Market : mai

AGRO : เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

Company Snapshot: 3M/2017

Updated at June 2017

HOTPOT

บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)

HOT POT PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : 350 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม. 10230

ติดต่อ : 0-2943-8448 **Website :** www.hotpot.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

CEO

นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Tel : 02-943-8448 ต่อ 1191
Mobile : 081-945-4672
rsompon@hotpot.co.th

CFO

นางสาวอุทัยวรรณ สันติจิรกุล
เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

Tel : 02-943-8448 ต่อ 5101
Mobile : 095-208-0473
suthaiwan@hotpot.co.th

COO/IRO

นายสมบัติ กิตติโภคิรัตน์
เจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ / นักลงทุนสัมพันธ์

Tel : 02-943-8448 ต่อ 1114
Mobile : 095-208-0187
ksombat@hotpot.co.th

Company Background

กลุ่มผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจร้านอาหารตั้งแต่ปี 2538 โดยเริ่มจากร้านอาหารสุกี้ ชาบู ตามสั่งสาขาแรกจ.ฉะเชิงเทรา จนปัจจุบันเปิดให้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ ประกอบด้วย

- ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติ ประเภทสุกี้ ชาบู ภายใต้แบรนด์ “ฮอท พอท”
- ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์แนวปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์“ไดโดมอน”
- ร้านอาหาร Casual Dining เสิร์ฟสเต็กและอาหารฟิวชัน แบบตามสั่ง ภายใต้แบรนด์ “ซิกเนเจอร์”

Key Development of Company

2559	เปิดร้านแฟรนไชส์แบรนด์ฮอท พอท ที่สปป.ลาว แห่งแรก จัดเสิร์ฟน้ำซุปใหม่ “น้ำซุปต้มยำมันกุ้ง” เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายน้ำจิ้มสุกี้ ผ่านทางเทสโก้ โลตัส เอ็กเพรส กว่า 600 สาขา
2558	จัดทำวิจัยทางการตลาดในเชิงลึก เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ฮอทพอท รวมถึงพฤติกรรมและทัศนคติที่มีผล ต่อการเลือกบริการร้านอาหาร
2557	ปรับเปลี่ยนแบรนด์ให้ทันสมัยและทำให้แบรนด์มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เริ่มจำหน่ายน้ำจิ้มสุกี้ฮอท พอท ในห้างโมเดิร์นเทรด และเปิดแบรนด์ใหม่ “ซิกเนเจอร์”
2556	เริ่มให้บริการทั้งแบบต้มและปิ้งย่างในร้านเดียวกัน เพิ่มความหลากหลายในรูปแบบการทาน
ธ.ค. 2555	ซื้อกิจการไดโดมอน

Revenue Structure

(Unit : MB)

รอบบัญชี : 31 ธ.ค.

	3M/2017	%	3M/2016	%	2016	%	2015	%
1. รายได้จากการขาย	519.60	99.49	471.56	99.01	2,054.34	99.31	2,132.71	98.48
ก) จากสาขาของบริษัท	516.77	98.95	470.15	98.72	2,043.75	98.80	2,125.61	98.15
1) ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟ่ต์	297.50	56.96	272.49	57.21	1,177.13	56.91	1,308.94	60.44
2) ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟ่ต์ เพิ่มเตาปิ้งย่าง	143.57	27.49	134.23	28.18	569.88	27.55	536.80	24.79
3) ฮอท พอท สุกี้ ชาบู	4.48	0.86	5.06	1.06	18.85	0.91	24.28	1.12
4) ไดโดมอน	49.49	9.48	43.20	9.07	183.12	8.85	199.38	9.21
5) ซิกเนเจอร์	21.73	4.16	15.17	3.19	94.25	4.56	46.41	2.14
ข) จากการขายอื่น	2.83	0.54	1.40	0.29	10.59	0.51	7.10	0.33
2. รายได้อื่น	2.68	0.51	4.71	0.99	14.17	0.69	33.00	1.52
รายได้รวม	522.28	100.00	476.26	100.00	2,068.51	100.00	2,165.71	100.00

หมายเหตุ : ฮอท พอท เพรสทีจและพอทจัง ใส่มูลค่ารวมกับข้อ ข) การขายอื่น เนื่องจากข้อมูลจะมีเฉพาะข้อมูล 2015-2016 เท่านั้น

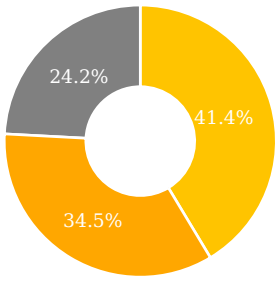
Stock Data (21/06/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB.)	101.50	101.50	101.50
Listed share (M.)	406.00	406.00	406.00
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	812.00	1,096.20	876.96
Price (B./share)	2.00	2.70	2.16
EPS (B.)	-0.12	-0.37	-0.23

Statistics (21/06/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
HOTPOT (x)	-	10.75	-
AGRO - mai (x)	-	4.93	0.71
AGRO - SET (x)	21.99	2.38	2.53
mai (x)	93.69	2.90	1.50
SET (x)	16.35	1.90	3.09

Shareholder Structure (27/12/2016)



- กลุ่มนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี (41.4%)
- กลุ่มนายอภิชัย เตชะอุบล (34.5%)
- นายทวีฉัตร จุฬางกูร (24.2%)

Financial Ratios

	3M/2017	3M/2016	2016	2015
ROE (%)	-102.74	-32.68	-78.91	-31.68
ROA (%)	-16.57	-8.90	-14.30	-9.19
D/E (x)	7.57	2.35	4.64	2.25
GP Margin (%)	48.19	52.49	51.31	53.15
EBIT Margin (%)	-8.27	-6.88	-5.24	-3.83
NP Margin (%)	-9.16	-7.66	-7.17	-4.39

Business Plan

- เร่งสร้างแบรนด์ให้แข็งแรงยิ่งขึ้น ด้วยการปรับปรุงแบรนด์ให้มีความเป็นพรีเมี่ยมมากขึ้น การสร้างแต่ละแบรนด์ให้มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ในตัวเอง การพัฒนาและคิดค้นอาหารใหม่ ๆ ที่มีเอกลักษณ์และตรงกับความต้องการของลูกค้า การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพงานบริการให้ได้มาตรฐาน
- สร้างการรับรู้แบรนด์ ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ อย่างมีประสิทธิผล การจัดกิจกรรม การตลาดและการส่ง เสริมการขายอย่างต่อเนื่องให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
- ปรับปรุงการบริหารงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ
- เร่งดำเนินการในการปรับปรุงสาขาที่มีผลดำเนินการขาดทุนตามความเหมาะสม โดยการปรับแบรนด์ หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ หรือใช้กลยุทธ์ทางการตลาด หรือขายแฟรนไชส์ หรือหยุดดำเนินการ
- ขยายกิจการ ด้วยการพิจารณาคัดเลือกร้านสาขาที่จะเปิดใหม่อย่างระมัดระวังมากยิ่งขึ้น โดยเน้นทำเลที่มีศักยภาพซึ่งอยู่ในย่านใจกลางเมือง การพัฒนาแบรนด์ร้านอาหารใหม่ ๆ และการซื้อแบรนด์ร้านอาหารใหม่ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายน้ำจิ้มสุกี้ให้มากยิ่งขึ้น

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- มีร้านสาขาเปิดให้บริการกระจายอยู่ในศูนย์การค้าทั่วประเทศ
- มีครัวกลางที่ผ่านการตรวจและรับรองคุณภาพ ทำหน้าที่ในการผลิตอาหารกึ่งสำเร็จรูป และน้ำจิ้ม ซึ่งมีการควบคุมคุณภาพและรสชาติให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกร้านสาขา

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

- กำลังซื้อที่ยังคงชะลอตัวและการระมัดระวังในการใช้จ่ายของผู้บริโภค บริษัทจึงได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดโปรโมชั่นส่วนลดราคา เพื่อกระตุ้นการใช้บริการของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม การให้ส่วนลดราคาสามารถดึงลูกค้าให้มาใช้บริการที่ร้านสาขา แต่ก็มีผลกระทบต่อยอดขายสุทธิของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการปรับกลยุทธ์ในการให้ส่วนลดราคาให้เหมาะสมกับแต่ละร้านสาขามากยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งการจัดทำแผนการกระตุ้นการเพิ่มยอดขายสินค้าอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น การขายน้ำจิ้ม การขายมันกุ้งสำหรับน้ำซุปต้มยำ การขาย Gift Voucher เป็นต้น นอกจากนั้น บริษัทจะจัดให้มีสิทธิพิเศษเพิ่มเติมแก่ลูกค้าสมาชิก ซึ่งปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 300,000 ราย จากการที่บริษัทได้ส่งเสริมให้ลูกค้าสมัครสมาชิกออนไลน์ฟรีในไตรมาส 3 ปี 2559
- สภาวการณ์แข่งขันที่มีแนวโน้มรุนแรงอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนร้านอาหารที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากการขยายสาขาและแบรนด์ใหม่ของผู้ประกอบการรายเดิม และการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการสร้างการรับรู้ในแบรนด์ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งในการพัฒนาและปรับปรุงเมนูอาหารอย่างต่อเนื่อง การจัดเทศกาลอาหาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2017	3M/2016	2016	2015
Current Liabilities	456.02	496.84	452.64	482.04
Non-Current Liabilities	115.38	56.25	119.50	86.63
Shareholders' Equity	75.51	235.08	123.34	252.35

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมิต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท