

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก 2 รูปแบบ

1. ธุรกิจร้านอาหารหลากหลายรูปแบบ ทั้งร้านอาหารในรูปแบบบุฟเฟ่ต์ และร้านอาหารตามสั่ง (A La Carte) รวมไปถึงร้านอาหารบรรยากาศนั่งสบาย (Casual Dining) โดยมีโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ระบบคลังสินค้า และการขนส่งที่ได้มาตรฐาน สามารถควบคุมคุณภาพอาหาร และวัตถุดิบให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ทางบริษัทกำหนดไว้
2. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอาคารสำนักงาน สูง 6 ชั้น และชั้นใต้ดิน 1 ชั้น ในย่านธุรกิจใจกลางเมือง สาทร กรุงเทพมหานคร ธุรกิจอาคารที่พักอาศัยสูง 7 ชั้นจำนวน 2 อาคาร ในจังหวัดเชียงราย และธุรกิจโรงแรมสูง 7 ชั้นพร้อมสระว่ายน้ำที่จังหวัดเชียงราย

งบการเงิน

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	48.74	81.01	397.60	543.56
ค่าใช้จ่าย	76.73	145.12	471.39	733.99
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-38.28	-73.28	-108.86	-227.54

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,462.81	1,112.62	1,498.61	1,181.57
หนี้สิน	1,040.91	1,070.05	1,038.44	1,113.09
ส่วนผู้ถือหุ้น	421.90	42.57	460.18	68.47

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-8.98	3.32	18.34	-46.06
กิจกรรมลงทุน	0.62	1.29	-78.04	-39.74
กิจกรรมจัดหาเงิน	10.71	-9.65	52.24	85.85

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.01	-0.03	-0.03	-0.13
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.47	37.73	44.06	49.50
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-78.54	-90.46	-27.38	-41.86
D/E Ratio (เท่า)	2.47	25.13	2.26	16.26
ROE (%)	-31.80	-614.35	-41.19	-551.23
ROA (%)	-2.93	-17.37	-5.51	-16.02

แผนธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric) มีการสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นการใช้บริการให้มากขึ้น สร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการ มีการอบรมพนักงานเพื่อยกระดับการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายและแผนงานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นไปที่การรักษาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและบริการพร้อมทั้งคัดค้านและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ด้าน โดยคำนึงถึงทรัพยากร สังคมและ สิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารหลากหลายสไตล์ ครอบคลุมลูกค้าได้ทุกกลุ่ม อาทิ

1. บุฟเฟ่ต์ชาบูพรีเมียมสไตล์ญี่ปุ่น จัดเสิร์ฟแบบหม้อส่วนตัว ภายใต้อาคารพาณิชย์ "SHABU TOMO" ชาบู โตโฮะ
2. กัดตาคารอาหารจีน คิมฉ่า ชิฟู่ระดับพรีเมียม ภายใต้อาคารพาณิชย์ "ZHENG DOU GRAND" เจิ้งโต้ว แกรนต์
3. บุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างสไตล์เกาหลี ตำนานความอร่อยสไตล์ปิ้งย่างเจ้าแรกในประเทศไทย ภายใต้อาคารพาณิชย์ "DAIDOMON Korean Grill" โคโดมอน โครเรียล กริลล์
4. ร้านอาหารสุกี้ชาบู บุฟเฟ่ต์สำหรับทุกคนในครอบครัว ภายใต้อาคารพาณิชย์ "HOTPOT BUFFET" ฮอทพ็อต บุฟเฟ่ต์
5. ชาบูหม้อล่าสายพาน เสิร์ฟความสดแบบล้นสายพาน ภายใต้อาคารพาณิชย์ "AI HUO GUO" อี้ หั่ว กัว

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 (งบการเงินรวม) บริษัทมีรายได้รวม 48.74 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขาย 34.92 ล้านบาท รายได้อื่น 13.82 ล้านบาท ต้นทุนขาย 19.74 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 56.99 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย 30.10 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในบริหาร 26.88 ล้านบาท บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 10.10 ล้านบาท มีผลขาดทุน เท่ากับ 38.28 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,462.81 ล้านบาท มีหนี้สินรวม 1,040.91 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 421.90 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ไม่รวม TFRs 16 เท่ากับ 2.23 เท่า มูลค่าหุ้นตามบัญชี หุ้นละ 0.06 บาท อัตราส่วนสภาพคล่อง ไม่รวม TFRs 16 เท่ากับ 0.04 เท่า อัตราสภาพคล่องลดลง เท่ากับ 0.01 เมื่อเทียบกับอัตรา ณ 31 ธันวาคม 2566

พัฒนาการที่สำคัญ

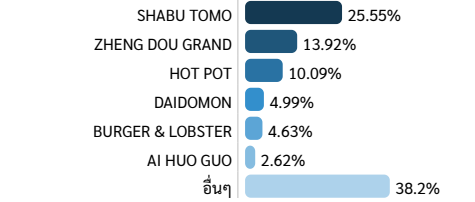
1. SHABU TOMO บุฟเฟ่ต์ชาบูพรีเมียมสไตล์ญี่ปุ่น ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าที่ชอบรับประทานชาบู บุฟเฟ่ต์ประเภทชาบูมากขึ้น จากการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทางทั้ง Off-line และ On-line
2. บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบร้าน AI HUO GUO จากเดิมให้บริการแบบ A La Carte เปลี่ยนเป็นแบบ Buffet ซึ่งทำให้ลูกค้ารู้สึกพึงพอใจ และ มีความสนใจเข้ามาใช้บริการกันมากขึ้น ซึ่งลูกค้าต่างให้การยอมรับเรื่องรสชาติที่แซ่บที่เข้มข้น และคุณภาพของวัตถุดิบที่มีคุณภาพพรีเมียมในราคาที่เอื้อมถึงได้

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

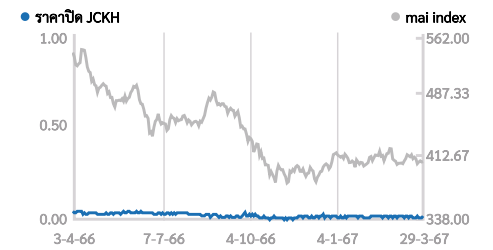
1. บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน จากแหล่งต้นทางที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน มีการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อและทำสัญญาซื้อขายในวัตถุดิบบางประเภทที่มีความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ค่อนข้างสูง
2. มีโปรแกรมลูกค้าสมาชิกเพื่อให้อิทธิพลกับลูกค้าที่ใช้บริการที่ร้านอาหารในเครือของบริษัท เพื่อจูงใจให้เกิดการใช้บริการซ้ำ และเป็นลูกค้าชั้นดีของบริษัทต่อไป
3. มีการเปิดรับการแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ของลูกค้าทางช่องทางออนไลน์ เพื่อรับฟังและนำไปปรับใช้ พัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านอาหารและการให้บริการ
4. เพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยการ Co-Partner และ Co- Branding เป็นการขยายฐานลูกค้าและเพิ่ม Brand Awareness ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
5. เพิ่มการลงทุนในธุรกิจใหม่ ในธุรกิจอาคารสำนักงาน อาคารที่พักอาศัย และธุรกิจโรงแรม เพื่อกระจายความเสี่ยง และสร้างรายได้ให้บริษัทได้อีกทางหนึ่ง

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์



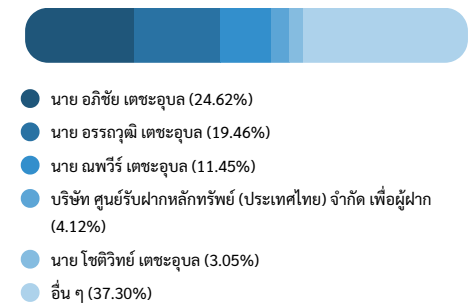
ณ วันที่ 29/03/67	JCKH	AGRO	mai
P/E (เท่า)	-	23.62	109.40
P/BV (เท่า)	0.66	3.15	2.11
Dividend yield (%)	-	3.31	1.80
	29/03/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	304.40	304.40	302.90
ราคา (บาท/หุ้น)	0.04	0.04	0.13
P/E (เท่า)	-	-	-
P/BV (เท่า)	0.66	0.61	2.18

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 14/03/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.jckhgroup.com
- 0-2286-9959
- อาคาร TFD 18 ซอยสาทร 11 แยก 9 แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JCKH

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนที่ประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้อรับผิดชอบความเสี่ยงใดๆจากการนำข้อมูลข้างต้นไปใช้ในกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลปรับปรุงในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลนี้ไปปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปซ้ำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย