

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก 2 รูปแบบ 1. ธุรกิจร้านอาหาร ในรูปแบบบุฟเฟ่ต์ และอาหารตามสั่ง รวมไปถึงร้านอาหารบรรยากาศสบายๆ อีกทั้งยังมีโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร รวมถึงระบบขนส่งที่ได้มาตรฐานเพื่อรองรับการเติบโตและขยายสาขาในอนาคต

2. ธุรกิจสังฆกรรมทรัพย์ ธุรกิจอาคารสำนักงาน สูง 6 ชั้น และชั้นใต้ดิน ในย่านธุรกิจใจกลางเมือง สาทร กรุงเทพฯ ธุรกิจอาคารที่พักอาศัยสูง 7 ชั้น จำนวน 2 อาคาร ที่ จ.เชียงใหม่รายชคร

งบการเงิน

	2566	2565	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	397.60	543.56	443.59	701.37
ค่าใช้จ่าย	471.39	733.99	748.57	815.23
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-108.86	-227.54	-340.03	-142.01

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,498.61	1,181.57	1,196.16	1,052.84
หนี้สิน	1,038.44	1,113.09	1,182.08	1,011.35
ส่วนผู้ถือหุ้น	460.18	68.47	14.09	41.48

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	18.34	-46.06	-31.87	119.40
กิจกรรมลงทุน	-78.04	-39.74	-140.06	-5.03
กิจกรรมจัดหาเงิน	52.24	85.85	175.87	-129.13

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.03	-0.13	-0.35	-0.20
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.06	49.50	47.46	57.75
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-27.38	-41.86	-76.65	-20.25
D/E Ratio (เท่า)	2.26	16.26	83.92	24.38
ROE (%)	-41.19	-551.23	-1,223.82	-231.29
ROA (%)	-5.51	-16.02	-27.12	-13.00

แผนธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารให้เติบโตและได้รับความนิยมน้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการเพื่อยกระดับการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น ถึงการสรรสร้างเมนูใหม่อย่างสม่ำเสมอ และขยายสาขาในแบรนด์ที่มีศักยภาพเพื่อให้รองรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายและแผนงานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นไปที่การรักษาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและบริการพร้อมทั้งคัดค้านและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ด้าน โดยคำนึงถึงทรัพยากร สังคมและ สิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารหลากหลายสไตล์ ครอบคลุมลูกค้าได้ทุกกลุ่ม อาทิ
- บุฟเฟ่ต์ชาบูพรีเมียมสไตล์ญี่ปุ่น จัดเสิร์ฟแบบหม้อส่วนตัว ภายใต้อุปกรณ์การครัว “SHABU TOMO” ชาบู โตโมะ
 - ภัตตาคารอาหารจีน ทีมชา ซี่ฟู๊ดระดับพรีเมียม ภายใต้อุปกรณ์การครัว “ZHENG DOU GRAND” เจิ้งโต้ว แกรนด์
 - ร้านอาหารสัญชาติอังกฤษ ที่ประกอบไปด้วยเบอร์เกอร์ชั้นยอด เนื้อวัวพรีเมียมจากฟาร์มปศุสัตว์ใน Nebraska กุ้งล็อบสเตอร์แอตแลนติกสดๆที่ส่งตรงจาก Canada พร้อมเสิร์ฟตามมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ภายใต้อุปกรณ์การครัว “Burger & Lobster”
 - บุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างสไตล์เกาหลี ตำนานความอร่อยสไตล์ปิ้งย่างเจ้าแรกในประเทศไทย ภายใต้อุปกรณ์การครัว “DAIDOMON Korean Grill” ไดโดมอน โคเรียล กริลล์
 - ร้านอาหารสุกี้ชาบู บุฟเฟ่ต์สำหรับทุกคนในครอบครัวภายใต้อุปกรณ์การครัว “HOTPOT BUFFET” ฮอทพ็อต บุฟเฟ่ต์
 - ชาบูหม่าล่าสายพาน เสริฟความสดแบบสายพาน ภายใต้อุปกรณ์การครัว “AI HUO GUO” อี้ หั่ว กิว

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (งบการเงินรวม) บริษัทมีรายได้รวม 397.60 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขาย 258.13 ล้านบาท รายได้อื่น 139.47 ล้านบาท ต้นทุนขาย 144.41 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 326.97 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย 193.34 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในบริหาร 133.63 ล้านบาท บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 35.97 ล้านบาท มีผลขาดทุน เท่ากับ 108.86 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,498.62 ล้านบาท มีหนี้สินรวม 1,038.44 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 460.17 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ไม่รวม TFRs 16 เท่ากับ 2.02 เท่า มูลค่าหุ้นตามบัญชี หุ้นละ 0.06 บาท อัตราส่วนสภาพคล่อง ไม่รวม TFRs 16 เท่ากับ 0.05 เท่า อัตราสภาพคล่องลดลง เท่ากับ 0.14 เมื่อเทียบกับอัตรา ณ 31 ธันวาคม 2565

พัฒนาการที่สำคัญ

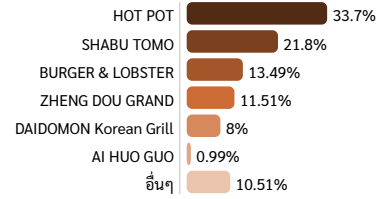
- SHABU TOMO บุฟเฟ่ต์ชาบูพรีเมียมสไตล์ญี่ปุ่น ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีทั้ง 5 สาขา (เซ็นทรัลเวิลด์, เมกาบางนา, เซ็นทรัลเวสต์เกต, เซ็นทรัลพลาซ่า 2 และเดอะมอลล์บางแค) และเป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้าที่ชอบรับประทานชาบูบุฟเฟ่ต์ประเภทชาบูมากขึ้นจากการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้เปิดแบรนด์ใหม่ AI HUO GUO ชาบูหม่าล่าสายพานที่กำลังเป็นที่นิยม โดยสาขาแรกที่เซ็นทรัลพลาซ่า 2 และสาขา BIG - C ราชดำริ ซึ่งลูกค้าให้การยอมรับเรื่องรสชาติน้ำซุ้ที่เข้มข้น และคุณภาพของวัตถุดิบที่มีความพรีเมียมในราคาที่เอื้อมถึงได้
- ร้าน BURGER & LOBSTER เป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมในกลุ่มลูกค้าระดับ A Class มากขึ้นผ่านโปรแกรมการตลาดที่เจาะกลุ่มลูกค้าระดับบน และนำร่องเที่ยวที่เป็นลูกค้าหลักของทางร้าน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

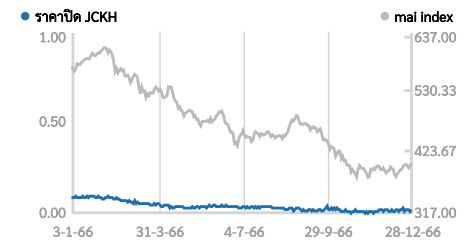
- บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน จากแหล่งต้นทางที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน
- มีโปรแกรมลูกค้าสมาชิกเพื่อให้สิทธิพิเศษ กับลูกค้าที่ใช้บริการที่ร้านอาหารในเครือของบริษัท เพื่อจูงใจให้เกิดการใช้บริการซ้ำ และเป็นลูกค้าชั้นดีของบริษัทต่อไป
- มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นต่าง ๆ ของลูกค้าทางช่องทางออนไลน์ เพื่อรับฟังและนำไปปรับใช้ พัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านอาหารและการให้บริการ
- เพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยการ Co-Partner และ Co- Branding เป็นการขยายฐานลูกค้าและเพิ่ม Brand Awareness ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- เพิ่มการลงทุนในธุรกิจใหม่ ในธุรกิจอาคารสำนักงาน อาคารที่พักอาศัย และธุรกิจโรงแรม เพื่อกระจายความเสี่ยง และสร้างรายได้ให้บริษัทได้อีกทางหนึ่ง

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์



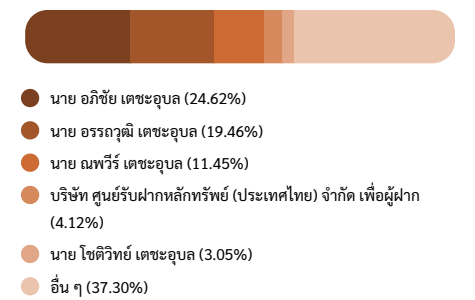
ณ วันที่ 28/12/66	JCKH	AGRO	mai
P/E (เท่า)	-	27.56	109.18
P/BV (เท่า)	0.61	3.12	2.17
Dividend yield (%)	-	2.45	1.53
	28/12/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	304.40	302.90	461.08
ราคา (บาท/หุ้น)	0.04	0.13	0.35
P/E (เท่า)	-	-	-
P/BV (เท่า)	0.61	2.18	2.84

CG Report:

Company Rating: 78

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 14/03/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.jckhgroup.com
- 0-2286-9959
- อาคาร TFD 18 ซอยสาทร 11 แยก 9 เขตยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
- ข้อมูลการซื้อชื้ออื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JCKH

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ดำเนินการลงนามใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนและตรวจสอบรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลไปใช้ในทางอื่น และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย