

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหารหลากหลายรูปแบบ ทั้งร้านอาหารในรูปแบบบุฟเฟ่ต์ และร้านอาหารตามสั่ง (A La Carte) รวมไปถึงร้านอาหารบรรยากาศนั่งสบาย (Casual Dining) โดยมีโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร รวมถึงระบบขนส่งที่ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับการเติบโตและขยายสาขาในอนาคต

งบการเงิน

	9M66	9M65	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (อ.บ.)

รายได้	323.53	428.75	543.56	443.59
ค่าใช้จ่าย	362.93	551.39	733.99	748.57
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-66.16	-149.82	-227.54	-340.03

งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.บ.)

สินทรัพย์	1,558.65	1,261.45	1,181.57	1,196.16
หนี้สิน	1,147.54	1,157.33	1,113.09	1,182.08
ส่วนผู้ถือหุ้น	411.11	104.12	68.47	14.09

งบกระแสเงินสด (อ.บ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	9.37	-27.31	-46.06	-31.87
กิจกรรมลงทุน	0.84	-35.74	-39.74	-140.06
กิจกรรมจัดหาเงิน	-16.29	62.29	85.85	175.87

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.02	-0.09	-0.13	-0.35
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.17	49.85	49.50	47.46
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-20.45	-34.94	-41.86	-76.65
D/E Ratio (เท่า)	2.79	11.12	16.26	83.92
ROE (%)	-55.85	-243.92	-551.23	-1,223.82
ROA (%)	-7.60	-21.41	-16.02	-27.12

แผนธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารให้เติบโตและได้รับความนิมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการ มีการอบรมพนักงานเพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีขึ้น รวมถึงการสรรสร้างเมนูใหม่อย่างสม่ำเสมอและขยายสาขาเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายและแผนงานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นไปที่การรักษาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและบริการ พร้อมทั้งคัดสรรและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ด้าน โดยคำนึงถึงทรัพยากร สังคมและ สิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารหลากหลายสไตล์ ครอบคลุมลูกค้าได้ทุกกลุ่ม อาทิ

- บุฟเฟ่ต์ชาบูพรีเมียมสไตล์ญี่ปุ่น จัดเสิร์ฟแบบหม้อส่วนตัว ภายใต้เครื่องหมายการค้า “SHABU TOMO” ชาบู โทโมะ
- ภัตตาคารอาหารจีน ทีมซ่า ซีฟู้ดระดับพรีเมียม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ZHENG DOU GRAND” เจิ้งเต๋ว แกรนด์
- ร้านอาหารสัญชาติอังกฤษ ที่ประกอบไปด้วยเบอร์เกอร์ชั้นยอด เนื้อวัวพรีเมียมจากฟาร์มปศุสัตว์ใน Nebraska คู่กับสเตอร์แอตแลนติกสดๆที่ส่งตรงจาก Nova Scotia , Canada พร้อมเสิร์ฟตามมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “BURGER & LOBSTER” เบอร์เกอร์แอนดิลีออนเตอร์
- บุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างสไตล์เกาหลี ตำนานความอร่อยสไตล์ปิ้งย่างเจ้าแรกในประเทศไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DAIDOMON Korean Grill” ไดโดมอน โคเรียล กริลล์
- ร้านอาหารสุกี้ชาบู บุฟเฟ่ต์สำหรับทุกคนในครอบครัวภายใต้เครื่องหมายการค้า “HOT POT BUFFET” ฮอทพ็อต บุฟเฟ่ต์
- ล่าสด ชาบูหม่าล่าสายพานพรีเมียม เสิร์ฟความสดแบบล้นสายพาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “AI HUO GUO” อี้ หั่ว กั่ว

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 (งบการเงินรวม) บริษัทมีรายได้รวม 323.53 ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากการขายและบริการ 209.81 ล้านบาท รายได้อื่น 12.56 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 101.16 ล้านบาท มีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 362.93 ล้านบาท ประกอบด้วยต้นทุนขายและบริการ 117.13 ล้านบาท ต้นทุนในการจัดจำหน่าย 142.65 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 103.15 ล้านบาท บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 27.46 ล้านบาท และรายได้ภาษีเงินได้ 0.70 ล้านบาท มีผลขาดทุนสุทธิ 66.16 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 (งบการเงินรวม) บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,558.65 ล้านบาท มีหนี้สินรวม 1,147.54 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 411.11 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) เท่ากับ 2.79 เท่า อัตราส่วนหนี้สิน ต่อทุน (D/E) ไม่รวม TFRs 16 เท่ากับ 2.46 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่อง ไม่รวม TFRs 16 เท่ากับ 0.07 เท่า มูลค่าหุ้นตามบัญชี หุ้นละ 0.09 บาท

พัฒนาการที่สำคัญ

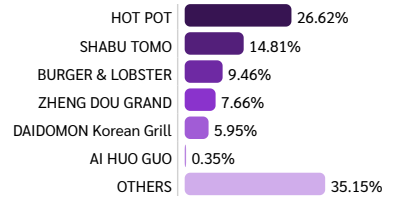
- SHABU TOMO บุฟเฟ่ต์ชาบูพรีเมียมสไตล์ญี่ปุ่น ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีทั้ง 4 สาขา (เซ็นทรัลเวิลด์, เมกาบางนา, เซ็นทรัลเวสต์เกต และเซ็นทรัลพลาซ่า 2) ซึ่งมีแผนเปิดสาขาเพิ่มในปีที่เดอมอลส์บางแค ในเดือนธันวาคม
- บริษัทได้เปิดแบรนด์ใหม่ AI HUO GUO ชาบูหม่าล่าสายพานที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนี้ โดยสาขาแรกที่เซ็นทรัลพลาซ่า 2 และสาขา 2 ที่บีทีซีราชดำริ เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงกลุ่มลูกค้าชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย
- ร้าน BURGER & LOBSTER เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในกลุ่มลูกค้าระดับ A Class มากขึ้นผ่านโปรแกรมการตลาดที่เจาะกลุ่มลูกค้า ระดับบน และนักท่องเที่ยวที่เป็นลูกค้าหลักของทางร้าน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

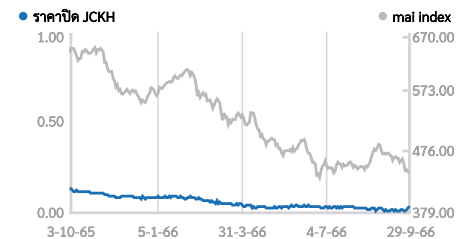
- บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน จากแหล่งต้นทางที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน มีการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อและทำสัญญาซื้อขายในวัตถุดิบบางประเภทที่มีความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ค่อนข้างสูง
- มีโปรแกรมลูกค้าสมาชิกเพื่อให้อิทธิพิเศษ กับลูกค้าที่ใช้บริการที่ร้านอาหารในเครือของบริษัท เพื่อจูงใจให้เกิดการใช้บริการซ้ำ และเป็นลูกค้าชั้นดีของบริษัทต่อไป
- มีการเปิดบริการแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ของลูกค้าทางช่องทางออนไลน์ เพื่อรับฟังและนำไปปรับใช้ พัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านอาหารและการให้บริการ
- เพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยการ Co-Partner และ Co- Branding การขยายฐานลูกค้าและเพิ่ม Brand Awareness ให้ลูกค้ารู้จักมากขึ้น
- เพิ่มการลงทุนในธุรกิจใหม่ ในธุรกิจอาคารสำนักงาน เพื่อกระจายความเสี่ยง และสร้างรายได้ให้บริษัทได้อีกทางหนึ่ง

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์



ณ วันที่ 29/09/66	JCKH	AGRO	mai
P/E (เท่า)	-	40.23	109.70
P/BV (เท่า)	1.56	3.55	2.40
Dividend yield (%)	-	2.12	1.47
	29/09/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (อ.บ.)	278.80	302.90	461.08
ราคา (บาท/หุ้น)	0.06	0.13	0.35
P/E (เท่า)	-	-	-
P/BV (เท่า)	1.56	2.18	2.84

CG Report:



Company Rating: 78% ระดับดีมาก

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 28/09/2566



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.jckhgroup.com
- 0-2286-9959
- อาคาร TFD 18 ซอยสาทร 11 แยก 9 เขตยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/CO4_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JCKH

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มและตรวจสอบรายชื่อสมาชิกจากบัญชีรายชื่อที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่อาจรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลนี้ไปทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย