

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์



บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน)

(Hot Pot Public Company Limited)

สำหรับการเสนอขายต่อประชาชน

(ตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์)

หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 61,384,640 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท

หุ้นสามัญเดิม เสนอขายโดย

กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย

จำนวน 40,600,260 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท

ระยะเวลาจองซื้อ

วันที่ 7, 10 - 11 กันยายน 2555

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท แอดไวเซอรี พลัส จำกัด

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

วันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน วันที่ 20 กรกฎาคม 2554

วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับ วันที่ 6 กันยายน 2555

คำเตือน

ก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนต้องใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ออกหลักทรัพย์และเงื่อนไขของหลักทรัพย์ รวมทั้งความเหมาะสมในการลงทุน และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี การมีผลใช้บังคับของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์นี้ มิได้เป็นการแสดงว่าคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตลาดทุน หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แนะนำให้ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือมิได้ประกันราคาหรือผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือรับรองความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์นี้แต่อย่างใด ทั้งนี้ การรับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลนี้เป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอขายหลักทรัพย์

หากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์มีข้อความหรือรายการที่เป็นเท็จ หรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ได้ซื้อหลักทรัพย์ไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์นั้น มีผลใช้บังคับ และยังเป็นเจ้าของหลักทรัพย์อยู่ มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายจากบริษัทหรือเจ้าของหลักทรัพย์ได้ตามมาตรา 82 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่รู้หรือควรจะได้รู้ว่าแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์เป็นเท็จ หรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ แต่ไม่เกินสองปีนับจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์มีผลใช้บังคับ

บุคคลทั่วไปสามารถขอตรวจสอบหรือขอสำเนาแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายและร่างหนังสือชี้ชวนได้ที่ศูนย์สารสนเทศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ชั้น 15 อาคารจีทีเอฟ วิทยุ เลขที่ 93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ในวันทำการของสำนักงานระหว่างเวลา 9.00น.-12.00 น. และ 13.00 น.-16.00 น. หรือทาง <http://www.sec.or.th>

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุน

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุป	ส่วนที่ 1 - 1
ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	ส่วนที่ 2 - 1
1. ปัจจัยความเสี่ยง	ส่วนที่ 2 - 2
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2 - 12
3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	ส่วนที่ 2 - 21
4. การวิจัยและพัฒนา	ส่วนที่ 2 - 46
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2 - 47
6. โครงการในอนาคต	ส่วนที่ 2 - 64
7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	ส่วนที่ 2 - 67
8. โครงสร้างเงินทุน	ส่วนที่ 2 - 68
9. การจัดการ	ส่วนที่ 2 - 71
10. การควบคุมภายใน	ส่วนที่ 2 - 98
11. รายการระหว่างกัน	ส่วนที่ 2 - 119
12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	ส่วนที่ 2 - 127
13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	ส่วนที่ 2 - 163
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์	ส่วนที่ 3 - 1
1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	ส่วนที่ 3 - 1
2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	ส่วนที่ 3 - 4
3. ที่มาของราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	ส่วนที่ 3 - 4
4. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง	ส่วนที่ 3 - 5
5. การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร	ส่วนที่ 3 - 5
ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	ส่วนที่ 4
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
เอกสารแนบ 2	แบบประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน
เอกสารแนบ 3	งบการเงินสำหรับปี 2552 - 2554 งบการเงินไตรมาสที่ 2 ปี 2555 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555

หนังสือชี้ชวน



บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน)
(Hot Pot Public Company Limited)

สำหรับการเสนอขายต่อประชาชน
(ตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์)

หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 61,384,640 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท

หุ้นสามัญเดิม เสนอขายโดย

กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย

จำนวน 40,600,260 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท

ระยะเวลาจองซื้อ

วันที่ 7, 10 - 11 กันยายน 2555

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท แอดไวเซอรี พลัส จำกัด

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

วันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน วันที่ 20 กรกฎาคม 2554

วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับ วันที่ 6 กันยายน 2555

คำเตือน

ก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนต้องใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ออกหลักทรัพย์และเงื่อนไขของหลักทรัพย์ รวมทั้งความเหมาะสมในการลงทุน และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี การมีผลใช้บังคับของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์นี้ มิได้เป็นการแสดงว่าคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตลาดทุน หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แนะนำให้ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือมิได้ประกันราคาหรือผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือรับรองความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์นี้แต่อย่างใด ทั้งนี้ การรับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลนี้เป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอขายหลักทรัพย์

หากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์มีข้อความหรือรายการที่เป็นเท็จ หรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ได้ซื้อหลักทรัพย์ไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์นั้น มีผลใช้บังคับ และยังเป็นเจ้าของหลักทรัพย์อยู่ มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายจากบริษัทหรือเจ้าของหลักทรัพย์ได้ตามมาตรา 82 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่รู้หรือควรจะได้รู้ว่าเป็นเท็จ หรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ แต่ไม่เกินสองปีนับจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์มีผลใช้บังคับ

บุคคลทั่วไปสามารถขอตรวจสอบหรือขอสำเนาแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายและร่างหนังสือชี้ชวนได้ที่ศูนย์สารสนเทศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ชั้น 15 อาคารจีทีเอฟ วิทยุ เลขที่ 93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ในวันทำการของสำนักงานระหว่างเวลา 9.00น.-12.00 น. และ 13.00 น.-16.00 น. หรือทาง <http://www.sec.or.th>

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุน

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุป	ส่วนที่ 1 - 1
ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	ส่วนที่ 2 - 1
1. ปัจจัยความเสี่ยง	ส่วนที่ 2 - 2
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2 - 12
3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	ส่วนที่ 2 - 21
4. การวิจัยและพัฒนา	ส่วนที่ 2 - 46
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2 - 47
6. โครงการในอนาคต	ส่วนที่ 2 - 64
7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	ส่วนที่ 2 - 67
8. โครงสร้างเงินทุน	ส่วนที่ 2 - 68
9. การจัดการ	ส่วนที่ 2 - 71
10. การควบคุมภายใน	ส่วนที่ 2 - 98
11. รายการระหว่างกัน	ส่วนที่ 2 - 119
12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	ส่วนที่ 2 - 127
13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	ส่วนที่ 2 - 163
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์	ส่วนที่ 3 - 1
1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	ส่วนที่ 3 - 1
2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	ส่วนที่ 3 - 4
3. ที่มาของราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	ส่วนที่ 3 - 4
4. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง	ส่วนที่ 3 - 5
5. การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร	ส่วนที่ 3 - 5
ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	ส่วนที่ 4
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
เอกสารแนบ 2	แบบประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน
เอกสารแนบ 3	งบการเงินสำหรับปี 2552 - 2554 งบการเงินไตรมาสที่ 2 ปี 2555 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555

บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน)

Hot Pot Public Company Limited

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป

บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “สอท พอท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2547 ในนามบริษัท สอท พอท จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 16 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารประเภทสุกี้ ชาบู ภายใต้การบริหารของนางสาวสุกัญญา บำยเจริญ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2538 โดยเริ่มจากร้านอาหารสุกี้ ชาบู ตามสั่ง หรือแบบ A La Carte (การสั่งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) สาขาแรกในนามร้าน “โคคาเฟรช สุกี้” ที่ห้างตะวันออกคอมเพล็กซ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ในปี 2544 บริษัทได้เปลี่ยนแบรนด์ร้านอาหารจาก “โคคาเฟรช สุกี้” มาเป็น “สอท พอท สุกี้ ชาบู เรสโตรองด์” และในปี 2547 ได้เปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการใหม่ โดยก่อตั้งบริษัท สอท พอท จำกัด เพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารงานและบริหารจัดการร้านสาขาทั้งหมด ต่อมาในปี 2548 บริษัทรุกตลาดร้านอาหารประเภทสุกี้ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ โดยเปิดร้านบุฟเฟต์อาหารนานาชาติ ที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบู เป็นหลักเป็นแห่งแรกที่สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2 ในรูปแบบร้าน “สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์” ซึ่งประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า บริษัทจึงได้ตัดสินใจขยายธุรกิจไปในแนว “บุฟเฟต์” อิ่มได้ไม่อั้น All You Can Eat และได้ทยอยปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารจากร้านสุกี้ ชาบูตามสั่งหรือแบบ A La Carte มาเป็นแบบบุฟเฟต์ เกือบทั้งหมด

ในปี 2549 กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด (ปัจจุบันได้เปลี่ยนเป็น กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด) ได้ตกลงเข้าร่วมทุนในบริษัท เพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัท

ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 66/77 หมู่ที่ 8 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 และมีสำนักงานสาขาที่จดทะเบียนแล้วรวม 90 แห่ง โดยมีทุนจดทะเบียน 101,500,000 บาท ทุนชำระแล้ว 86,153,840 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 344,615,360 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท และภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้จำนวน 61,384,640 หุ้น บริษัทจะมีทุนชำระแล้วจำนวน 101,500,000 บาท

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2554 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในกิจการของ บริษัท ใด โคมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“ใด โคมอน”) ได้แก่ การซื้อสินทรัพย์ดำเนินงานของใด โคมอน การซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารธนชาติ”) และอนุมัติเงินลงทุนปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจากใด โคมอน การลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจร้านอาหารแบบปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น จากธุรกิจเดิมที่เป็นร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติที่เน้นสุกี้ ชาบู เพียงอย่างเดียว ซึ่งการทำรายการได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2554

การซื้อสินทรัพย์ดำเนินงานของใด โคมอนและสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาติได้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2554 สำหรับการปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจากใด โคมอนจะทยอยดำเนินการในปี 2555 ทั้งนี้ ภายหลังการลงทุนดังกล่าว บริษัทจะมีสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้น และเพิ่มประเภทร้านอาหาร (New Business Line) ไปแนวปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ใด โคมอนที่มีการพัฒนาและปรับปรุงใหม่

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทได้ขยายธุรกิจอาหารไปในแนวปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น โดยได้เข้าลงทุนและรับโอนสินทรัพย์ดำเนินงานของไคโดมอน อันเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งประกอบด้วย ร้านสาขาจำนวน 25 แห่ง และสำนักงาน 1 แห่ง รวมทั้งการซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารธนชาติ และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารกรุงไทย”)

บริษัทประกอบธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ ที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบูเป็นหลัก ภายใต้แนวคิด “All You Can Eat” หรือ “อิมได้ไม่อั้น” โดยแบ่งประเภทร้านอาหารเป็น 2 ประเภท คือ ร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติภายใต้แบรนด์หลัก “สอท พอท” ที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบูเป็นหลัก และร้านอาหารบุฟเฟต์แนวปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “ไคโดมอน” ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสาขาร้านอาหารที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งหมด 126 สาขา ประกอบด้วยร้านสอท พอท 106 สาขา (ไม่รวมสาขาแฟรนไชส์) และร้านไคโดมอน 20 สาขา กระจายตัวอยู่ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ครอบคลุมทุกภาคของประเทศ โดยแบ่งเป็นกรุงเทพฯและปริมณฑล 61 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 65 สาขา โดยสาขาเกือบทั้งหมดเป็นร้านแบบบุฟเฟต์ที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร มีเพียงร้านสอท พอท 2 สาขา ในต่างจังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุรินทร์ และบุรีรัมย์ ที่ยังเป็นร้านสุกี้ ชาบู แบบตามสั่ง (A La Carte)

บริษัทจัดแบ่งร้านอาหารตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ ราคาอาหารแต่ละร้าน เป็นราคาสุทธิที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยแบ่งร้านอาหารหรือแบรนด์ออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่

- 1) **สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์** : บุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบูและอาหารนานาชาติหลากหลายสไตล์กว่า 100 รายการ รวมทั้งขนมหวาน ไอศกรีม และเครื่องดื่ม ในราคา 319 บาทต่อคน จำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที
- 2) **สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู** : บุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบูและอาหารหลากหลายสไตล์ รวมทั้งขนมหวาน ไอศกรีม เน้นความคุ้มค่าโดยการตั้งราคาที่ถูก ในราคา 269 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และไม่จำกัดเวลารับประทาน
- 3) **สอท พอท เพรสทีจ** : บุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบู และอาหารนานาชาติหลากหลายสไตล์ และอาหารสไตล์ยุโรป เน้นบรรยากาศที่หรูหราและวางตำแหน่งทางการตลาดที่สูงกว่าแบรนด์อื่นๆ ในราคา 369 บาทต่อคน และไม่จำกัดเวลารับประทาน
- 4) **สอท พอท สุกี้ ชาบู** : ร้านอาหารสุกี้ ชาบู แบบ A La Carte (การสั่งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) เปิดย่าง และน้ำจิ้มรสเลิศ “สูตรเด็ด” ตามสไตล์ดั้งเดิมของสอท พอท ก่อนที่จะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารเกือบทั้งหมดมาเป็นสไตล์บุฟเฟต์
- 5) **สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์** : ร้านราเมนแบบใหม่สไตล์ญี่ปุ่นที่ให้บริการแบบบุฟเฟต์บนบาร์อาหาร ในราคา 269 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และไม่จำกัดเวลารับประทาน
- 6) **ไคโดมอน** : ร้านอาหารแบบบุฟเฟต์แนวปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ที่มีเมนูอาหารอื่นๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากการปิ้งย่างให้เลือกอีกมากมาย ในราคา 239 - 269 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และ 299 บาทต่อคน (รวมเครื่องดื่ม) ขึ้นกับสภาพร้าน/การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้านสาขานั้นๆ จำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที

นอกจากนี้ บริษัทยังให้สิทธิ (แฟรนไชส์) ในการใช้เครื่องหมายบริการ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร 1 แห่ง ตั้งอยู่ในห้างพอร์ม จังหวัดชลบุรี โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2549

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มครอบครัว ที่มีไลฟ์สไตล์ชอบความรวดเร็ว รักอิสระ ชอบรับประทานอาหารเป็นหมู่คณะ และเน้นความคุ้มค่า ซึ่งลูกค้าสามารถมีอิสระในการเลือกตัดอาหารที่ต้องการบนบาร์อาหารได้ด้วยตนเอง และมีอาหารหลากหลายในราคาไม่แพง ภายใต้กลยุทธ์การกำหนดราคาขายที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์

บริษัทมีโรงงานหรือครัวกลางตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี บนพื้นที่ 13-0-96 ไร่ ผ่านการตรวจมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี และมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis And Critical Control Point) จาก Moody International (Thailand) Ltd. ทำหน้าที่จัดหาอาหาร และวัตถุดิบเพื่อส่งให้แก่ร้านสาขาต่างๆ โดยมีการควบคุมคุณภาพของอาหารและวัตถุดิบต่างๆ รวมทั้ง วัสดุอาหาร และน้ำจืด ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา รวมทั้งบริษัทมีระบบการขนส่งวัตถุดิบและอาหารจากโรงงานหรือครัวกลางมายังร้านสาขาทั่วประเทศด้วยรถขนส่งของฮอท พอต เองทั้งหมด ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพ ความสดใหม่ กำหนดเวลา และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจร้านอาหารมีความสัมพันธ์โดยตรงกับภาวะเศรษฐกิจ โดยในช่วงปี 2551 - 2552 เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ วิกฤตการเงินของสหรัฐอเมริกา ทำให้เศรษฐกิจขยายตัวลดลง ผู้บริโภคระมัดระวังและประหยัดค่าใช้จ่ายโดยคำนึงถึงความคุ้มค่าของการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้รับผลกระทบมากนักเนื่องจาก บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และลักษณะของร้านอาหารของบริษัทที่เป็นแบบบุฟเฟต์มีการกำหนดราคาอาหารต่อคนไว้อย่างแน่นอนชัดเจน ทำให้ผู้บริโภคสามารถวางแผนค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารได้ง่าย

สำหรับในปี 2553 เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ ผลกระทบจากอุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศ แต่เนื่องจากส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจเพียงระยะสั้น ทำให้เศรษฐกิจไทยโดยรวมไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวมากนัก การบริโภคของภาคประชาชนในปี 2553 มีอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 4.8 ส่งผลให้ภาวะธุรกิจร้านอาหารมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน โดยจะเห็นได้จากบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจร้านอาหารส่วนใหญ่มีรายได้ในปี 2553 เพิ่มขึ้นจากปี 2552

สำหรับในปี 2554 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 0.1 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่อยู่ในระดับต่ำมาก เมื่อเทียบกับในปี 2553 สาเหตุหลักมาจากภาวะน้ำท่วมตั้งแต่ช่วงเดือนกรกฎาคมถึงสิ้นปี 2554 ภาวะน้ำท่วมได้สร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจและทรัพย์สินของประชาชนเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ภาคการผลิตส่วนใหญ่ชะลอตัว มีเพียงภาคการเกษตรที่ขยายตัวเล็กน้อยเนื่องจากมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจในปี 2555 คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง โดยมีการประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2555 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.5 - 6.5 จากการขับเคลื่อนของอุปสงค์ภายในประเทศและการฟื้นตัวของภาคการผลิต

สำหรับธุรกิจร้านอาหารในปี 2555 คาดว่ายังมีแนวโน้มการเติบโตจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มฟื้นตัวดีขึ้น สอดคล้องกับกระแสความนิยมในการรับประทานอาหารนอกบ้านของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น จากภาวะสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านอาหารในปี 2555 ผู้ประกอบในประเทศอาจยังต้องเผชิญวิกฤตในเรื่องของกำลังซื้อของผู้บริโภคเนื่องจากภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้บริโภคเลือกใช้จ่ายซื้อสิ่งของต่างๆตามความจำเป็นมากขึ้น รวมทั้งอาจจะประสบปัญหาด้านราคาวัตถุดิบจากผลผลิตทางการเกษตรที่ปรับราคาเพิ่มขึ้นอันเป็นผลมาจากสภาพอากาศที่แปรปรวน และภัยธรรมชาติ

การแข่งขันของอุตสาหกรรมร้านอาหารจะเป็นการแข่งขันการขยายสาขา หรือเปิดร้านใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ตามห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด คอมมูนิตี้ออลล์ชั้นนำหรือตามหัวเมืองใหญ่ โดยเจ้าของสถานที่จะรวบรวมร้านอาหารที่มีชื่อเสียงและมีหลากหลายรูปแบบหรือประเภทร้านอาหารที่ไม่ซ้ำกัน ซึ่งหากมีการเปิดพื้นที่เช่าใหม่ภายในห้าง เจ้าของพื้นที่มักจะคัดเลือกผู้ประกอบการรายเดิมที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากลูกค้าเปิดสาขาร้านอาหารเพิ่มเติม เนื่องจากร้านอาหารมีส่วนสำคัญที่จูงใจให้มีผู้มาใช้บริการในห้างเพิ่มขึ้น ทำให้โอกาสการเข้ามาของผู้ประกอบการรายเล็กหรือรายใหม่จะทำได้ยาก เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านความพร้อมของเงินลงทุน หรือขาดประสบการณ์ความชำนาญที่ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นได้ยาก

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ บริษัทมีความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

(1) ความเสี่ยงจากการจัดหาพื้นที่เช่า

การเลือกทำเลที่เหมาะสมเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จหรือการของการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร โดยบริษัทมีช่องทางการจำหน่ายในสาขาร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด และศูนย์การค้าต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ความสามารถในการจัดหาพื้นที่เช่าเพื่อขยายสาขาใหม่ และการรักษาพื้นที่เช่าเดิมที่อยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทมีเป้าหมายในการขยายสาขาเพิ่มขึ้นทุกปี เพื่อรองรับตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารบุฟเฟต์ที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหากบริษัทไม่สามารถจัดหาพื้นที่เช่าเป้าหมายเพื่อเปิดสาขาร้านอาหารใหม่ หรือไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและแผนการเพิ่มยอดขายเพื่อสร้างความเติบโตในอนาคตของบริษัทได้

(2) ความเสี่ยงจากความสัมพันธ์ของวัตถุดิบและอาหาร

คุณภาพและความสดใหม่ของวัตถุดิบ มีผลอย่างมากต่อคุณภาพของอาหาร วัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทกว่าร้อยละ 90 เป็นของสด เช่น เนื้อสัตว์ ไข่ อาหารทะเล ผัก และผลไม้ต่างๆ วัตถุดิบดังกล่าวมีอายุการใช้และเก็บรักษาสั้น และมีการเสื่อมสภาพได้ง่าย ส่วนวัตถุดิบประเภทอื่นๆ ได้แก่ ของแห้งประเภทต่างๆ มีอายุการใช้และการเก็บรักษาที่นานกว่า หากบริษัทไม่สามารถควบคุมและบริหารจัดการจัดซื้อ การจัดเก็บและการใช้วัตถุดิบดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะก่อให้เกิดการสูญเสีย (waste) ได้ และมีผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัท

ขณะเดียวกันบริษัทก็ให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ จึงได้มีการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบและการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละวัน และมีการดูแลควบคุมการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสม ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าของร้านสาขา เพื่อให้การบริหารต้นทุนวัตถุดิบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดการสูญเสียที่ไม่จำเป็น ทั้งนี้ ในปี 2554 และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากของเสียน้อยมาก หรือเท่ากับร้อยละ 0.07 และร้อยละ 0.04 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

(3) ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นผลผลิตทางการเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ และธัญพืชต่างๆ เป็นต้น ซึ่งมีปริมาณและราคาผันผวนตามฤดูกาล ความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคพืชและสัตว์ ตลอดจนปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาด และความต้องการของตลาดในขณะนั้นๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่นอกเหนือจากการควบคุมของบริษัท และส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในบางช่วงเวลา รวมทั้งมีผลกระทบต่อต้นทุนราคาวัตถุดิบและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหรือการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบจนมีผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทแต่อย่างใด

(4) ความเสี่ยงจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าแรงขั้นต่ำ

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2554 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบในหลักการให้ปรับเงินเดือนขั้นต่ำให้กับผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็น 15,000 บาท และอนุมัติปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำเป็น 300 บาทต่อวัน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 เป็นต้นไป ทั้งนี้ คณะกรรมการค่าจ้างกลางและผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้มีการพิจารณาในรายละเอียดของกรอบเวลา วิธีการ และเงื่อนไขของการปรับเพิ่มขึ้นดังกล่าวต่อไป โดยเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2554 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้ปรับเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำประจำปี 2555 และให้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 เมษายน 2555 โดยจังหวัดที่ได้รับค่าจ้าง 300 บาท ก่อนจังหวัดอื่น มี 7 จังหวัด คือ ภูเก็ต กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และนครปฐม สำหรับจังหวัดอื่นจะได้รับการพิจารณาปรับค่าจ้างอีกครั้งในวันที่ 1 มกราคม 2556 และให้คงอัตราค่าจ้าง 300 บาท ไว้ 3 ปี จนถึงปี 2558

การปรับเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเดือนและค่าจ้างขั้นต่ำตามนโยบายของรัฐบาล มีผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น การปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำดังกล่าวแม้จะกระทบต่อค่าใช้จ่ายของบริษัทบ้างก็ตาม แต่บริษัทก็มีมาตรการลดผลกระทบดังกล่าวด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารงาน ลดอัตราการลาออกของพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานชดเชยกับค่าใช้จ่ายที่จะสูงขึ้น นอกจากนี้ เนื่องจากธุรกิจร้านอาหารไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมด้านราคาจากหน่วยงานราชการใด ดังนั้น หากบริษัทต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารโดยทั่วไปที่รวมทั้งคู่แข่งของบริษัทด้วย บริษัทอาจพิจารณาปรับราคาอาหารเพิ่มขึ้นตามความเหมาะสมเพื่อชดเชยกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้

(5) ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวหรือมีแนวโน้มขยายตัวลดลง จะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และความกังวลถึงความไม่แน่นอนของรายได้ในอนาคต ผู้บริโภคต่างประหยัดและลดค่าใช้จ่ายประจำวันลง เพื่อออมเงินไว้ใช้ในอนาคตก ทำให้ภาคธุรกิจต่างๆ ได้รับผลกระทบตามมา โดยธุรกิจร้านอาหารก็เป็นธุรกิจหนึ่งที่ได้รับผลกระทบดังกล่าว โดยเฉพาะร้านอาหารต่างประเทศหรือร้านอาหารหรูที่มีราคาแพง เนื่องจากผู้บริโภคลดความถี่ในการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน หรือเลือกร้านอาหารที่มีราคาถูกลง เช่น ร้านอาหารเล็กๆ หรือร้านอาหารรายย่อย หรือเลือกร้านอาหารระดับกลาง ไม่หรูหรามาก แต่เน้นเรื่องความคุ้มค่า เพื่อลดค่าใช้จ่ายต่อการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารให้ลดลง

อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นระยะเวลากว่า 16 ปี บริษัทได้มีการวางแผนและปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ โดยการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง รักษาคุณภาพของอาหารและความคุ้มค่าให้กับลูกค้า ส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

(6) ความเสี่ยงจากการเปิดร้านสาขาใหม่

การเพิ่มจำนวนสาขาร้านอาหารของบริษัท เป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างความเติบโตให้กับบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้มีการเปิดสาขาเพิ่มขึ้นในแต่ละปีให้สอดคล้องกับภาวะตลาด ความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภค แต่ในขณะเดียวกันก็มีการปิดสาขาบางสาขาที่ไม่สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด บริษัทอาจมีความ

เสี่ยงจากการลงทุนเปิดร้านใหม่ หากไม่สามารถทำยอดขายให้เป็นตามเป้าหมายที่กำหนด หรืออัตราผลตอบแทนการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่ จึงต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ รวมทั้งการวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการลงทุนให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยจะต้องคำนึงถึงประโยชน์และความคุ้มค่าของการลงทุน ภายใต้อัตราความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นสำคัญ รวมทั้งจะต้องเตรียมความพร้อมด้านแหล่งเงินทุน การจัดการควบคุมดูแลร้าน การจัดหาบุคลากร สินค้าและวัตถุดิบ การจัดทำแผนงานด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายด้านต่างๆ และติดตามรายงานผลประกอบการในแต่ละสาขาเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และมีการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ทันเวลาที่

(7) ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงินจำนวนมาก เพื่อใช้ในโครงการลงทุนตามแผนขยายงานในปี 2555 ส่วนที่ยังเหลืออยู่ ได้แก่ การเปิดร้านสาขาใหม่และการปรับปรุงร้านสาขาเดิมของ สอท พอท ที่ยังต้องใช้เงินลงทุนอีกประมาณ 120 ล้านบาท การชำระเงินค่าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่สาขาร้านได โคมอนส่วนที่เหลือให้แก่ธนาคารธนชาติ และธนาคารกรุงไทย รวมประมาณ 70 ล้านบาท และการปรับปรุงสาขาร้านได โคมอน เงินลงทุนประมาณ 100 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 290 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท และเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้

ทั้งนี้แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่จะมาจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน โดยปัจจุบันบริษัทได้รับอนุมัติวงเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์สองแห่งจำนวนรวม 315 ล้านบาท ซึ่งในอนาคตหากมีการเบิกใช้วงเงินกู้ยืมตามแผนการลงทุนดังกล่าวจะทำให้บริษัทมีหนี้สินเพิ่มขึ้นจำนวนมาก และมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินดังกล่าว บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญากู้เงิน ที่จะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 1.5 เท่า ตามสัญญากู้เงินเพื่อใช้ขยายสาขาของ สอท พอท และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 2.0 เท่า ตามสัญญากู้เงินเพื่อลงทุนในกิจการของ ได โคมอน โดยตั้งแต่สิ้นปี 2554 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ของสถาบันการเงินแห่งหนึ่งได้ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทได้ขอผ่อนผันกับสถาบันการเงินเพื่อไม่ให้ผิดเงื่อนไขในสัญญา ซึ่งสถาบันการเงินอยู่ระหว่างพิจารณาทำหนังสืออนุมัติการผ่อนผันเงื่อนไขดังกล่าวให้กับบริษัท

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีหนี้สินรวม 496.94 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 234.32 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.12 เท่า หรือเท่ากับ 1.80 เท่า ในกรณีคำนวณตามเกณฑ์ของสัญญากู้เงินเพื่อใช้ขยายสาขาของ สอท พอท ซึ่งในอนาคตหากบริษัทมีการเบิกเงินกู้ส่วนที่เหลือจนเต็มวงเงินที่ได้รับ จะทำให้บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากจำนวน 496.94 ล้านบาท เป็นจำนวน 709.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 42.86 และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (คำนวณโดยใช้ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับจำนวน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555) เท่ากับ 3.03 เท่า ในกรณีคำนวณตามเกณฑ์ของสัญญากู้เงินเพื่อลงทุนในกิจการของ ได โคมอน และเท่ากับ 2.61 เท่า ในกรณีคำนวณตามเกณฑ์ของสัญญากู้เงินเพื่อขยายสาขาของ สอท พอท ซึ่งเกินกว่าอัตราตามเงื่อนไขของสัญญาภูเงินนั้นๆ ที่กำหนดไว้ไม่เกิน 2.0 เท่า และ 1.5 เท่า ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม เงินสดที่ใช้ในการลงทุนดังกล่าว ทั้งการจ่ายชำระค่าซื้อสินทรัพย์ดำเนินงานของ ได โคมอน และซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารธนชาติ และการปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจาก ได โคมอน เป็นการทยอยจ่าย

ชำระค่าซื้อสินทรัพย์เป็นรายงวด และทยอยลงทุนปรับปรุงร้านสาขาตามความเหมาะสมและมีความยืดหยุ่นได้ ซึ่งบริษัทจะไม่เบิกเงินกู้ทั้งหมดในคราวเดียว ในขณะที่เดียวกันเงินกู้ที่ได้เบิกไปแล้วก็ต้องทยอยชำระคืนเป็นรายเดือน ซึ่งจะช่วยให้มียอดเงินกู้ยืมบางส่วนลดลง รวมทั้งจะมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากผลกำไรในแต่ละงวด ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่ให้เกินอัตราที่กำหนดดังกล่าวข้างต้น

นอกจากนี้ บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นประมาณปีละ 12 ล้านบาท (คำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่เท่ากับ MLR ลบร้อยละ 1.5 - 1.75 ต่อปี อ้างอิงตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์นั้นๆ) ซึ่งจะเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับต้นทุนทางการเงินของบริษัทจำนวน 7.40 ล้านบาท 2.95 ล้านบาท ในปี 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 ตามลำดับ

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว และได้วางแผนการใช้เงินอย่างระมัดระวังเพื่อไม่ให้เกิดการปฏิบัติผิดตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ โดยเฉพาะการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยให้ได้ตามกำหนดเวลา รวมทั้งการเบิกเงินกู้จะต้องพิจารณาตามความจำเป็นควบคู่กับการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่ให้เกินกว่าอัตราที่ธนาคารกำหนด นอกจากนี้ ภายหลังจากเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ประชาชนในครั้งนี้นี้ บริษัทจะมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และมีสภาพคล่องในการดำเนินงานดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2552 - 2554 และวันที่ 30 มิถุนายน 2555 เท่ากับ 0.37 เท่า 0.36 เท่า 0.22 เท่า และ 0.22 เท่า ซึ่งต่ำกว่า 1 เท่า แสดงถึงสภาพคล่องที่น้อยและลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนเพื่อขยายและปรับปรุงสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเงินลงทุนส่วนหนึ่งมาจากเงินสดและเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ อีกทั้งการลดลงของอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2554 และวันที่ 30 มิถุนายน 2555 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นมากของหนี้สินหมุนเวียนจากเจ้าหนี้การค้าตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการขยายระยะเวลาชำระหนี้การค้าดังกล่าว รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์จากไดโอมอนจำนวน 33.74 ล้านบาท และเจ้าหนี้ค่าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านไดโอมอนจากสถาบันการเงินจำนวน 88.74 ล้านบาท และ 80.76 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 และวันที่ 30 มิถุนายน 2555 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทจะชำระค่าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านไดโอมอนดังกล่าวภายหลังกระบวนการโอนเปลี่ยนคู่สัญญามาเป็นของบริษัทเสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นภายในปี 2555 โดยมีแหล่งเงินส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะทำให้บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจำนวนมาก ประกอบกับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนครั้งนี้ จะทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และมีสภาพคล่องเพิ่มสูงขึ้น

(8) ความเสี่ยงจากการลงทุนในกิจการของ ไดโอมอน

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนในกิจการของไดโอมอน ได้แก่

- ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ

กิจการของไดโอมอนเป็นธุรกิจร้านอาหารที่มีช่องทางการจำหน่ายในห้างหรือศูนย์การค้า เหมือนกับธุรกิจของบริษัท ถึงแม้จะมีประเภทของอาหารและวิธีการปรุงที่ต่างกัน (ไดโอมอนเป็นประเภทปัง/ย่าง แต่ฮอท พอท เป็นประเภทหม้อต้ม) แต่ก็ใช้วัตถุดิบที่ใกล้เคียงกันมาก ดังนั้นหากพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงของการประกอบธุรกิจของไดโอมอน จะใกล้เคียงกับปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากการจัดหาพื้นที่เช่า ความเสื่อมสภาพของวัตถุดิบและอาหาร ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ และแนวโน้มของปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น

ภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์ของไคโดมอน ทำให้บริษัทมีสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นจำนวนมากในเวลาพร้อมๆกันทันทีจำนวน 23 สาขา ซึ่งบริษัทอาจได้รับความเสี่ยงหากร้านสาขาดังกล่าวไม่สามารถทำยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือมีผลขาดทุน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท

อย่างไรก็ตาม การลงทุนในครั้งนี้ถือเป็นการขยายธุรกิจ (New Business Line) ในอุตสาหกรรมเดิมที่บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความเสี่ยงที่เหมือนกับธุรกิจของบริษัทที่สามารถควบคุมและบริหารจัดการกับความเสี่ยงนั้นได้จากประสบการณ์ในธุรกิจที่ดำเนินการมาเป็นเวลานาน ประกอบกับการซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารธนชาต และธนาคารกรุงไทย ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการจัดหาพื้นที่เช่า และการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่

- ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านการเงินจากการมีหนี้สินเพิ่มขึ้นจำนวนมาก จากการกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนในกิจการของไคโดมอนจำนวน 150 ล้านบาท ซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและ อัตราส่วนทางการเงิน ตลอดจนค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก

การลงทุนในกิจการของไคโดมอนครั้งนี้ ถือเป็นการขยายธุรกิจ (New Business Line) ในอุตสาหกรรมเดิมที่บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความเสี่ยงที่เหมือนกับธุรกิจของบริษัทที่สามารถควบคุมและบริหารจัดการกับความเสี่ยงนั้นได้จากประสบการณ์ในธุรกิจที่ดำเนินการมาเป็นเวลานาน นอกจากนี้การลงทุนในสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารธนชาตจะทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ ประกอบกับราคาค่าสิทธิการเช่าดังกล่าวมีราคาที่ถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคาค่าเช่าพื้นที่ในปัจจุบัน

การลงทุนกิจการไคโดมอนทำให้บริษัทมีสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นจำนวนมากในเวลาพร้อมๆกันทันที 23 สาขาในวันที่รับโอนกิจการ (บริษัทรับโอนร้านสาขาของไคโดมอนมา 25 สาขา และในวันที่รับโอนกิจการได้เปิด 1 สาขาทันที และมีอีก 1 สาขา ที่ปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2553 แล้ว) ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาปิดบางสาขาที่รับโอนเข้ามาเพิ่มเติมในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสาขานั้นๆ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานและเป็นสาขาที่ไม่มีศักยภาพพอที่จะพลิกฟื้นให้มีกำไรได้ โดยหลังจากวันที่รับโอนกิจการของไคโดมอนเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทได้ปิดร้านสาขาที่รับโอนมาจากไคโดมอนเพิ่มเติมอีก 5 สาขา รวมทั้งมีการเปิดสาขาเพิ่มขึ้นอีก 2 สาขา นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะปรับเปลี่ยนสาขาร้านไคโดมอนเป็นร้านสอท พอท จำนวน 7 สาขา โดยจะเป็นการทยอยปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา โดยจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้นไม่ถือเป็นการเพิ่มอุปทานร้านอาหารในตลาดเนื่องจากเป็นร้านอาหารเดิมอยู่แล้ว แต่บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงหากร้านสาขาดังกล่าวไม่สามารถทำยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือมีผลขาดทุน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท และ ในกรณีที่ต้องปิดสาขาใดก็จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุง ตกแต่งอาคาร เงินประกันการเช่าพื้นที่ในกรณีที่ไม่ได้รับคืน ค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนและขนย้ายทรัพย์สิน เป็นต้น

(9) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องจากนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนางสาวสกุณา บ่ายเจริญ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นผู้ร่วมกันก่อตั้งบริษัท มีประสบการณ์ในธุรกิจและมีส่วนสำคัญอย่างมากในการบริหารงานในบริษัท ซึ่งหากบริษัทสูญเสียบุคคลดังกล่าวไป อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารงานและผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร และได้มีการกระจายงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมทั้งมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะความเป็นผู้นำให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีนโยบายสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อมาร่วมงานกับบริษัทเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับแผนการขยายกิจการ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงให้กับบริษัท

(10) ความเสี่ยงจากการขายหุ้นของกองทุน

ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554 กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรณ จำกัด (รวมเรียกว่า “กองทุน”) ถือหุ้นในบริษัทรวมกันคิดเป็นร้อยละ 35 ของทุนชำระแล้วก่อนการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี (IPO) โดยกองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย จะได้นำหุ้นของบริษัทที่ถืออยู่บางส่วนมาเสนอขายพร้อมกับการเสนอขาย IPO ของบริษัท เป็นจำนวนรวม 40,600,260 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 11.78 และร้อยละ 10.00 ของทุนชำระแล้วก่อนและหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขาย IPO ตามลำดับ

โดยหลังการเสนอขายหุ้น IPO กองทุนดังกล่าวจะยังคงถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 19.71 ของทุนชำระแล้วหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขาย IPO ซึ่งในจำนวนนี้มีหุ้นของบริษัทที่ถือโดยกองทุนที่มีข้อจำกัดในเรื่องระยะเวลาห้ามขายหุ้น (Silent Period) คิดเป็นร้อยละ 0.33 ของทุนชำระแล้วหลังการเพิ่มทุน สำหรับหุ้นที่เหลือที่ถือโดยกองทุนประมาณร้อยละ 19 ของทุนชำระแล้วหลังการเพิ่มทุน ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องระยะเวลาห้ามขายหุ้น ซึ่งหากกองทุนได้มีการขายหุ้นดังกล่าวออกมาในตลาดหลักทรัพย์จำนวนมาก อาจทำให้ราคาตลาดของหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ลดลงอย่างมีนัยสำคัญได้ ดังนั้น ผู้ลงทุนทั่วไปที่จองซื้อหุ้นของบริษัท จึงอาจมีความเสี่ยงจากการลดลงของราคาหุ้นของบริษัทดังกล่าวได้

(11) ความเสี่ยงในเรื่องตลาดรองสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี เป็นการเสนอขายก่อนที่จะได้รับอนุมัติให้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ผู้ลงทุนอาจมีความเสี่ยงในเรื่องสภาพคล่อง และการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการขายหุ้นตามที่คาดการณ์ไว้ หากหลักทรัพย์ของบริษัทไม่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ ซึ่งจะมีผลให้ไม่มีตลาดรองสำหรับการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัท แอดไวเซอร์ พลัส จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ในเบื้องต้นแล้วพบว่า บริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ ยกเว้นคุณสมบัติเรื่องการกระจายการถือหุ้นรายย่อย โดยที่ปรึกษาทางการเงินคาดว่า ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทจะมีคุณสมบัติเกี่ยวกับการกระจายการถือหุ้นรายย่อยครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด

นอกจากนี้ หากหลักทรัพย์ของบริษัทไม่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ จะมีผลให้สัญญายกเลิก (Termination Agreement) ที่ได้ทำขึ้นเพื่อยกเลิกสัญญาลงทุน และสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้ทำร่วมกับกองทุนและคู่สัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ไม่สามารถมีผลใช้บังคับได้ เนื่องจากการนำหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นหนึ่งในเงื่อนไขที่บริษัทต้องปฏิบัติก่อนที่สัญญายกเลิกดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับ ซึ่งผู้ลงทุนได้รับผลกระทบจากสัญญาลงทุนที่ไม่สามารถยกเลิกได้และยังคงมีผลใช้บังคับต่อไป ในเรื่องต่างๆที่กระทบต่อสิทธิของผู้ลงทุน ได้แก่ การดำเนินการในเรื่องต่างๆที่นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดไว้ในบางกรณีแล้ว บริษัทยังจะต้องได้รับความยินยอมจากกองทุนก่อนดำเนินการ เช่น การขายหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท การ

จ่ายเงินปันผล การเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนหรือการออกหุ้นใหม่ การเปลี่ยนแปลงกรรมการ และการแต่งตั้งถอดถอนกรรมการ เป็นต้น

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในระยะเวลาที่ผ่านมา โดยรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นตามความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ รายการระหว่างกันในปี 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 ได้แก่ การกู้ยืมเงินจากกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น การค้าประกันโดยใช้ทรัพย์สินของกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นหลักประกันการชำระหนี้ของบริษัทและอื่นๆ เกิดขึ้นจากความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนไว้ใช้หมุนเวียนในธุรกิจและการขยายสาขาร้านอาหารของบริษัท รวมทั้งการใช้ทรัพย์สินของกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหลักประกันการชำระหนี้ตามสัญญากู้ยืมเงิน กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เป็นไปเพื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน เพื่อใช้ในการซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ระยะยาวของสาขาร้านได โคมอน 8 แห่ง ซึ่งบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าทำเลที่ตั้งและราคาซื้อพื้นที่สิทธิการเช่าดังกล่าวมีความเหมาะสม อีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงจากการจัดหาพื้นที่เช่าหรือการได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าในอนาคต ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับบริษัทในระยะยาว

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ในปี 2552 - 2554 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 870.58 ล้านบาท 1,142.72 ล้านบาท และ 1,476.72 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้เกือบทั้งหมดของบริษัทเป็นรายได้จากการขาย ซึ่งมีจำนวน 862.03 ล้านบาท 1,130.32 ล้านบาท และ 1,456.77 ล้านบาท กำไร (ขาดทุน) สุทธิในปี 2552 - 2554 เท่ากับ (11.43) ล้านบาท 33.56 ล้านบาท และ 39.89 ล้านบาท ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2552-2554 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 363.37 ล้านบาท 388.41 ล้านบาท และ 701.03 ล้านบาท ตามลำดับ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 312.53 ล้านบาท 304.00 ล้านบาท และ 498.81 ล้านบาท ตามลำดับ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 50.84 ล้านบาท 84.40 ล้านบาท และ 202.23 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.15 เท่า 3.60 เท่า และ 2.47 เท่า ตามลำดับ

สำหรับในงวด 6 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีรายได้รวม 945.52 ล้านบาท กำไรสุทธิ 32.09 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเท่ากับ 731.26 ล้านบาท หนี้สินรวมเท่ากับ 496.94 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 234.32 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.12 เท่า

สรุปข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

บริษัทมีความประสงค์จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวน 61,384,640 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 15.12 ของทุนที่เรียกชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งนี้) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์ที่จะนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ (สุทธิจากค่าใช้จ่ายต่างๆ) เป็นจำนวนเงินประมาณ 163.36 ล้านบาท เพื่อใช้ขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาในไตรมาสที่ 4/2555 - ไตรมาสที่ 2/2556 จำนวนรวม 110.00 ล้านบาท เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 30 ล้านบาท และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 23.36 ล้านบาท

นอกจากนี้ การเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ได้แก่ กองทุนอริโอเอส เซาท์ อีสท์ เอเชีย มีความประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นสามัญเดิมของบริษัทจำนวนรวม 40,600,260 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10.00 ของทุนที่เรียกชำระ

แล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งนี้ โดยบริษัทจะดำเนินการนำหุ้นสามัญทั้งหมดเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ต่อไป

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2555 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้อนุญาตให้บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน และเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2555 ตลาดหลักทรัพย์ได้พิจารณาข้อมูลของบริษัทแล้วเห็นว่าหุ้นสามัญของบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ยกเว้นคุณสมบัติเรื่องการกระจายการถือหุ้นรายย่อย

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดข้อมูลในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ก่อนการตัดสินใจจองซื้อหลักทรัพย์)

บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน)

Hot Pot Public Company Limited

ส่วนที่ 2

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ส่วนที่ 2

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท	:	บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติ และสุกี้ ชาบู ภายใต้แบรนด์ “ฮอท พอต” และร้านอาหารบุฟเฟ่ต์แนวปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “โคโคมอน”
ที่ตั้งสำนักงาน	:	สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 350 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 และมีสำนักงานสาขาที่จดทะเบียน ณ วันที่ 18 กรกฎาคม 2555 รวมทั้งสิ้น 134 แห่ง
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107554000160
Home Page	:	http://www.hotpot.co.th
โทรศัพท์	:	0-2943-8448
โทรสาร	:	0-2943-8458

วัตถุประสงค์การใช้เงิน

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้จำนวนประมาณ 163.36 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนเงินหลังหักค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้น เพื่อนำไปใช้ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ
1. ขยายสาขาใหม่และปรับปรุงร้านสาขา ในไตรมาสที่ 4 ปี 2555 - ไตรมาสที่ 2 ปี 2556	110.00	ไตรมาสที่ 4 ปี 2555 - ไตรมาสที่ 2 ปี 2556
2. ชำระคืนเงินกู้ยืม	30.00	ไตรมาสที่ 4 ปี 2555
3. เงินทุนหมุนเวียน	23.36	ปี 2555

1. ปัจจัยความเสี่ยง

1.1 ความเสี่ยงจากการจัดหาพื้นที่เช่า

การเลือกทำเลที่เหมาะสมเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จหรือการเติบโตของการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร โดยบริษัทมีช่องทางการจำหน่ายในสาขาร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด และศูนย์การค้าต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ซึ่งเป็นแหล่งชุมชนและเป็นที่ยอมรับของแหล่งจับจ่ายใช้สอย หลากหลายร้านอาหารที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่ายและเลือกใช้บริการได้ตามต้องการ ความสามารถในการจัดหาพื้นที่เช่าเพื่อขยายสาขาใหม่ และการรักษาพื้นที่เช่าเดิมที่อยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ ด้วยการได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อครบกำหนดสัญญาเช่า จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีเป้าหมายในการขยายสาขาเพิ่มขึ้นทุกปีในพื้นที่ซึ่งเป็นช่องทางการจำหน่ายของบริษัท เพื่อรองรับตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารบุฟเฟต์ที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหากบริษัทไม่สามารถจัดหาพื้นที่เป้าหมายเพื่อเปิดสาขาร้านอาหารใหม่ หรือไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า ซึ่งพื้นที่ร้านอาหารของบริษัทส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่ามีอายุสัญญาเช่าคราวละ 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและแผนการเพิ่มยอดขายเพื่อสร้างความเติบโตในอนาคตของบริษัทได้

ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคมีแนวโน้มการรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มขึ้น ส่งผลให้จำนวนร้านอาหารมีเพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด และศูนย์การค้าต่างๆ ทำให้มีการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารเพิ่มขึ้น ประกอบกับคู่แข่งที่ใกล้เคียงกับบริษัท เช่น เอ็มเค สุกี้, ชูกิจ และชาบูชิ ต่างก็มีรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่เน้นการเปิดสาขาร้านอาหารในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด และศูนย์การค้าต่างๆ เช่นเดียวกับบริษัท อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่และแนวคิด (Concept) ของห้างต่างๆ ที่ต้องการรวบรวมร้านอาหารประเภทต่างๆ ให้มีหลากหลายรูปแบบหรือประเภทร้านอาหารที่ไม่ซ้ำกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ทำให้อาจเป็นข้อจำกัดในการขยายสาขาไปในห้างที่มีร้านอาหารประเภทเดียวกับสอท พอท เปิดอยู่แล้ว

อย่างไรก็ตาม ด้วยรูปแบบร้านอาหารของบริษัทที่สร้างความแตกต่าง โดยการนำเสนอร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบู และอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร รวมทั้งรสชาติของอาหารที่อร่อย หลากหลาย รายการอาหาร มีคุณภาพ ในราคาเหมาะสมและคุ้มค่าสำหรับผู้บริโภค ตลอดจนการใช้สื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทำให้ร้านอาหารของบริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก และสามารถสร้างชื่อเสียงในระดับร้านอาหารชั้นนำ ประกอบกับกลยุทธ์การมีหลากหลายประเภทของร้านอาหารหรือแบรนด์ของร้านที่แตกต่างกัน ซึ่งครอบคลุมหลายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทำให้สามารถเจาะตลาดและเปิดสาขาร้านอาหารในห้างต่างๆ ที่เป็นพื้นที่เป้าหมายของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมในหลายพื้นที่ และสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ความสำเร็จของร้านสาขาต่างๆ และการปฏิบัติตามสัญญาเช่าที่ทำกับผู้ให้เช่าด้วยดีตลอดมา ส่งผลให้บริษัทได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าในทุกพื้นที่ที่มาโดยตลอด มีเพียงบางพื้นที่ที่บริษัทไม่ต้องการต่ออายุสัญญา ด้วยเหตุผลที่ประเมินแล้วเห็นว่าไม่คุ้มค่าที่จะดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ บริษัท ไม่เคยประสบปัญหาการจัดหาพื้นที่เช่าหรือการต่ออายุสัญญาเช่าที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทแต่อย่างใด

1.2 ความเสี่ยงจากความเสี่ยงจากสภาพของวัตถุดิบและอาหาร

คุณภาพและความสดใหม่ของวัตถุดิบ มีผลอย่างมากต่อคุณภาพของอาหาร ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับวัตถุดิบทุกชนิดที่ใช้ในการผลิตหรือปรุงอาหาร รวมทั้งที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทกว่าร้อยละ 90 เป็นของสด เช่น เนื้อสัตว์ ไข่ อาหารทะเล ผัก และผลไม้ต่างๆ ซึ่งโรงงานจะสั่งซื้อเป็นประจำทุกวัน เพื่อจัดส่งให้แก่ร้านสาขาต่างๆ รวมทั้งเพื่อนำมาผลิตเป็นอาหารหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ โคมอน หมูปรุงรส เกี้ยวกุ้ง และลูกชิ้นประเภทต่างๆ เป็นต้น ก่อนจัดส่งให้แก่ร้านสาขาต่างๆ เพื่อนำไปเสิร์ฟบนบาร์อาหาร วัตถุดิบดังกล่าวมีอายุการใช้และเก็บรักษาสั้น และมีการเสื่อมสภาพได้ง่าย ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถควบคุมและบริหารจัดการจัดซื้อ การจัดเก็บและการใช้วัตถุดิบดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะก่อให้เกิดการสูญเสีย (waste) ได้ง่าย และมีผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัท

นอกจากนี้ วัตถุดิบประเภทอื่นๆ ได้แก่ ของแห้งประเภทต่างๆ (เช่น บะหมี่ วนเส้น ข้าวสาร) เครื่องปรุงรส น้ำมันพืช และอาหารกึ่งสำเร็จรูปต่างๆ (เช่น ขนมจีบ ซาลาเปา) เป็นต้น ถึงแม้จะมีอายุการใช้และการเก็บรักษาที่นานกว่าวัตถุดิบประเภทของสดก็ตาม แต่การคงคุณภาพของวัตถุดิบหรืออาหารกึ่งสำเร็จรูปดังกล่าวยังขึ้นกับลักษณะการจัดเก็บ เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายหรือการเสื่อมคุณภาพได้เร็วกว่าที่ควร อันจะมีผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความสดใหม่และคุณภาพของวัตถุดิบและอาหารทุกชนิด ที่นำมาให้บริการแก่ลูกค้าภายในร้านอาหาร ในขณะที่เดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ จึงได้มีการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบและการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละวัน และมีการดูแลควบคุมการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสม โดยมีการแยกประเภทของวัตถุดิบที่จัดเก็บในแต่ละคลังสินค้า ตามลักษณะของวัตถุดิบแต่ละประเภท มีทั้งพื้นที่จัดเก็บทั่วไป ห้องเย็น (Chill Room) และห้องแช่แข็ง (Freezer) เพื่อคงความสดใหม่และสภาพดั้งเดิมของวัตถุดิบให้คงอยู่อย่างสมบูรณ์ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าของร้านสาขา เพื่อให้การบริหารต้นทุนวัตถุดิบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดการสูญเสียที่ไม่จำเป็น ทั้งนี้ ในปี 2554 และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากของเสียเท่ากับร้อยละ 0.07 และร้อยละ 0.04 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

1.3 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นผลผลิตทางการเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ และธัญพืชต่างๆ เป็นต้น ซึ่งมีปริมาณและราคาผันผวนตามฤดูกาล ความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคพืชและสัตว์ ตลอดจนปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดและความต้องการของตลาดในขณะนั้นๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท และส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในบางช่วงเวลา รวมทั้งมีผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบ และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และพยายามลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของราคาต้นทุนวัตถุดิบ โดยฝ่ายจัดซื้อของบริษัทได้มีการติดต่อประสานงานและสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าอย่างใกล้ชิดมาโดยตลอด รวมทั้งได้มีการติดตามภาวะตลาด แนวโน้มราคา และปริมาณวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลาหรือแต่ละฤดูกาลอย่างใกล้ชิด รวมทั้งติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับวัตถุดิบทั้งทางตรงทางอ้อม เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบต่างๆ เพื่อเตรียมแก้ไขและรับมือกับสถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งอาจมีการสั่งซื้อวัตถุดิบ

ล่วงหน้าหรือการจองซื้อในปริมาณมากและมีระยะเวลาส่งมอบที่ชัดเจนตามที่ตกลงกัน เพื่อให้ได้ในส่วนลดเพิ่มขึ้น และมั่นใจได้ว่าบริษัทจะไม่ขาดแคลนวัตถุดิบ

นอกจากนี้ เนื่องจากรายการอาหารภายในร้านของบริษัทมีจำนวนมากและมีการปรับเปลี่ยนหมุนเวียน รายการต่างๆอยู่เป็นประจำให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาวะตลาดในแต่ละช่วงเวลา จึงสามารถลดผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบบางประเภทในบางช่วงเวลาได้ ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหรือการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบจนมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญ ต่อการดำเนินงานของบริษัทแต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทจะยังไม่ปรับเพิ่มราคาอาหารทันทีเมื่อราคาวัตถุดิบมีการปรับตัว เพิ่มขึ้น เนื่องจากวัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นผลผลิตทางการเกษตรซึ่งมีการขึ้นลงของราคาเกือบทุกวัน แต่จะพิจารณา ปรับเพิ่มราคาอาหาร ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มในทิศทางที่เพิ่มขึ้น โดยตลอดหรือราคาวัตถุดิบโดยรวมมีการ ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อมิให้บริษัทต้องรับภาระจากต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจนกระทบต่อผลการดำเนินงานของ บริษัท แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาตลาดหรือคู่แข่ง เพื่อมิให้กระทบต่อยอดขายหรือฐาน ลูกค้าโดยรวมของบริษัท

1.4 ความเสี่ยงจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าแรงขั้นต่ำ

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2554 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบในหลักการให้ปรับเงินเดือนขั้นต่ำให้กับ ผู้ที่จบการศึกษาปริญญาตรีเป็น 15,000 บาท และอนุมัติปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำเป็น 300 บาทต่อวัน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 เป็นต้นไป ทั้งนี้ คณะกรรมการค่าจ้างกลางและผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้มีการพิจารณาในรายละเอียด ของกรอบเวลา วิธีการ และเงื่อนไขของการปรับเพิ่มขึ้นดังกล่าวต่อไป

โดยเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2554 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้ปรับเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ประจำปี 2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ของค่าจ้างปัจจุบัน ซึ่งอัตราการปรับเพิ่มอยู่ระหว่าง 65-85 บาท และให้มีผลบังคับ ใช้ในวันที่ 1 เมษายน 2555 โดยจังหวัดที่ได้รับค่าจ้าง 300 บาท ก่อนจังหวัดอื่น มี 7 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และนครปฐม สำหรับจังหวัดที่ยังปรับไม่ถึง 300 บาท อีก 70 จังหวัด จะ ได้รับการพิจารณาปรับค่าจ้างอีกครั้งในวันที่ 1 มกราคม 2556 และให้คงอัตราค่าจ้าง 300 บาท ไว้ 3 ปี จนถึงปี 2558

การปรับเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเดือนและค่าจ้างขั้นต่ำตามนโยบายของรัฐบาล มีผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น โดยเฉพาะบริษัทซึ่งมีสาขาร้านอาหารส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปรับ อัตราค่าจ้างขั้นต่ำให้เท่ากับ 300 บาทต่อวัน สำหรับพนักงานประจำรายวันของร้านสาขาในเขตกรุงเทพมหานคร มา ตั้งแต่เดือนกันยายน 2554 ที่ผ่านมาแล้ว (ในช่วงก่อนหน้านี้อัตราค่าจ้างขั้นต่ำของบริษัทก็ใกล้เคียงกับ 300 บาทต่อวัน อยู่แล้ว) ซึ่งการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำดังกล่าวแม้จะกระทบต่อค่าใช้จ่ายของบริษัทบ้างก็ตาม แต่บริษัทมีมาตรการลด ผลกระทบดังกล่าวด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารงาน ลดอัตราการลาออกของพนักงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงานชดเชยกับค่าใช้จ่ายที่จะสูงขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญและดำเนินการมาโดย ตลอดเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่สม่ำเสมอ นอกจากนี้ เนื่องจากธุรกิจร้านอาหารไม่ได้อยู่ ภายใต้อการควบคุมด้านราคาจากราชการใด ดังนั้น หากบริษัทต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าจะ ส่งผลต่อธุรกิจร้านอาหารโดยทั่วไปที่รวมทั้งคู่แข่งของบริษัทด้วย บริษัทอาจพิจารณาปรับราคาอาหารเพิ่มขึ้นตาม ความเหมาะสมเพื่อชดเชยกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้

1.5 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว หรือมีแนวโน้มขยายตัวลดลง จะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และความกังวลถึงความไม่แน่นอนของรายได้ ในอนาคต ผู้บริโภคต่างประหยัดและลดค่าใช้จ่ายประจำวันลง เพื่อออมเงินไว้ใช้ในอนาคต ทำให้ภาคธุรกิจต่างๆ ได้รับผลกระทบตามมา โดยธุรกิจร้านอาหารก็เป็นธุรกิจหนึ่งที่ได้รับผลกระทบดังกล่าว โดยเฉพาะร้านอาหาร ต่างประเทศหรือร้านอาหารหรูที่มีราคาแพง เนื่องจากผู้บริโภคลดความถี่ในการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน หรือเลือกร้านอาหารที่มีราคาถูกลง เช่น ร้านอาหารเล็กๆ หรือร้านอาหารรายย่อย หรือเลือกร้านอาหารระดับกลาง ไม่ หรุธรมาก แต่เน้นเรื่องความคุ้มค่า เพื่อลดค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารให้ลดลง

นอกจากนี้ การที่สาขาร้านอาหารทั้งหมดของบริษัท ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้าต่างๆ จำนวนผู้มาจับจ่ายใช้สอยภายในห้างต่างๆ ที่ลดลงในยามที่ภาวะเศรษฐกิจไม่ดี ย่อมส่งผลกระทบต่อจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านอาหารของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทเป็นระยะเวลากว่า 16 ปี บริษัทได้ผ่านช่วงวิกฤต เศรษฐกิจมาหลายครั้ง ทำให้บริษัทมีการเตรียมพร้อมเพื่อรับกับวิกฤตเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา และได้มีการ วางแผนและปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ เช่น การปิดสาขาที่ประสบผลขาดทุนและมีโอกาสฟื้นตัวยาก รวมทั้งการปรับลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางรายการที่ไม่ จำเป็นลง เป็นต้น โดยในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลงในปี 2551- 2552 บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง มาโดยตลอด โดยมีอัตราการเติบโตของยอดขายร้อยละ 23.05 และร้อยละ 4.01 ในปี 2551 และปี 2552 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่า การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งจะสามารถอยู่รอดหรือเติบโตได้ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา รวมทั้ง การรักษาคูณภาพของอาหารและความคุ้มค่าให้กับลูกค้า ถึงแม้ในยามที่บริษัทได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจก็ ตาม ซึ่งเมื่อสภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวดีขึ้น ลูกค้าก็จะกลับมาใช้บริการในร้านของบริษัทเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2553 เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศได้เริ่มฟื้นตัวขึ้นและต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันในไตรมาส 2 ของปี 2555 ความเชื่อมั่น และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้บริษัทมีลูกค้ามาใช้บริการในร้านแต่ละเดือนเพิ่มขึ้น และ ทำให้บริษัทสามารถมีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากจำนวน 862.03 ล้านบาท ในปี 2552 เป็น 1,130.32 ล้านบาท และ 1,456.77 ในปี 2553 - 2554 หรือมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.12 และร้อยละ 28.88 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 926.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.69 เมื่อเทียบกับงวด เดียวกันของปี 2554 ที่มีจำนวน 698.04 ล้านบาท

1.6 ความเสี่ยงจากการเปิดร้านสาขาใหม่

การเพิ่มจำนวนสาขาร้านอาหารของบริษัท เป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างความเติบโตให้กับบริษัท โดย บริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้มีการเปิดร้านสาขาเพิ่มขึ้นในแต่ละปีให้สอดคล้องกับภาวะตลาด ความต้องการและกำลัง ซื้อของผู้บริโภคแต่ในขณะเดียวกันก็มีการปิดร้านสาขาบางสาขาที่ไม่สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่ง ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่ต้นปี 2551 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีการเปิดสาขาร้านอาหารภายใต้ แแบรนด์ สอท พอท เพิ่มขึ้น 46 สาขา และมีการปิดสาขา 14 สาขา¹ ทำให้บริษัทมีสาขาร้านอาหารที่เปิดดำเนินการแล้ว

¹ ปี 2551 เปิดสาขาใหม่ 3 สาขา และไม่มีปิดสาขา

เพิ่มขึ้นจากจำนวน 74 สาขา ในต้นปี 2551 มาเป็น 106 สาขา (ไม่รวมสาขาแฟรนไชส์) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 นอกจากนี้ จากการซื้อกิจการของไคโดมอน เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 ทำให้บริษัทมีสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้น โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสาขาร้านอาหารภายใต้แบรนด์ไคโดมอน จำนวน 20 สาขา ทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสาขาร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 126 สาขา

ในการลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่นั้น จะต้องใช้เงินลงทุนสาขาละประมาณ 6 - 7 ล้านบาท ได้แก่ เงินลงทุนในการปรับปรุงอาคารพื้นที่เช่า ค่าตกแต่งร้าน เครื่องครัวและอุปกรณ์ เงินประกันตามสัญญาเช่าร้าน เป็นต้น ทั้งนี้ขนาดของเงินลงทุนในแต่ละสาขานั้นขึ้นกับทำเลที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และการตกแต่งร้านเป็นสำคัญ โดยที่บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนเปิดร้านใหม่ หากไม่สามารถทำยอดขายให้เป็นตามเป้าหมายที่กำหนด หรืออัตราผลตอบแทนการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท และในกรณีที่ต้องมีการปิดร้านสาขาดังกล่าวบริษัทจะต้องตัดจำหน่ายสินทรัพย์ต่างๆ เช่น ส่วนปรับปรุง ตกแต่งอาคาร เป็นต้น ที่ได้ลงทุนไว้ในร้านออกจากบัญชี ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายโดยรวมเพิ่มขึ้น โดยในปี 2552-2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีผลขาดทุนจากการปิดสาขา / ปิดปรับปรุง จำนวน 12.63 ล้านบาท 4.79 ล้านบาท 2.20 ล้านบาท และ 1.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2552-2553 บริษัทปิดร้านสาขาจำนวน 7 สาขา และ 3 สาขา ตามลำดับ เนื่องจากร้านสาขาดังกล่าวประสบปัญหาขาดทุนสะสม รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สำหรับปี 2554 บริษัทปิดร้านสาขาชั่วคราวจำนวน 2 สาขา เนื่องจากการปิดปรับปรุงหรือต้องย้ายตามข้อกำหนดของผู้ให้เช่าพื้นที่ และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทปิดร้านสาขาแบรนด์ สอท พอท จำนวน 4 สาขา (ปิดถาวร 3 สาขา และปรับปรุงเปลี่ยนเป็นแบรนด์ไคโดมอน 1 สาขา) เนื่องจากร้านสาขาดังกล่าวประสบปัญหาขาดทุนสะสม รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และปิดสาขาร้านอาหารที่รับโอนมาจากไคโดมอนจำนวน 5 สาขา เนื่องจากเป็นร้านที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน ผลขาดทุนจากการปิดสาขาดังกล่าวมีผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่ จึงต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบในการดำเนินการต่างๆ รวมทั้งการวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการลงทุน ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ ทำเลที่ตั้ง ความหนาแน่นของชุมชนและกำลังซื้อในพื้นที่นั้นๆ การเลือกประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ เป็นต้น โดยจะต้องคำนึงถึงประโยชน์และความคุ้มค่าของการลงทุน ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นสำคัญ รวมทั้งจะต้องเตรียมความพร้อมด้านแหล่งเงินทุน การจัดการควบคุมดูแลร้าน การจัดหาบุคลากร สินค้าและวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งการจัดทำแผนงานด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายด้านต่างๆ เพื่อให้มีผู้มาใช้บริการในร้านและเพิ่มยอดขายให้กับร้านสาขานั้นๆ รวมทั้งยังเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้กับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามรายงานผลประกอบการในแต่ละสาขาเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และมีการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ทันทั่วทั้ง รวมทั้งใช้ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการเติบโตของบริษัทในอนาคต ทั้งนี้ ร้านอาหารที่เปิดใหม่ของบริษัท ตั้งแต่ปี 2551 จนถึง ณ วันที่

ปี 2552 เปิดสาขาใหม่ 7 สาขา และปิดสาขาเดิม 7 สาขา

ปี 2553 เปิดสาขาใหม่ 4 สาขา และปิดสาขาเดิม 3 สาขา

ปี 2554 เปิดสาขาใหม่ 23 สาขา และไม่มีการปิดสาขา

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 เปิดสาขาใหม่ 9 สาขา ปิดสาขาเดิม 4 สาขา โดยเป็นการปิดถาวร 3 สาขา และปรับเปลี่ยนจากร้าน สอท พอท เดิม มาเป็นร้านไคโดมอน 1 สาขา

30 มิถุนายน 2555 จำนวน 46 สาขา ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างฯชั้นนำ เช่น เซ็นทรัล เดอะมอลล์ บิ๊กซี เป็นต้น และมีผลการดำเนินงานโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ดี

1.7 ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงินจำนวนมาก เพื่อใช้ในโครงการลงทุนตามแผนขยายงานในปี 2555 ส่วนที่ยังเหลืออยู่ ได้แก่ การเปิดร้านสาขาใหม่และการปรับปรุงร้านสาขาเดิมของ สอท พอท ที่ยังต้องใช้เงินลงทุนอีก ประมาณ 120 ล้านบาท การชำระเงินค่าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่สาขา ร้านได โคมอนส่วนที่เหลือให้แก่ธนาคารธนชาต และธนาคารกรุงไทย รวมประมาณ 70 ล้านบาท และการปรับปรุงสาขา ร้านได โคมอน เงินลงทุนประมาณ 100 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 290 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท และเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้

ทั้งนี้แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่จะมาจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน โดยปัจจุบันบริษัทได้รับอนุมัติวงเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์สองแห่งจำนวนรวม 315 ล้านบาท ประกอบด้วยวงเงินกู้ยืมเพื่อใช้ขยายสาขาใหม่และปรับปรุงร้านสาขาเดิมของ สอท พอท จำนวน 165 ล้านบาท (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทได้เบิกใช้วงเงินกู้แล้วบางส่วนเป็นจำนวน 73 ล้านบาท) และวงเงินกู้ยืมเพื่อใช้ลงทุนในกิจการของ ได โคมอนจำนวน 150 ล้านบาท (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทได้เบิกใช้วงเงินกู้แล้วบางส่วนเป็นจำนวน 29 ล้านบาท) ซึ่งในอนาคตหากมีการเบิกใช้วงเงินกู้ยืมตามแผนการลงทุนดังกล่าวจะทำให้บริษัทมีหนี้สินเพิ่มขึ้นจำนวนมาก และมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินดังกล่าว บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญากู้เงิน ที่จะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 1.5 เท่า ตามสัญญากู้เงินเพื่อใช้ขยายสาขาของ สอท พอท (ตามสัญญากู้เงินกำหนดให้หนี้สิน หมายถึง หนี้สินทั้งหมด หัก เงินกู้ยืมกรรมการหรือผู้ถือหุ้น และส่วนทุน หมายถึง ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด รวมกับเงินกู้ยืมกรรมการหรือผู้ถือหุ้น) และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 2.0 เท่า ตามสัญญากู้เงินเพื่อลงทุนในกิจการของ ได โคมอน (คำนวณอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน โดยใช้หนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม)

ตั้งแต่สิ้นปี 2554 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญากู้เงินของสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดดังกล่าวได้ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทได้ขอผ่อนผันกับสถาบันการเงินเพื่อไม่ให้ผิดเงื่อนไขในสัญญา ซึ่งสถาบันการเงินอยู่ระหว่างพิจารณาทำหนังสืออนุมัติการผ่อนผันเงื่อนไขดังกล่าวให้กับบริษัท

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีหนี้สินรวม 496.94 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 234.32 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.12 เท่า หรือเท่ากับ 1.80 เท่า ในกรณีคำนวณตามเกณฑ์ของสัญญากู้เงินเพื่อใช้ขยายสาขาของ สอท พอท ซึ่งในอนาคตหากบริษัทมีการเบิกเงินกู้ส่วนที่เหลือจนเต็มวงเงินที่ได้รับ จะทำให้บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากจำนวน 496.94 ล้านบาท เป็นจำนวน 709.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 42.86 และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (คำนวณโดยใช้ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับจำนวน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555) เท่ากับ 3.03 เท่า ในกรณีคำนวณตามเกณฑ์ของสัญญากู้เงินเพื่อลงทุนในกิจการของ ได โคมอน และเท่ากับ 2.61 เท่า ในกรณีคำนวณตามเกณฑ์ของสัญญากู้เงินเพื่อขยายสาขาของ สอท พอท ซึ่งเกินกว่าอัตราตามเงื่อนไขของสัญญากู้เงินนั้นๆ ที่กำหนดไว้ไม่เกิน 2.0 เท่า และ 1.5 เท่า ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม เงินสดที่ใช้ในการลงทุนดังกล่าว รวมทั้งการชำระเงินค่าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารธนชาต และธนาคารกรุงไทย และการปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจาก ได โคมอน เป็นการทยอยจ่ายชำระค่าซื้อ

สิทธิการเช่า และทยอยลงทุนปรับปรุงร้านสาขาตามความเหมาะสมและมีความยืดหยุ่นได้ ซึ่งบริษัทจะไม่เบิกเงินกู้ทั้งหมดในคราวเดียว ในขณะที่เดียวกันเงินกู้ที่ได้เบิกไปแล้วก็ต้องทยอยชำระคืนเป็นรายเดือน ซึ่งจะทำให้มียอดเงินกู้ยืมบางส่วนลดลง รวมทั้งจะมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในแต่ละงวด และเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้ง นี้ จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่ให้เกินอัตราที่กำหนดดังกล่าวข้างต้น

นอกจากนี้ บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นประมาณปีละ 12 ล้านบาท (คำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่เท่ากับ MLR ลบร้อยละ 1.5 - 1.75 ต่อปี อ้างอิงตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์นั้นๆ) ซึ่งจะเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับต้นทุนทางการเงินของบริษัทจำนวน 7.40 ล้านบาท 2.95 ล้านบาท ในปี 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 ตามลำดับ

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว และได้วางแผนการใช้เงินอย่างระมัดระวังเพื่อไม่ให้เกิดการปฏิบัติผิดตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ โดยเฉพาะการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยให้ได้ตามกำหนดเวลา รวมทั้งการเบิกเงินกู้จะต้องพิจารณาตามความจำเป็นควบคู่กับการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่ให้เกินกว่าอัตราที่ธนาคารกำหนด นอกจากนี้ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ประชาชนในครั้ง นี้ บริษัทจะมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2552 - 2554 และวันที่ 30 มิถุนายน 2555 เท่ากับ 0.37 เท่า 0.36 เท่า 0.22 เท่า และ 0.22 เท่า ซึ่งต่ำกว่า 1 เท่า แสดงถึงสภาพคล่องที่น้อยและลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนเพื่อขยายและปรับปรุงสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเงินลงทุนส่วนหนึ่งมาจากเงินสดและเงินหมุนเวียนภายในกิจการ อีกทั้งการลดลงของอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2554 และวันที่ 30 มิถุนายน 2555 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นมากของหนี้สินหมุนเวียนจากเจ้าหนี้การค้า ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการขยายระยะเวลาชำระหนี้การค้าดังกล่าว รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์จากไคโดมอนจำนวน 33.74 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 และเจ้าหนี้ค่าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านไคโดมอนจากสถาบันการเงินจำนวน 88.74 ล้านบาท และ 80.76 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 และวันที่ 30 มิถุนายน 2555 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทจะชำระค่าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านไคโดมอนดังกล่าว ภายหลังจากกระบวนการโอนเปลี่ยนคู่สัญญามาเป็นของบริษัทเสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นภายในปี 2555 โดยมีแหล่งเงินส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะทำให้บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจำนวนมาก ประกอบกับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนครั้งนี้ จะทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และมีสภาพคล่องเพิ่มสูงขึ้น

1.8 ความเสี่ยงจากการลงทุนในกิจการของไคโดมอน

ตามที่บริษัทได้เข้าลงทุนในกิจการของไคโดมอน โดยใช้เงินลงทุนรวมทั้งสิ้นประมาณ 242.84 ล้านบาท ประกอบด้วย การซื้อสินทรัพย์ดำเนินงานของไคโดมอน ได้แก่ กิจการอาหารและน้ำซอสไคโดมอน สิทธิการเช่าครัวกลางและสัญญาเช่าสาขาร้านอาหาร สิทธิเช่าอาคาร สิ้นค้าคงเหลือ เป็นต้น มูลค่าเงินลงทุนเท่ากับ 45.78 ล้านบาท การซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารธนชาติ รวม 8 สาขา มูลค่าเงินลงทุนเท่ากับ 86.32 ล้านบาท การซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารกรุงไทย รวม 2 สาขา มูลค่าเงินลงทุนเท่ากับ 10.74 ล้านบาท รวมทั้งการลงทุนปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจากไคโดมอน มูลค่าเงินลงทุนประมาณ 100 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนในกิจการของไคโดมอนดังนี้

- ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ

กิจการของไดโดมอนเป็นธุรกิจร้านอาหารที่มีช่องทางการจำหน่ายในห้างหรือศูนย์การค้า เหมือนกับธุรกิจร้านอาหาร สอท พอท ถึงแม้จะมีประเภทของอาหารและวิธีการปรุงที่ต่างกัน (ไดโดมอนเป็นประเภทปิ้ง/ย่าง แต่ สอท พอท เป็นประเภทหม้อต้ม) แต่ก็ใช้วัตถุดิบที่ใกล้เคียงกันมาก ดังนั้นหากพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงของการประกอบธุรกิจของไดโดมอน จะใกล้เคียงกับปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากการจัดหาพื้นที่เช่า ความเสื่อมสภาพของวัตถุดิบและอาหาร ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ และแนวโน้มของปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น

นอกจากนี้ การลงทุนกิจการของไดโดมอน ทำให้ภายหลังการรับโอนสินทรัพย์บริษัทมีสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นจำนวนมากในเวลาพร้อมๆกันทันทีจำนวน 23 สาขา ซึ่งถึงแม้ว่าจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น ไม่ถือเป็นการเพิ่มอุปทานร้านอาหารในตลาดเนื่องจากเป็นร้านอาหารเดิมอยู่แล้ว แต่บริษัทอาจได้รับความเสียหายหากสาขาดังกล่าวไม่สามารถทำยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือมีผลขาดทุน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท และในกรณีที่ต้องปิดสาขาใดก็จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุง ตกแต่งอาคาร เงินประกันการเช่าพื้นที่ในกรณีที่ไม่ได้รับคืน ค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน และขนย้ายทรัพย์สิน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การลงทุนในกิจการของไดโดมอนครั้งนี้ ถือเป็นการขยายธุรกิจ (New Business Line) ในอุตสาหกรรมเดิมที่บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ภายได้ความเสี่ยงที่เหมือนกับธุรกิจของบริษัทที่สามารถควบคุมและบริหารจัดการกับความเสี่ยงนั้น ได้จากประสบการณ์ในธุรกิจที่ดำเนินการมาเป็นเวลานาน ประกอบกับการซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารธนชาติ และธนาคารกรุงไทย ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ ประกอบกับราคาค่าสิทธิการเช่าดังกล่าวมีราคาที่ถูกลงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคาค่าเช่าพื้นที่ในปัจจุบัน

- ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านการเงินจากการมีหนี้สินเพิ่มขึ้นจำนวนมาก จากการกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนในกิจการของไดโดมอนจำนวน 150 ล้านบาท ซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และ อัตราส่วนทางการเงิน ตลอดจนค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก (รายละเอียดพิจารณาได้จาก ข้อ 1.7 ความเสี่ยงด้านการเงิน)

1.9 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องจากนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนางสาวสุกญา บ่ายเจริญ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นผู้ร่วมกันก่อตั้งบริษัท มีประสบการณ์ในธุรกิจและมีส่วนสำคัญอย่างมากในการบริหารงานในบริษัทให้มีความเสี่ยง มีฐานะการเงินที่มั่นคงและมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถสร้างแบรนด์สอท พอท ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดร้านอาหารชั้นนำ ซึ่งหากบริษัทสูญเสียบุคคลดังกล่าวไป อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารงานและผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร และได้มีการวางระบบการทำงานให้ลดการพึ่งพิงผู้บริหาร โดยการกระจายงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ อำนาจในการจัดการด้านต่างๆ ให้แก่ผู้บริหารในสายงานต่างๆ ตามความถนัด ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถของแต่ละบุคคลอย่างชัดเจนและเหมาะสม รวมทั้งมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะความเป็นผู้นำให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ตลอดจนมีนโยบายสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อมาร่วมงานกับบริษัทเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับแผนการขยายกิจการ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงให้กับบริษัท

1.10 ความเสี่ยงจากการขายหุ้นของกองทุน

ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554 กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด (รวมเรียกว่า “กองทุน”) ถือหุ้นในบริษัทเป็นจำนวนรวมกันเท่ากับ 120,615,360 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) คิดเป็นร้อยละ 35 ของทุนชำระแล้วก่อนการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี (IPO)² โดยกองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย จะได้นำหุ้นของบริษัทที่ถืออยู่บางส่วนมาเสนอขายพร้อมกับการเสนอขาย IPO ของบริษัท เป็นจำนวนรวม 40,600,260 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 11.78 และร้อยละ 10.00 ของทุนชำระแล้วก่อนและหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขาย IPO ตามลำดับ โดยหลังการเสนอขายหุ้น IPO กองทุนดังกล่าวจะยังคงถือหุ้นในบริษัทจำนวนรวม 80,015,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.71 ของทุนชำระแล้วหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขาย IPO

ทั้งนี้ หุ้นของบริษัทที่มีชื่อจำกัดในเรื่องระยะเวลาห้ามขายหุ้น (Silent Period) ตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนร้อยละ 55 ของทุนชำระแล้วหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขาย IPO ซึ่งในจำนวนนี้มีหุ้นของบริษัทที่ถือโดยกองทุนที่มีชื่อจำกัดในเรื่องระยะเวลาห้ามขายหุ้น จำนวน 1,330,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.33 ของทุนชำระแล้วหลังการเพิ่มทุน สำหรับหุ้นที่เหลือที่ถือโดยกองทุน (หักจำนวนที่กองทุนนำมาเสนอขายใน IPO) อีกจำนวน 78,685,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.38 ของทุนชำระแล้วหลังการเพิ่มทุน ไม่มีชื่อจำกัดในเรื่องระยะเวลาห้ามขายหุ้น ซึ่งหากกองทุนได้มีการขายหุ้นดังกล่าวออกมาในตลาดหลักทรัพย์จำนวนมาก อาจทำให้ราคาตลาดของหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ลดลงอย่างมีนัยสำคัญได้ ดังนั้น ผู้ลงทุนทั่วไปที่จองซื้อหุ้นของบริษัท จึงอาจมีความเสี่ยงจากการลดลงของราคาหุ้นของบริษัทดังกล่าวได้

1.11 ความเสี่ยงในเรื่องตลาดรองสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์

เนื่องจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี เป็นการเสนอขายก่อนที่จะได้รับอนุมัติให้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ผู้ลงทุนอาจมีความเสี่ยงในเรื่องสภาพคล่อง และการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการขายหุ้นตามที่คาดการณ์ไว้ หากหลักทรัพย์ของบริษัทไม่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ ซึ่งจะมีผลให้ไม่มีตลาดรองสำหรับการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัท

อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการยื่นขอให้รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ แล้ว ซึ่งขณะนี้ตลาดหลักทรัพย์อยู่ระหว่างการพิจารณารับหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ทั้งนี้ บริษัท แอดไวเซอร์ พลัส จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทในเบื้องต้นแล้วพบว่า บริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหลักทรัพย์จดทะเบียนใน “ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ” พ.ศ. 2546 ลงวันที่ 24 มีนาคม 2546 ยกเว้นคุณสมบัติเรื่องการกระจายการถือหุ้นรายย่อย โดยบริษัทต้องมีผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่ต่ำกว่า 300 ราย และต้องถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของทุนชำระแล้ว โดยที่ปรึกษาทางการเงิน

² ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554 กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 80,410,240 หุ้น และจำนวน 40,205,120 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 23.33 และร้อยละ 11.67 ของทุนชำระแล้วก่อนการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี (IPO) ตามลำดับ

คาดว่า ภายหลังจากเสนอขายหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทจะมีคุณสมบัติเกี่ยวกับการกระจายการถือหุ้นรายย่อยครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดดังกล่าวข้างต้น

นอกจากนี้ หากหลักทรัพย์ของบริษัทไม่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ จะมีผลให้สัญญายกเลิก (Termination Agreement) ที่ได้ทำขึ้นเพื่อยกเลิกสัญญาลงทุน และสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งบริษัทได้ทำร่วมกับกองทุนและคู่สัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ไม่สามารถมีผลใช้บังคับได้ เนื่องจากการนำหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นหนึ่งในเงื่อนไขที่บริษัทต้องปฏิบัติก่อนที่สัญญายกเลิกดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับ ซึ่งผู้ลงทุนได้รับผลกระทบจากสัญญาลงทุนที่ไม่สามารถยกเลิกได้และยังคงมีผลใช้บังคับต่อไป ในเรื่องต่างๆที่กระทบต่อสิทธิของผู้ลงทุน ได้แก่ การดำเนินการในเรื่องต่างๆที่นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดไว้ในบางกรณีแล้ว บริษัทยังจะต้องได้รับความยินยอมจากกองทุนก่อนดำเนินการ เช่น การขายหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท การจ่ายเงินปันผล การเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนหรือการออกหุ้นใหม่ การเปลี่ยนแปลงกรรมการ และการแต่งตั้งถอดถอนกรรมการ เป็นต้น (รายละเอียดของสัญญาลงทุน สัญญายกเลิก และสัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ / 5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อย 5.3.4 สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการร่วมลงทุนในบริษัท)

10. การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยการซักถามข้อมูลจากบริษัท เอสพี ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตาม คณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในสำหรับเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ตามส่วนที่ 3 ข้อ 3.3 ถึง 3.7 (รายละเอียดปรากฏในเอกสารแนบ 3) อย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นๆ ของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งมีระบบการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานที่จะสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือ โดยไม่มีอำนาจเพียงพอได้

ในเดือนธันวาคม 2553 บริษัทได้จ้างบริษัท เอสพี ออดิท จำกัด ให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าปฏิบัติงานประเมินระบบควบคุมภายในเบื้องต้นของบริษัทในระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2554 โดยมีวัตถุประสงค์ประสงค์ตรวจสอบเพื่อประเมินในเบื้องต้นว่าบริษัทได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้แน่ใจในเบื้องต้นว่าพนักงานของบริษัทมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่จัดขึ้น และเพื่อนำเสนอรายงานการประเมินระบบการควบคุมภายใน ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับจุดอ่อนของการควบคุมภายในหรือความเสี่ยงที่มีอยู่ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงที่ได้พบจากการกระบวนการสำรวจ สอบทานและสังเกตการณ์

ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในมีความเห็นถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและประเด็นหลักที่ตรวจพบ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ สรุปสาระสำคัญได้ตามรายงานของผู้ตรวจสอบภายในฉบับล่าสุด เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2554 ได้ดังนี้

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน	การปรับปรุงโดยบริษัท
<p>1) การควบคุมภายในเกี่ยวกับเงินสด และเงินสดย่อย</p> <p><u>ข้อสังเกต</u></p> <p>1.1) การระบุตัวบุคคลหรือความรับผิดชอบเกี่ยวกับการรักษาเงิน</p> <p>จากการตรวจสอบเงินสดย่อยพบว่าข้อมูลทางบัญชีเกี่ยวกับรายชื่อผู้รักษาเงินสดย่อยของสำนักงานใหญ่ และจำนวนเงินที่เก็บรักษา บางส่วนไม่ตรงกับข้อมูลที่ได้รับจากพนักงานผู้รักษาเงินสดย่อย</p> <p><u>ข้อเสนอแนะ</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการทำจดหมายยืนยันการถือเงินสดย่อยไปยังหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ส่งกลับพร้อมลายเซ็นหัวหน้าหน่วยงานยืนยันจำนวนเงินสดย่อยที่ถืออยู่ - มีการกำหนดนโยบายสำหรับการเปลี่ยนย้าย

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน	การปรับปรุงโดยบริษัท
<p>ควรระบุตัวบุคคลพร้อมทั้งกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รักษาเงินสดย่อยให้ชัดเจน และกำหนดให้มีการตรวจนับเงินสดเป็นครั้งคราวโดยไม่แจ้งให้ผู้รักษาเงินสดทราบล่วงหน้า โดยผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับเงินสด แล้วนำมาเปรียบเทียบกับยอดคงเหลือตามบัญชีเพื่อความถูกต้องครบถ้วนของบัญชีเงินสด</p>	<p>ผู้บริหารสาขา ต้องมีการลงลายมือชื่อเพื่อรับเงินสดย่อยทุกครั้ง ยืนยันโดยที่ปรึกษาฝ่ายปฏิบัติการ (Operation Consultant)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบุชื่อผู้ถือเงินสดย่อย และวงเงินให้ชัดเจน ถ้ามีการให้เบิกต้องต้องมีการทำเอกสารการรับเงินสดให้ชัดเจน <p><u>หมายเหตุ</u> การจากตรวจสอบภายหลังการปรับปรุง ผู้ตรวจสอบภายในมีความเห็นว่าส่วนใหญ่มีการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะแล้ว ยังมีส่วนของเงินสดย่อยที่ใช้ในการลงทุนก่อสร้างที่มีความสับสนระหว่างวงเงินสดย่อยและเงินทรองจ่าย โดยมีการบันทึกบัญชีและเคลียร์เอกสารการเบิกเงินปนกัน ทำให้ยอดเงินสดย่อยและเงินทรองจ่ายไม่ถูกต้อง ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงโดยยกเลิกวงเงินสดย่อย แล้วให้เบิกเป็นเงินทรองจ่ายเพื่อการลงทุนในแต่ละโครงการ มีกำหนดระยะเวลาในการเคลียร์และให้เคลียร์จบเป็นแต่ละโครงการ</p>
<p>1.2) การจัดทำเอกสารการเบิกเงินสดย่อย</p> <p>การเบิกเงินสดย่อยส่วนใหญ่ไม่มีการจัดทำเอกสารการเบิกเงินสดย่อย ไม่มีการตรวจสอบและเซ็นอนุมัติก่อนการจ่ายเงิน และไม่มีการเซ็นรับเงิน</p> <p><u>ข้อเสนอแนะ</u></p> <p>ควรกำหนดวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการเบิกเงินจ่ายและควบคุมเงินสดย่อยให้ชัดเจน เช่น กำหนดให้ทุกครั้งที่จ่ายเงินสดย่อยต้องจัดทำเอกสารเบิกเงินสดย่อย ให้ผู้มีอำนาจตรวจสอบและอนุมัติก่อนจึงจ่ายเงินให้กับผู้ขอเบิก ต้องให้ผู้ขอเบิกเซ็นชื่อผู้รับเงินในเอกสารการเบิกเงินสดย่อยทุกครั้ง ไม่ว่าจะกรณีเบิกเงินทรอง หรือกรณีมีใบเสร็จรับเงินมาเบิก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในกรณีของสาขา หากที่ปรึกษาฝ่ายปฏิบัติการไม่ได้ประจำอยู่ที่สาขา และสาขาต้องการเงินสดเพื่อซื้อวัสดุคิบบ หรือวัสดุอุปกรณ์ เนื่องจากไม่สามารถรอวัสดุคิบบ หรือวัสดุอุปกรณ์จากคลังได้ที่ปรึกษาฝ่ายปฏิบัติการจะเป็นผู้เซ็นอนุมัติย้อนหลัง และตรวจสอบการใช้จ่ายเงินสดย่อยดังกล่าว โดยมีการสรุปตัวเลขส่งให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทุกวันที่ 15 และ 30 ของทุกเดือน - สำนักงานใหญ่จัดทำเอกสารการเบิกเงินสดย่อย และการอนุมัติให้ครบถ้วนถูกต้อง - กำหนดระเบียบการเบิกจ่ายเงินจากวงเงินสดย่อย โดยเอกสารที่จะเบิกจากวงเงินสดย่อยทุกรายการจะต้องตราประทับอนุมัติและมีลายเซ็นของผู้อนุมัติการเบิก

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน	การปรับปรุงโดยบริษัท
	<p><u>หมายเหตุ</u> จากตรวจสอบการเบิกเงินสดย่อยภายหลังการปรับปรุง ผู้ตรวจสอบภายในมีความเห็นว่าส่วนใหญ่มีการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะแล้ว แต่บางวงเงินยังไม่มีการจัดทำตามข้อเสนอแนะดังกล่าว ซึ่งบริษัทรับทราบและได้ดำเนินการปรับปรุงให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะให้ครบถ้วน โดยให้มีผลบังคับใช้ในทันที</p>
<p>2) การควบคุมภายในของระบบสินทรัพย์ถาวรและเงินลงทุนในสาขา (ทรัพย์สินงานก่อสร้าง)</p> <p><u>ข้อสังเกต</u></p> <p>เนื่องจากจากการโอนทรัพย์สินจากบริษัทเดิมมาเป็นของบริษัท สอท พอท จำกัด ในปี 2547 ทรัพย์สินของสาขาถูกโอนมาเป็นจำนวนรวมโดยไม่ระบุรายละเอียดของสินทรัพย์ครบทุกชิ้น แต่จะทราบแค่เป็นประเภทอุปกรณ์ครัวและอุปกรณ์บริการเท่านั้น จำนวนประมาณ 7 ล้านบาท อย่างไรก็ตามค่าเสื่อมราคาสามารถตัดได้ตามอายุประเภททรัพย์สินดังกล่าว</p> <p>นอกจากนี้ ยังมีสาเหตุจากการลาออกของเจ้าหน้าที่ ทำให้ขาดเจ้าหน้าที่ดูแลเป็นช่วงระยะเวลาหนึ่ง อีกทั้งยังไม่แน่ใจว่าสามารถระบุที่อยู่ของสินทรัพย์ครบทุกชิ้น เนื่องจากการย้ายสำนักงาน รวมทั้งการสุ่มประเมินสาขาประมาณ 3 พบว่าทรัพย์สินบางชิ้นไม่มีรหัสสินทรัพย์ เช่น แก้อั้ว โคมไฟ เป็นต้น</p> <p>บริษัทอาจมีจุดอ่อนการควบคุมภายในเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวร อันเนื่องมาจากบริษัทยังไม่สามารถสอบยืนยันความมีตัวตนอยู่จริงของสินทรัพย์ถาวรกับยอดที่บันทึกในทะเบียนสินทรัพย์ของฝ่ายบัญชี รวมถึงยังไม่ได้ดำเนินการติดรหัสสินทรัพย์ถาวรได้ครบเนื่องจากบริษัทมีหลายสาขาซึ่งต้องใช้เวลาในการดำเนินการ</p> <p><u>ข้อเสนอแนะ</u></p> <p>ควรจัดให้มีการตรวจนับเพื่อระบุความมีตัวตน พร้อมทั้ง</p>	<p>บริษัทได้เริ่มปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในแล้ว แต่ยังไม่แล้วเสร็จครบถ้วนเนื่องจากประเด็นดังกล่าวต้องอาศัยเวลาในการแก้ไขเนื่องจากเกี่ยวข้องกับภาระบุคคลทรัพย์สินของสาขาซึ่งสาขามีจำนวนมาก เพื่อจัดทำทะเบียนสินทรัพย์นำเข้าระบบใหม่ หลังจากนั้นต้องใช้วิธีการควบคุม ด้วยการตรวจนับ และให้ปฏิบัติตามแผนผังทางเดินของเอกสารและขั้นตอนการทำงานอย่างเคร่งครัด โดยมีผลการดำเนินการที่สำคัญได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายละเอียดทะเบียนสินทรัพย์แต่ละรายการสำหรับสาขาที่บันทึกบัญชีเป็นยอดรวมให้ครบถ้วน โดยผู้ให้บริการภายนอก (Outsource) ได้ดำเนินการตรวจนับทรัพย์สินทั้งหมดแล้ว และฝ่ายบัญชีได้กระทบยอดทรัพย์สินทั้งหมดเพื่อตรวจสอบการโอนย้ายทรัพย์สินระหว่างสาขา และทรัพย์สินที่สูญหาย พร้อมปรับปรุงข้อมูลในระบบทะเบียนทรัพย์สินแล้ว - จัดทำระบบควบคุมสินทรัพย์โดยใช้ Barcode และ Handheld Terminal (โดยการว่าจ้างบุคคลภายนอก (outsorce) ดำเนินการ) เพื่อช่วยให้การตรวจนับทรัพย์สินมีความถูกต้อง

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน	การปรับปรุงโดยบริษัท
<p>คิดรหัสสินทรัพย์ พร้อมทั้งสอบยันกับทะเบียนสินทรัพย์ของฝ่ายบัญชี เพื่อจะได้ดำเนินการส่วนที่สูญหายจากบัญชี นอกจากนี้ การมอบหมายความรับผิดชอบงานต่อจากเจ้าหน้าที่ที่ลาออกจำเป็นต้องเคร่งครัดมากพอที่จะให้แน่ใจได้ว่าการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องระหว่างที่กำลังหาพนักงานใหม่มาทดแทน</p>	<p>แม่นยำ บริษัทได้คิดรหัสทรัพย์สิน โดยใช้ Barcode เสร็จเรียบร้อยแล้ว</p>

นอกจากนี้ บริษัทว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในรายดังกล่าวเข้าตรวจสอบระบบการควบคุมภายในรายไตรมาส เพื่อให้ทราบว่าพนักงานของบริษัทได้ปฏิบัติตามหน้าที่เป็นอย่างดี และปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ ในระดับที่น่าพอใจหรือไม่ โดยจากรายงานผลการตรวจสอบภายในฉบับล่าสุดสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2555 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2555 พบว่า โดยภาพรวม นโยบายการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งผู้บริหารวางไว้มีประสิทธิภาพตามที่ควร และได้มีการปฏิบัติตามอย่างดีตรงตามข้อกำหนดของบริษัท นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบภายในยังได้สรุปผลการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการสำหรับประเด็นที่พบในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 และไตรมาสที่ 1 ปี 2555 ไว้ในรายงานดังกล่าวด้วย โดยผู้ตรวจสอบภายในได้เสนอผลการติดตามความคืบหน้าสำหรับประเด็นที่ตรวจพบในไตรมาสก่อน ข้อสังเกตและแนวทางปรับปรุงในเรื่องต่างๆ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2555 สรุปได้ดังนี้

- 1) สรุปผลการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการสำหรับประเด็นที่ตรวจพบในไตรมาสที่ 4 ปี 2554
- 2) สรุปผลการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการสำหรับประเด็นที่ตรวจพบในไตรมาสที่ 1 ปี 2555
- 3) สรุปผลการตรวจสอบภายในสำหรับประเด็นที่ตรวจพบในไตรมาสที่ 2 ปี 2555

1) สรุปผลการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการสำหรับประเด็นที่ตรวจพบในไตรมาสที่ 4 ปี 2554

<p>ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน สำหรับประเด็นที่พบในไตรมาสที่ 4 ปี 2554</p>	<p>การปรับปรุงโดยบริษัท</p>	<p>ความคืบหน้าจากการสอบทานของผู้ตรวจสอบภายใน ตามรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2555 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2555</p>
<p>1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม การบริหารความเสี่ยง และ การป้องกันการทุจริต</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทขาดผู้บริหารระดับกลางในหลายหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้ลงประกาศรับสมัครงานเพิ่มขึ้นในเว็บไซต์ และ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2555 บริษัทได้รับผู้บริหารระดับกลางเข้าทำงานหลายตำแหน่ง และคาดว่าในไตรมาสที่ 2 ปี 2555 จะได้รับได้ครบตามความต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้ดำเนินการแต่งตั้งผู้บริหารระดับกลางเพิ่มหลาย อัตรา เช่น ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายฝึกอบรม โดยมีตำแหน่งงานหลักที่ยังอยู่ระหว่างจัดหาและสัมภาษณ์ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล และผู้จัดการส่วนทรัพยากรบุคคล
<p>2. การควบคุมภายในด้านการขายและรับชำระเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า (Customer Complaint Management) ของบริษัทยังไม่มีประสิทธิภาพ และควรปรับปรุงให้มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ - หลักฐานการให้ส่วนลดไม่ครบถ้วน - การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มและรายงานภาษีขายจากระบบยังไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันที จะต้องนำมาแก้ไขนอกระบบก่อนยื่นภาษี เนื่องจากตัวเลขในระบบ Point of Sales (POS) เนื่องจากในระบบ POS เป็นจุดทศนิยม 3 ตำแหน่ง ในขณะที่การคำนวณ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายการตลาดได้ติดต่อลูกค้าด้วยวิธีการ email ชี้แจงประเด็นข้อร้องเรียนเพื่อสร้างความเข้าใจ หลังจากการชี้แจง ลูกค้าได้ตอบกลับมาทาง email เช่นกัน โดย feed back ที่ได้รับคือ ลูกค้าพอใจในการชี้แจงดังกล่าว - บริษัทได้กำหนดแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการกับข้อร้องเรียนลูกค้า โดยกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติต่อข้อร้องเรียนของลูกค้า - บริษัทจะเน้นย้ำให้พนักงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบและระมัดระวังการรวบรวมเอกสารที่มีผลต่อจำนวนเงินที่บริษัทจะได้รับให้ถูกต้องและครบถ้วน 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายการตลาดและฝ่ายฝึกอบรมได้ร่างนโยบายการจัดการคำร้องเรียน คู่มือ และแผนการฝึกอบรมพนักงานที่ทำหน้าที่รับคำร้องเรียน และจัดทำคู่มือติดผนังให้พนักงานใช้งานง่าย เป็นต้น - จากการตรวจสอบในไตรมาสที่ 2 ปี 2555 รายงานการขายที่ระบุว่ามีส่วนลดคุ้มครอง ส่วนลดสมาชิก ได้รวบรวมหลักฐานจากสาขาที่ฝ่ายบัญชีครบถ้วน - ในเดือนสิงหาคม 2555 บริษัทผู้จำหน่าย Software ได้แก้ไขโปรแกรมการรายงานภาษีขายที่ออกในระบบแล้ว

<p>ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน สำหรับประเด็นที่พบในไตรมาสที่ 4 ปี 2554</p>	<p>การปรับปรุงโดยบริษัท</p>	<p>ความคืบหน้าจากการสอบทานของผู้ตรวจสอบภายใน ตามรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2555 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2555</p>
<p>ภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมายภาษีบังคับให้ใช้ทัศนียม เพียง 2 ตำแหน่ง</p>	<p>- บริษัทจะดำเนินการให้บริษัทผู้ขายไปแกรมแก้ไขเรื่องการ ปิดเศษทัศนียมให้ตรงกับประกาศกรมสรรพากรที่ ป.86/2542 ข้อ 4</p>	
<p>3. การควบคุมภายในด้านการจัดซื้อและการจ่ายเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแก้ไขรายการซื้อสินค้า ที่ Interface ข้อมูลจาก ระบบ M POWER ERP เข้ามาที่ระบบ Navision ทำให้ เลขที่เอกสารไม่ตรงกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบ Navision เปิดระบบให้สามารถโอนได้หลายครั้ง โดย จะควบคุมการโอนข้อมูลซ้ำ ด้วยการตรวจสอบรหัส Vendor และเลขที่ Invoice ถ้ามีรายการซ้ำ Transaction นั้น จะไม่สามารถโอนเข้าระบบได้ ดังนั้น ถ้ารายการนั้น ยัง ไม่ถูก post user จึงสามารถลบรายการที่ไม่ต้องการได้ - บริษัทควบคุมความครบถ้วนของการบันทึกบัญชีในระบบ Navision ด้วยการตรวจสอบเอกสารการตั้งหนี้กับรายการที่ มีในระบบว่าจะต้องตรงกับใบรับวางบิลที่ได้จาก supplier ก่อนทำการจ่ายเงิน และสอบทานรายการเอกสารที่ค้าง ในระบบกับ supplier อย่างสม่ำเสมอ ว่ามีรายการถูกต้อง ตรงกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - จากการเข้าตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน พบว่ายังคงมี การลบและแก้ไขรายการดังกล่าวอยู่ แต่มีข้อผิดพลาด น้อยลง และบริษัทยังคงอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงโดย การจ้างพนักงาน part time มาช่วยตรวจสอบรายการก่อน Interface เพื่อให้เกิดข้อผิดพลาดน้อยลง และหมดไปใน ที่สุด
<p>4. การควบคุมภายในของระบบการผลิต สินค้าคงคลัง และ ต้นทุนขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - พบการแก้ไขข้อมูลใบสั่งผลิตในระบบโดยไม่มี ระเบียบวิธีการแก้ไข และไม่มีเอกสารประกอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - สาเหตุเกิดจากการคีย์ข้อมูลผิดพลาดของเจ้าหน้าที่เจ้าผลิต และมีการ post เข้าระบบไปแล้ว เมื่อเจ้าหน้าที่คลังสินค้าดึง 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำเอกสารประกอบ เช่น เอกสารขอแก้ไข หรือยกเลิกแผนผลิต พร้อมระบุสาเหตุใน

<p>ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน สำหรับประเด็นที่พบในไตรมาสที่ 4 ปี 2554</p>	<p>การปรับปรุงโดยบริษัท</p>	<p>ความคืบหน้าจากการสอบทานของผู้ตรวจสอบภายใน ตามรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2555 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2555</p>
	<p>ข้อมูลมาเพื่อทำการรับเข้าระบบ และตรวจสอบพบว่า จำนวนไม่ตรงกับรายงานที่ตรวจรับจริง จะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผลิต และทำการโอนจำนวนที่เกินกลับให้คลังผลิต (ในระบบ) ฝ่ายผลิตจะทำการปรับปรุงตัดยอดจ่ายออกเพื่อให้ตรงกับขอรับจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจะเพิ่มการอบรมให้เจ้าหน้าที่ผลิตที่ทำหน้าที่คีข้อมูลเพิ่มความละเอียดรอบครอบ และให้ตรวจสอบข้อมูลก่อนการ post เข้าระบบ 	<p>การแก้ไขหรือยกเลิก และให้มีการอนุมัติแก้ไข</p>
<p>5. การควบคุมภายในของระบบสินทรัพย์ถาวร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทะเบียนสินทรัพย์ไม่เป็นปัจจุบัน และการคิดรหัสประจำตัวที่ทรัพย์สินยังไม่ครบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทรัพย์สินที่ไม่คิดรหัสเป็นทรัพย์สินขนาดใหญ่ และมีการทำความสะอาดทุกวัน ทำให้รหัสทรัพย์สินหลุดจากทรัพย์สิน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาเปลี่ยนแบบ Sticker ใหม่ให้แข็งแรงทนทานขึ้น นอกจากนี้ บริษัทกำลังวางแผนจัดกำลังคนในการตรวจนับทรัพย์สินที่สาขาทุก 6 เดือน ซึ่งจะทำการผิดพลาดของทรัพย์สินที่ตรวจนับได้จริงและในทะเบียนแตกต่างกันน้อยลง ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ประมาณเดือนมิถุนายน 2555 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้จ้างผู้ให้บริการด้านบัญชีภายนอกเข้าดำเนินการตรวจนับทรัพย์สินที่สาขา (ที่เปิดจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2554 จำนวน 82 สาขา) ที่สำนักงานและโรงงาน โดยทำ barcode ติดที่ตัวทรัพย์สิน รวบรวมเอกสารเกี่ยวกับราคาทุน และนำผลต่างด้านจำนวนมาเสนอแก้ไขทะเบียนทรัพย์สินให้เป็นปัจจุบัน เพื่อที่จะนำทะเบียนทรัพย์สินในส่วนดังกล่าวเข้าสู่ระบบ Navision สำหรับสาขาที่เปิดหลัง 30 มิถุนายน 2554 จนถึง 31 ธันวาคม 2554 บริษัทได้ดำเนินการติด barcode ที่ตัวทรัพย์สินเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการคิดรหัสทรัพย์สิน

<p>ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน สำหรับประเด็นที่พบในไตรมาสที่ 4 ปี 2554</p>	<p>การปรับปรุงโดยบริษัท</p>	<p>ความคืบหน้าจากการสอบทานของผู้ตรวจสอบภายใน ตามรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2555 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2555</p>
		<p>และตรวจนับทรัพย์สินของสาขาที่เปิดใหม่ในปี 2555 โดย ณ วันที่ 27 กรกฎาคม 2555 มีการตรวจนับและตีครหัส ทรัพย์สินแล้วรวมจำนวน 5 สาขา ซึ่งปัจจุบันทะเบียน ทรัพย์สินของทุกสาขาอยู่ในระบบ Navision และสามารถ แตกรายละเอียดทรัพย์สินได้</p>

2) สรุปผลการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการสำหรับประเด็นที่ตรวจพบในไตรมาสที่ 1 ปี 2555

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน สำหรับประเด็นที่พบในไตรมาสที่ 1 ปี 2555	การปรับปรุงโดยบริษัท	ความคืบหน้าจากการสอบทานของผู้ตรวจสอบภายใน ตามรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2555 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2555
<p>1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงยังไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำรายงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของวิธีการจัดการความเสี่ยง และได้จัดการอบรมโดยวิทยากรภายนอกในเรื่องการบริหารความเสี่ยงในองค์กร นอกจากนี้ ในการประชุมผู้บริหารระดับสูง ได้มีการกำชับให้ติดตามกับหน่วยงานเรื่องการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และกำหนดการประชุมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายเดือน จัดทำรายงานการประชุมเพื่อสามารถติดตามได้อย่างเป็นระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ระหว่างไตรมาสที่ 2 ปี 2555 คณะทำงานจัดการความเสี่ยงมีการประชุมร่วมกันเพื่อรับทราบหน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนแผนกำหนดการในการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับบริษัท และได้มีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในไตรมาศก่อน โดยให้ผู้บริหารแต่ละฝ่ายดำเนินการแก้ไขปรับปรุงประเภทและระดับของผลกระทบเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของหน่วยงานมากที่สุด - คณะทำงานได้มีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำทะเบียนความเสี่ยงรวมทั้งองค์กรใหม่ในวันที่ 20 ก.ค. 2555 และได้นำเสนอรายงานสรุปผลการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยงต่อผู้บริหารในวันที่ 24 ก.ค.2555 ซึ่งทางคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะมีการประชุมอีกครั้งเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงภายในเดือนสิงหาคม 2555
<p>2. ระบบขายและรับชำระเงิน</p> <p>พบความผิดพลาด และรายการผิดปกติจากการตรวจสอบรายงานการขายหน้าร้าน</p>		<p>จากตรวจสอบในไตรมาสที่ 2 ปี 2555</p>

<p>ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน สำหรับประเด็นที่พบในไตรมาสที่ 1 ปี 2555</p>	<p>การปรับปรุงโดยบริษัท</p>	<p>ความคืบหน้าจากการสอบทานของผู้ตรวจสอบภายใน ตามรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2555 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2555</p>
<ul style="list-style-type: none"> - รูดบัตรเครดิตหมายเลขเดิมซ้ำๆ กัน - มีได้ระบุอ้างอิงหมายเลขสมาชิก และ หมายเลขพนักงานที่ให้ส่วนลด - เอกสารประกอบการให้ส่วนลดขาดและเกิน 	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดจากความผิดของระบบ Point of Sales (POS) - บริษัทได้ดำเนินการให้ผู้ให้บริการภายนอก ซึ่งเป็นผู้พัฒนาโปรแกรมงานขายหน้าร้าน แก้ไขรายงานการให้ส่วนลด โดยให้แสดงหมายเลขบัตรสมาชิก และรหัสพนักงานแล้ว นอกจากนั้น บริษัทได้ล๊อคระบบให้ระบบตรวจสอบเมื่อมีการกดปุ่มการให้ส่วนลดโดยใช้บัตรสมาชิกหรือบัตรพนักงาน จะต้องใช้หมายเลขบัตรสมาชิกหรือบัตรพนักงานด้วย - บริษัทได้ดำเนินการกำหนดกิจกรรมการควบคุมภายในระบบงานขาย โดยพนักงานบัญชีสาขาจะต้องตรวจสอบเอกสารประกอบการให้ส่วนลดให้ครบถ้วน ถูกต้องตรงกับรายงานสรุปการขาย มีกระบวนการติดตามเอกสาร และประเมินผลการควบคุมกับผู้บริหารสาขาทุกเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่พบการรูดบัตรเครดิตซ้ำกัน (บริษัทแจ้งว่าเกิดจากความผิดของระบบ POS) - มีการระบุหมายเลขสมาชิกเกือบครบทุกรายการยกเว้นเกิดจากความผิดพลาดของผู้ปฏิบัติงาน - เอกสารประกอบการให้ส่วนลดครบถ้วน
<p>3. ระบบการผลิตสินค้าคงคลัง และต้นทุนขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแก้ไขรายงาน Stock Card โดยบริษัทผู้จำหน่าย Software ในระบบ Navision ยังไม่ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจะดำเนินการกำหนดระบบการควบคุมภายในเรื่องการพัฒนากระบวนการใหม่มาปฏิบัติ โดยจะทำการทดสอบตัวเลขรายงานของระบบทดสอบก่อนนำขึ้นใช้งานจริง 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจัดให้มีการติดตามงาน และโต้ตอบเป็นลายลักษณ์อักษรทาง E-mail กับบริษัทผู้จำหน่าย Software ซึ่งในระหว่างไตรมาสที่ 2 ปี 2555 บริษัท Software ได้แก้ไขประเด็นต่างๆ และนำมาเสนอให้ผู้บริหารของบริษัทเข้าใจ ประเด็นปัญหาและวิธีการแก้ไข ซึ่งรายงานดังกล่าวยังอยู่

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน สำหรับประเด็นที่พบในไตรมาสที่ 1 ปี 2555	การปรับปรุงโดยบริษัท	ความคืบหน้าจากการสอบทานของผู้ตรวจสอบภายใน ตามรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2555 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2555
		ระหว่างการดำเนินการแก้ไข โดยบริษัทผู้จำหน่าย Software จัดส่งรายงานให้บริษัทตรวจสอบเป็นระยะๆ ว่าเป็นไปตามความต้องการของบริษัทหรือไม่ และยังคงมีปัญหาในเรื่องใด
<p>4. การควบคุมภายในของระบบสินทรัพย์ถาวร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความผิดพลาดที่พบจากการตรวจนับทรัพย์สินตามทะเบียนทรัพย์สิน - การควบคุมทรัพย์สินที่ส่งกลับคืนจากสาขาและไม่ได้ส่งต่อไปที่สาขาอื่นยังไม่รัดกุมเพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจะทำการตรวจสอบ ดิครหัสใหม่ และปรับปรุงทะเบียนทรัพย์สินให้ระบุสถานที่ให้ถูกต้อง เช่น สำนักงาน คลังสินค้า - การโอนย้ายทรัพย์สินออกไปสาขา จะอ้างอิงรหัสทรัพย์สินในระบบ Navision เพื่อความเข้าใจตรงกันของทุกหน่วยงาน และกรณีไม่มีรหัสติดอยู่จะต้องตรวจสอบกับทะเบียนทรัพย์สินก่อนทุกครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> - ทรัพย์สินที่สาขาหลายรายการไม่ตรงตามทะเบียนและทะเบียนไม่เป็นปัจจุบัน - บริษัทชี้แจงว่าเป็นการสุ่มตรวจร้านสาขา จากการนับทรัพย์สินที่มีอยู่จริงกับทะเบียนทรัพย์สิน ซึ่งอาจมีความคลาดเคลื่อนได้ เนื่องจากอาจมีทรัพย์สินบางรายการมีการโอนย้าย ซ่อมแซม ระหว่างการเข้าตรวจนับ ทำให้ข้อมูลไม่ตรงกันกับทะเบียนทรัพย์สิน อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารสาขามีการตรวจนับทรัพย์สินเป็นประจำ และฝ่ายบัญชีของบริษัทมีการตรวจนับทรัพย์สินของร้านสาขาอย่างน้อย 2 ปี/ครั้ง - ส่วนทรัพย์สินได้ดำเนินการตรวจนับและจัดทำรายงานความเคลื่อนไหวของทรัพย์สินที่ส่งกลับคืนจากสาขาแล้ว

3) สรุปผลการตรวจสอบภายในสำหรับประเด็นที่ตรวจพบในไตรมาสที่ 2 ปี 2555

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน	การปรับปรุงโดยบริษัท
<p>1) สภาพแวดล้อมของการควบคุม การบริหารความเสี่ยง และการป้องกันการทุจริต</p> <p><u>ข้อสังเกต</u></p> <p>1.1 การสื่อสารนโยบายและวิธีปฏิบัติงานไปยังพนักงานผู้ปฏิบัติงานยังไม่มีประสิทธิผลตามที่ควร โดยพบข้อสังเกตว่า การสื่อสารข้อมูลนโยบายต่างๆ ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานในบางส่วน และการฝึกอบรมพนักงานทำได้ไม่ทั่วถึง โดยอบรมเฉพาะผู้บริหารสาขาเท่านั้น</p> <p><u>ผลกระทบ</u></p> <p>ทำให้มาตรฐานการปฏิบัติงาน นโยบายต่างๆ และกฎระเบียบในการควบคุมภายในเผยแพร่ไปไม่ถึงพนักงานทุกระดับ นอกจากนี้ยังอาจทำให้มีวิธีการปฏิบัติงานที่แตกต่างกันในแต่ละสาขาไม่เป็นมาตรฐานเดียวกันได้</p> <p>1.2 การหมุนเวียนพนักงานสูงในฝ่ายบัญชีการเงิน</p> <p><u>ผลกระทบ</u></p> <p>บริษัทไม่สามารถรักษามาตรฐานการทำงานให้สม่ำเสมอ เมื่อขาดคนงานจะทำให้ประสิทธิภาพการทำงานด้อยลง และเมื่อมีพนักงานเข้ามาใหม่ในช่วงแรกที่ขาดความชำนาญงาน อาจทำให้เกิดความผิดพลาดได้ ทำให้งานหยุดชะงักหรือล่าช้า อาจส่งผลกระทบต่อการแบ่งแยกหน้าที่ ขั้นตอนการสอบขั้น หรือขาดการตรวจสอบ และ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีการจัดอบรมผู้บริหารสาขา ทั้งระบบการขายหน้าร้าน การรายงานเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการสอบย่อยเพื่อประเมินความรู้ เพื่อให้ผู้บริหารสาขาสามารถปฏิบัติงานได้จริง อย่างไรก็ตาม บริษัทจะเพิ่มการเน้นย้ำให้ผู้บริหารสาขาสื่อสารไปยังพนักงานผู้ปฏิบัติงานให้มากขึ้น ทั้งนี้ การสื่อสารข่าวสารต่างๆ ให้กับพนักงานภายในร้าน จะมีการประชุมผู้จัดการเขต (Operation Controller :OC) ทุกวันอังคาร และประชุมโซนเดือนละ 1 ครั้ง โดยภายหลังจากที่ OC ได้ประชุมแล้ว ทุกสัปดาห์จะมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปยังสาขา และผู้บริหารสาขาจะประชุมย่อยต่อที่สาขา และมีการพิมพ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ดิจบอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อตอกย้ำไม่ให้นักงนภายในร้านหลงลืม หรือพนักงานที่เข้าใหม่จะได้รับทราบข่าวสารด้วย นอกจากนี้ เมื่อ OC เข้าตรวจสอบสาขา จะมีการตรวจสอบวาระการประชุมของสาขาอีกครั้งหนึ่ง - บริษัทจะจัดให้มีการสัมภาษณ์พนักงานก่อนออกจากงาน (Exit Interview) ทุกครั้งเพื่อทราบเหตุผลของการเปลี่ยนงาน และนำมาใช้ในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาเพื่อสร้างกลยุทธ์ในการรักษาพนักงานที่ดี มีความสามารถไว้ตามที่ผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในเสนอแนะ

<p>ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน</p>	<p>การปรับปรุงโดยบริษัท</p>
<p>สูญเสียทรัพยากรในการพัฒนาบุคลากรที่เข้ามาใหม่ให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามที่ ต้องการ</p> <p><u>ข้อเสนอแนะ</u></p> <p>1.1 บริษัทควรมีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรและตีประกาศหรือวิธีอื่นใดที่ทำให้ มั่นใจได้ว่าพนักงานสาขาทุกคนสามารถเข้าถึงได้ เน้นย้ำผู้บริหารสาขาที่เข้ามา อบรมในบริษัทให้เผยแพร่ข้อมูลที่ได้รับการอบรมไปยังพนักงานทุกคนที่ สาขา และจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานที่สาขาอย่างทั่วถึง หรือจัดหาวิธีการอื่น ใดที่ทดแทนได้ เช่น ฉายวิดีโอการฝึกอบรมให้พนักงานสาขาได้ดู เป็นต้น</p> <p>1.2 บริษัทควรวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาเพื่อหามาตรการในการรักษาพนักงานที่ ปฏิบัติงานดีและมีความชำนาญให้อยู่ยาวนานขึ้น รวมทั้งการใช้มาตรการสำรวจ ความคิดเห็นของพนักงานทุกคนเกี่ยวกับการทำงานในบริษัทโดยไม่ต้องแจ้งชื่อ ผู้ให้ความเห็น หรือ การสัมภาษณ์ก่อนออกจากงาน เป็นต้น</p>	
<p>2) การควบคุมภายในของระบบขายและรับชำระเงิน</p> <p><u>ข้อสังเกต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการเข้าสู่ตรวจสอบร้านสาขา พบความผิดพลาดจากการตรวจสอบ โดยไม่แสดง ตัว เช่น ลูกค้าเดินออกจากร้านโดยไม่ชำระเงิน สามารถทำได้โดยไม่มีพนักงาน พบเห็น การเปิดโต๊ะลูกค้าที่ใช้บริการในร้านล่าช้า - จากการสุ่มการตรวจสอบรายงานขายหน้าร้าน พบรายการขายที่ให้ส่วนลดไม่มี 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจะเพิ่มมาตรการ และข้อสังเกตให้กับผู้บริหารและพนักงานร้านสาขา โดยเพิ่มการเอา ใจใส่ลูกค้าที่อยู่ภายในร้านมากยิ่งขึ้น มีกรอบรมสอนงานจัดโซนรับผิดชอบดูแลลูกค้าเป็น จตุๆ - ผู้บริหารสาขาจะมีการตรวจสอบการเปิดบิลในรอบใกล้ปิดร้านเพิ่มมากขึ้นและเน้นย้ำ

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน	การปรับปรุงโดยบริษัท
<p>คำอธิบายและหลักฐานประกอบ รายการยกเลิกการขาย (VOID) อธิบายเหตุผลไม่เพียงพอ มีเพียงการใช้ตัวเลือกเหตุผลที่ตั้งไว้โดยอัตโนมัติในระบบ ผู้ตรวจสอบภายในจึงเสนอแนะว่าควรเพิ่มเติมคำอธิบายของการยกเลิกการขายให้ชัดเจน นอกจากนี้ ในรายงานสรุปปิดยอดขายและใบสรุปรายงานขายประจำวัน มียอดรวมการใช้บัตรเครดิตไม่ตรงกับรายงานการใช้บัตรเครดิตที่พิมพ์จากเครื่องรูดบัตร</p> <p>ผลกระทบ</p> <p>ส่วนลดและรายการยกเลิกการขายต่างๆ อาจถูกใช้เป็นช่องทางในการทุจริตได้ หากบริษัทไม่เข้มงวดในการตรวจสอบการใช้ส่วนลด และการ VOID โดยให้สาขาต้องให้หลักฐานหรืออธิบายเหตุผลการยกเลิกที่ชัดเจนกรณีที่มีรายการยกเลิกที่ผิดปกติ</p> <p>ข้อเสนอแนะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทควรแก้ไข และเพิ่มการตรวจสอบในเวลาใกล้ร้านปิดเพื่อลดการทุจริต - การอำนวยความสะดวกแก่สาขาในการชี้แจงเหตุผลมาตรฐานในการยกเลิกการขาย ควรรายงานการยกเลิกการขายของทุกสาขาพิมพ์ส่ง OC ให้มีลายเซ็นคัดการตรวจสอบและสอบถามเหตุผลในกรณีที่ผิดปกติ และให้ OC รวบรวมส่งกลับเข้ามาที่สำนักงานใหญ่ เพื่อพร้อมที่จะให้ผู้บริหาร หรือผู้ตรวจสอบภายในตรวจสอบได้ - แผนกบัญชีสาขาควรสอบถามเหตุผลของรายการส่วนลด และบันทึกหลักฐานไว้ 	<p>พนักงานสาขาผู้รับผิดชอบให้ตระหนักถึงข้อควรระวังดังกล่าวอย่างเคร่งครัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารสาขาจะมีการเขียนอธิบายเหตุผล การยกเลิกการขาย นอกเหนือจากการเลือกข้อความอัตโนมัติ พร้อมทั้งจะบันทึกในแบบฟอร์ม โดยลงลายมือชื่อผู้จัดทำและผู้ตรวจสอบ - ยอดรวมการใช้บัตรเครดิตตามรายงานไม่ตรงกับรายงานการใช้บัตรเครดิตที่พิมพ์จากเครื่องรูดบัตรเกิดจากความผิดพลาดในการกดตัวเลขสลับกันของพนักงาน เช่น รับชำระ 796 บาท แต่กดรูดบัตรเป็น 769 ทำให้เกิดผลต่างเกิดขึ้น ทางแผนกบัญชีสาขาได้ตรวจสอบและบันทึกบัญชีตามยอดสรุปตามรายงานปิดยอดขายที่ยอดเงินเข้าจริง และบันทึกบัญชีเป็นเงินฝากขาด-เกิน และแจ้งไปทางสาขาให้ฝากเงินเพิ่มในวันถัดไป

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน	การปรับปรุงโดยบริษัท
ให้ครบถ้วน	
<p>3) การควบคุมภายในของระบบต้นทุนการก่อสร้างทรัพย์สิน - สาขา</p> <p><u>ข้อสังเกต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลต่างระหว่าง Budget Cost จากฝ่ายก่อสร้าง กับ Actual Cost จากฝ่ายบัญชี ของต้นทุนการก่อสร้างทรัพย์สิน ไม่สอดคล้องกัน <p><u>ข้อเสนอแนะ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ควรจัดให้มีการประสานงานระหว่างฝ่ายต่าง ๆ เพื่อจัดทำรายงานดังกล่าวให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ใช้ข้อมูลจากแหล่งเดียวกันเพื่อลดการทำงานซ้ำซ้อน และควรจัดให้มีการรายงานผลต่างในลักษณะของข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) ไปยังผู้ปฏิบัติงานอย่างรวดเร็ว ทันเวลาและรายงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงผลการปฏิบัติงานได้ทันทีและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลต่างระหว่าง Budget Cost จากฝ่ายก่อสร้าง กับ Actual Cost จากฝ่ายบัญชี ของต้นทุนการก่อสร้างทรัพย์สิน ไม่ตรงกัน เกิดจากการจัดประเภทรายการที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้ ช่วงเวลาการรวบรวมข้อมูลที่แตกต่างกันทำให้รายงานดังกล่าว ไม่สอดคล้องกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบัญชีได้มีการสร้างรหัสบัญชีเพิ่มเติม เพื่อแตกรายละเอียดส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า-งานระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับฝ่ายก่อสร้างแล้ว - ปัจจุบันฝ่ายก่อสร้างและฝ่ายบัญชีได้ประสานงานกันมากขึ้น โดยได้มีการออกแบบรายงานเพื่อสามารถแตกรายละเอียดของงบลงทุนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเพื่อให้ง่ายต่อการวิเคราะห์ผลแตกต่างระหว่าง Actual Cost และ Budget Cost โดยรายงานใหม่มีผลเริ่มใช้ในวันที่ 1 สิงหาคม 2555 เป็นต้นไป
<p>4) ระบบการขนส่งสินค้าไปยังสาขา</p> <p><u>ข้อสังเกต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทยังไม่มีการจัดทำแผนการฝึกอบรมเพิ่มความรู้ ทักษะและประสบการณ์แก่พนักงานขับรถอย่างเป็นระบบ - บริษัทยังไม่มีแผนการตรวจหรือสุ่มตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์และระดับสารเสพติด 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจะดำเนินการจัดทำแผนการฝึกอบรมพนักงานขนส่งในเรื่องต่างๆ โดยกำหนดเสร็จภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2555 - ในการตรวจสารเสพติด โรงงานมีแผนการสุ่มตรวจพนักงานทุกคนเดือนละ 1 ครั้ง ตาม

<p>ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน</p>	<p>การปรับปรุงโดยบริษัท</p>
<p>ติดของพนักงานขับรถอย่างสม่ำเสมอก่อนปฏิบัติหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทยังไม่มีแผนการตรวจสภาพรถขนส่งแต่ละคันตามระยะเวลาหรือตามสภาพอย่างเป็นระบบ - บริษัทมีการจัดทำประวัติการซ่อมและการบำรุงรักษาในแต่ละเดือนแต่ยังไม่มีการเก็บประวัติของรถแยกเป็นรายคัน - บริษัทมีการใช้ยานพาหนะที่ไม่มีความเย็นเพียงพอในการขนส่งในบางกรณี <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทอาจไม่สามารถรักษาคุณภาพสินค้าได้ตามมาตรฐาน โดยเฉพาะด้านความสดของสินค้าแช่แข็ง หรือส่งผลกระทบต่อคุณภาพอาหาร รวมทั้งความพึงพอใจของลูกค้าได้ - เนื่องจากรถตู้มีการพิมพ์ตราของร้านฮอท พอท สภาพรถที่ไม่สมบูรณ์อาจกระทบต่อภาพลักษณ์ของร้านต่อผู้พบเห็น หรืออาจทำให้มีข้อสงสัยในคุณภาพและความสะอาดในการขนส่งสินค้า <p>ข้อเสนอแนะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทควรมีแผนการฝึกอบรมพนักงานตามสมควรและดำเนินการอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาพนักงานขับรถและต่อกรอย่างสม่ำเสมอ ในเรื่องเกี่ยวกับการขับอย่างประหยัดและปลอดภัย การตรวจสภาพและบำรุงรักษารถเบื้องต้น การจัดเรียงสินค้าในตู้บรรทุก การรักษาอุณหภูมิในตู้บรรทุกระหว่างขนส่งและขนถ่ายสินค้า มาตรการที่แนะนำให้ปฏิบัติในเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การดับเครื่องหรือการติด 	<p>โครงการโรงงานสีขาว และสุ่มตรวจโดยไม่แจ้งล่วงหน้า ในส่วนการตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ ยังไม่มีการตรวจด้วยเครื่องตรวจวัด แต่จะมีเจ้าหน้าที่ขนส่งตรวจพนักงานขนส่งทุกเช้า หรือทุกครั้งที่มีการขนส่งสินค้า ถ้าพบพนักงานมีอาการเมินเมาหรือมีกลิ่นแอลกอฮอล์ จะไม่ให้พนักงานทำงานในวันนั้นๆ และผู้จัดการส่วนขนส่งเรียกเตือนพนักงานและลงโทษพนักงานตามระเบียบบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> - จากจำนวนรถขนส่งที่มีอยู่ปัจจุบันกับจำนวนสาขาที่เปิดเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ประกอบกับรถขนส่งที่สั่งซื้อเพิ่ม มีการส่งมอบล่าช้า ทำให้ยังไม่สามารถจัดวางแผนนำรถเข้าซ่อมแบบสมบูรณ์ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เน้นการซ่อมเครื่องยนต์ระบบการขับเคลื่อน ระบบความปลอดภัยของรถ การถ่ายน้ำมันเครื่อง และมีการบันทึกประวัติการซ่อมบำรุงทุกครั้งทุกคัน รวมทั้งวางแผนสั่งซื้อรถขนส่งเพิ่มเติมแล้ว - ฝ่ายขนส่งจะเพิ่มความเข้มงวดในการจัดรถให้เหมาะสมกับการขนส่งสินค้าไปสาขา โดยคัดเลือกรถที่ทำความเย็นได้ในการไปส่งสินค้าสายต่างจังหวัด เพื่อควบคุมอุณหภูมิสินค้าและเป็นการรักษาคุณภาพสินค้า และการจัดส่งสินค้ามีการกำหนดให้พนักงานขนส่งและสาขาร่วมกันสุ่มวัดอุณหภูมิสินค้าสำหรับสินค้าที่ส่งสาขาทุกครั้ง และบันทึกในรายงานบันทึกอุณหภูมิสินค้า รวมทั้งจัดซื้อรถขนส่งเพิ่มเติม

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน	การปรับปรุงโดยบริษัท
<p>เครื่องขนดี การปฏิบัติเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทควรมีการตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ และหรือ ตรวจสารเสพติดของพนักงานขับรถก่อนปฏิบัติการขนส่ง โดยกำหนดเงื่อนไขการตรวจอย่างเหมาะสม เช่น ช่วงเวลา ระยะทางขนส่ง เป็นต้น โดยมีขั้นตอนและบทลงโทษที่ชัดเจน - บริษัทควรมีแผนการตรวจสภาพและบำรุงรักษาแยกเป็นรายคันทั้งระบบ เมื่ออนุมัติแผนแล้ว มีการดำเนินการตามแผนอย่างเหมาะสม เพื่อให้การบำรุงรักษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ตามสมควร - บริษัทควรจัดเก็บประวัติการซ่อมและการบำรุงรักษาแยกเป็นรายคันรถ เพื่อสะดวกในการใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนการซ่อมบำรุง - บริษัทควรเข้มงวดในการรักษาคุณภาพของสินค้าสดในระหว่างการขนส่ง โดยเลือกใช้รถขนส่งที่สามารถรักษาอุณหภูมิได้ตามมาตรฐาน 	
<p>5) การควบคุมภายในเกี่ยวกับเตาในร้านไดโอมอน</p> <p><u>ข้อสังเกต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การเกิดเหตุไฟไหม้ที่ร้านไดโอมอน สาขาเดอะมอลล์บางกะปิ เนื่องจากไขมันจากการปิ้งย่างเนื้อสัตว์ไหลลงไปสะสมอยู่ที่เตาและเกิดลุกไหม้ โดยพนักงานสาขาไม่สามารถทำความสะอาดไขมันเหลวที่สะสมด้านล่างของเตาได้ เนื่องจากอุปกรณ์เตาซึ่งอยู่บนโต๊ะถูกค้ำเป็นลักษณะปิดตาย ไม่สามารถเปิดออกและเช็ดไม่สะดวก 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้ปรับปรุงแก้ไขที่ปิดเตาโต๊ะให้สามารถเข้าเช็ดทำความสะอาดได้สะดวกและสามารถถอดอุปกรณ์รองไขมันออกมาล้างได้ - บริษัทมีมาตรการดูแลรักษาอุปกรณ์ตามระยะเฉลี่ย 3-4 เดือน ด้วยการจ้างผู้บริการภายนอกในการทำความสะอาดภายในระบบระบายควัน เพื่อจัดการไขมันที่เป็นเชื้อเพลิงและสื่อ

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ของผู้ตรวจสอบภายใน	การปรับปรุงโดยบริษัท
<p>- ร้านไดโคมอนสาขาเซ็นทรัล บางนา เกิด ไฟช็อตที่โต๊ะลูกค้า สาเหตุจากปลั๊กไฟที่โต๊ะลูกค้าเก่าและอุปกรณ์ Breaker ของระบบตัดไฟไม่ทำงาน</p> <p><u>ผลการตรวจสอบ</u></p> <p>- บริษัทได้วางแผนการป้องกัน จัดทำคู่มือการปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยให้กับทางสาขา วางหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานระดับหัวหน้าสาขาให้มีทักษะและความรู้ที่เหมาะสมในการป้องกันและการจัดการกับเหตุไฟไหม้จากเตาปิ้งย่างที่ร้านไดโคมอน จนถึงจัดจ้างผู้ให้บริการภายนอกเข้ามาให้บริการทำความสะอาดระบบระบายควันเพื่อลดโอกาสของการจุดติดไฟเนื่องจากไขมันที่สะสมตามท่อ</p>	<p>นำเปลวไฟ</p>

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2555 ได้มีการพิจารณาและรับรองรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2555 และผลการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการสำหรับประเด็นที่ตรวจพบในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 และไตรมาสที่ 1 ปี 2555 ซึ่งนำเสนอโดยผู้ตรวจสอบภายในแล้ว และให้บริษัทดำเนินการตามคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน และรายงานผลการดำเนินการปรับปรุงต่อคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมครั้งถัดไป อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบเน้นย้ำให้บริษัทดำเนินการแก้ไข และมีข้อเสนอแนะในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญดังนี้

- บริษัทควรมีการจัดอบรมพนักงานสาขาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจระเบียบวิธีการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น
- บริษัทควรควบคุมคุณภาพมาตรฐานการขนส่ง ดูแลอุปกรณ์ในการขนส่ง ใช้รถขนส่งให้มีมาตรฐาน รักษาระดับอุณหภูมิในการขนส่ง เพื่อรักษาคุณภาพของอาหาร
- บริษัทควรจัดทำคู่มือการทำความสะอาดเตาปิ้งร้านไดโคมอน คู่มือดูแลอุปกรณ์ของร้านสาขา เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการใช้บริการของลูกค้าภายในร้าน

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2554 บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้มีหนังสือถึง บริษัทเพื่อสรุปข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชี ไตรมาสที่ 3 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 รายละเอียดมีดังนี้

ข้อสังเกตจากการตรวจสอบ	ความเห็นของผู้บริหาร / การดำเนินการปรับปรุงของบริษัท	ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงิน
<p>1. ทะเบียนคุมสินทรัพย์ถาวร</p> <p>- บริษัทมีการระบุด้านที่ตั้งในทะเบียนสินทรัพย์ถาวรสำหรับครั้งแรกที่ได้มา แต่ต่อมาภายหลังเมื่อกรณีที่มีการโอนย้ายสินทรัพย์ถาวรระหว่างสาขาหรือระหว่างแผนก พบว่าในทะเบียนสินทรัพย์ไม่มีเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งเป็นผลจากทะเบียนคุมสินทรัพย์ของแต่ละสาขาจะไม่แสดงรายละเอียดสินทรัพย์แต่ละรายการ แต่จะบันทึกเป็นยอดรวมในทะเบียนคุมสินทรัพย์เป็น 1 กลุ่มสินทรัพย์ต่อ 1 สาขา โดยบริษัทมีการจัดทำทะเบียนสินทรัพย์ถาวรในส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าสาขาจะบันทึกยอดรวมเข้าในทะเบียนจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานสาขาจะบันทึกยอดรวมเข้าในทะเบียนจนถึงวันที่ 1 มกราคม 2553</p>	<p>ผู้บริหารได้ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและได้มีการวางแผนถึงแนวทางปฏิบัติและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นดังนี้</p> <p>- บริษัทได้ทำสัญญาจ้างผู้ให้บริการภายนอก (outsource) ให้ทำการแยกรายละเอียดสินทรัพย์แต่ละรายการสำหรับสาขาที่บันทึกเป็นยอดรวมและตรวจสอบความถูกต้องของทะเบียนทรัพย์สิน รวมทั้งตรวจสอบความมีตัวตนของทรัพย์สิน โดยมีขอบเขตของงานดังนี้</p> <p>1.1 ค้นหาเอกสารในอดีตที่ใช้ในการบันทึกบัญชีและอ้างอิงแบบพิมพ์เขียวของแต่ละสาขาเพื่อใช้ในการจัดทำรายละเอียดราคาทุนของทรัพย์สินในทะเบียนทรัพย์สิน</p> <p>1.2 กระทบยอดทรัพย์สินถาวรในทะเบียนเปรียบเทียบกับบัญชีแยกประเภททั่วไปและสรุปรายการปรับปรุงทางบัญชี</p> <p>1.3 จัดทำทะเบียนทรัพย์สินถาวร โดยแสดงรายละเอียดรหัสทรัพย์สิน วันที่ได้มา ราคาทุน ค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาสะสม ราคาตามบัญชี สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน</p> <p>1.4 จัดทำรหัสทรัพย์สินซึ่งสอดคล้องกับรหัสที่ระบุไว้ในทะเบียนทรัพย์สินตามข้อ 1.3 และติดป้ายรหัสทรัพย์สินแต่ละรายการ เพื่อสะดวกในการค้นหา ตรวจสอบ</p>	<p>- บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินให้มีความถูกต้อง โดยเจ้าหน้าที่บัญชีทรัพย์สิน ได้เข้าไปค้นหาเอกสารทางบัญชีในอดีต เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการแยกทะเบียนทรัพย์สินร่วมกับทีมผู้ให้บริการภายนอก ซึ่งเอกสารดังกล่าวจะทำการจัดเรียงตามทะเบียนทรัพย์สินของแต่ละสาขา โดยมีกำหนดการแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2555</p> <p>- การตรวจนับความมีตัวตนของทรัพย์สินของร้านสาขาต่างๆ และการติดบาร์โค้ดสติ๊กเกอร์ที่สาขา ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว</p> <p>นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการสินทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2554 ตลอดจนได้มีการจัดประชุมและประกาศใช้นโยบายดังกล่าว รวมทั้งได้มีการออกบันทึกภายในเพื่อกำชับให้พนักงานร้านสาขาและพนักงานที่เกี่ยวข้องทราบถึงความสำคัญและมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามแนวทางที่บริษัทกำหนดโดยเคร่งครัด</p>

ข้อสังเกตจากการตรวจสอบ	ความเห็นของผู้บริหาร / การดำเนินการปรับปรุงของบริษัท	ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงิน
	<p>นับ การควบคุม การเคลื่อนย้าย การจำหน่ายจ่ายโอน และการควบคุมการมีตัวตนของทรัพย์สินต่อไป</p> <p>1.5 ตรวจสอบทรัพย์สินและจัดทำรายงานการตรวจนับ สำหรับข้อมูลทรัพย์สิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554</p> <p>ปัจจุบันผู้ให้บริการภายนอก ได้ดำเนินการตรวจนับทรัพย์สินพร้อมคิดบาร์โค้ดสต็อกเกอร์ที่สาขาเรียบร้อยแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้มีการปรับปรุงนโยบายการบริหารจัดการสินทรัพย์ และได้ประกาศใช้นโยบายดังกล่าวแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงหลักเกณฑ์การบันทึกทรัพย์สิน นโยบายการคิดค่าเสื่อมราคา การโอนย้าย การตัดจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น รวมทั้งได้มีการออกบันทึกภายในเพื่อกำชับให้พนักงานร้านสาขา และพนักงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบทรัพย์สินที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของตน กรณีมีการเคลื่อนย้ายโดยไม่มีเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่ถูกต้อง และมีผลทำให้ทรัพย์สินของบริษัทสูญหาย พนักงานจะต้องมีส่วนรับผิดชอบตามราคาทุนของทรัพย์สินนั้นๆ - กำหนดนโยบายในการตรวจนับทรัพย์สินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ผู้บริหารสามารถใช้ประโยชน์จากรายละเอียดสินทรัพย์ เพื่อวางแผนและกำหนดนโยบายการลงทุนในอนาคตได้อย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ 	<p>ที่ปรึกษาทางการเงินเห็นว่าการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้ทะเบียนทรัพย์สินถาวรของบริษัท รวมทั้งร้านสาขาเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน และสามารถติดตามการเคลื่อนไหวของรายการทรัพย์สินต่างๆ ในทะเบียนควบคุมทรัพย์สินได้ทันที ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการทรัพย์สิน และความถูกต้องของการบันทึกบัญชีต่อไป</p>

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2554 ได้พิจารณาข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีดังกล่าว และมีความเห็นเพิ่มเติมว่าบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีมาโดยตลอด โดยเฉพาะในประเด็นที่มีสาระสำคัญซึ่งจะส่งผลกระทบต่องบการเงินได้ดำเนินการแล้ว ยังเหลือข้อสังเกตเกี่ยวกับทะเบียนคุมบัญชีสินทรัพย์ถาวรที่อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำระบบควบคุมโดยใช้ Barcode ซึ่งฝ่ายบริหารคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2554

11. รายการระหว่างกัน

11.1 สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
1. นางสาวศุภมา บ่ายเจริญ	- กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นบริษัท (ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554) ร้อยละ 30.31 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท
2. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	- กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นบริษัท (ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554) ร้อยละ 32.15 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท
3. นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	- เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารจัดการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยถือหุ้นบริษัท (ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554) ร้อยละ 0.12 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท
4. นายสมบูรณ์ ฤกษ์วิบูลย์ศรี	- ผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยถือหุ้นบริษัท (ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554) ร้อยละ 0.12 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท
5. กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย (“กองทุนออริออส”)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นบริษัท (ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554) ร้อยละ 23.33 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท
6. กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด (“กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน”)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นบริษัท (ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554) ร้อยละ 11.67 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
			ปี 2554	ม.ค. - มิ.ย. 2555	
1. นางสาวสุกณา บ่ายเจริญ	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	เงินกู้ยืม : บริษัทกู้ยืมเงินจากนางสาวสุกณา บ่ายเจริญ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดยไม่มีดอกเบี้ย กำหนดชำระคืนเงินต้นตามความสามารถของบริษัท ขอดคงเหลือยกมาต้นงวด กู้เพิ่มระหว่างงวด ชำระคืนระหว่างงวด ขอดคงเหลือยกไปปลายงวด	4,750,000 - (4,750,000) -	- - - -	การกู้ยืมดังกล่าวเกิดขึ้นจากความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นการกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน บริษัทยังคงมีความจำเป็นต้องใช้เงินกู้ยืมดังกล่าวต่อไปในอนาคต ดังนั้นจึงเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และบริษัท ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการกู้ยืม คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
2. กองทุนออร์ออส ประกอบธุรกิจกองทุนเพื่อการลงทุน	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	เงินกู้ยืม : บริษัทกู้ยืมเงินจากกองทุนออร์ออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและขยายสาขา โดยแบ่งเงินกู้ยืมออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) ตัวเงินที่ไถ่ถอนได้ (Secured Redeemable Notes) และสามารถแปลงเป็นหุ้นสามัญของบริษัทได้ จำนวน 52,626,667 บาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี จ่ายชำระดอกเบี้ยล่วงหน้าเป็นรายไตรมาส ขอดคงเหลือยกมาต้นงวด กู้เพิ่มระหว่างงวด ชำระคืนระหว่างงวด ขอดคงเหลือยกไปปลายงวด ดอกเบี้ยจ่าย (2) ตัวสัญญาใช้เงิน (Secured Promissory Note)	52,626,667 - (52,626,667) ^{1/} - 956,051	- - - - -	รายการระหว่างกันข้อ 2 และ 3 การกู้ยืมเงินดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการเข้าลงทุนในกิจการบริษัทของกองทุนออร์ออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินตามสัญญาลงทุน (Investment Agreement) ที่ทำขึ้นเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2549 เพื่อให้บริษัทนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและขยายสาขา โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวและมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี (อัตรา MLR) ซึ่งเป็นอัตราตลาด เงินกู้ยืมในส่วนของตัวเงินที่ไถ่ถอนได้ โดยเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 กองทุนออร์ออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้ใช้สิทธิแปลงตัวเงินที่ไถ่ถอนได้ (Secured Redeemable Notes) ดังกล่าว

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
			ปี 2554	ม.ค. - มิ.ย. 2555	
		จำนวน 48,133,333 บาท อายุ 4 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี ชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส ครอบคลุมชำระคืนภายในปี 2554 ยอดคงเหลือยกมาต้นงวด ผู้เพิ่มระหว่างงวด ชำระคืนระหว่างงวด ยอดคงเหลือยกไปปลายงวด ดอกเบี้ยจ่าย	21,445,988 - (3,333,500) 18,112,488 1,242,074	18,112,488 - - 18,112,488 618,089	เป็นหุ้นสามัญของบริษัททั้งจำนวนตามข้อตกลงที่ระบุในสัญญาลงทุน โดยบริษัทได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมตัวเงินที่ไถ่ถอนได้จำนวน 78,940,000 บาท และบริษัทได้ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่กองทุนอริออส 1,952,923 หุ้น และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจำนวน 976,461 หุ้น ในราคาหุ้นละ 26.95 บาท สำหรับเงินกู้ยืมในส่วนของตัวสัญญาใช้เงิน (Secured Promissory Note) บริษัทได้รับผ่อนผันให้ชำระคืนภายในปี 2554 จากเดิมที่ต้องชำระคืนภายในเดือนเมษายน 2554 เนื่องจากบริษัทยังคงมีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนในการขยายสาขาตามแผนการขยายสาขาในปี 2554 บริษัทจะนำเงินบางส่วนที่ได้จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ มาชำระคืนเงินกู้ยืมตัวสัญญาใช้เงินที่ยังเหลืออยู่ทั้งจำนวนภายใน 1 วันทำการนับจากวันที่บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วในส่วนของการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ทั้งนี้ การชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของสัญญายกเลิก (Termination Agreement) เพื่อยกเลิกสัญญาลงทุนและสัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง (สรุป
3. กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ประกอบธุรกิจกองทุนเพื่อการลงทุน	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	(1) ตัวเงินที่ไถ่ถอนได้ (Secured Redeemable Notes) และสามารถแปลงเป็นหุ้นสามัญของบริษัทได้ จำนวน 26,313,333 บาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี จ่ายชำระดอกเบี้ยล่วงหน้าเป็นรายไตรมาส ยอดคงเหลือยกมาต้นงวด ผู้เพิ่มระหว่างงวด ชำระคืนระหว่างงวด ยอดคงเหลือยกไปปลายงวด ดอกเบี้ยจ่าย (2) ตัวสัญญาใช้เงิน (Secured Promissory Note) จำนวน 24,066,667 บาท อายุ 4 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี ชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส ครอบคลุมชำระคืนภายในปี	26,313,333 - (26,313,333) ¹⁾ - 473,640	- - - -	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
			ปี 2554	ม.ค. - มิ.ย. 2555	
		2554 ยอดคงเหลือยกมาต้นงวด กู้เพิ่มระหว่างงวด ชำระคืนระหว่างงวด ยอดคงเหลือยกไปปลายงวด ดอกเบี้ยจ่าย	10,724,996 - (1,666,500) 9,058,496 621,191	9,058,496 - (9,058,496) 309,121	<p>สาระสำคัญของสัญญา แสดงไว้ในส่วนที่ 2 ข้อ 2.5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ)</p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการเข้าร่วมลงทุนในกิจการบริษัทของกองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน เพื่อร่วมสร้างการเติบโตให้แก่บริษัทในระยะยาว โดยได้ให้การสนับสนุนด้านเงินทุนแก่บริษัทเป็นจำนวนมาก เพื่อให้บริษัทมีสภาพคล่องในการดำเนินงานและสามารถขยายสาขาเพื่อสร้างการเติบโตและศักยภาพในการแข่งขันในตลาดได้ นอกจากนี้ เงื่อนไขและราคามีความชัดเจน เป็นไปตามราคาตลาดที่เหมาะสมเป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ได้</p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท</p>
4. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	<p>การค้าประกัน: นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี ได้นำหุ้นของบริษัทที่ตนเองถืออยู่จำนวน 1,378,460 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท² รวมมูลค่าเท่ากับ 13,784,600 บาท จำนำเป็นหลักประกันกับกองทุนอริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน เพื่อเป็นหลักประกันการชำระหนี้ตามสัญญาลงทุน (Investment Agreement)</p>	วงเงินกู้ยืมตามสัญญาลงทุน 152.00 ล้านบาท	วงเงินกู้ยืมตามสัญญาลงทุน 152.00 ล้านบาท	<p>การจำนำหุ้นของบริษัทเป็นหลักประกันในการปฏิบัติตามสัญญาต่างๆ เป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาการจำนำหุ้น (Pledge of Shares Agreement) ซึ่งการทำสัญญาดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการเข้าลงทุนในกิจการของบริษัทของกองทุนอริออส และกองทุนส่วนบุคคลธนาคารออมสินที่ได้ทำขึ้นเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2549 โดยบริษัทไม่มีการจ่าย</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
			ปี 2554	ม.ค. - มิ.ย. 2555	
		ซึ่งประกอบด้วย ตัวเงินที่ไถ่ถอนได้ (Secured Redeemable Note) จำนวน 78,940,000 บาท และ ตัวสัญญาใช้เงิน (Secured Promissory Note) จำนวน 72,200,000 บาท รวมตลอดจนอื่นๆ ตามสัญญาลงทุนดังกล่าว นอกจากนี้การจำหน่ายหุ้นดังกล่าวยังเป็นการประกันหนี้ของบริษัทตาม สัญญาค้ำประกัน (Guarantee Agreement) และ หนี้ของผู้ให้สัญญาตามสัญญาตกลงกระทำการ (Undertaking Agreement) (สรุปสาระสำคัญของ สัญญาดังกล่าวแสดงไว้ในส่วนที่ 2 ข้อ 5.3.2.2 - 5.3.2.3 สัญญาอื่นๆ)			คำตอบแทนใดๆ จากการได้รับการค้ำประกันดังกล่าว ทั้งนี้ สัญญาการจำหน่ายหุ้นจะสิ้นสุดลงเมื่อได้ปฏิบัติ ตามเงื่อนไขในสัญญายกเลิก (Termination Agreement) ที่ได้ทำเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2554 ครบถ้วนแล้ว (สรุปสาระสำคัญของสัญญายกเลิก แสดงไว้ในส่วนที่ 2 ข้อ 5.3.2 สัญญาอื่นๆ) คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อ บริษัท
		การค้ำประกัน : นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี ได้นำ หุ้นของบริษัทที่ตนเองถืออยู่จำนวน 51,692,304 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท รวมมูลค่า เท่ากับ 12,923,076 บาท จำนำเป็นหลักประกันกับ ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ตามสัญญากู้เงิน เพื่อเป็นหลักประกันการชำระหนี้ชั่วคราวของค่า สิทธิการเช่าระยะยาวร้าน ไค โคมอนจำนวน 8 สาขา ที่บริษัทซื้อมาเพื่อขยายการค้าเนินธุรกิจ โดยเมื่อบริษัทได้ดำเนินการโอนสิทธิการเช่า และ นำสิทธิการเช่าเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินแล้ว ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) จะไถ่ถอนการ จำนำหุ้นทั้งหมดต่อไป	-	12,923,076	การจำหน่ายหุ้นของบริษัทเป็นหลักประกันในการปฏิบัติ ตามสัญญา เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ใน สัญญากู้ยืมเงิน โดยบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทน ใดๆ จากการได้รับการค้ำประกันดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อ บริษัท

หมายเหตุ: ^{1/} เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืม Secured Redeemable Notes แก่กองทุนอริโอส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน แล้วทั้งจำนวน

^{2/} เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท ดังนั้นหุ้นที่เป็นหลักประกันจึงเท่ากับ 55,138,400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

11.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้น มีความจำเป็นและสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ โดยการกู้ยืมเงินจากกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น เกิดขึ้นจากความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน การกู้ยืมเงินจากกองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินตามสัญญาลงทุน (Investment Agreement) รวมทั้งการเข้าค้าประกันโดยใช้ทรัพย์สินของกรรมและผู้ถือหุ้น เป็นหลักประกันการชำระหนี้ของบริษัทตามสัญญาลงทุน (Investment Agreement) สัญญาค้ำประกัน (Guarantee Agreement) และหนี้ของผู้ให้สัญญาตามสัญญาตกลงกระทำการ (Undertaking Agreement) ที่ทำขึ้นเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2549 เป็นส่วนหนึ่งในการเข้าร่วมลงทุนในกิจการบริษัทของกองทุนทั้งสอง โดยกองทุนดังกล่าวได้ให้การสนับสนุนด้านเงินทุนแก่บริษัทเป็นจำนวนรวม 152 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและขยายร้านอาหารสาขาของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีสภาพคล่องในการดำเนินงาน มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาด และสร้างการเติบโตได้ในระยะยาว รวมทั้งการใช้ทรัพย์สินของกรรมและผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหลักประกันการชำระหนี้ตามสัญญากู้ยืมเงิน กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เป็นไปเพื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน เพื่อใช้ในการซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ระยะยาวของสาขาร้านไดโคมอน 8 แห่ง ซึ่งบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าทำเลที่ตั้งและราคาซื้อพื้นที่สิทธิการเช่าดังกล่าวมีความเหมาะสม อีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงจากการจัดหาพื้นที่เช่าหรือการได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าในอนาคต ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับบริษัทในระยะยาว

11.3 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทในอดีตที่ผ่านมาได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทที่ผ่านการตรวจสอบ/สอบทานจากผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติงบการเงินดังกล่าวแล้ว นอกจากนี้ การกู้ยืมเงินจากกองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาลงทุน (Investment Agreement) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้ว อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากที่บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว การอนุมัติรายการระหว่างกัน ได้มีคณะกรรมการตรวจสอบร่วมในการพิจารณาด้วย โดยการพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกัน ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท (แบบ 56-1)

11.4 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการกู้ยืมเงินจากกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น และการค้ำประกันโดยใช้ทรัพย์สินของกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นหลักประกันการชำระหนี้ของบริษัทและอื่นๆ จะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต แต่หากมีรายการระหว่างกันในอนาคตอื่นใดเกิดขึ้น รายการระหว่างกันนั้นจะเกิดขึ้นตามความจำเป็นและเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีกำหนดนโยบายการคิดราคาจะอย่างชัดเจน ตามราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม เป็นธรรม และ

ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ รวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะสอบทานและให้ความเห็นต่อรายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการ เกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

12. สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1 งบการเงิน

(1) สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินสำหรับปี 2552 - 2554 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ได้แก่ นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4996 แห่งบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบ และมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ทั้งนี้ในระหว่างปี 2554 บริษัทได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป เพื่อจัดทำและนำเสนองบการเงิน ทั้งนี้ งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้แสดงตามรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

งบการเงินสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 สอบทานโดยผู้สอบบัญชีดังที่กล่าวข้างต้น โดยผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของผู้สอบบัญชี

(2) ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค. - มิ.ย.2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15.72	4.33	20.70	5.33	17.88	2.55	14.71	2.01
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	0.75	0.21	0.28	0.07	1.82	0.26	1.71	0.23
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	7.97	1.09	10.41	1.42
สินค้าคงเหลือ	20.28	5.58	26.86	6.91	41.04	5.85	27.35	3.74
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13.85	3.81	22.09	5.69	32.00	4.56	35.96	4.92
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	50.60	13.93	69.93	18.01	100.71	14.37	90.14	12.33
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	259.48	71.41	254.80	65.60	385.43	54.98	428.34	58.58
สิทธิการเช่า - สุทธิ	0.11	0.03	0.07	0.02	113.11	16.14	105.48	14.42
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	3.95	1.09	6.95	1.79	9.97	1.42	9.00	1.23
เงินประกันและอื่นๆ	49.22	13.55	56.65	14.59	91.82	13.10	98.30	13.44
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	312.76	86.07	318.47	81.99	600.33	85.63	641.12	87.67
รวมสินทรัพย์	363.37	100.00	388.41	100.00	701.03	100.00	731.26	100.00

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค. - มิ.ย.2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	4.79	1.32	1.86	0.48	5.75	0.82	15.83	2.16
เจ้าหนี้การค้า	63.68	17.53	86.86	22.36	183.65	26.20	125.00	17.09
เจ้าหนี้อื่น	32.26	8.88	27.96	7.20	50.62	7.22	60.77	8.31
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ใดคอมอน	-	-	-	-	33.74	4.81	-	-
เจ้าหนี้สิทธิการเช่าสถาบันการเงิน	-	-	-	-	88.44	12.62	80.76	11.04
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	-	-	3.76	0.97	14.11	2.01	20.24	2.77
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.62	0.17	0.32	0.08	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.77	0.21	1.28	0.33	2.64	0.38	5.79	0.79
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	0.63	0.17	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9.00	2.48	32.17	8.28	27.17	3.88	27.17	3.72
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18.70	5.15	22.38	5.76	37.50	5.35	49.52	6.77
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	8.98	2.31	2.26	0.32	8.28	2.16
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	3.15	0.87	5.07	1.31	5.18	0.74	4.77	0.65
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.02	0.83	4.08	1.05	5.20	0.74	4.83	0.66
รวมหนี้สินหมุนเวียน	136.61	37.60	194.71	50.13	456.26	65.08	402.95	55.10
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	0.32	0.09	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	1.44	0.40	3.01	0.77	5.84	0.83	11.73	1.60
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6.75	1.86	4.75	1.22	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	132.11	36.36	78.94	20.32	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	35.29	9.71	22.59	5.82	26.38	3.76	69.86	9.55
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิ	-	-	-	-	1.76	0.25	1.90	0.26
ประมาณการรื้อถอนสินทรัพย์	-	-	-	-	8.57	1.22	10.50	1.44
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	175.92	48.41	109.29	28.14	42.55	6.07	93.99	12.85
รวมหนี้สิน	312.53	86.01	304.00	78.27	498.81	71.15	496.94	67.96
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนจดทะเบียน	56.86		56.86		101.50		101.50	
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว								
หุ้นสามัญ	56.00	15.41	56.00	14.42	86.15	12.29	86.15	11.78
หุ้นบุริมสิทธิ	0.86	0.24	0.86	0.22	-	-	-	-

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค. - มิ.ย.2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	49.65	7.08	49.65	6.79
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว	-	-	-	-	-	-	3.86	0.53
ยังไม่ได้จัดสรร	(6.02)	(1.66)	27.54	7.09	66.43	9.48	94.66	12.94
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	50.84	13.99	84.40	21.73	202.23	28.85	234.32	32.04
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	363.37	100.00	388.41	100.00	701.03	100.00	731.26	100.00

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค. - มิ.ย. 2554		ม.ค. - มิ.ย. 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	862.03	99.02	1,130.32	98.92	1,456.77	98.65	698.04	98.94	926.23	97.96
รายได้อื่น	8.55	0.98	12.40	1.08	19.95	1.35	7.50	1.06	19.29	2.04
รวมรายได้	870.58	100.00	1,142.72	100.00	1,476.72	100.00	705.54	100.00	945.52	100.00
ต้นทุนขาย	402.41	46.22	510.26	44.65	661.42	44.79	310.39	43.99	407.31	43.08
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	453.07	52.04	570.54	49.93	746.70	50.56	335.38	47.54	490.65	51.89
ค่าใช้จ่ายในการขาย	393.12	45.16	506.91	44.36	658.97	44.62	296.91	42.08	435.53	46.06
ค่าใช้จ่ายในการ บริหาร	49.30	5.66	52.52	4.60	74.14	5.02	31.76	4.50	47.70	5.04
ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร	10.65	1.22	11.11	0.97	13.59	0.92	6.71	0.95	7.42	0.79
ขาดทุนจากการปิดสาขา	12.63	1.45	4.79	0.42	2.20	0.15	1.20	0.17	1.20	0.13
ต้นทุนทางการเงิน	13.90	1.60	11.70	1.02	7.40	0.50	4.13	0.58	5.83	0.62
รวมค่าใช้จ่าย	882.01	101.31	1,097.29	96.02	1,417.72	96.00	651.10	92.28	905.00	95.71
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(11.43)	(1.31)	45.43	3.98	59.00	4.00	54.44	7.72	40.52	4.29
ภาษีเงินได้	-	-	11.87	1.04	19.11	1.29	16.68	2.36	8.42	0.89
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(11.43)	(1.31)	33.56	2.94	39.89	2.70	37.77	5.35	32.09	3.39
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อ หุ้น (บาท)	(2.04)		5.99		0.13		0.17		0.09	
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	10.00		10.00		0.25		0.25		0.25	
จำนวนหุ้นสามัญตัว เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	5,600,000		5,600,000		307,228,223		224,000,000		344,615,360	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อ หุ้น (บาท) ที่คำนวณจาก มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	(0.05)		0.15		0.13		0.17		0.09	

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค. - มิ.ย. 2554		ม.ค. - มิ.ย. 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เท่ากับ 0.25 บาท*										

หมายเหตุ : * เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ม.ค. - มิ.ย. 2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(11.43)	33.56	39.89	32.09
รายการปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	0.45	0.62	0.09	(0.09)
ค่าเสื่อมราคาและตัดจ่าย	66.64	73.10	87.66	63.98
ขาดทุนจากการปิดปรับปรุงและปิดสาขา	12.63	4.79	2.20	1.20
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	0.13	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.13	(0.39)	(0.29)	(1.61)
ผลต่างระหว่างเงินจ่ายซื้อกับมูลค่าสินทรัพย์สุทธิกิจการ ไดโคมอน	-	-	0.03	-
(กำไร) ขาดทุนจากการบริจาคมสินทรัพย์ถาวร	0.09	-	-	-
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(0.03)	(0.05)	(0.15)	(0.09)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	-	0.75	0.45
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	13.90	11.70	7.40	5.83
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยประมาณการรื้อถอน	-	-	0.03	0.13
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	11.87	19.11	8.42
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	82.49	135.20	156.73	110.32
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	(0.43)	(0.15)	(1.63)	0.20
สินค้าคงเหลือ	0.11	(6.58)	(10.92)	13.70
ลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(3.32)	(4.68)	(4.39)	(0.58)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	6.29	23.18	96.78	(58.64)
เจ้าหนี้อื่น	(2.98)	3.30	14.63	10.15
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	-	(3.84)	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.37	2.98	4.35	(0.78)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	82.52	149.41	255.55	74.36
รับดอกเบี้ยรับ	0.03	0.05	0.15	0.09
รับคืนภาษีเงินได้	3.43	-	-	-

งบกระแสเงินสด	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ม.ค. - มิ.ย. 2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	(0.31)
จ่ายภาษีเงินได้	-	(2.89)	(25.83)	(2.40)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	85.98	146.56	229.87	71.74
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ใดคอมอน	-	-	(12.04)	(33.74)
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(49.43)	(72.80)	(185.82)	(87.37)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.76	0.49	0.53	1.01
เงินสดจ่ายซื้อสิทธิการเช่า	-	-	(9.22)	(0.51)
เงินสดจ่ายเจ้าหน้าที่สิทธิการเช่าสถาบันการเงิน	-	-	-	(6.66)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	-	-	-	2.34
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.03)	(3.70)	(3.95)	(1.38)
เงินสดรับ(จ่าย)ค่าเงินประกันและอื่นๆ	3.54	(7.43)	(25.97)	(6.70)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป)ใน กิจกรรมลงทุน	(45.16)	(83.45)	(236.47)	(133.01)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1.20)	(2.93)	3.89	10.08
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงิน	(0.57)	(0.62)	(0.32)	-
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเข้าซื้อ	(0.48)	(1.04)	(1.80)	(1.95)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.50	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(1.88)	(0.63)	-	-
เงินสดจ่ายคืนจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	(2.00)	(4.75)	-
เงินสดจ่ายคืนจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(10.03)	(30.00)	(83.94)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	11.08	79.87	71.12
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(7.64)	(20.10)	(60.95)	(15.63)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ	-	-	78.94	-
จ่ายชำระดอกเบี้ยจ่าย	(13.98)	(11.90)	(7.17)	(5.53)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป)ใน กิจกรรมจัดหาเงิน	(33.28)	(58.13)	3.78	58.10
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	7.55	4.98	(2.82)	(3.17)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	8.18	15.72	20.70	17.88
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	15.72	20.70	17.88	14.71
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม : ในระหว่างปีมีการซื้อทรัพย์สินโดยการก่อหนี้สิน ดังนี้				
ภาระหนี้สินตามสัญญาเข้าซื้อ	1.23	4.32	5.98	10.99
รายการลงทุนในกิจการใดคอมอนที่ยังไม่จ่ายชำระ	-	-	33.74	-
รายการลงทุนในสิทธิการเช่าที่ยังไม่จ่ายชำระ	-	-	88.44	-

(3) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ม.ค. - มิ.ย. 2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.37	0.34	0.22	0.22
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.12	0.11	0.04	0.04
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.56	0.88	0.71	0.33 ^{1/}
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	879.59	888.39	702.58	686.52 ^{1/}
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	0	0	1	1
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	22.78	23.60	20.83	25.56 ^{1/}
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	16	15	17	14
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.65	6.78	4.89	5.28 ^{1/}
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	54	53	74	68
Cash Cycle (วัน)	(38)	(37)	(56)	(54)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	53.32	54.86	54.60	56.02
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(0.71)	3.96	3.19	2.92
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	(1,413.17)	327.66	494.79	530.33 ^{1/}
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(1.31)	2.94	2.70	3.39
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(20.21)	49.63	27.83	29.41 ^{1/}
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(3.04)	8.93	7.32	8.96 ^{1/}
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	0.20	0.40	0.33	0.37 ^{1/}
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.32	3.04	2.71	2.64 ^{1/}
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	6.15	3.60	2.47	2.12
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	7.19	14.55	34.63	29.49
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	-	-	-

หมายเหตุ : ^{1/} ปรับการคำนวณเป็นรายปีเพื่อการเปรียบเทียบ

12.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

(1) ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ ภายใต้แนวคิด “All You Can Eat” หรือ “อิ่มได้ไม่อั้น” ในราคาที่แตกต่างกันในแต่ละประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ เพื่อให้ตรงกับความต้องการและกำลังซื้อของแต่ละกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยแบ่งประเภทร้านอาหารเป็น 2 ประเภท คือ ร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติภายใต้แบรนด์หลัก “สอท พอท” มีอาหารหลักเป็นสุกี้ ชาบู และร้านอาหารบุฟเฟต์แนวปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “ไดโดมอน” โดยร้าน สอท พอท แบ่งออกเป็น 5 แบรนด์ ได้แก่ 1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ 2) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู 3) สอท พอท เพรสทิจ 4) สอท พอท สุกี้ ชาบู และ 5) สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ ซึ่งสาขาร้านอาหารเกือบทั้งหมดของบริษัทเป็นร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ มีเพียงแบรนด์สอท พอท สุกี้ ชาบู 2 สาขา ที่เป็นร้านสุกี้ ชาบู แบบตามสั่ง ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสาขาอาหารรวมทั้งสิ้น 126 สาขา แบ่งเป็นร้านอาหารภายใต้แบรนด์สอท พอท จำนวน 106 สาขา (ไม่รวมสาขาแฟรนไชส์ จำนวน 1 สาขา) และแบรนด์ไดโดมอน จำนวน 20 สาขา ตั้งอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แบ่งเป็นเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 61 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 65 สาขา นอกจากนี้ บริษัทยังมีธุรกิจแฟรนไชส์ โดยเป็นเจ้าของและผู้ให้สิทธิ (Franchisor) ในแบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู กับผู้ประกอบการร้านอาหาร 1 แห่ง ที่ห้างพอร์ม จังหวัดชลบุรี ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน โดยรายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์ประกอบด้วยรายได้ค่าธรรมเนียม (Franchise fee) และรายได้จากการขายสินค้า ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายที่จะเพิ่มสาขาแฟรนไชส์

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทได้ขยายธุรกิจร้านอาหารไปในแนวปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น โดยได้เข้าลงทุนในสินทรัพย์ดำเนินงานของบริษัท ไดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“ไดโดมอน”) การซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารธนชาต”) และได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ของไดโดมอน อันเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งประกอบด้วย ร้านสาขาจำนวน 25 แห่ง และสำนักงาน 1 แห่ง

มูลค่าสินทรัพย์ที่ซื้อจากไดโดมอนมีจำนวนรวม 45.78 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ชำระค่าสินทรัพย์ดังกล่าวในปี 2554 จำนวน 12.04 ล้านบาท และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทได้ชำระส่วนที่เหลือทั้งหมดแล้ว มูลค่าสิทธิการเช่าที่ซื้อจากธนาคารธนชาตมีจำนวน 86.32 ล้านบาท บริษัทได้ชำระเงินมัดจำเพื่อซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาตในปี 2554 แล้วจำนวน 8.63 ล้านบาท และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทได้ชำระค่าสิทธิการเช่าเพิ่มเติมอีกจำนวน 7.68 ล้านบาท คงเหลือมูลค่าสิทธิการเช่าที่ต้องชำระให้กับธนาคารธนชาตอีกจำนวน 70.01 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าบริษัทจะจ่ายส่วนที่เหลือดังกล่าวภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2555

นอกจากนี้ บริษัทได้ขอซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาไดโดมอนจำนวน 2 สาขา จากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารกรุงไทย”) ในราคา 10.74 ล้านบาท (ในอดีตไดโดมอนได้โอนสิทธิการเช่าดังกล่าวเพื่อตัดชำระหนี้เงินกู้ยืมตามแผนฟื้นฟูกิจการให้แก่ธนาคารกรุงไทย) โดยบริษัทตกลงจ่ายค่าสิทธิการเช่าให้แก่ธนาคารกรุงไทย ภายในวันที่ 28 ธันวาคม 2555 ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทได้บันทึกสิทธิการเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นสินทรัพย์และหนี้สินแล้วในงบแสดงฐานะการเงินจำนวน 10.74 ล้านบาทแล้ว สำหรับการตกแต่งร้านสาขาภายหลังการซื้อและรับโอนสินทรัพย์จากไดโดมอน บริษัทจะทยอยดำเนินการในปี 2555 - 2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจร้านอาหารแบบปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ไดโดมอนที่มีการพัฒนาและปรับปรุงใหม่ ซึ่งขยายจากธุรกิจเดิมที่เป็นร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติที่เน้นสุกี้ ชาบู เพียงอย่างเดียว

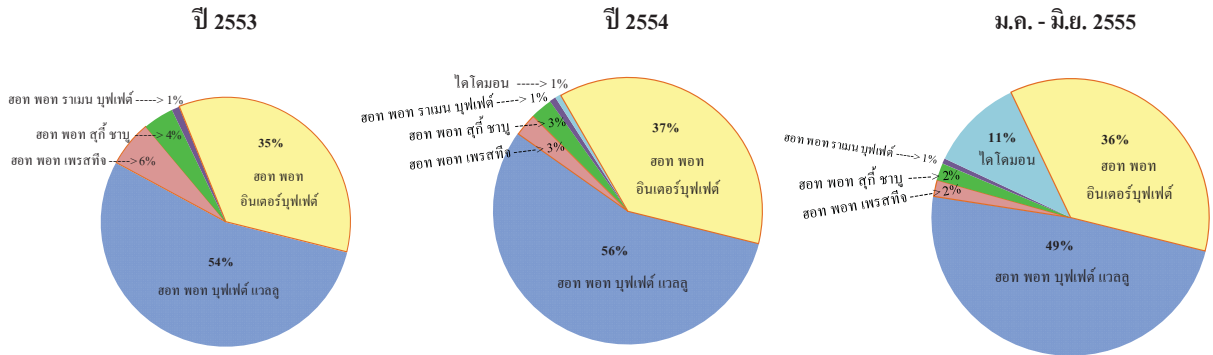
ในปี 2552 - 2554 รายได้จากการขายของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวน 862.03 ล้านบาท 1,130.32 ล้านบาท และ 1,456.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.12 และร้อยละ 28.88 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 30 ต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) แม้ว่าในปี 2552 เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความรุนแรงทางการเมือง วิกฤตการณ์ทางการเงินของประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการบริโภคของภาคประชาชน ทำให้ผู้บริโภคมีระดับการใช้จ่ายมากขึ้น และบริษัทได้เปิดสาขาที่มีรายได้ไม่เติบโตตามเป้าหมายถึง 7 สาขา แต่รายได้รวมของบริษัทในปี 2552 ยังสามารถเติบโตได้ถึงร้อยละ 4.04 เนื่องจากบริษัทได้ปรับเปลี่ยนประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ในบางสาขาเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ที่เหมาะสมมากขึ้น และการเปิดร้านสาขาใหม่เพิ่มเติมจำนวน 7 สาขา ทำให้ลูกค้าผู้ใช้บริการในร้านมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

สำหรับปี 2553 การขยายตัวของรายได้จากการขาย ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับเพิ่มราคาอาหารบุฟเฟต์ในแต่ละแบรนด์ 2 ครั้ง เพิ่มขึ้นรวมประมาณร้อยละ 18 - 29 การเพิ่มขึ้นจำนวนมากของลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านสาขา อันเป็นผลมาจากความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ในบางสาขาที่ทำอย่างจริงจังในปี 2551 รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ครบวงจร โดยเฉพาะการเริ่มโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นครั้งแรก ซึ่งได้รับการตอบรับและสามารถสร้างการรับรู้ในแบรนด์สอท พอท ได้เป็นอย่างดี ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากการเปิดสาขาใหม่ นอกจากนี้บริษัทยังได้รับผลดีจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น

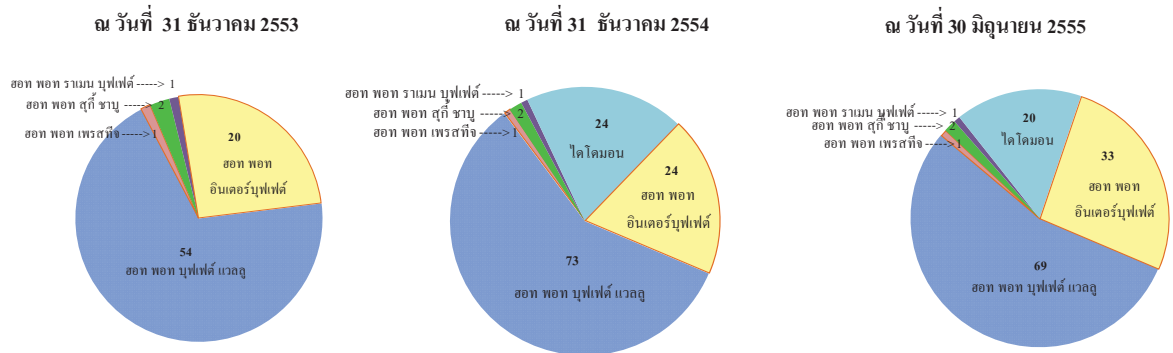
สำหรับปี 2554 การขยายตัวของรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นมากของรายได้จากการขายในสาขาร้านอาหารแบรนด์สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู และสอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ โดยในปีนี้บริษัทได้รับผลดีจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ได้เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2553 และการจำหน่ายบัตรส่วนลด และผลจากการเปิดสาขาใหม่ของร้าน สอท พอท จำนวน 23 สาขา ประกอบกับราคาอาหารบุฟเฟต์ปรับขึ้นประมาณร้อยละ 3 - 15 แม้ว่าในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2554 ร้านสาขาของบริษัทจำนวน 17 สาขา ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม โดยเป็นร้านสาขที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าที่ประกาศปิด เนื่องจากบริเวณรอบศูนย์การค้าประสบภัยน้ำท่วม ทั้งนี้ ร้านสาขาทั้งหมดได้กลับมาเปิดให้บริการได้ตามปกติแล้ว

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 926.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 698.04 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.69 การขยายตัวของรายได้จากการขายส่วนใหญ่ยังคงมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในสาขาร้านอาหารแบรนด์สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู และสอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ ซึ่งเป็นผลจากการปรับราคาอาหารบุฟเฟต์ร้อยละ 8 - 23 รวมทั้งมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากร้านอาหารแบรนด์ไอโดมอน จากการเข้าลงทุนเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554

กราฟแสดงสัดส่วนรายได้แต่ละแบรนด์



กราฟแสดงจำนวนสาขาแต่ละแบรนด์



หากพิจารณารายได้จากการขายตามประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ของสอท พอท ในปี 2553 -2554 แบรนด์ สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู สามารถสร้างรายได้จากการขายให้แก่บริษัทสูงที่สุด โดยมีรายได้เท่ากับ 607.15 ล้านบาท และ 812.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54 และร้อยละ 56 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ รองลงมา ได้แก่ แบรนด์สอท พอท อินเตอร์บูฟเฟต์ มีรายได้เท่ากับ 402.89 ล้านบาท และ 540.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35 และร้อยละ 37 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ สำหรับแบรนด์อื่นๆ ได้แก่ สอท พอท เพรสทีจ, สอท พอท สุกี้ ซาบู และสอท พอท รามเมน บูฟเฟต์ มีรายได้ในปี 2553 เท่ากับ 63.42 ล้านบาท 44.05 ล้านบาท และ 8.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6 ร้อยละ 4 และร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ และในปี 2554 มีรายได้เท่ากับ 39.59 ล้านบาท 38.31 ล้านบาท 11.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 ร้อยละ 3 และร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากร้านสาขาไดโคมอนจำนวน 10.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งเป็นผลจากการเข้าลงทุนในสินทรัพย์ของไดโคมอนเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 โดยบริษัทได้รับรู้รายได้จากร้านสาขาของไดโคมอนในปี 2554 เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2554 เป็นต้นมา

นอกจากนี้บริษัทมีกำไร (ขาดทุน) สุทธิในปี 2552 - 2554 เท่ากับ (11.43) ล้านบาท 33.56 ล้านบาท และ 39.89 ล้านบาท และมีอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิเท่ากับร้อยละ (1.31) ร้อยละ 2.94 และร้อยละ 2.70 ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ ทั้งนี้ ผลขาดทุนสุทธิในปี 2552 มีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการปิดสาขาจำนวน 12.63 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 รายได้รวมของบริษัทมีจำนวน 945.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 705.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 34.01 จากการขยายตัวของรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นมากของรายได้จากการขายในสาขาร้านอาหารแบรนด์สอท พอท บูฟเฟต์ แวลลู และสอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์ สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาอาหารบูฟเฟต์ประมาณร้อยละ 8 - 23 และรับรู้รายได้จากร้านสาขาใหม่ที่เปิดในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 รวมทั้งมีรายได้จากร้านไดโคมอนเพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อสินทรัพย์เพื่อขยายธุรกิจร้านอาหารของบริษัทเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 แบรินด์สอท พอท บูฟเฟต์ แวลลู ยังคงสร้างรายได้จากการขายให้แก่บริษัทสูงที่สุดอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้เท่ากับ 448.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.47 ของรายได้จากการขายรวม รองลงมาได้แก่ แบรินด์สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์ มีรายได้เท่ากับ 332.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.89 ของรายได้จากการขายรวม และแบรินด์ไดโคมอนจำนวน 101.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.94 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับแบรินด์อื่นๆ ได้แก่ สอท พอท สุกี้ ชาบู, สอท พอท เพรสทิจ, และสอท พอท ราเมน บูฟเฟต์ มีรายได้เท่ากับ 18.58 ล้านบาท 17.69 ล้านบาท และ 5.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.01 ร้อยละ 1.91 และร้อยละ 0.62 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสาขาร้านอาหารจำนวน 126 สาขา แบ่งเป็นร้านสาขาแบรนด์สอท พอท บูฟเฟต์ แวลลู จำนวน 69 สาขา ซึ่งมีจำนวนสาขามากที่สุด รองลงมาได้แก่ สอท พอท อินเตอร์บูฟเฟต์ มีจำนวน 33 สาขา สอท พอท เพรสทิจ มีจำนวน 1 สาขา สอท พอท สุกี้ ชาบู มีจำนวน 2 สาขา และสอท พอท ราเมน บูฟเฟต์ มีจำนวน 1 สาขา รวมทั้งมีร้านสาขาไดโคมอนรวม 20 สาขา ทั้งนี้ แบรินด์ สอท พอท เพรสทิจ ซึ่งเป็นแบรินด์ที่มีการกำหนดราคาพรีเมียม มีรายได้ต่อสาขาสูงสุดหรือประมาณร้อยละ 2 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับแบรินด์อื่นๆ มีรายได้ต่อสาขาเฉลี่ยประมาณร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายรวม

เมื่อพิจารณาฐานะการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2552-2554 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 363.37 ล้านบาท 388.41 ล้านบาท และ 701.03 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์รวมในปี 2553 เพิ่มขึ้นจำนวน 25.04 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้ำคงเหลือ และเงินประกันการเช่าร้านและอุปกรณ์ และอื่นๆ และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมอย่างมาก ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 312.63 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานจากการขายร้านสาขา และการเพิ่มขึ้นของสิทธิการเช่าจากการซื้อจากธนาคารธนชาติ และธนาคารกรุงไทย เพื่อดำเนินธุรกิจร้านสาขาไดโคมอน

ณ สิ้นปี 2552-2554 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 312.53 ล้านบาท 304.00 ล้านบาท และ 498.81 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงของหนี้สิน ณ สิ้นปี 2553 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของเงินกู้ยืม สำหรับการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 96.78 ล้านบาท จากการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน และการเข้าลงทุนในกิจการของไดโคมอน ทำให้บริษัทมีหนี้สินค้างชำระค่าซื้อสินทรัพย์จำนวน 33.74 ล้านบาท และค้างจ่ายค่าซื้อสิทธิการเช่ากับธนาคารธนชาติ และธนาคารกรุงไทย รวมจำนวน 88.44 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2552-2554 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 50.84 ล้านบาท 84.40 ล้านบาท และ 202.23 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2553 มาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2553 บริษัทมีกำไรสุทธิ และการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2554 เป็นผลจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 56,860,000 บาท เป็น 86,153,840 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่

กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินในราคาหุ้นละ 26.95 บาท รวมมูลค่า 78,940,000 บาท รวมทั้งบริษัทมีกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2554 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 39.89 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2552-2554 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.15 เท่า 3.60 เท่า และ 2.47 เท่า ตามลำดับ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 731.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 ที่มีสินทรัพย์รวม 701.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.31 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน จากการเปิดร้านสาขาใหม่ และปรับปรุงร้านสาขาเดิม หนี้สินรวมมีจำนวน 496.94 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2554 ที่มีจำนวน 498.81 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.37 จากการลดลงของเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ เจ้าหนี้การค้า ในขณะที่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 234.32 ล้านบาท เพิ่มสูงกว่าสิ้นปี 2554 ที่มีจำนวน 202.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.87 จากการมีกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 32.09 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.12 เท่า

(2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้รวมของบริษัทในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 870.58 ล้านบาท 1,142.72 ล้านบาท และ 1,476.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.26 และร้อยละ 29.23 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ รายได้เกือบทั้งหมดของบริษัทเป็นรายได้จากการขาย ซึ่งมีจำนวน 862.03 ล้านบาท 1,130.32 ล้านบาท และ 1,456.77 ล้านบาท ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ โดยในปี 2552 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 สาเหตุหลักมาจากจำนวนผู้มาใช้บริการในร้านสาขาโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นมาก อันเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ในบางสาขา ซึ่งส่วนใหญ่ปรับเปลี่ยนจากแบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์ และสอท พอท สุกี้ชาบู มาเป็นแบรนด์ สอท พอท แวลลู ที่มีราคาบูฟเฟต์ต่อคนที่ถูกลง สามารถตอบสนองความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้ดีขึ้น ประกอบกับการทยอยเปิดสาขาใหม่จำนวน 7 สาขา ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ในปี 2552 นี้ การหดตัวของเศรษฐกิจได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นก็ตาม รวมทั้งบริษัทได้ปิดสาขาร้านอาหารที่มีรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายถึง 7 สาขา

สำหรับในปี 2553 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.12 เป็นผลจากการปรับเพิ่มราคาอาหารบูฟเฟต์ในแต่ละแบรนด์ 2 ครั้ง ทำให้ราคาเพิ่มสูงขึ้นรวมประมาณร้อยละ 18 - 29 เนื่องจากราคาดัชนีวัตถุดิบและอาหารส่วนใหญ่ปรับตัวสูงขึ้น การเพิ่มขึ้นจำนวนมากของลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านสาขา อันเป็นผลมาจากความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ในบางสาขาที่เริ่มทำจริงตั้งแต่ปี 2551 รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การให้ส่วนลดประมาณร้อยละ 20-25 ในวันพุธ และการจำหน่ายบัตรส่วนลด เป็นต้น โดยในเดือนตุลาคม 2553 บริษัทได้เริ่มการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นครั้งแรก ซึ่งได้รับการตอบรับและสามารถสร้างการรับรู้ในแบรนด์สอท พอท ได้เป็นอย่างดี ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและมีปริมาณลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านเฉลี่ยแต่ละเดือนเพิ่มขึ้น ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากการเปิดสาขาใหม่ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับผลดีจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นด้วย

สำหรับปี 2554 การขยายตัวของรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นมากของรายได้จากการขายในสาขาร้านอาหารแบรนด์สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู และสอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ โดยในปีนี้บริษัทได้รับผลดีจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ได้เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2553 และการจำหน่ายบัตรส่วนลด และผลจากการเปิดสาขาใหม่จำนวน 23 สาขา ประกอบกับราคาค่าอาหารบุฟเฟต์ปรับขึ้นประมาณร้อยละ 3 - 15 แม้ว่าในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2554 ร้านสาขาของบริษัทจำนวน 17 สาขา ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม และได้ปิดชั่วคราวในช่วงเวลาดังกล่าว โดยเป็นร้านสาขาตั้งอยู่ภายในศูนย์การค้าที่ประกาศปิด เนื่องจากบริเวณรอบศูนย์การค้าประสบภัยน้ำท่วม นอกจากนี้ การจากการเข้าลงทุนในกิจการของไดโอมอนในวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทจึงมีรายได้จากการขายจากร้านดังกล่าวในปี 2554 จำนวน 10.36 ล้านบาท (รับรู้รายได้ของไดโอมอนเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2554 ซึ่งเป็นวันรับโอนกิจการของไดโอมอน เป็นต้นมา)

อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายดังกล่าวข้างต้นได้รวมรายได้จากการขายให้กับร้านแฟรนไชส์ ซึ่งบริษัทเป็นผู้ให้สิทธิ (Franchisor) ในแบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู กับผู้ประกอบการร้านอาหาร 1 แห่ง ที่ห้างพอร์ม จังหวัดชลบุรี โดยเป็นรายได้จากการขายสินค้าสด สินค้าแห้ง วัสดุสิ้นเปลือง และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้ในร้านอาหาร เป็นจำนวน 4.55 ล้านบาท 4.05 ล้านบาท และ 3.87 ล้านบาท ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ การลดลงของรายได้จากการขายให้กับร้านแฟรนไชส์ เป็นผลเนื่องมาจากการเปิดห้างสรรพสินค้าแห่งใหม่ของผู้ประกอบการรายใหญ่รายหนึ่งในจังหวัดชลบุรี ทำให้ผู้มาใช้บริการในห้างพอร์มลดลง ส่งผลกระทบต่อร้านแฟรนไชส์ดังกล่าว และการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทลดลง

รายได้รวมของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 945.52 ล้านบาท เพิ่มสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 705.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 34.01 จากการขยายตัวของรายได้จากการขาย ซึ่งเป็นผลจากการปรับราคาค่าอาหารบุฟเฟต์ร้อยละ 8 - 23 รวมทั้งมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากร้านอาหาร แบรนด์ไดโอมอนจากการเข้าลงทุนเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554

หากพิจารณาเปรียบเทียบรายได้จากการขายตามแต่ละประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ พบว่าในปัจจุบัน จากข้อมูลจนถึงไตรมาสที่ 2 ปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการขายภายใต้แบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู สูงสุด จากเดิมที่ในปี 2551 แบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ เป็นแบรนด์ที่ทำรายได้ให้กับบริษัทสูงสุด การเพิ่มขึ้นของรายได้จากแบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู มีสาเหตุหลักมาจากจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น และการตอบรับของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทได้เพิ่มสาขาร้านอาหารแบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู จากจำนวน 37 สาขา ณ สิ้นปี 2551 มาเป็น 69 สาขา ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2555 หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 32 สาขา ด้วยการเปิดสาขาใหม่ และการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านเดิมภายใต้แบรนด์อื่นของสอท พอท มาเป็นแบรนด์สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู เพื่อให้ตอบสนองพฤติกรรมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้มากขึ้น ซึ่งจากจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้มีลูกค้ามาใช้บริการในร้านเพิ่มขึ้น และทำให้บริษัทมีรายได้จากแบรนด์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จากจำนวน 363.48 ล้านบาท ในปี 2552 เป็น 607.15 ล้านบาท และ 812.64 ล้านบาท ในปี 2553-2554 ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.04 และร้อยละ 33.85 ในปี 2553 และปี 2554 ตามลำดับ และมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 42.17 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2552 มาเป็นร้อยละ 53.71 และร้อยละ 55.78 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2553-2554 ตามลำดับ

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีรายได้จากแบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู 448.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 383.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.15 และมีสัดส่วนร้อยละ 48.47 ของรายได้จากการขายรวม

แบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ ปัจจุบันมีส่วนของรายได้สูงเป็นอันดับที่สอง โดยในปี 2552-2554 มีรายได้เท่ากับ 317.53 ล้านบาท 402.89 ล้านบาท และ 540.77 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 36.84 ร้อยละ 35.64 และร้อยละ 37.12 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีรายได้ 332.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 268.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.78 และมีสัดส่วนร้อยละ 35.89 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2552 รายได้ของแบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ ได้รับผลกระทบจากการปิดร้านสาขาจำนวน 7 สาขา (ในขณะที่มีสาขาเปิดใหม่ในปีนี้เป็นเพียง 4 สาขา) และผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัว สำหรับจำนวนร้านสาขาของแบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา นอกจากจะมีการปิดร้านสาขาแล้ว ร้านสาขาที่เปิดใหม่ก็มีจำนวนไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับแบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 19 สาขา ณ สิ้นปี 2551 เป็น 33 สาขา ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2555 หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 14 สาขา ซึ่งบริษัทจะพิจารณาเปิดร้านสาขาของแบรนด์ดังกล่าว ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อในระดับปานกลางถึงสูง

สำหรับแบรนด์ สอท พอท สุกี้ ชาบู สอท พอท เพรสทิจ และ สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มของรายได้ลดลงมาโดยตลอดในช่วงปี 2552 - 2554 ที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารจากแบรนด์ดังกล่าวมาเป็น สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู เกือบทั้งหมด เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด และเป็นไปตามกระแสความนิยมของกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานและกลุ่มครอบครัว ต้องการความหลากหลายของอาหารและความคุ้มค่าของราคา

โครงสร้างรายได้จากการขายแบ่งตามประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ของบริษัทในปี 2552 - 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2554 - 2555

ประเภทรายได้	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค. - มิ.ย. 2554		ม.ค. - มิ.ย. 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย										
(ก) จากสาขาของบริษัท										
1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์	317.53	36.84	402.89	35.64	540.77	37.12	268.53	38.47	332.38	35.89
2) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู	363.48	42.17	607.15	53.71	812.64	55.78	383.19	54.90	448.91	48.47
3) สอท พอท เพรสทิจ	75.45	8.75	63.42	5.61	39.59	2.72	19.59	2.81	17.69	1.91
4) สอท พอท สุกี้ ชาบู	93.69	10.87	44.05	3.90	38.31	2.63	19.01	2.72	18.58	2.01
5) สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์	7.33	0.85	8.76	0.78	11.24	0.77	5.58	0.80	5.70	0.62
6) ไคโดมอน	-	-	-	-	10.36**	0.71	-	-	101.33	10.94
รวม	857.48	99.47	1,126.27	99.64	1,452.90	99.73	695.90	99.69	924.59	99.82
(ข) จากร้านแฟรนไชส์	4.55	0.53	4.05	0.36	3.87	0.27	2.14	0.31	1.64	0.18
รวมรายได้จากการขาย	862.03	100.00	1,130.32	100.00	1,456.77	100.00	698.04	100.00	926.23	100.00
2. รายได้ค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการร้านแฟรนไชส์ *	0.24		0.19		0.22		0.10		0.09	

หมายเหตุ : * รายได้ค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการร้านแฟรนไชส์บันทึกรวมอยู่ในรายการรายได้อื่นในงบการเงินของบริษัท

** ในปี 2554 บริษัทรับรู้รายได้จากการขายของร้านไคโดมอน เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2554 เป็นต้นมา

จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการแล้วแบ่งตามประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551-2554 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555

ประเภทรายได้	ปี 2551	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		30 มิถุนายน 2555	
	จำนวนสาขา	จำนวนสาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	จำนวนสาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	จำนวนสาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	จำนวนสาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)
1) สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์	19	16	(3)	20	4	24	4	33	9
2) สอท พอท บูฟเฟต์ แวลลู	37	52	15	54	2	73	19	69	(4) ^{2/}
3) สอท พอท เพรสติจ	4	3	(1)	1	(2)	1	-	1	-
4) สอท พอท สุกี้ ชาบู	13	5	(8)	2	(3)	2	-	2	-
5) สอท พอท ราเมน บูฟเฟต์	4	1	(3)	1	-	1	-	1	-
6) ไดโดมอน	-	-	-	-	-	24 ^{1/}	24	20	(4) ^{3/}
รวม	77	77	-	78	1	125	47	126	1

หมายเหตุ: ^{1/} ในปี 2554 บริษัทรับโอนกิจการร้านสาขาทั้งหมดจากไดโดมอน เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 จำนวน 25 สาขา และในวันเดียวกันกับที่รับโอน บริษัทได้เปิดให้บริการต่อไปอย่างต่อเนื่อง 23 สาขา (ในวันที่ยังรับโอนได้เปิด 1 สาขาทันที คือ ร้านอูมามิ นวมินทร์ และมีอีก 1 สาขาที่เปิดให้บริการอยู่แล้ว คือ ร้านไดโดมอน สาขาฟิวเจอร์พาร์กบางแค เนื่องจากการเปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุงห้างตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2553) และเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ได้เปิดสาขาไดโดมอนใหม่ 1 สาขา

^{2/} ในระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2555 บริษัทปิดร้านสอท พอท บูฟเฟต์ แวลลู 3 สาขา (ปิดถาวร) และเปลี่ยนแปลงจากร้านสอท พอท บูฟเฟต์ แวลลู ไปเป็นร้านไดโดมอน 1 สาขา คือ สาขาเซียร์ รังสิต

^{3/} ในระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2555 บริษัทปิดร้านไดโดมอน และร้านในแบรนด์อื่นของไดโดมอนทั้งหมด จำนวนรวม 5 สาขา และเปิดร้านไดโดมอนเพิ่มอีก 1 สาขา โดยเป็นสาขาเดิมของร้านสอท พอท บูฟเฟต์ แวลลู ที่เปลี่ยนมาเป็นร้านไดโดมอนใหม่

รายได้อื่นของบริษัทสำหรับปี 2552 - 2554 มีจำนวน 8.55 ล้านบาท 12.40 ล้านบาท และ 19.95 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้อื่นในปี 2552 ส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากเงินส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทได้รับเงินสนับสนุนจากผู้จำหน่ายสินค้า (Supplier) ตามข้อตกลงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด ได้แก่ การสั่งซื้อตามเป้าหมายการขายที่ตกลงกัน รายได้อื่นๆ และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก ที่ให้ส่วนลดในการรับประทานอาหารที่ร้าน (จำหน่ายใบละ 100 - 200 บาท ขึ้นอยู่กับโปรแกรมส่งเสริมการขายในแต่ละช่วงเวลา) โดยมีจำนวน 3.07 ล้านบาท 2.43 ล้านบาท และ 1.46 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2553 รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากค่าบริการรับประทานอาหารเหลือ รายได้จากเงินส่งเสริมการขาย รายได้อื่นๆ และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก ซึ่งมีจำนวน 3.96 ล้านบาท 2.96 ล้านบาท 2.10 ล้านบาท และ 1.35 ล้านบาท ตามลำดับ โดยตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2553 เป็นต้นมา บริษัทเริ่มมีรายได้ค่าบริการรับประทานอาหารเหลือ เนื่องจากบริษัทเพิ่มความเข้มงวดของกติกาส่งมอบลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านอาหารบูฟเฟต์ โดยหากลูกค้าตัดอาหารมากเกินไปเกินความต้องการและรับประทานไม่หมดจะต้องจ่ายค่าปรับเพิ่มเติมจากราคาอาหารในอัตราคนละ 50 บาท เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริโภคอาหารที่ดี และเป็นการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าไม่ฟุ่มเฟือย อีกทั้งช่วยลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นให้กับบริษัท สำหรับปี 2554 รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากเงินส่งเสริมการขาย รายได้จากค่าบริการรับประทานอาหารเหลือ รายได้จากการขายบัตรสมาชิก และรายได้อื่นๆ ซึ่งมีจำนวน 6.30 ล้านบาท 5.51 ล้านบาท 4.12 ล้านบาท และ 1.97 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้อื่นของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 19.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 7.50 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้เงินชดเชยจากความเสียหายค่าน้ำท่วมจำนวน 5.21 ล้านบาท รายได้จากการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 3.00 ล้านบาท และรายได้จากการขายบัตรสมาชิกเพิ่มขึ้น 2.01 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้อื่นในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 ส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้เงินชดเชยจากความเสียหายค่าน้ำท่วม รายได้จากการขายบัตรสมาชิก รายได้จากเงินส่งเสริมการขาย และรายได้ค่าปรับจากการรับประทานอาหารเหลือ โดยมีจำนวน 5.21 ล้านบาท 4.74 ล้านบาท 3.44 ล้านบาท และ 3.04 ล้านบาท ตามลำดับ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 402.41 ล้านบาท 510.26 ล้านบาท และ 661.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.80 และร้อยละ 29.62 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายส่วนใหญ่เป็นไปตามการขายตัวของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในช่วงดังกล่าว โดยต้นทุนขายคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 46.68 ร้อยละ 45.14 และร้อยละ 45.40 ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 53.32 ร้อยละ 54.86 และร้อยละ 54.60 ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นในปี 2553 มีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการควบคุมต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบ รวมทั้งมีการจัดการของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในปี 2554 บริษัทสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ใกล้เคียงกับปี 2553

ทั้งนี้ ต้นทุนขายของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ต้นทุนอาหาร ซึ่งมีต้นทุนสินค้าที่ผลิตเอง ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป ต้นทุนอาหารเสีย และต้นทุนสินค้าขายแฟรนไชส์ โดยในปี 2552 - 2554 บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนสินค้าที่ผลิตเองเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 27 ร้อยละ 29 และร้อยละ 30 ของต้นทุนขายรวม ตามลำดับต้นทุนขายของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 407.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2554 ที่มีจำนวน 310.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.23 ต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 43.98 ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีสัดส่วนร้อยละ 44.47 ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 56.02 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 55.53 เนื่องจากบริษัทมีการควบคุมต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบ รวมทั้งมีการจัดการของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 453.08 ล้านบาท 570.54 ล้านบาท และ 746.70 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 52.04 ร้อยละ 49.93 และร้อยละ 50.56 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 393.12 ล้านบาท 506.91 ล้านบาท และ 658.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.95 และร้อยละ 30.00 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมคิดเป็นร้อยละ 45.16 ร้อยละ 44.36 และร้อยละ 44.62 ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ โดยในปี 2553 - 2554 บริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมลดลงถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวนเพิ่มขึ้นมาก อันเป็นผลจากบริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นมาก ในขณะที่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้ดี

ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ของร้านสาขา โดยเป็นค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายชำระให้แก่ผู้ให้เช่าซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ตั้งของร้านสาขาภายในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด และศูนย์การค้าต่างๆ ซึ่งมีจำนวน 134.42 ล้านบาท 153.55 ล้านบาท และ 173.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.19 ร้อยละ 30.29 และร้อยละ 26.40 ของค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งมีจำนวน 109.11 ล้าน

บาท 105.24 ล้านบาท และ 145.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.75 ร้อยละ 20.76 และร้อยละ 22.11 ของค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ ค่าตัดจำหน่ายและค่าเสื่อมราคา ซึ่งมีจำนวน 53.12 ล้านบาท 62.11 ล้านบาท และ 73.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.51 ร้อยละ 12.25 และร้อยละ 11.21 ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ ค่าสาธารณูปโภค ซึ่งมีจำนวน 47.80 ล้านบาท 58.93 ล้านบาท และ 70.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.16 ร้อยละ 11.62 และร้อยละ 10.73 ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี 2553 - 2554 บริษัทมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและโฆษณาจำนวน 38.42 ล้านบาท และ 71.62 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 7.58 และร้อยละ 10.87 ของค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ที่มีจำนวน 10.81 ล้านบาท เนื่องจากการใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร โดยเฉพาะการเริ่มใช้ภาพยนตร์โฆษณาเป็นครั้งแรก ซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับสื่อโฆษณาประเภทอื่น รวมถึงป้ายบิลบอร์ดตามสถานที่ต่างๆ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทั้งกลุ่มวัยรุ่นและคนทำงาน ซึ่งเป็นเซ็กเมนต์ใหญ่ของตลาดอาหารประเภทบุฟเฟต์นานาชาติและสุกี้ ชาบู นอกจากนี้ บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ค่าภาษีโรงเรือน ภาษีป้ายและใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 49.30 ล้านบาท 52.52 ล้านบาท และ 74.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.53 และ 41.16 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมร้อยละ 5.66 ร้อยละ 4.60 และร้อยละ 5.02 ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งมีจำนวน 33.60 ล้านบาท 35.73 ล้านบาท และ 48.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.15 ร้อยละ 68.03 และร้อยละ 65.74 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานในปี 2553 - 2554 เนื่องจากการปรับเงินเดือนประจำปีและการปรับฐานเงินเดือนของพนักงาน และมีการจ้างพนักงานเพิ่มเติมตามการขยายตัวของบริษัท รองลงมาได้แก่ ค่าตัดจำหน่ายและค่าเสื่อมราคา ซึ่งมีจำนวน 12.63 ล้านบาท 7.37 ล้านบาท และ 7.05 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 25.62 ร้อยละ 14.03 และร้อยละ 9.51 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและตัดจ่ายในปี 2552 มีสาเหตุหลักมาจากการเปิดสาขาใหม่และการปรับเปลี่ยนแบรนด์ร้านสาขาทำให้มีงบลงทุนเพิ่มขึ้น และมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา บริษัทบันทึกค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารเป็นรายการแยกต่างหากจากค่าใช้จ่ายในการบริหาร โดยค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 10.65 ล้านบาท 11.11 ล้านบาท และ 13.59 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 490.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 335.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.30 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 เท่ากับร้อยละ 51.89 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 47.54 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขยายสาขา และการขยายการลงทุนโดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ของโคโคมอนเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 โดยหากเปรียบเทียบจำนวนร้านสาขา ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2554 ซึ่งบริษัทมีร้านสาขารวม 85 สาขา ในขณะที่ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2555 บริษัทมีร้านสาขารวม 126 สาขา ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย ได้แก่ ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาเช่าพื้นที่ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าตัดจำหน่ายและค่าเสื่อมราคา เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 435.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 296.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.69 โดยค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาเช่าพื้นที่ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งมีจำนวน 129.81 ล้านบาท 92.11 ล้านบาท 55.43 ล้านบาท และ 47.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.81 ร้อยละ 21.15 ร้อยละ 12.73 และร้อยละ 10.91 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 47.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 31.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.19 โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าสวัสดิการต่างๆ และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งมีจำนวน 34.09 ล้านบาท 5.71 ล้านบาท 4.28 ล้านบาท และ 3.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 71.47 ร้อยละ 11.97 ร้อยละ 8.97 และร้อยละ 6.31 ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทมีค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 จำนวน 7.42 ล้านบาท

ผลขาดทุนจากการปิดสาขาและปิดปรับปรุง

ผลขาดทุนจากการปิดสาขา/ปิดปรับปรุงในปี 2552 - 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 12.63 ล้านบาท 4.79 ล้านบาท 2.20 ล้านบาท และ 1.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2552 -2553 บริษัทปิดร้านสาขาจำนวน 7 สาขา และ 3 สาขา ตามลำดับ เนื่องจากร้านสาขาดังกล่าวประสบปัญหาขาดทุนสะสม รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สำหรับปี 2554 บริษัทปิดร้านสาขาชั่วคราวจำนวน 2 สาขา เนื่องจากการปิดปรับปรุงหรือต้องย้ายตามข้อกำหนดของผู้ให้เช่าพื้นที่ และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทปิดร้านสาขาแบรนด์ สอท พอท จำนวน 4 สาขา (ปิดถาวร 3 สาขา และปรับปรุงเปลี่ยนเป็นแบรนด์ไอโดมอน 1 สาขา) เนื่องจากร้านสาขาดังกล่าวประสบปัญหาขาดทุนสะสม รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และปิดสาขาร้านอาหารที่รับโอนมาจากไอโดมอนจำนวน 5 สาขา เนื่องจากเป็นร้านที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน

การปิดร้านสาขาดังกล่าวทำให้เกิดผลขาดทุน เนื่องจากบริษัทต้องตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าของสาขาที่ปิดดำเนินการหรือย้ายพื้นที่ นอกจากนี้ การปิดร้านสาขาในปี 2552 บริษัทได้รับผลกระทบจากการไม่ได้รับคืนเงินประกันกรณียกเลิกสัญญาเช่าพื้นที่ก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าในสาขาที่ปิดจำนวน 5 สาขา เป็นจำนวนเงินรวม 4.08 ล้านบาท สำหรับปี 2553 - 2554 บริษัทสามารถเจรจาท่องกับผู้ให้เช่าพื้นที่และสามารถขอคืนเงินประกันได้ทั้งหมด และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน บริษัทยังอยู่ระหว่างเจรจาท่องคืนเงินประกันของผู้ให้เช่าพื้นที่ของร้านสาขาที่ปิดก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่า

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้

บริษัทมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ในปี 2552 - 2554 จำนวน 2.47 ล้านบาท 57.13 ล้านบาท และ 66.40 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2,212.96 และร้อยละ 16.23 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม (EBIT Margin) เท่ากับร้อยละ 0.28 ร้อยละ 5.00 และร้อยละ 4.50 ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ในปี 2553 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายจำนวนมาก หรือมีอัตรากำไรขายตัวเท่ากับร้อยละ 31.12 ประกอบกับสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2552 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.32 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 54.86 ในปี 2553 ทั้งนี้ ในปี 2553 บริษัทมีผลขาดทุนจากการปิดสาขาจำนวน 4.79 ล้านบาท ลดลงอย่างมาก

เมื่อเทียบกับผลขาดทุนจากการปิดสาขาในปี 2552 ที่มีจำนวน 12.63 ล้านบาท สำหรับปี 2554 การเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายจำนวนมาก หรือมีอัตราการขยายตัวเท่ากับร้อยละ 28.88 ประกอบกับสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี โดยอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 54.60 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2553 ที่เท่ากับร้อยละ 54.86

หากพิจารณากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของบริษัทในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 69.11 ล้านบาท 130.23 ล้านบาท และ 154.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 88.44 และร้อยละ 18.31 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ และคิดเป็นอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา ต่อรายได้รวม (EBITDA Margin) เท่ากับร้อยละ 7.94 ร้อยละ 11.40 และร้อยละ 10.43 ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ โดย EBITDA Margin ที่ลดลงในปี 2554 จากผลของสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2554 ทำให้บริษัทมีอัตราการขยายตัวของรายได้เติบโตในอัตราที่ลดลง ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 46.35 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 58.57 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.36 คิดเป็นอัตราส่วนกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม (EBIT Margin) เท่ากับร้อยละ 5.00 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 8.39 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นมากของค่าใช้จ่ายในการขาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขยายสาขาและการขยายการลงทุนโดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ของไคโดมอนเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของบริษัทมีจำนวน 110.33 ล้านบาท เพิ่มสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 98.03 ล้านบาท คิดเป็น EBITDA Margin เท่ากับร้อยละ 11.67 ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 13.89 จากการมีค่าใช้จ่ายคงที่ (fixed cost) ของร้านไคโดมอน ในขณะที่อยู่ระหว่างปรับปรุงร้านเพื่อสร้างยอดขายให้เติบโต รวมทั้งบริษัทมีค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการขยายร้านสาขา

กำไรสุทธิ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทในปี 2552 - 2554 มีจำนวน (11.43) ล้านบาท 33.56 ล้านบาท และ 39.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 393.61 และร้อยละ 18.86 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ โดยมีอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิเท่ากับร้อยละ (1.31) ร้อยละ 2.94 และร้อยละ 2.70 ตามลำดับกำไรสุทธิในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 32.09 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 37.77 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.02 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.39 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 5.35 สาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในอัตราที่สูงเมื่อเทียบกับการขยายตัวของรายได้จากการขาย ในขณะที่บริษัทยังสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ (0.71) ร้อยละ 3.96 และร้อยละ 3.19 ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ การลดลงของอัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2552 เนื่องมาจากผลขาดทุนจากการปิดสาขาที่มีรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 7 สาขา สำหรับปี 2553 บริษัทมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากความสามารถในการเพิ่มยอดขายจำนวนมากในขณะที่สามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับการลดลงของอัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2554 มีสาเหตุหลักมาจากการ

ขายตัวของค่าใช้จ่ายในการขาย จากการขายตัวของจำนวนร้านสาขา สอท พอท ที่เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2553 ที่มีจำนวน 78 สาขา เป็น 101 สาขา ณ สิ้นปี 2554 (ไม่ได้นับรวมสาขา ร้าน ไคโดมอน ที่รับโอนมาเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554)

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 2.92 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 7.32 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็น ผลจากการมีสาขาเพิ่มขึ้น ซึ่งมาจากการขยายสาขาของ สอท พอท เอง และสาขา ร้าน ไคโดมอน ที่ซื้อเข้ามา และการขยายการลงทุน โดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ของ ไคโดมอน เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554

นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ (20.21) ร้อยละ 49.63 และร้อยละ 27.83 ในปี 2552-2554 ตามลำดับ การลดลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2552 เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ ในขณะที่ปี 2553 บริษัทมีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น สำหรับปี 2554 การลดลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเมื่อเทียบกับปี 2553 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 202.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2553 จำนวน 117.83 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนและส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้นรวม 78.94 ล้านบาท ประกอบกับมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจำนวน 38.89 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2554 และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 29.41 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2554

(3) การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2552-2554 มีจำนวน 363.37 ล้านบาท 388.41 ล้านบาท และ 701.03 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.89 และร้อยละ 80.49 ในปี 2553 และปี 2554 ตามลำดับ การลดลงของสินทรัพย์รวมในปี 2552 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ดังกล่าว การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมในปี 2553 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้างเหลือและเงินประกันและอื่นๆ จำนวน 6.58 ล้านบาท และ 7.43 ล้านบาท ตามลำดับ สินค้างเหลือที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามยอดขายที่ขายตัวเพิ่มขึ้นมาก ประกอบกับการเปิดร้านสาขาใหม่จำนวน 4 สาขา ทำให้ต้องมีสินค้าสำรองในร้านสาขาเพิ่มขึ้น และต้องมีเงินประกันเพิ่มขึ้นจากการเปิดร้านสาขาใหม่ดังกล่าว ซึ่งส่วนใหญ่วางเงินประกันเป็นจำนวนเท่ากับค่าเช่า 3 เดือน สำหรับปี 2554 การเพิ่มขึ้นอย่างมากของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานจากการขยายร้านสาขา โดยบริษัทเปิดร้านสาขาใหม่ในปี 2554 จำนวน 23 สาขา และการเพิ่มขึ้นของสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาที่ซื้อจากธนาคารธนชาติ และธนาคารกรุงไทย เพื่อดำเนินธุรกิจร้านสาขา ไคโดมอน จำนวนประมาณ 97.06 ล้านบาท

ในปี 2552-2554 สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ ซึ่งมีจำนวน 259.48 ล้านบาท 254.80 ล้านบาท และ 385.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.41 ร้อยละ 65.60 และร้อยละ 54.98 ของสินทรัพย์รวม ในปี 2552-2554 ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ เงินประกันและอื่นๆ ซึ่งมีจำนวน 49.22 ล้านบาท 56.65 ล้านบาท และ 91.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.55 ร้อยละ 14.59 และร้อยละ 13.10 ของสินทรัพย์รวม และสินค้างเหลือ ซึ่งมีจำนวน 20.27 ล้านบาท 26.86 ล้านบาท และ 41.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.58 ร้อยละ 6.91 และร้อยละ 5.85 ของสินทรัพย์รวม ในปี 2552-2554 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา สิทธิการเช่าถือเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับสอง รองจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยมีจำนวน 113.11 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการซื้อสิทธิ

การเข้าร้าน ไคโดมอนจากธนาคารธนชาต และธนาคารกรุงไทย จากการซื้อสินทรัพย์ดำเนินงานของไคโดมอนเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2552 - 2554 เท่ากับร้อยละ (3.04) ร้อยละ 8.93 และร้อยละ 7.32 ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่ติดลบในปี 2552 เป็นผลจากบริษัทมีผลขาดทุน สาเหตุหลักมาจากการปิดสาขา และอัตราที่เพิ่มขึ้นในปี 2553 เป็นผลจากบริษัทมีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มีสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปี 2553 เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา สำหรับปี 2554 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลงเล็กน้อยจากปี 2553 เนื่องจากบริษัทมีสินทรัพย์รวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เป็นผลจากในปี 2554 บริษัทได้เข้าลงทุนในสินทรัพย์ดำเนินงานของไคโดมอน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 731.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 จำนวน 30.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.31 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน จากการขยายสาขาในงวดนี้จำนวน 9 สาขา และมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 8.96 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 ที่เท่ากับร้อยละ 7.32 จากผลกำไรสุทธิที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ลูกหนี้การค้า

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ จำนวน 0.75 ล้านบาท 0.28 ล้านบาท และ 1.82 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัท เนื่องจากบริษัทขายสินค้าเป็นเงินสด โดยลูกหนี้การค้าของบริษัทมีเพียงรายเดียว คือ ลูกหนี้ร้านแฟรนไชส์ที่เป็นบุคคลซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยเป็นลูกหนี้จากการขายสินค้า เช่น สินค้าสด สินค้าแห้ง วัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ ที่ต้องใช้ในร้านแฟรนไชส์ และค่าปรับปรุงร้านแฟรนไชส์ดังกล่าว การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 1.54 ล้านบาท เป็นหนี้สินที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ โดยบริษัทไม่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติม

ทั้งนี้ ลูกหนี้ร้านแฟรนไชส์ดังกล่าวมีบางส่วนที่เป็นลูกหนี้ค้างชำระที่เกินกำหนด 365 วันขึ้นไป โดยมีจำนวน 0.45 ล้านบาท ในปี 2552 และเพิ่มขึ้นอีก 0.62 ล้านบาท เป็น 1.07 ล้านบาท ในปี 2553 ซึ่งยอดดังกล่าวได้มีการตั้งสำรองเท่ากับร้อยละ 100 โดยลูกหนี้ค้างชำระจำนวน 0.45 ล้านบาท ในปี 2552 เป็นลูกหนี้ค่าสินค้าและวัตถุดิบที่สั่งซื้อจากบริษัทเพื่อมาใช้และจำหน่ายในร้านแฟรนไชส์ สำหรับยอดลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 0.62 ล้านบาท ในปี 2553 เป็นค่าปรับปรุงร้านแฟรนไชส์ เนื่องจากบริษัทต้องการให้ร้านแฟรนไชส์ปรับเปลี่ยนรูปแบบจากสุกี้ ซาบู (ตามสั่ง) มาเป็นแบบบุฟเฟต์ ภายใต้แบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู ตามนโยบายการปรับเปลี่ยนแบรนด์ร้านสาขาของบริษัท ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนแบรนด์ของร้านแฟรนไชส์ด้วย แต่เนื่องจากร้านแฟรนไชส์ตั้งอยู่ในต่างจังหวัด ไม่สามารถว่าจ้างผู้รับเหมาให้ทำงานปรับปรุงตามรูปแบบร้านที่บริษัทกำหนดได้ บริษัทจึงจำเป็นต้องส่งช่างของบริษัทเข้าดำเนินการ รวมทั้งต้องลงทุนในส่วนภาชนะและอุปกรณ์ให้สอดคล้องกับรูปแบบร้านที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทคาดว่าภายหลังการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านแล้ว จะทำให้ร้านแฟรนไชส์มียอดขายเพิ่มขึ้น และสามารถชำระคืนหนี้ให้แก่บริษัทได้ แต่เนื่องจากการเปิดห้างสรรพสินค้าแห่งใหม่ของผู้ประกอบการรายใหญ่รายหนึ่งในจังหวัดชลบุรี ทำให้ผู้มาใช้บริการในห้างฟอรัม ซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านแฟรนไชส์ลดลง ประกอบกับห้างฟอรัมไม่มีการปรับปรุงหรือทำการตลาดเพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นการใช้บริการของลูกค้า ทำให้ยอดขายของร้านแฟรนไชส์ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และไม่สามารถชำระคืนหนี้ที่ค้างอยู่ให้แก่บริษัทได้

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันลูกหนี้ร้านแฟรนไชส์ได้ทำจดหมายขอผ่อนผันการชำระคืนเงินดังกล่าวเป็นรายเดือนๆละไม่ต่ำกว่า 15,000 บาท ชำระภายในไม่เกินวันที่ 30 ของทุกเดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2554 เป็นต้นไป

และหากบางเดือนที่มีผลกำไรสูงขึ้นจะชำระคืนในจำนวนที่มากกว่าที่กำหนดดังกล่าว ทั้งนี้ ในเดือนกรกฎาคม- ธันวาคม 2554 บริษัทได้รับชำระคืนเงินจากลูกหนี้ร้านแฟรนไชส์จำนวน 90,000 บาท และในปี 2554 บริษัทมีการโอนกลับค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เคยบันทึกไว้ตามจำนวนดังกล่าว ทำให้ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญลดลงจาก 1.07 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 เป็น 0.98 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ในปี 2552-2553 บริษัทมีการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ร้านแฟรนไชส์ที่เกินกำหนด 365 วันขึ้นไป ที่มีจำนวน 0.45 ล้านบาท และ 0.62 ล้านบาท ตามลำดับ เท่ากับร้อยละ 100 ของลูกหนี้ดังกล่าว ตามลำดับ ที่เหลือเป็นลูกหนี้การค้าสุทธิที่ยังไม่ครบกำหนดทั้งจำนวน ซึ่งมีจำนวน 0.75 และ 0.28 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 ลูกหนี้การค้าสุทธิมีจำนวน 1.71 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2554 ที่มีจำนวน 1.82 ล้านบาท โดยลูกหนี้จำนวนดังกล่าวเป็นหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวน 1.62 ล้านบาท และเป็นหนี้ที่เกินกำหนด 1 วัน ถึง 30 วัน จำนวน 0.06 ล้านบาท หนี้เกินกำหนด 31 วัน ถึง 90 วัน จำนวน 0.02 ล้านบาท หนี้เกินกำหนด 91 วัน ถึง 365 วัน จำนวน 0.01 ล้านบาท และเกินกำหนด 365 วันมีจำนวน 0.89 ล้านบาท ซึ่งส่วนที่เกิน 365 วัน บริษัทได้ตั้งสำรองค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญครบทั้งจำนวน โดยค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 มีจำนวน 0.89 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2554 ที่มีจำนวน 0.98 ล้านบาท หรือลดลงจำนวน 0.09 ล้านบาท จากการผ่อนชำระของลูกหนี้ร้านแฟรนไชส์จำนวน 90,000 บาท ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555

สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 บริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวน 20.28 ล้านบาท 26.86 ล้านบาท และ 41.04 ล้านบาท ตามลำดับ สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นสินค้าสำเร็จรูปที่บริษัทตั้งซื้อมาเพื่อใช้ประกอบอาหาร เช่น น้ำมันพืช เครื่องปรุงรสต่างๆ โดย ณ สิ้นปี 2552 สินค้าคงเหลือ ประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 89.41 และร้อยละ 10.59 ของสินค้าคงเหลือตามลำดับ ณ สิ้นปี 2553 คิดเป็นร้อยละ 93.49 และร้อยละ 6.51 ของสินค้าคงเหลือตามลำดับ และ ณ สิ้นปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 92.69 และร้อยละ 7.31 ของสินค้าคงเหลือ ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือในปี 2554 เป็นผลจากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อขายให้แก่ร้านสาขาในช่วงปลายปี ซึ่งเป็นเทศกาลและวันหยุดยาว ประกอบกับบริษัทมีร้านสาขาเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 16 วัน 15 วัน และ 17 วัน ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ

ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการผลิต การใช้ประกอบอาหารหรือเสิร์ฟในร้านสาขา การสต็อกสินค้าจะพิจารณาตามลักษณะของสินค้านั้นๆ โดยหากเป็นอาหารสำเร็จรูป เช่น ขนมจีบ ซาลาเปา จะสั่งซื้อล่วงหน้าและเก็บสต็อกไว้ใช้หมุนเวียนประมาณ 3 เดือน อาหารสด เช่น เนื้อสัตว์ประเภทต่างๆ จะสั่งซื้อล่วงหน้าและเก็บสต็อกเพื่อหมุนเวียนประมาณ 7-10 วัน สำหรับผักและผลไม้บริษัทสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าแบบวันต่อวัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 สินค้าคงเหลือมีจำนวน 27.35 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2554 เป็นจำนวน 13.70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.37 โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของสินค้าสำเร็จรูป และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 14 วัน

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 13.85 ล้านบาท 22.09 ล้านบาท และ 32.00 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัสดุสิ้นเปลืองอื่น ซึ่งเป็นวัสดุเกี่ยวกับอุปกรณ์ของฝ่ายก่อสร้างที่ใช้ในการก่อสร้างปรับปรุงร้านสาขา ซึ่งในปี 2553 - 2554 มีจำนวน 7.69 ล้านบาท และ 16.10 ล้านบาท

ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ ค่าเช่าป้ายและออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาจ่ายล่วงหน้า โดยมีจำนวน 5.19 ล้านบาท และ 3.29 ล้านบาท ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่ปี 2552 เนื่องจากบริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์ชื่อ สอท พอท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 35.96 ล้านบาท เพิ่มสูงขึ้นจากสิ้นปี 2554 จำนวน 3.96 ล้านบาท ทั้งนี้ ในงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีการจัดประเภทรายการในงบการเงินใหม่ โดยปรับปรุงรายการบัญชี สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เป็นบัญชีลูกหนี้อื่น ซึ่งเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอก ได้แก่ เงินสนับสนุนการขายค้างรับ ลูกหนี้อื่น เงินทดรองจ่าย และเงินมัดจำ เป็นต้น โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 ลูกหนี้อื่นมีจำนวน 10.41 ล้านบาท เพิ่มสูงกว่าสิ้นปี 2554 ที่มีจำนวน 7.97 ล้านบาท โดยลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทได้ขายสิทธิการเช่าร้านสาขาดีโอลด์สยามให้กับบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และอยู่ระหว่างการชำระราคาค่าสิทธิการเช่าจากผู้ซื้อจำนวน 4.22 ล้านบาท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ มีจำนวน 259.48 ล้านบาท 254.80 ล้านบาท 385.43 ล้านบาท และ 428.34 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นประมาณร้อยละ 59-71 ของสินทรัพย์รวม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ได้แก่ **ที่ดินและอาคารโรงงานของบริษัท** ที่ตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งประกอบด้วยส่วนของสำนักงาน โรงงานผลิตอาหารหรือครัวกลาง คลังสินค้าสดและสินค้าแห้ง และอาคารผลิตเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ตกแต่งร้านสาขา โดยมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 76.25 ล้านบาท 75.85 ล้านบาท 79.18 ล้านบาท และ 83.10 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2552-2554 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555

สินทรัพย์ที่เป็นส่วนของร้านสาขาต่างๆ ที่ตั้งอยู่ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ได้แก่ **ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า** โดยมีจำนวนสุทธิเท่ากับ 99.10 ล้านบาท 99.38 ล้านบาท และ 181.26 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2552-2554 ตามลำดับ สินทรัพย์ดังกล่าวเกิดจากการลงทุนตกแต่งร้านสาขาต่างๆ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากการเพิ่มสาขา การขยายร้าน หรือลดลง (การปิด) ของร้านสาขาต่างๆ รวมถึงการลดลงเนื่องจากค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ดังกล่าว โดยในปี 2552 ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าสุทธิมีจำนวนลดลง 14.07 ล้านบาท ถึงแม้ในปีนี้มีส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าจากการเปิดร้านสาขาใหม่ 7 สาขา เพิ่มขึ้นจำนวน 30.53 ล้านบาท ก็ตาม แต่ในขณะเดียวกันก็มีค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นจำนวน 26.94 ล้านบาท รวมทั้งมีการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าจำนวน 17.66 ล้านบาท เนื่องจากการปิดร้านสาขา 7 สาขา ในปี 2553 ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าสุทธิใกล้เคียงกับปี 2552 โดยบริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจำนวน 45.36 ล้านบาท สาเหตุจากการเปิดร้านสาขาใหม่ 4 สาขา ในขณะเดียวกันก็มีการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าจำนวน 11.92 ล้านบาท จากการปิดร้านสาขา 3 สาขา รวมทั้งมีค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจำนวน 33.16 ล้านบาท ในปี 2554 ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 131.75 ล้านบาท จากการเปิดร้าน สอท พอท สาขาใหม่ในปีนี้มีรวม 23 สาขา ในขณะเดียวกันก็มีการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าจำนวน 8.69 ล้านบาท จากปิดร้านสาขาชั่วคราวจำนวน 2 สาขา เนื่องจากการปิดปรับปรุงหรือต้องย้ายตามข้อกำหนดของผู้ให้เช่าพื้นที่ รวมทั้งมีค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจำนวน 41.18 ล้านบาท

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน มีจำนวนสุทธิเท่ากับ 63.15 ล้านบาท 61.95 ล้านบาท และ 86.08 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2552-2554 ตามลำดับ ซึ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานในร้านสาขาต่างๆจะมีมูลค่าลดลงเนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน ในขณะที่เดียวกันก็มีการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจำนวนมากในกรณีที่มีการเปิดร้านสาขาใหม่หรือการขยายร้านสาขา การเพิ่มขึ้นของอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานในปี 2554 จากการเปิดร้านสาขาใหม่ในปีนี้มีรวม 23 สาขา

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าสุทธิจำนวน 152.38 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2554 จำนวน 28.88 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.93 และมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานสุทธิจำนวน 154.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 จำนวน 68.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 79.05 เนื่องจากการเปิดสาขาใหม่ในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2555 จำนวน 9 สาขา

บริษัทมีนโยบายการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวรตามวิธีเส้นตรง จากวิธีการประมาณอายุการใช้งานอย่างเหมาะสม ซึ่งประเมินจากผลประโยชน์ในการใช้เชิงเศรษฐกิจเป็นหลัก โดยอาคารและสิ่งปลูกสร้างมีอายุการใช้งาน 10-30 ปี คิดค่าเสื่อมราคาโดยแยกส่วนประกอบของสินทรัพย์ (Component) เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ มีอายุการใช้งาน 5 ปี อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ อุปกรณ์ครัว อุปกรณ์บริการ ในร้านสาขา มีอายุการใช้งาน 5 ปี สิทธิการเช่าและส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า คิดค่าเสื่อมราคาตามอายุสัญญาเช่า ทั้งนี้ในปี 2552 - 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีค่าเสื่อมราคาจำนวน 65.81 ล้านบาท 72.35 ล้านบาท 86.00 ล้านบาท และ 56.15 ล้านบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2553 สินทรัพย์ถาวรของบริษัทบางรายการ ซึ่งเป็นสินทรัพย์ประเภทอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานร้านสาขา เช่น จาน ชาม แก้วน้ำ หม้อต้ม ซ้อนส้อม บันทึบบัญชีเป็นยอดรวมในทะเบียนทรัพย์สิน โดยไม่ได้แสดงรายละเอียดในทะเบียนทรัพย์สินตามประเภทของสินทรัพย์ ดังนั้นบริษัทจึงได้ดำเนินการปรับปรุงโดยการจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) เพื่อจัดทำรายละเอียดทรัพย์สินดังกล่าว โดยการอ้างอิงจากเอกสารการบันทึกบัญชีเดิม และการเข้าตรวจนับความมีตัวตนของทรัพย์สินในร้านสาขา โรงงาน และสำนักงานใหญ่ พร้อมทั้งนำระบบ Barcode Sticker และ Handheld Terminal เพื่อช่วยให้การตรวจนับและการตรวจสอบทรัพย์สินมีความถูกต้อง การแตกรายละเอียดและการตรวจนับสินทรัพย์ บุคคลภายนอก (Outsource) ได้ดำเนินการเสร็จแล้ว ปัจจุบันบริษัทได้จัดทำทะเบียนทรัพย์สินถาวร โดยแสดงรายละเอียดทรัพย์สิน วันที่ได้มา ราคาทุน ค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาสะสม ราคาตามบัญชี สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน และกระทบยอดกับมูลค่าของสินทรัพย์ตามบัญชีเรียบร้อยแล้ว

สิทธิการเช่า ณ สิ้นปี 2552 - 2554 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสิทธิการเช่า-สุทธิ จำนวน 0.11 ล้านบาท 0.07 ล้านบาท 113.11 ล้านบาท และ 105.48 ล้านบาท ตามลำดับ สิทธิการเช่าที่เพิ่มขึ้นมากในปี 2554 เนื่องจากการเข้าซื้อสินทรัพย์ดำเนินงานของไคโดมอน โดยบริษัทได้เข้าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านไคโดมอนจากไคโดมอนจำนวน 15.56 ล้านบาท ซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาต และธนาคารกรุงไทย จำนวน 86.32 ล้านบาท และ 10.74 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับการลดลงของสิทธิการเช่าในปี 2554 เป็นการตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าของสาขามีดาเกะ โอทีสแควร์ เนื่องจากการปิดสาขา การจำหน่ายสิทธิการเช่าร้านไคโดมอนสาขาดีโอล์ดสยามให้แก่บุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีค่าตัดจ่ายสิทธิการเช่าสำหรับงวดตามอายุการใช้งาน

เงินประกันและอื่นๆ

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีเงินประกันการเช่าร้านและอุปกรณ์ และอื่นๆ จำนวน 49.22 ล้านบาท 56.65 ล้านบาท 91.82 ล้านบาท และ 98.30 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการขยายสาขา รวมทั้งเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทมีเงินประกันเพิ่มขึ้นจากร้านสาขาไคโดมอนที่ได้จากการซื้อสินทรัพย์ เงินประกันการเช่าร้านสาขาส่วนใหญ่เป็นเงินที่บริษัทจะต้องวางเป็นประกันเมื่อมีการทำสัญญาเช่า โดยมีจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญาเช่านั้นๆรวมกัน 3 เดือน ซึ่งเงินประกันการเช่าดังกล่าวจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อมีการทำสัญญาเช่าใหม่ และจะมีจำนวนลดลงเท่ากับเงินประกันที่ได้รับคืนเมื่อบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเมื่อมีการสิ้นสุดหรือเลิกสัญญาเช่า

สภาพคล่อง

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ม.ค. - มิ.ย. 2555
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	85.98	146.56	229.87	71.74
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(45.16)	(83.45)	(236.47)	(133.01)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(33.28)	(58.13)	3.78	58.10
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	7.55	4.98	(2.82)	(3.17)

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2552 - 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 จำนวน 85.98 ล้านบาท 146.56 ล้านบาท 229.87 ล้านบาท และ 71.74 ล้านบาท ตามลำดับ เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2552 - 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากกำไรจากการดำเนินงาน โดยมีจำนวน 82.49 ล้านบาท 135.20 ล้านบาท 156.73 ล้านบาท และ 110.32 ล้านบาท ตามลำดับ

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2552 - 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 45.16 ล้านบาท 83.45 ล้านบาท 236.47 ล้านบาท และ 133.01 ล้านบาท ตามลำดับ เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อขยายและปรับปรุงร้านสาขา โดยลงทุนเพื่อปรับปรุงและตกแต่งร้านสาขาซึ่งเป็นพื้นที่เช่า และการลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานร้านสาขา ซึ่งประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ รวมทั้งงานระหว่างก่อสร้างที่สาขา นอกจากนี้ยังมีเงินสด (จ่าย) รับคืนค่าเงินประกันการเช่าร้านสาขาและอื่นๆ จำนวน 3.54 ล้านบาท (7.43) ล้านบาท (25.97) ล้านบาท และ (6.70) ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นเงินสดที่บริษัทต้องจ่ายเพื่อเป็นประกันในกรณีการทำสัญญาเช่าพื้นที่ใหม่เพื่อขยายหรือเปิดสาขาแห่งใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นจำนวนเท่ากับค่าเช่า 3 เดือน และบริษัทจะได้รับเงินประกันคืนในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อปิดหรือย้ายร้านสาขา นอกจากนี้ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีเงินสดต้องจ่ายซื้อค่าสินทรัพย์ของไคโดมอนจำนวน 33.74 ล้านบาท เงินสดจ่ายชำระค่าสิทธิการเช่าให้แก่ธนาคารธนชาตบางส่วนจำนวน 6.66 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงินในปี 2552 - 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน (33.28) ล้านบาท (58.13) ล้านบาท 3.78 ล้านบาท และ 58.10 ล้านบาท ตามลำดับ เงินสดสุทธิใช้ไปในปี 2552 - 2553 เกือบทั้งหมดเป็นการใช้ไปเพื่อชำระคืนหนี้สินระยะยาวกับสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และชำระคืนเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น ได้แก่ กองทุนออร์โอส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน รวมถึงการชำระดอกเบี้ยจ่าย สำหรับปี 2554 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2554 เป็นผลจากบริษัทมีเงิน

เบิกเกินบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 3.89 ล้านบาท ในขณะที่ บริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวนมาก โดยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 60.95 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกองทุนอริโอส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจำนวน 83.94 ล้านบาท แต่บริษัทก็ได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 79.87 ล้านบาท รวมทั้งการชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากกองทุนดังกล่าว ส่วนหนึ่งเป็นการแปลงเงินกู้ยืมระยะยาวจากกองทุนดังกล่าวเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 78.94 ล้านบาท

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี จากกองทุนอริโอส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจำนวน 27.17 ล้านบาท และจากสถาบันการเงินจำนวน 37.50 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี จำนวน 2.64 ล้านบาท ซึ่งในส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อมีการผ่อนชำระเป็นรายเดือนประมาณเดือนละ 2-3 ล้านบาท และเงินกู้ยืมจากกองทุนทั้งสองจะชำระคืนจากเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้น IPO ของบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อนของสัญญายกเลิก (Termination Agreement) โดยคาดว่าจะบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบด้านสภาพคล่องจากการชำระคืนหนี้ดังกล่าว และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานส่วนใหญ่มาจากเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2552 - 2554 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.37 เท่า 0.36 เท่า และ 0.22 เท่า ซึ่งเป็นอัตราส่วนค่อนข้างต่ำ เนื่องจากลักษณะธุรกิจของบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่เป็นเงินสด และสินค้าคงเหลือที่มีการหมุนเวียนค่อนข้างเร็วและมียอดคงค้างจำนวนไม่มาก โดยบริษัทไม่มีลูกหนี้การค้าจากการขายสินค้าในร้านอาหาร เนื่องจากเป็นการขายเงินสดและมีเก็บเงินจากลูกค้าทันที ในขณะที่บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าจากการได้รับเครดิตในการสั่งซื้อสินค้า และเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดยบริษัทบริหารสภาพคล่องจากการใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ทั้งนี้ จากการพิจารณาอัตราส่วนสภาพคล่อง จะเห็นว่า ณ สิ้นปี 2554 และวันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสภาพคล่องที่ลดลง โดยมีอัตราส่วนต่ำกว่า 1 เท่า เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนเพื่อขยายและปรับปรุงสาขามาอย่างต่อเนื่อง โดยเงินลงทุนส่วนหนึ่งมาจากเงินสดและเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ อีกทั้งการลดลงของอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2554 และวันที่ 30 มิถุนายน 2555 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นมากของหนี้สินหมุนเวียนจากเจ้าหนี้การค้า ตามยอดขยายที่เพิ่มขึ้น และการขยายระยะเวลาชำระหนี้การค้าดังกล่าว รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์จากไค โคมอนจำนวน 33.74 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 และเจ้าหนี้ค่าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านไค โคมอนจากสถาบันการเงินจำนวน 88.74 ล้านบาท และ 80.76 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 และวันที่ 30 มิถุนายน 2555 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทจะชำระค่าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านไค โคมอนดังกล่าวภายหลังกระบวนการโอนเปลี่ยนคู่สัญญามาเป็นของบริษัทเสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นภายในปี 2555 โดยมีแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะทำให้บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจำนวนมาก ประกอบกับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนครั้งนี้ จะทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และมีสภาพคล่องเพิ่มสูงขึ้น

ในปี 2552 - 2554 วงจรเงินสดเท่ากับ (38) วัน (37) วัน และ (56) วัน ตามลำดับ วงจรเงินสดคิดลบเป็นไปตามลักษณะธุรกิจของบริษัทที่มีการขายสินค้าและเก็บเงินจากลูกค้าทันที ก่อนที่จะจ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้ค่าซื้อสินค้านอกจากนี้ ในปี 2552 - 2554 บริษัทมีระยะเวลาการขายเฉลี่ยเท่ากับ 16 วัน 15 วัน และ 17 วัน ตามลำดับ และมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยในปี 2552 - 2554 เท่ากับ 54 วัน 53 วัน และ 74 วัน ตามลำดับ ซึ่งแสดงถึงสภาพคล่องของเงิน

สัดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจประจำวันของบริษัท โดยวงจรมีเงินสดสิ้นปี 2554 คิดลบมากขึ้นเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2553 เนื่องจากบริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.22 เท่า ซึ่งเท่ากับอัตราส่วน ณ สิ้นปี 2554 บริษัทมีวงจรมีเงินสดเท่ากับ (54) วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 14 วัน ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 68 วัน โดยวงจรมีเงินสดคิดลบน้อยลงจากสิ้นปี 2554 ที่เท่ากับ (56) วัน เนื่องจากบริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเร็วขึ้น

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2552 - 2554 มีจำนวน 312.53 ล้านบาท 304.00 ล้านบาท และ 498.81 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ (2.73) และร้อยละ 64.08 ในปี 2553 และปี 2554 ตามลำดับ การลดลงของหนี้สินรวมในปี 2553 มีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนหนี้สินของบริษัท ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัทส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้แก่ กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน รองลงมาได้แก่ เจ้าหนี้การค้า ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2552 - 2554 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีจำนวน 141.11 ล้านบาท 111.11 ล้านบาท และ 27.17 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่กองทุนออริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจำนวน 83.94 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการแปลงเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 78.94 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนในจำนวนดังกล่าว บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีจำนวน 53.99 ล้านบาท 44.97 ล้านบาท และ 63.88 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นประมาณร้อยละ 13 - 17 ของหนี้สินรวม และมีเจ้าหนี้การค้าจำนวน 63.68 ล้านบาท 86.86 ล้านบาท และ 183.65 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นประมาณร้อยละ 20 - 37 ของหนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 หนี้สินรวมมีจำนวน 496.94 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2554 ที่มีจำนวน 498.81 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.37 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 58.64 ล้านบาท เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ใดโคมอนจำนวน 33.74 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 55.50 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 10.15 ล้านบาท

ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2555 มีจำนวน 63.88 ล้านบาท และ 119.38 ตามลำดับ มีหลักทรัพย์ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่สำคัญได้แก่ บริษัทต้องคงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกิน 1.5:1 โดยหนี้สินหมายถึง หนี้สินทั้งหมดหักเงินกู้กรรมการหรือผู้ถือหุ้น และส่วนทุนหมายถึงส่วนทุนทั้งหมดรวมกับเงินกู้กรรมการหรือผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2552 - 2553 บริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยสถาบันการเงินได้ โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุน เมื่อคำนวณตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้นเท่ากับ 0.83 เท่า และ 0.94 เท่า ตามลำดับ ซึ่งต่ำกว่าอัตราส่วนที่กำหนดที่เท่ากับ 1.5 เท่า อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2554 และ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ดังกล่าวได้ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทได้ขอผ่อนผันกับสถาบันการเงินเพื่อไม่ให้ผิดเงื่อนไขในสัญญา ซึ่งสถาบันการเงินอยู่ระหว่างพิจารณาทำหนังสืออนุมัติการผ่อนผันเงื่อนไขดังกล่าวกับบริษัท โดยในปี 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทยังคงจ่ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยได้ตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด

รายละเอียดการคำนวณอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญากู้เงิน มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2552	31 ธ.ค. 2553	31 ธ.ค.2554	30 มิ.ย. 2555
หนี้สินรวม	312.53	304.00	498.81	496.94
หัก เงินกู้ยืมที่นับเป็นส่วนกองทุน	147.86	115.86	27.17	27.17
- เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6.75	4.75	-	-
- เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	141.11	111.11	27.17	27.17
หนี้สินที่ใช้ในการคำนวณอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนกองทุน	164.67	188.14	471.64	469.77
ส่วนของผู้ถือหุ้น	50.84	84.40	202.23	234.32
บวก เงินกู้ยืมที่นับเป็นส่วนกองทุน	147.86	115.86	27.17	27.17
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ใช้ในการคำนวณอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนกองทุน	198.70	200.26	229.40	261.49
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนกองทุน (เท่า)	0.83	0.94	2.06	1.80

อย่างไรก็ตาม หนี้สินรวมส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจประจำวัน เช่น เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น แต่หากพิจารณาหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ของบริษัท อันประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชี หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่ง ณ สิ้นปี 2552 - 2554 และ 30 มิถุนายน 2555 มีจำนวน 210.09 ล้านบาท 167.30 ล้านบาท 105.28 ล้านบาท และ 179.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4.13 เท่า 1.98 เท่า 0.52 เท่า และ 0.77 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2552 - 2553 อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนดังกล่าว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 เป็นผลจากบริษัทมีการเบิกเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการขยายสาขาร้านอาหารของบริษัท

เจ้าหนี้การค้า

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าจำนวน 63.68 ล้านบาท 86.86 ล้านบาท 183.65 ล้านบาท และ 125.00 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นประมาณร้อยละ 17 - 26 ของหนี้สินรวม เจ้าหนี้การค้าดังกล่าวเป็นเจ้าหนี้นักค้าประเภทวัตถุดิบและอาหารสำเร็จรูป โดยมีเงื่อนไขการชำระเงิน 15 - 60 วัน แล้วแต่ชนิดและประเภทของสินค้า การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 96.78 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในช่วงปลายปี ประกอบกับในช่วงดังกล่าวบริษัทมีภาระต้องชำระเงินค่าซื้อสินทรัพย์ดำเนินงาน และสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านไดโอมอนบางส่วน ซึ่งมีผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทให้ลดลง อีกทั้งบริษัทยังต้องนำเงินทุนหมุนเวียนบางส่วนไปใช้ในการขยายสาขาในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2554 ทำให้บริษัทต้องจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าช้าลง และเป็นผลให้มียอดค้างของเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในงวดดังกล่าว

เจ้าหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีเจ้าหนี้อื่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่ายประเภทต่างๆ โดยมีจำนวน 32.26 ล้านบาท 27.96 ล้านบาท 50.62 ล้านบาท และ 60.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นประมาณร้อยละ 7 - 9 ของหนี้สินรวม ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายส่วนใหญ่ ประกอบด้วย ยอดคงค้างระหว่างงวดของเจ้าหนี้ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าและสัญญาบริการ เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สินที่บริษัทใช้เพื่อลงทุนขยายร้านอาหาร ค่าภาษีโรงเรือนค้างจ่าย และค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2552 - 2554 มีจำนวน 50.84 ล้านบาท 84.40 ล้านบาท และ 202.23 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2552 จำนวน 11.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.36 เป็นผลมาจากผลการดำเนินงานในปี 2552 มีผลขาดทุน 11.43 ล้านบาท สำหรับปี 2553 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 33.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66.01 จากผลกำไรสุทธิสำหรับปี 2553 จำนวน 33.56 ล้านบาท และสำหรับปี 2554 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 117.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 139.60 จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 56.86 ล้านบาท เป็น 85.29 ล้านบาท โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กองทุนอริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในราคาเสนอขาย 26.95 บาท รวมทั้งบริษัทมีกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2554 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 39.89 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 234.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 ที่มีจำนวน 202.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.87 สาเหตุหลักมาจากในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 32.09 ล้านบาท

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.15 เท่า 3.60 เท่า และ 2.47 เท่า ตามลำดับ บริษัทมีอัตราส่วนดังกล่าวอยู่ในระดับสูงเนื่องจากแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการกู้ยืมเงินระยะยาวทั้งจากผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นกองทุนร่วมลงทุนในบริษัท และจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2553 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง สาเหตุหลักเนื่องมาจากบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากผลกำไรสุทธิในปี 2553 และมีหนี้สินรวมที่ลดลงจากการทยอยชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว และการลดลงของอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนในปี 2554 เนื่องจากบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนกำไรและกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นในปี 2554 โดยมีหนี้สินรวมลดลงสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.12 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2554 ที่มีอัตราส่วนเท่ากับ 2.47 เท่า สาเหตุหลักเนื่องมาจากบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากกำไรและกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555

12.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

12.3.1 การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ของบริษัท โดยหากเศรษฐกิจชะลอตัวหรือมีแนวโน้มขยายตัวลดลง จะส่งผลกระทบต่อการบริโภคโดยรวมของลูกค้า ทำให้จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านสาขาของบริษัทลดลง และมีผลกระทบต่อยอดขายของแต่ละร้านสาขาและรายได้รวมของบริษัทให้ลดลง

นอกจากนี้ ความสำเร็จของการลงทุนในร้านสาขาใหม่ยังขึ้นกับภาวะเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันการลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่ จะต้องใช้เงินลงทุนสาขาละประมาณ 6 - 7 ล้านบาท ได้แก่ เงินลงทุนในการปรับปรุงอาคารพื้นที่เช่า ค่าตกแต่งร้าน เครื่องครัวและอุปกรณ์ เงินประกันตามสัญญาเช่าร้าน เป็นต้น ซึ่งหากการเติบโตของภาวะเศรษฐกิจ

และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงหรือไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ อาจส่งผลให้ผลตอบแทนการลงทุนลดลงหรืออาจสูญเสียเงินลงทุน ซึ่งจะส่งผลต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้

12.3.2 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นผลผลิตทางการเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ และธัญพืชต่างๆ เป็นต้น ซึ่งมีปริมาณและราคาผันผวนตามฤดูกาล ความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคพืชและสัตว์ ตลอดจนปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท และส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในบางช่วงเวลา รวมทั้งอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบ และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ทั้งนี้ การปรับเพิ่มขึ้นของราคาอาหารตามราคาค่าต้นทุนวัตถุดิบ บริษัทจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ซึ่งอาจไม่สามารถทำได้ทันทีเมื่อราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากวัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นผลผลิตทางการเกษตรซึ่งมีการขึ้นลงของราคาเกือบทุกวัน แต่จะพิจารณาปรับเพิ่มราคาอาหาร ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มในทิศทางที่เพิ่มขึ้นหรือราคาวัตถุดิบโดยรวมมีการปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และจะต้องพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาตลาดหรือคู่แข่ง เพื่อมิให้กระทบต่อยอดขายหรือฐานลูกค้าโดยรวมของบริษัท ซึ่งทำให้บริษัทอาจต้องรับภาระต้นทุนที่สูงในบางขณะอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในบางช่วงเวลาได้

12.3.3 การจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับร้านสาขา

การเลือกทำเลที่เหมาะสมเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จหรือการเติบโตของการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ความสามารถในการจัดหาพื้นที่เช่าเพื่อขยายสาขาใหม่ และการรักษาพื้นที่เช่าเดิมที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ ด้วยการได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อครบกำหนดสัญญาเช่า จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีเป้าหมายในการขยายสาขาเพิ่มขึ้นทุกปี เพื่อรองรับตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารบุฟเฟต์ที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถหาพื้นที่เป้าหมายเพื่อเปิดสาขาใหม่ หรือไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเดิม อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและแผนการเพิ่มยอดขายเพื่อสร้างความเติบโตในอนาคตของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยรูปแบบร้านอาหารของบริษัท ที่มีความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น โดยการนำเสนอร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร รวมทั้งรสชาติ คุณภาพ ความหลากหลายของอาหาร ในราคาที่เหมาะสม ทำให้ร้านอาหารของบริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก และสามารถสร้างชื่อเสียงในระดับร้านอาหารชั้นนำ ประกอบกับการมีแบรนด์ที่หลากหลายซึ่งครอบคลุมกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูง ทำให้สามารถเปิดสาขาเข้าไปในห้างฯที่หลากหลายระดับมากขึ้น โดยไม่มีข้อจำกัดที่จะต้องเปิดสาขาเฉพาะในห้างฯ ระดับใดระดับหนึ่งเท่านั้น ซึ่งมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้บริษัทจัดหาพื้นที่เพื่อเปิดร้านสาขาได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัด และมีการปรับปรุงร้านสาขาให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ ทำให้บริษัทได้รับการต่อสัญญาจากเจ้าของพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

12.3.4 ผลกระทบจากวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ในปี 2554

จากวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ในปี 2554 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงเดือนกรกฎาคมจนถึงปลายปี 2554 ที่ได้เริ่มจากเขตพื้นที่ทางภาคเหนือตอนล่างและภาคกลาง และขยายวงกว้างไปในหลายพื้นที่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้ส่งผลกระทบต่อโรงงานและร้านสาขาของบริษัท กล่าวคือ โรงงานของบริษัทที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ทางราชการประกาศเป็นพื้นที่น้ำท่วม แต่เนื่องจากตัวอาคาร โรงงานตั้งอยู่บนที่สูง น้ำจึงไม่ได้เข้าท่วมภายใน

โรงงาน อย่างไรก็ตามมีน้ำท่วมบริเวณรอบโรงงาน และทางเข้าออกโรงงาน ไปจนถึงถนนสายหลัก จึงส่งผลกระทบต่อ การกระจายสินค้าและระบบโลจิสติกส์บนเส้นทางระหว่างโรงงานไปยังร้านสาขาต่างๆ เส้นทางที่ซัพพลายเออร์ขนส่ง สินค้าและวัตถุดิบมายังโรงงาน ตลอดจนเส้นทางสัญจรของพนักงานที่เข้ามาทำงานในโรงงาน

จากปัญหาในการสัญจรบนเส้นทางดังกล่าว บริษัทได้แก้ไขปัญหาเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน ของบริษัท โดยการจัดรถรับวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์ในจุดที่น้ำไม่ท่วมเพื่อมาส่งยังโรงงาน เน้นการผลิตสินค้าที่ใช้ เครื่องจักรเป็นหลักมากกว่าการใช้คน และจัดให้มีรถรับส่งพนักงานเข้าออกโรงงาน ในส่วนของคลังกระจายสินค้า บริษัทได้ย้ายคลังกระจายสินค้าไปที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาครเป็นการชั่วคราว และจัดรถบรรทุกเพื่อเพิ่มรอบการ ขนส่งไปยังร้านสาขาต่างๆ กรณีวัตถุดิบบางส่วนขาดแคลนให้ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ทดแทน

ในส่วนของร้านบางสาขาที่อยู่ในเส้นทางที่น้ำท่วมและไม่สามารถสัญจรไปมาได้ก็ได้รับผลกระทบจาก การปิดชั่วคราวของห้างฯหรือศูนย์การค้าในบริเวณนั้นๆ ทำให้ต้องมีการปิดชั่วคราวของร้านสาขามาไปด้วย โดย ในช่วงระหว่างวันที่ 12 ตุลาคม - 17 พฤศจิกายน 2554 บริษัทปิดร้านสาขาชั่วคราวจำนวน 17 สาขา และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ร้านสาขาที่ปิดชั่วคราวเกือบทั้งหมดเปิดให้บริการได้แล้ว ยกเว้น สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู สาขา เชียง รังสิต ที่ต้องซ่อมแซมร้านซึ่งได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมซึ่งภายในร้าน โดยบริษัทได้ปรับปรุงใหม่ทั้งร้านและ ปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านดังกล่าวใหม่เป็นร้านไอศ cream โฉมใหม่ ซึ่งเปิดให้บริการแล้วในวันที่ 17 มิถุนายน 2555

อย่างไรก็ตาม ร้านสาขาส่วนใหญ่ไม่ถูกน้ำท่วมภายในร้าน เนื่องจากตั้งอยู่บนชั้นสูงของห้างฯ หรือ ศูนย์การค้าต่างๆ หรือในกรณีที่อยู่ชั้นล่างก็สามารถป้องกันน้ำเข้าท่วมภายในร้านได้ โดยสาขาที่มีความเสียหายของ ทรัพย์สินภายในร้านจากการถูกน้ำท่วมมีจำนวน 3 สาขา ได้แก่ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู สาขา บิ๊กซี ดอนเมือง, สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู สาขา เชียง รังสิต และ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ สาขา เชียง รังสิต โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทได้บันทึกผลกระทบจากน้ำท่วมเฉพาะความเสียหายที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรของทั้ง 3 ร้านสาขาดังกล่าว จำนวนรวม 1.03 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าตามบัญชีสุทธิ และได้ตัดบัญชีรายการสินทรัพย์ของร้านสาขาดังกล่าวออก จากบัญชีในปี 2554 แล้ว บริษัทได้ทำประกันกับร้านสาขาและทรัพย์สินภายในร้านสาขาดังกล่าวข้างต้นกับบริษัท ประกันภัยแห่งหนึ่ง โดยมีทุนประกันในแต่ละสาขา 2.7 - 3 ล้านบาท (แยกตามแบรนด์ โดย สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ ทุนประกัน 3 ล้านบาท และ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู ทุนประกัน 2.7 ล้านบาท) ที่ได้ครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้น จากน้ำท่วมไว้ด้วย สำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้นกับแต่ละร้านสาขาดังกล่าว บริษัทได้สำรวจความเสียหายร่วมกับ บริษัทประกันภัย และได้ส่งรายละเอียดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่เสียหายทั้งหมดให้บริษัทประกันภัยแล้ว โดยในงวด 6 เดือน แรกของปี 2555 บริษัทได้รับการชดเชยค่าเสียหายจากบริษัทประกันแล้วจำนวน 5.21 ล้านบาท

บริษัทได้ประมาณการรายจ่ายฝ่ายลงทุนในการฟื้นฟูภายหลังเหตุการณ์น้ำท่วมของร้านสาขา 3 แห่ง จำนวนเงิน 6.04 ล้านบาท โดยได้จ่ายลงทุนไปแล้วในปี 2554 จำนวน 1.09 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยร้านสาขา และ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ สาขา เชียง รังสิต จำนวน 0.92 ล้านบาท และ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู สาขา บิ๊กซี ดอนเมือง จำนวน 0.17 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นประมาณการลงทุนของร้าน สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู สาขา เชียง รังสิต จำนวน 4.94 ล้านบาท

ทั้งนี้ ร้านสาขาที่ปิดให้บริการชั่วคราวระหว่างวันที่ 12 ตุลาคม - 17 พฤศจิกายน 2554 มีดังต่อไปนี้

1. สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ สาขา วิสแควร์ นครสวรรค์
2. สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ สาขา อยูทธยาปาร์ค
3. สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ สาขา แฟชั่น ไอส์แลนด์

4. สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์ สาขา เซียร์ รังสิต
5. สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์ สาขา เดอะมอลล์ บางแค
6. สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์ สาขา เซ็นทรัล ลาดพร้าว
7. สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู สาขา เซียร์ รังสิต
8. สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู สาขา โลตัส นวนคร
9. สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู สาขา เดอะสแควร์บางใหญ่
10. สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู สาขา เมเจอร์ ปิ่นเกล้า
11. สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู สาขา บิ๊กซี คอนเมือง
12. สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู สาขา เซฟเซ็นเตอร์ พุทธมณฑล สาย 2
13. สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู สาขา ดิ อเวนิว แจ้งวัฒนะ
14. สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู สาขา โลตัส แจ้งวัฒนะ
15. สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู สาขา ไอที สแควร์ หลักสี่
16. สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู สาขา บิ๊กซี ลาดพร้าว
17. สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู สาขา บิ๊กซี บางบอน

สำหรับร้านสาขาอื่นๆ ที่เหลือจำนวน 80 สาขา ในขณะนั้น ไม่ได้รับผลกระทบจากการปิดร้าน และเปิดให้บริการได้ตามปกติ โดยบริษัทสามารถการผลิตและกระจายสินค้าและวัตถุดิบไปยังร้านสาขาต่างๆได้ตามปกติ

จากการปิดร้านสาขาเป็นการชั่วคราวดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 ลดลงประมาณ 42 ล้านบาท จากประมาณการรายได้เฉลี่ยต่อวันของ 17 ร้านสาขาที่กล่าวข้างต้น และจำนวนวันที่ปิดบริการ) และมีความเสียหายจากทรัพย์สินบางส่วนที่ถูกล้ำท่วม ตลอดจนมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนเส้นทางขนส่งและค่าเช่าคลังกระจายสินค้าชั่วคราวที่เพิ่มขึ้น ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีต้นทุนคงที่บางรายการที่ไม่สามารถลดลงได้ในขณะที่มีการปิดสาขาชั่วคราว เช่น เงินเดือนพนักงานบางส่วน (บริษัท ยังคงจ่ายเงินเดือนให้แก่พนักงานที่สามารถย้ายไปทำงานที่สาขาอื่นที่เปิดให้บริการได้ ส่วนพนักงานที่ไม่สามารถย้ายไปทำงานที่สาขาอื่นได้ พนักงานยินยอมที่จะไม่รับเงินเดือนในช่วงที่หยุดงานเนื่องจากร้านปิดให้บริการ) เป็นต้น สำหรับค่าเช่า/ค่าบริการ บริษัทได้รับส่วนลด/ยกเว้น ค่าเช่า/ค่าบริการ ในช่วงที่มีการปิดห้างหรือศูนย์การค้าอื่นๆ จากผู้ให้เช่าพื้นที่บางสาขาเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม สำหรับทรัพย์สินของร้านไอโดมอนั้น ไม่มีสาขาใดได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วมในครั้งนี้ โดย ณ วันโอนกิจการของไอโดมอนในวันที่ 15 ธันวาคม 2554 ทุกสาขาของไอโดมอนเปิดทำการได้ตามปกติ

ทั้งนี้ จากสถานการณ์น้ำท่วมดังกล่าว บริษัทได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันหรือบรรเทาความเสียหายหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนเตรียมการฟื้นฟูในส่วนที่ได้รับผลกระทบให้กลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ ซึ่งเมื่อสถานการณ์น้ำท่วมได้เริ่มคลี่คลายแล้ว บริษัทสามารถปรับตัวให้มีผลการดำเนินงานที่กลับมาเป็นปกติได้

12.3.5 ผลกระทบจากการลงทุนในกิจการของไดโคมอนต่อสินทรัพย์และหนี้สิน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในกิจการของไดโคมอน ประกอบด้วย 1) การซื้อสินทรัพย์ดำเนินงาน (ซื้อกิจการ) ของไดโคมอน โดยใช้เงินประมาณ 50 ล้านบาท¹ (ราคาซื้อขายกิจการของไดโคมอนเท่ากับ 45 ล้านบาท บวกด้วยมูลค่าสุทธิหลังจากบวก/หักด้วยรายการตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาซื้อขายกิจการ โดยรายละเอียดราคาซื้อขายกิจการ แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ /5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อ 5.3.5 สัญญาซื้อขายกิจการ) 2) การซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารชนชาติโดยใช้เงินประมาณ 86 ล้านบาท และ 3) การลงทุนปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจากไดโคมอน โดยใช้เงินประมาณ 100 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ 236 ล้านบาท ซึ่งการทำรายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2554 โดยบริษัทได้รับโอนกิจการของไดโคมอน และชำระเงินค่าซื้อกิจการงวดแรกแล้ว เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 รวมทั้งได้จ่ายชำระเงินมัดจำค่าซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารชนชาติแล้ว เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554

นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาเพิ่มเติมจากธนาคารกรุงไทยจำนวน 2 สาขา มูลค่าประมาณ 10.74 ล้านบาท รวมเป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 243 ล้านบาท (รายละเอียดการลงทุนในกิจการของไดโคมอน แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ / 13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง)

การเข้าลงทุนในกิจการของไดโคมอนจะทำให้บริษัทมีประเภทร้านอาหารเพิ่มขึ้นในแนวร้านอาหารแบบปิ้งย่าง จากเดิมที่เป็นธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ ที่มีอาหารหลักเป็นสุกี้ ชาบู ซึ่งถือเป็นการเพิ่มสายธุรกิจใหม่ (New Business Line) โดยบริษัทจะเป็นเจ้าของแบรนด์และเครื่องหมายการค้าภายใต้การดำเนินธุรกิจร้านอาหารของไดโคมอนทั้งหมด โดย ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ของไดโคมอน ซึ่งประกอบด้วย ร้านสาขาจำนวน 25 แห่ง และสำนักงาน 1 แห่ง ภายหลังจากรับโอนกิจการของไดโคมอน ร้านสาขาของไดโคมอนเกือบทั้งหมดยังคงเปิดดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่องจำนวน 23 สาขา (เปิดพื้นที่ 1 สาขา ได้แก่ สาขาอูมามินิวมินทร์ และอีก 1 สาขาที่ปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2553 ได้แก่ สาขาฟิวเจอร์ พาร์ค บางแค) นอกจากนี้ บริษัทได้ปิดบางสาขาคตามความเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานแต่ละสาขา รวมทั้งมีการทยอยปิดร้านสาขาที่เหลือชั่วคราวในแต่ละช่วงเวลาเพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้านและ/หรือแบรนด์ ตามความเหมาะสม รวมทั้งมีแผนที่จะเพิ่มเมนูอาหารของร้านไดโคมอนให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยได้ปรับราคาขายเพิ่มขึ้นภายหลังการปรับปรุงร้าน

นอกจากนี้ นับตั้งแต่วันรับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ของไดโคมอน ในวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทจะมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน โดยส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ถาวรและสิทธิการเช่าที่ซื้อมาจากไดโคมอนและธนาคารชนชาติ รวมทั้งในปี 2555 จะมีสินทรัพย์ที่ทยอยเพิ่มขึ้นอีกจากการลงทุนปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาตลอดจนจะมีหนี้สินเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเพื่อซื้อหรือได้มาซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าว โดยบริษัทจะทยอยเบิกเงินกู้ตามงวดการชำระค่าสินทรัพย์หรือช่วงเวลาในการปรับปรุงร้านสาขา ซึ่งจะมีผลให้โครงสร้างฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

ในการแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทไม่ได้จัดทำงบการเงินเสมือนมีการรวมกิจการของไดโคมอนย้อนหลังก่อนวันโอนกิจการ เนื่องจากการเข้าลงทุนในกิจการของไดโคมอนในครั้งนี้สินทรัพย์ที่ซื้อหรือรับโอนมาจากไดโคมอนไม่ใช่สินทรัพย์ทั้งหมดของไดโคมอน เป็นเพียงสินทรัพย์บางรายการที่

¹ ราคาซื้อขายที่เกิดขึ้นจริงในวันที่โอนกิจการเท่ากับ 45.78 ล้านบาท

เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินกิจการร้านอาหารของไคโดมอน โดยที่บริษัทไม่ได้ซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ทั้งหมดของไคโดมอน ตลอดจนไม่ได้รับโอนหนี้สินทั้งหมดหรือลงทุนในหุ้นของไคโดมอนแต่อย่างใด

สินทรัพย์ในส่วนที่ซื้อจากไคโดมอนตามสัญญาซื้อขายกิจการ ได้แก่ สิทธิการเช่า และสัญญาเช่าของครัวกลาง สำนักงานและสาขา เงินประกันการเช่า เงินประกันระบบสาธารณสุข โภค สิทธิพัตถ์ดาว เช่น วัสดุ อุปกรณ์ และส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น ตลอดจนสินค้าคงเหลือของไคโดมอน (ณ วันโอนกิจการของไคโดมอน จะต้องมียุทธศาสตร์สินค้าคงเหลือไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาท) เป็นสินทรัพย์ที่บันทึกอยู่ในบัญชีของไคโดมอน โดย ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2554 ซึ่งเป็นวันรับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ของไคโดมอน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่รับโอนเท่ากับ 45.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.57 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมของไคโดมอน (คำนวณจากงบการเงินของไคโดมอนล่าสุดก่อนการโอนกิจการให้บริษัท หรือตามงบการเงินของไคโดมอน ณ วันที่ 30 กันยายน 2554) และคิดเป็นประมาณร้อยละ 19 ของมูลค่ารวมของการลงทุน นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนในส่วนอื่นๆ ซึ่งไม่ใช่สินทรัพย์ที่ไคโดมอนเป็นเจ้าของและไม่มีกรรมสิทธิ์อยู่ในบัญชีของไคโดมอน ได้แก่ การซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ในห้างหรือศูนย์การค้า 8 แห่ง ซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านสาขาของไคโดมอนในปัจจุบัน โดยมีธนาคารธนชาตเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ และอีก 2 แห่ง เป็นร้านสาขาของไคโดมอนที่มีธนาคารกรุงไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 40 ของมูลค่ารวมของการลงทุนทั้งหมด และการลงทุนเพื่อปรับปรุงร้านสาขาของไคโดมอนที่จะทยอยเกิดขึ้นในปี 2556 คิดเป็นประมาณร้อยละ 41 ของมูลค่ารวมของการลงทุนทั้งหมด (คำนวณมูลค่ารวมของการลงทุนเท่ากับประมาณ 243 ล้านบาท)

นอกจากนี้ หากพิจารณาผลการดำเนินงานย้อนหลังของไคโดมอน (แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ / 13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2552 - 2554) จะเห็นว่าไคโดมอนมีโครงสร้างต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกับบริษัท รวมทั้งผลการดำเนินงานในอดีตยังได้รับผลกระทบจากการมีหนี้สินจำนวนมาก และการดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการของไคโดมอน ทั้งนี้ ภายหลังการเข้าดำเนินกิจการร้านไคโดมอนโดยบริษัทแล้ว บริษัทคาดว่า การนำระบบการบริหารจัดการวัตถุดิบและครัวกลาง การจัดการร้านสาขา และระบบการควบคุมการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท เข้าไปปรับใช้ในร้านสาขาดังกล่าว ภายใต้อาคารโครงสร้างต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัท การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการ การควบคุมคุณภาพ และต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้การจัดทำงบการเงินเสมือนรวมกิจการของไคโดมอนที่มีการรวมสินทรัพย์ หนี้สิน และผลการดำเนินงานทั้งหมดของไคโดมอนเข้ามาในงบการเงินของบริษัทเสมือนมีการรวมกิจการทั้งหมดของสองบริษัท จึงไม่อาจเปรียบเทียบกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่เกิดขึ้นภายหลังการซื้อสินทรัพย์ของไคโดมอนในครั้งนี้ได้

การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์และหนี้สินจากการลงทุนในกิจการของไคโดมอน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 701.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2553 ที่มีจำนวน 388.41 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 312.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.49 สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อกิจการ และสิทธิการเช่าร้านไคโดมอน โดยได้บันทึกบัญชีสินทรัพย์ที่รับโอนมาจากไคโดมอนในวันรับโอนกิจการจำนวนสุทธิ 45.78 ล้านบาท นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 สิทธิการ

เช่าพื้นที่ร้านสาขาที่รับโอนมาจากธนาคารธนชาต และธนาคารกรุงไทย มีจำนวน 77.69 ล้านบาท และ 10.74 ล้านบาท ตามลำดับ และตั้งแต่ต้นปี 2555 เมื่อบริษัทเริ่มทยอยปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจากไคโดมอน บริษัทจะมีสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงร้านสาขาดังกล่าวอีกประมาณ 100 ล้านบาท โดยจะทยอยบันทึกเป็นสินทรัพย์ตามระยะเวลาที่ลงทุน

สรุปรายละเอียดของสินทรัพย์สุทธิของไคโดมอน ซึ่งบริษัทรับโอนมาเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554

สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้	ล้านบาท
สินค้าคงเหลือ	3.26
อุปกรณ์	18.94
สิทธิการเช่า - สุทธิ	15.56
เงินประกันค่าเช่าและค่าบริการ	8.16
เงินประกันระบบสาธารณูปโภค	1.04
ภาษีซื้อรอคืน	3.15
ค่าชดเชยพนักงานเลิกจ้างค้างจ่าย*	(2.10)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	(2.27)
สินทรัพย์ที่ระบุได้ - สุทธิ	45.75
ผลต่างระหว่างเงินที่จ่ายซื้อกับมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	0.03
จำนวนเงินที่จ่ายซื้อ	45.78

หมายเหตุ : * ค่าชดเชยพนักงานเลิกจ้างค้างจ่ายเป็นข้อตกลงตามสัญญาซื้อขายกิจการของ ไคโดมอน โดยบริษัทและไคโดมอนตกลงร่วมกันรับผิดชอบคนละครึ่ง โดยตามสัญญาจ้างงานแบบมีเงื่อนไข พนักงานของไคโดมอนที่ไม่ประสงค์จะทำงานกับบริษัทต่อไป ต้องแจ้งบริษัทภายในวันที่ 31 มกราคม 2555 ซึ่งบริษัทได้จ่ายค่าชดเชยจากการเลิกจ้างพนักงานสุทธิจากราคาซื้อขายแล้วจำนวน 2.10 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีหนี้สินรวม 498.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2553 ที่มีจำนวน 304.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 194.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.08 สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นเป็นผลจากการบันทึกหนี้สินบางส่วนจากการเข้าซื้อสินทรัพย์ดำเนินงานของไคโดมอนจำนวน 33.74 ล้านบาท หนี้สินจากการเข้าซื้อสิทธิการเช่าจากเจ้าหนี้สถาบันการเงินจำนวน 88.44 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับวงเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งเพื่อใช้ซื้อสินทรัพย์ดำเนินงานของไคโดมอน การซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขา และการปรับปรุงร้านไคโดมอนจำนวนรวม 150 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR – ร้อยละ 1.75 ต่อปี อายุเงินกู้ 3 ปี ระยะเวลาปลอดชำระเงินกู้ (Grace period) 6 เดือน โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวแบ่งตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ได้แก่ เพื่อซื้อสินทรัพย์ดำเนินงานของไคโดมอนจำนวน 30 ล้านบาท เพื่อซื้อสิทธิการเช่าของธนาคารธนชาตจำนวน 50 ล้านบาท และเพื่อปรับปรุงร้านสาขาของไคโดมอนจำนวน 70 ล้านบาท ซึ่งการเบิกเงินกู้จะต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวและเป็นไปตามเงื่อนไขการจ่ายชำระเงินค่าสินทรัพย์ หรือตามระยะเวลาที่ลงทุนในกรณีของการปรับปรุงร้านสาขา ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทได้เบิกเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วจำนวน 28.89 ล้านบาท คงเหลือเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้ประมาณ

121 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีเงินกู้ยืมสำหรับปรับปรุงร้านสาขา สอท พอท ที่ยังไม่ได้เบิกอีกจำนวนประมาณ 92 ล้านบาท

ดังนั้น หากมีการเบิกเงินกู้จากสถาบันการเงินเพื่อปรับปรุงร้านสาขา สอท พอท และร้าน ไค โคมอน ที่ยังเหลืออยู่อีกประมาณ 213 ล้านบาท จะทำให้บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากจำนวน 496.94 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 เป็น 709.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 42.86 ทำให้มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นประมาณปีละ 12 ล้านบาท (คำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่เท่ากับ MLR ลบร้อยละ 1.5 - 1.75 ต่อปี ตามเงื่อนไขของเงินกู้ยืมต่างๆ)

12.3.6 การเสนอขายหุ้นต่อประชาชน

ภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อาจมีจำนวนหุ้นของบริษัทจะเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554 ที่มีจำนวน 344,615,360 หุ้น เป็น 406,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 61,384,640 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15.12 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นดังกล่าว ซึ่งจะมีผลต่อการคำนวณอัตราส่วนผลการดำเนินงานต่อหุ้นของบริษัท ได้แก่ กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings Per Share) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return On Equity) เป็นต้น ที่อาจลดลงในอนาคต เนื่องจากจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2554 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 39.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.13 บาท ซึ่งคำนวณโดยใช้จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 307,228,223 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) และหากคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนโดยการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนในครั้งนี้อาจใช้กำไรสุทธิสำหรับปี 2554 ที่เท่ากับ 39.89 ล้านบาท และใช้จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว ที่เท่ากับ 406,000,000 หุ้น เป็นฐานในการคำนวณ (ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนหุ้น เป็นดังนี้ 1) เดือนเมษายน 2554 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 29,293,840 บาท ซึ่งประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท (หรือเท่ากับ 117,175,360 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) 2) เดือนกรกฎาคม 2554 บริษัทได้ลดทุนจดทะเบียนในส่วนของผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 86,000 บาท โดยการลดจำนวนหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท และบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 86,000 บาท โดยการเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญ 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท (หรือ 3,440,000 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) และ 3) บริษัทจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้อาจมีจำนวน 61,384,640 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ทำให้ภายหลังการเพิ่มทุนและลดทุนดังกล่าวบริษัทจะมีหุ้นสามัญรวมทั้งสิ้น 406,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท และไม่มีหุ้นบุริมสิทธิใดๆ) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.10 บาท

นอกจากนี้ บริษัทอาจมีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อาจมีในปี 2554 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 27.83 (คำนวณโดยใช้กำไรสุทธิในปี 2554 ที่เท่ากับ 39.89 ล้านบาท หหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยในปี 2554 ที่เท่ากับ 143.32 ล้านบาท) และหากคำนวณอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว โดยใช้กำไรสุทธิสำหรับปี 2554 ซึ่งเท่ากับ 39.89 ล้านบาท หหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยในปี 2554 ซึ่งเท่ากับ 143.32 ล้านบาท บวกด้วยเงินเพิ่มทุนที่สมมติฐานเท่ากับราคา Par หรือเท่ากับ 15.35 ล้านบาท) จะได้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 25.14

อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าในระยะยาวบริษัทจะได้รับผลดีจากการเสนอขายหุ้นและการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในครั้งนี้ โดยเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นจะนำไปใช้ขยายและปรับปรุงร้านสาขา ชำระคืนเงินกู้ยืมบางส่วน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งจะทำให้บริษัทมีการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้นและลดต้นทุนทางการเงินบางส่วนลง รวมทั้งบริษัทจะได้รับผลประโยชน์อื่น ๆ จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ อาทิ ความคล่องตัวในการจัดหาแหล่งเงินทุน และภาพพจน์ที่ดีในการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขันให้กับบริษัท โดยคาดว่าในอนาคตบริษัทจะมีรายได้และกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้น ชดเชยกับผลกระทบจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้

12.4 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2552 - 2554 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้สอบบัญชี สำหรับค่าตรวจสอบบัญชีจำนวน 798,979 บาท 750,000 บาท และ 1,145,798 บาท ตามลำดับ โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่ผู้สอบบัญชี สำหรับปี 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2555 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 1,140,000 บาท

13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง - การลงทุนในกิจการของบริษัท ไโดโคมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“ไโดโคมอน”)

13.1 สรุปภาพรวมของการลงทุนในกิจการของไโดโคมอน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในกิจการของไโดโคมอน มูลค่าเงินลงทุนรวม 236 ล้านบาท รายละเอียดมีดังนี้

- 1) การลงทุนในสินทรัพย์ดำเนินงาน (การซื้อกิจการ) ของไโดโคมอน ซึ่งประกอบด้วยการเข้าซื้อกิจการอาหารและน้ำซอสจากไโดโคมอน ร้านสาขา และครัวกลาง (ซอยเอกมัย) เป็นเงินประมาณ 50 ล้านบาท
- 2) การเข้าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจาก ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารธนชาติ”) รวม 8 สาขา เป็นเงินประมาณ 86 ล้านบาท
- 3) เงินลงทุนสำหรับปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจากไโดโคมอนรวม 14 สาขา เป็นเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท

การเข้าทำรายการดังกล่าวมีขนาดรายการคิดเป็นร้อยละ 48 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 (สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 เท่ากับ 492 ล้านบาท) ซึ่งก่อนเข้าทำรายการดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนที่ซึ่งดำเนินการก่อนการโอนกิจการ (รายละเอียดเงื่อนไขบังคับก่อน แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ /5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อ 5.3.5 สัญญาซื้อขายกิจการ) ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 3/2554 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2554 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในกิจการของไโดโคมอนดังกล่าวแล้ว

โดยรายละเอียดของการลงทุนมีดังต่อไปนี้

1) การลงทุนในกิจการของไโดโคมอน

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2554 บริษัท (ในฐานะผู้ซื้อ) และไโดโคมอน (ในฐานะผู้ขาย) ได้ทำสัญญาซื้อขายกิจการของไโดโคมอน ซึ่งประกอบด้วย กิจการร้านอาหาร และที่เกี่ยวข้องกับอาหารของไโดโคมอน รวมทั้งธุรกิจซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม รวมถึงสินทรัพย์ สัญญา และสิทธิต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกิจการร้านอาหารและที่เกี่ยวข้องกับอาหารของไโดโคมอน แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินและลูกหนี้ค้างรับของไโดโคมอน โดยมีราคาซื้อขายกิจการเท่ากับ 45 ล้านบาท บวกด้วยมูลค่าสุทธิหลังจากบวก/หักด้วยรายการตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาซื้อขายกิจการ (รายละเอียดกิจการที่ซื้อขายและราคาซื้อขาย แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ /5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อ 5.3.5 สัญญาซื้อขายกิจการ)

การโอนกิจการของไโดโคมอนมีผลในวันที่ 15 ธันวาคม 2554 ซึ่งไโดโคมอนตกลงโอนลูกจ้างประจำของไโดโคมอนให้กับบริษัท โดยบริษัทจะนับระยะเวลาการทำงานต่อเนื่องตามกฎหมายแรงงาน และภายหลังจากวันโอนกิจการ ไโดโคมอนและนายกัมพล ตติยกุลวิ ซึ่งเป็นผู้บริหารของไโดโคมอน ตกลงและให้คำรับรองที่จะไม่ทำธุรกิจร้านอาหารประเภทเดียวกันกับบริษัทหรือแข่งขันกับบริษัท (Non-competition period) เป็นระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันโอนกิจการ รวมทั้งจะไม่ใช้ชื่อ ไโดโคมอนหรือชื่อทางการค้าของไโดโคมอนในการแสวงหาประโยชน์ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมหลังวันโอนกิจการ

การลงทุนในกิจการของไโดโคมอนทำให้บริษัทมีสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นจำนวนมากในเวลาพร้อมๆ กันทันที จำนวน 23 สาขา (บริษัทรับโอนกิจการร้านอาหารทั้งหมดจากไโดโคมอนจำนวน 25 สาขา และในวันเดียวกันกับที่รับ

โอนกิจการ ได้เปิดให้บริการร้านสาขาต่อไปอย่างต่อเนื่อง 23 สาขา โดยได้ปิด 1 สาขาทันที คือ ร้านอูมามิ นวมินทร์ และมีอีก 1 สาขา ที่ปิดให้บริการอยู่แล้ว คือ ร้าน ไคโดมอน สาขาฟิวเจอร์พาร์ค บางแค เนื่องจากการเปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุงของห้างฯ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2553 และคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ใหม่ในไตรมาสที่ 3 ปี 2555) โดยสำนักงาน ร้านสาขา และสัญญาเช่าพื้นที่ที่บริษัทได้รับโอน สรุปได้ดังนี้

	ที่ตั้ง	คู่สัญญา	พื้นที่ (ตร.ม.)	อายุสัญญา*	
				เริ่มต้น	สิ้นสุด
1.	โรบินสัน รัชดา	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสันรัชดา	162.00	1 พ.ย. 51	11 เม.ย. 55
2.	เดอะมอลล์ ท่าพระ ชั้น G	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	112.00	1 ก.ค. 52	31 พ.ค. 62
3.	ไอทีสแควร์ หลักสี่ ^{1/}	บจ.ไอทีโปรเฟสชั่นแนล	140.00	8 ก.พ. 51	7 ก.พ. 58
4.	มิตะกะ ไอทีสแควร์ หลักสี่ ^{1/}	บจ.ไอทีโปรเฟสชั่นแนล	390.00	9 ต.ค. 51	8 ต.ค. 58
5.	เดอะมอลล์ ถาวงศ์วาน	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	246.00	1 ม.ค. 53	31 ธ.ค. 54
6.	เดอะมอลล์ บางแค (2 สาขา) ^{2/}	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	273.00	1 ม.ค. 53	31 ธ.ค. 54
7.	เซ็นทรัล บางนา	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	263.63	1 ธ.ค. 52	30 พ.ย.54
8.	เซ็นทรัล รามอินทรา	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	294.96	2 ธ.ค. 52	1 ธ.ค. 54
9.	เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่	บจ.เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่	213.59	12 เม.ย. 52	11 เม.ย. 55
10.	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ชั้น B	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	237.06	28 ก.พ. 53	29 ก.พ. 55
11.	เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	319.40	18 ม.ค. 53	17 ม.ค. 55
12.	เดอะมอลล์ โคราช ชั้น 2	บจ.ราชสีมาซอฟต์แวร์คอมเพล็กซ์	214.00	10 ส.ค. 43	16 ก.ค. 69
13.	คิโอดส์สยาม (1 ห้อง)	บริษัท สุก จำกัด	55.00	3 เม.ย. 36	2 เม.ย. 66
	คิโอดส์สยาม (2 ห้อง)	คณะบุคคลปฏิญุทธ์/สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์	110.00	5 ธ.ค. 52	4 ธ.ค. 55
14.	เซ็นเตอร์วัน	บจ. เซ็นเตอร์วัน ซ้อปปิง พลาซ่า	130.00	1 เม.ย. 54	31 มี.ค. 57
15.	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ชั้น G	บจ.รังสิตพลาซ่า	234.39	1 เม.ย. 53	31 มี.ค. 56
16.	เมเจอร์ สุขุมวิท 61	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	100.56	1 ก.ค. 52	6 ธ.ค. 66
17.	ไดอาน่า หาดใหญ่ (2 สาขา) ^{3/}	บจ.ไดอาน่าคอนวีเนียนสโตร์	171.20	1 ธ.ค. 51	30 พ.ย. 58
18.	แฟร์พลาซ่า ขอนแก่น	บจ.แฟร์พลาซ่า (ขอนแก่น)	262.00	1 ก.ย. 51	31 ส.ค. 54
19.	เซ็นทรัล พระราม 2	บจ.เซ็นทรัลพัฒนา พระราม2	285.13	5 ธ.ค. 51	4 ธ.ค. 54
20.	เดอะมอลล์ บางกะปิ ชั้น 2	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	280.00	1 ม.ค. 53	31 ธ.ค. 54
21.	อูมามิ นวมินทร์ ^{4/}	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	300.00	1 ม.ค. 53	30 เม.ย. 55
22.	อูมามิ มหาสารคาม ^{5/}	บริษัท เสริมไทย จำกัด (2003)	112.00	-	-
23.	ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค ^{6/}	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	254.00	1 ธ.ค. 52	30 พ.ย.54
24.	สำนักงานใหญ่ (เอกมัย)	บจ.ที.เอส.พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์	1-2-97 ไร่	1 มิ.ย. 45	31 ม.ค. 62

หมายเหตุ: * ปัจจุบันได้มีการต่ออายุสัญญาเช่าของสาขาที่ครบอายุสัญญาเช่าแล้วและพิจารณาดำเนินการต่อไป และสำหรับบางสาขาที่เป็นของธนาคารธนชาติ และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทได้ซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารดังกล่าวแล้ว

^{1/} ไอทีสแควร์ หลักสี่ มี 2 สาขา ได้แก่ ไคโดมอน/ยาสุกิ และมิตะกะ

^{2/} เดอะมอลล์ บางแค มี 2 สาขา ได้แก่ ไคโดมอน และอูมามิ

- ^{3/} ไคโอน่า หาดใหญ่ มี 2 สาขา ได้แก่ ไคโดมอน และอูมามิ
- ^{4/} อูมามิ นวมินทร์ ในวันที่รับโอนกิจการได้ปิดดำเนินการ
- ^{5/} อูมามิ มหาสารคาม ไม่มีการทำสัญญาเช่า แต่เจ้าของพื้นที่ได้ทำหนังสือตกลงให้ไคโดมอนใช้พื้นที่โดยไม่คิดค่าเช่า แต่มีเงื่อนไขที่ไคโดมอนต้องแบ่งรายได้ร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มให้แก่เจ้าของพื้นที่เป็นค่าตอบแทนการใช้สถานที่ โดยรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มที่ใช้ในการคำนวณค่าตอบแทนการใช้สถานที่ต้องไม่น้อยกว่า 800,000 บาทต่อเดือน
- ^{6/} ไคโดมอน ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค ปิดให้บริการอยู่แล้ว เนื่องจากการเปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุงของห้างฯ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2553

2) การซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารชนชาติ

บริษัทได้เข้าซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคารชนชาติรวม 8 สาขา จำนวนรวม 86.32 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 ได้ชำระเงินมัดจำจำนวน 8.63 ล้านบาท ให้แก่ธนาคารชนชาติแล้ว และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 ได้ผ่อนชำระอีกจำนวน 7.68 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 คงเหลือยอดคงค้างชำระจำนวน 70.01 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะชำระภายในปี 2555 รายละเอียดสิทธิการเช่ามีดังนี้

	ศูนย์การค้า	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	สัญญาเช่ากับศูนย์การค้า			ระยะเวลาสัญญาเช่าที่เหลือ โดยประมาณ (คำนวณจาก 1 ก.ค. 2555 - วันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า)	ราคาซื้อคืน (ราคาปรับโอน) (บาท)
			เริ่มต้น	สิ้นสุด	ระยะเวลา (ปี)		
1.	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	246.00	22 ธ.ค. 34	21 ธ.ค. 62	28	7 ปี 6 เดือน	10,567,127
2.	ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค	254.00	1 ธ.ค. 36	1 ธ.ค. 65	29	10 ปี 5 เดือน	11,249,219
3.	เดอะมอลล์ บางแค	273.00	5 ส.ค. 37	4 ส.ค. 65	28	10 ปี 1 เดือน	12,273,357
4.	เซ็นทรัล บางนา	263.63	1 ก.ค. 36	31 ธ.ค. 66	30 ปี 6 เดือน	11 ปี 6 เดือน	8,607,764
5.	เซ็นทรัล รามอินทรา	294.96	1 ก.ค. 36	30 มิ.ย. 56	20	1 ปี	4,076,069
6.	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	237.06	1 ม.ค. 38	31 ธ.ค. 65	27	10 ปี 6 เดือน	12,647,274
7.	เซ็นทรัลปิ่นเกล้า	319.40	31 มี.ค. 38	30 มี.ค. 58	20	2 ปี 9 เดือน	14,039,759
8.	เดอะมอลล์ บางกะปิ	280.00	5 ส.ค. 37	4 ส.ค. 65	28	10 ปี 1 เดือน	12,864,000
							86,324,569

หมายเหตุ: บริษัทได้พิจารณาซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาไคโดมอน 2 สาขา จากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมอีก มูลค่าซื้อรวม 10.74 ล้านบาท ได้แก่ พื้นร้านสาขานวมินทร์ และสาขาเดอะมอลล์ ท่าพระ

3) การปรับปรุงร้านสาขาเดิมของไคโดมอน

ในปี 2555 บริษัทวางแผนปรับปรุงและปรับเปลี่ยนร้านสาขาที่ซื้อมาจากไคโดมอนรวม 14 สาขา ในวงเงินรวมไม่เกิน 100 ล้านบาท โดยในระยะสั้นเป็นการปรับปรุงภายในร้านสาขาบางส่วนเพื่อรองรับการเพิ่มรายการอาหาร (Minor Renovate) เช่น การทำบาร์อาหาร ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จในช่วงครึ่งแรกของปี 2555 หลังจากนั้นบริษัทได้ทยอยปิดปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) ในบางสาขา เพื่อปรับโฉมใหม่ของร้านสาขาโดยยังคงใช้แบรนด์ไคโดมอนตามเดิม รวมทั้งในบางสาขาจะมีการปรับเปลี่ยนแบรนด์เดิมของไคโดมอน มาเป็นแบรนด์ฮอท พอต ตามความ

เหมาะสม (รายละเอียดการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงร้านสาขา แสดงไว้ในข้อ 13.3 แผนการดำเนินธุรกิจร้านไดโดมอนภายใต้การดำเนินงานของบริษัท)

13.2 สรุปภาพรวมการประกอบธุรกิจของไดโดมอน (ก่อนการซื้อกิจการโดยบริษัท)

ก) ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ไดโดมอนดำเนินธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นแนวปิ้งย่าง โดยมีแบรนด์ภายใต้การดำเนินงานของไดโดมอน 4 แบรนด์ คือ ไดโดมอน, ยาสุกิ, อูมามิ และมิตะเกะ ซึ่งแต่ละแบรนด์มีรูปแบบของร้านอาหารญี่ปุ่นที่แตกต่างกัน โดยร้านอาหารส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารประเภทบุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ซึ่งมีรายละเอียดการบริการในร้านอาหารแต่ละประเภท ดังนี้

1) ไดโดมอน



ร้านไดโดมอน เป็นแบรนด์หลักของไดโดมอน เป็นร้านอาหารประเภทบุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างและชาบู แต่จะมีการปรับเพิ่มรูปแบบให้เน้นการสั่งแบบเป็นจาน หรือเป็นชุด แทนการสั่งแบบบุฟเฟ่ต์ เพื่อรองรับลูกค้าประเภทที่มาเป็นกลุ่ม ไม่ว่าจะป็นกลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อน รวมถึงลูกค้าบางคนที่อาจจะทานในจำนวนไม่มากและไม่อยากทานบุฟเฟ่ต์

2) ยาสุกิ



ร้านยาสุกิ เป็นร้านอาหารประเภทปิ้งย่างและชาบู โดยใช้เตาไฟฟ้าแทนเตาถ่าน เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว แยกเป็น 2 ฟังก์ชันเพื่อปิ้งย่างและชาบูอย่างเป็นสัดส่วน โดยคิดราคาแบบบุฟเฟ่ต์รวมค่าอาหารและเครื่องดื่มเข้าด้วยกัน

3) อูมามิ



ร้านอูมามิ เป็นร้านอาหารประเภทอาหารญี่ปุ่นแบบตามสั่ง มีรายการอาหารประเภทชาชิมิ ซูชิ และคอนบุริ เช่น ข้าวหน้าไก่เทรียกิ ข้าวหน้าหมูทงคัตซึ เป็นต้น โดยร้านอูมามิเป็นแบรนด์ที่รองรับลูกค้าที่กังวลกับกลิ่นควันที่อาจเกิดจากการปิ้งย่างและลวกต้มบนโต๊ะอาหาร

4) มิตะเกะ



ร้านมิตะเกะ เป็นร้านอาหารประเภทเทป็นยากิ สุกี้ญี่ปุ่น และชาบูต้นตำรับ ซึ่งถือเป็นร้านต้นแบบที่รวมอาหารประเภทเทป็นยากิและสุกี้เข้าด้วยกัน ซึ่งถือเป็นจุดเด่นของร้านมิตะเกะ เพราะร้านอาหารญี่ปุ่นโดยทั่วไปนั้นหากเป็นร้านเทป็นยากิก็จะขายแต่เทป็นยากิ หรือหากเป็นร้านสุกี้ ก็จะขายแต่สุกี้เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ลูกค้าจะได้ชมลีลาการปรุงอาหารของพ่อครัวระหว่างรอรับประทานอาหารอีกด้วย

นอกจากนี้ ไดโดมอนยังจำหน่ายซอสปรุงรสบรรจุขวด (Bottled Sauce) โดยจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง ตลอดจนจำหน่ายบัตรสมาชิกให้แก่ลูกค้า เพื่อใช้เป็นส่วนลดค่าอาหารร้อยละ 10

ข) สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของไดโอมอนในปี 2551 - 2554

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
งบแสดงฐานะการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.59	10.07	36.83
ลูกหนี้การค้า	3.13	3.36	2.46
ลูกหนี้อื่น	-	-	6.58
สินค้าคงเหลือ	3.04	4.43	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.46	1.35	1.38
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	13.21	19.21	47.25
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	414.70
เงินลงทุนระยะยาว	26.12	26.12	-
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	22.17	23.45	-
สิทธิการเช่าสุทธิ	64.74	18.78	-
สินทรัพย์ไม่ไหลดำเนินงาน - สุทธิ	0.68	0.39	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13.29	14.70	2.29
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	126.99	83.44	416.99
รวมสินทรัพย์	140.20	102.65	464.24
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	29.36	21.55	19.43
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	2.54	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	5.00	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลภายนอก	5.00	10.00	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	17.49	28.81	18.28
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	17.50	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.96	3.06	3.75
รวมหนี้สินหมุนเวียน	73.32	70.96	41.45
หนี้สินตามแผนฟื้นฟูกิจการ	1,286.19	8.50	9.03
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	-	8.03	-
กำไรจากการโอนสิทธิการเช่ารถตัดหญ้า	-	8.52	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน	-	-	0.05
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3.95	2.15	1.82
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,290.14	27.20	10.90
รวมหนี้สิน	1,363.46	98.16	52.35
ทุนจดทะเบียน	217.00	247.00	4,131.55
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	26.00	246.68	2,065.77
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น	-	(130.00)	(1,534.39)
กำไร (ขาดทุน) สะสม	(1,249.25)	(112.19)	(119.49)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(1,223.25)	4.49	411.89

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	140.20	102.65	464.24
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	271.04	274.15	222.91
รายได้จากการขายบัตรสมาชิก	2.60	2.97	0.90
รายได้รวม	273.63	277.12	223.81
ต้นทุนขาย	235.84	247.24	200.98
กำไรขั้นต้น	37.80	29.88	22.83
รายได้อื่น	12.60	9.48	12.32
รายได้จากการลดหนี้ของหนี้สินตามคำขอรับชำระหนี้	1.33	-	-
รายได้จากการตัดบัญชีกำไรจากการโอนสิทธิการเช่า	-	9.07	6.65
กำไรจากการขายส่วนงานธุรกิจร้านอาหาร	-	-	2.31
กำไรจากการโอนสิทธิการเช่าเพื่อชำระหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ	-	38.94	-
กำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ	-	1,152.53	-
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15.74	10.55	9.59
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	45.71	41.33	34.11
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	9.80	7.71	5.49
รวมค่าใช้จ่าย	71.25	59.59	49.19
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน	(19.52)	1,180.30	(5.08)
ต้นทุนทางการเงิน	97.48	43.24	2.21
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(117.00)	1,137.06*	(7.29)

หมายเหตุ: * หากไม่รวมกำไรจากการโอนสิทธิการเช่าเพื่อชำระหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ และกำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ ไคโดมอนจะมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2553 เท่ากับ 54.41 ล้านบาท

- เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 ไคโดมอนได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วีริเทล จำกัด (มหาชน) เนื่องจากเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 ไคโดมอนได้จำหน่ายส่วนงานธุรกิจร้านอาหารออกไปให้แก่บริษัท และเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจหลักเป็นธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยการควบรวมกิจการกับบริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ ซ้อปปิง มอลล์ จำกัด ผ่านการแลกเปลี่ยนหุ้นที่ออกใหม่ของไคโดมอนกับหุ้นของ บริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ ซ้อปปิง มอลล์ จำกัด โดยการรวมกิจการแล้วเสร็จในวันที่ 16 ธันวาคม 2554 และเริ่มจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 2554 เป็นต้นมา

ค) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2552 - 2554

รายได้รวมในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 273.63 ล้านบาท 277.12 ล้านบาท และ 223.81 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีจำนวน 271.04 ล้านบาท 274.15 ล้านบาท และ 222.91 ล้านบาท ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ และรายได้ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากการขายบัตรสมาชิก นอกจากนี้ในปี 2553 ไคโดมอนมีกำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ เนื่องจากเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 ศาลล้มละลาย

กลาง ได้มีคำสั่งยกเลิกการฟื้นฟูกิจการ เนื่องจากไคโดมอนได้ปฏิบัติตามขั้นตอนต่างๆ ในแผนฟื้นฟูกิจการครบถ้วนแล้ว ทำให้ไคโดมอนมีกำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการจำนวน 1,152.53 ล้านบาท

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 271.04 ล้านบาท 274.15 ล้านบาท และ 222.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1.15 และร้อยละ (18.69) ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในปี 2553 เป็นผลจากการปรับราคาเมนูแฟต์เพิ่มขึ้นจาก 199 บาทต่อคน เป็น 219 บาทต่อคน ในขณะที่มีจำนวนสาขาลดลงจาก 30 สาขาในปี 2552 เป็น 28 สาขาในปี 2553 และการลดลงของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในปี 2554 เป็นผลจากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงปลายปี 2554 ที่ผ่านมา และการปิดสาขาตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนด

ต้นทุนขายในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 235.84 ล้านบาท 247.24 ล้านบาท และ 200.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 4.83 และร้อยละ (18.71) ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ ต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 86.19 ร้อยละ 89.22 และร้อยละ 89.80 ของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.81 ร้อยละ 10.78 และร้อยละ 10.20 ในปี 2552 - 2554 ตามลำดับ การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2553 เป็นผลจากการปรับเพิ่มราคาวัตถุดิบและต้นทุนพลังงาน สำหรับปี 2554 อัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเป็นผลจากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงปลายปี 2554 ที่ผ่านมา และการปิดสาขาตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนด ทำให้มีรายได้จากการขายที่ลดลงมาก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนผู้บริหารในปี 2552 - 2554 มีจำนวน 71.25 ล้านบาท 59.59 ล้านบาท และ 49.19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.36 และร้อยละ 17.45 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2553 เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายเนื่องจากการปิดสาขา และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับแผนฟื้นฟูกิจการลดลง เนื่องจากไคโดมอนได้ดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการเสร็จสิ้นแล้ว สำหรับปี 2554 การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายบริหารเนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับแผนฟื้นฟูกิจการแล้ว

ขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2552 - 2554 มีจำนวน (33.45) ล้านบาท (29.71) ล้านบาท และ (26.36) ล้านบาท ผลขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2552 - 2553 เป็นผลมาจากไคโดมอนยังคงมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ในระดับสูง เนื่องจากยังมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับแผนฟื้นฟูกิจการ และมีอัตราขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2552 - 2554 เท่ากับร้อยละ 12.22 ร้อยละ 10.72 และร้อยละ 11.78 ตามลำดับ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ในปี 2552 - 2554 มีจำนวน (117.00) ล้านบาท 1,137.06 ล้านบาท และ (7.29) ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมากในปี 2553 เป็นผลจากไคโดมอนมีกำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ และกำไรจากการโอนสิทธิการเช่าเพื่อชำระหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ จำนวน 1,152.53 ล้านบาท และ 38.94 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้หากไม่รวมกำไรจากการปลดหนี้ และกำไรจากการโอนสิทธิการเช่าดังกล่าวแล้ว ในปี 2553 ไคโดมอนมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ (54.41) ล้านบาท และไคโดมอนยังคงมีผลขาดทุนสุทธิในปี 2554 เนื่องจากมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน อันเป็นผลมาจากมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ในระดับสูง

ฐานะทางการเงิน ณ สิ้นปี 2552-2554

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 ไคโดมอนมีสินทรัพย์รวมจำนวน 140.20 ล้านบาท 102.65 ล้านบาท และ 464.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ (26.78) และร้อยละ 352.26 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ สินทรัพย์รวมที่ลดลง ในปี 2553

ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของสิทธิการเช่า เนื่องจากไดโคมอนได้โอนทรัพย์สินชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ โดยสิทธิการเช่าบางสาขาได้ทำสัญญาทางการเงินกับเจ้าหนี้เพื่อเช่ากลับมาใช้งานเพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารต่อไป สำหรับการเพิ่มขึ้นอย่างมากของสินทรัพย์รวมในปี 2554 มีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจหลักจาก ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยการควบรวมกิจการกับบริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ ซ้อปปี้ง มอลล์ จำกัด ผ่านการแลกเปลี่ยนหุ้นที่ออกใหม่ของไดโคมอนกับหุ้นของ บริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ ซ้อปปี้ง มอลล์ จำกัด จึงบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 414.70 ล้านบาท และมีเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 26.76 ล้านบาท เนื่องจากมีการรับชำระเงินจากการขายกิจการร้านอาหารให้แก่สอท พอท

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 ไดโคมอนมีหนี้สินรวมจำนวน 1,363.46 ล้านบาท 98.16 ล้านบาท และ 52.35 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 92.80 และร้อยละ 46.67 ในปี 2553 - 2554 ตามลำดับ การลดลงของหนี้สินรวมในปี 2553 เนื่องจากการลดลงของหนี้สินตามแผนฟื้นฟูกิจการ ซึ่งไดโคมอนได้ชำระหนี้สินตามแผนฟื้นฟูกิจการครบถ้วนแล้ว อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่ายบางส่วนที่โอนมาจากหนี้สินตามแผนฟื้นฟูกิจการ สำหรับการลดลงของหนี้สินรวมในปี 2554 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 10.53 ล้านบาท เนื่องจากไดโคมอนนำเงินจากการขายหุ้นบริษัท ไคโซ ซังเกียว จำกัด มาชำระหนี้ การชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 15 ล้านบาท และการลดลงของหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจจำนวน 16.55 ล้านบาท จากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน และกำไรจากการโอนสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ลดลงทั้งจำนวนเนื่องจากการขายกิจการอาหาร

ณ สิ้นปี 2552 - 2554 ไดโคมอนมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน (1,223.25) ล้านบาท 4.49 ล้านบาท และ 411.89 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2553 จำนวน 1,227.74 ล้านบาท เนื่องจากไดโคมอนได้ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการสำเร็จในปี 2553 ทำให้มีการรับรู้กำไรจากการปลดหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการจำนวน 1,152.53 ล้านบาท และสำหรับปี 2554 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนเพื่อแลกเปลี่ยนหุ้นที่ออกใหม่ของไดโคมอนกับหุ้นของ บริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ ซ้อปปี้ง มอลล์ จำกัด

13.3 แผนการดำเนินธุรกิจร้านไดโคมอนภายใต้การดำเนินงานของบริษัท

การเข้าลงทุนในกิจการของไดโคมอนทำให้บริษัทมีประเภทร้านอาหารเพิ่มขึ้นในแนวร้านอาหารแบบปิ้ง/ย่างสไตล์ญี่ปุ่น จากเดิมที่เป็นธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ ที่มีอาหารหลักเป็นสุกี้ ชาบู ซึ่งถือเป็นการเพิ่มสายธุรกิจใหม่ (New Business Line) โดยบริษัทได้เป็นเจ้าของแบรนด์และเครื่องหมายการค้าภายใต้การดำเนินธุรกิจร้านอาหารของไดโคมอนทั้งหมด

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทได้รับโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งหมดของไดโคมอนและสินทรัพย์อื่นๆ เช่น สูตรอาหารและซอส เครื่องหมายการค้า ฐานลูกค้า สมาชิก คู่สัญญาทางธุรกิจ รวมทั้งพนักงานของไดโคมอนเพื่อมาดำเนินการต่อภายใต้การบริหารและจัดการของบริษัท โดยมีแผนการปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ของร้านไดโคมอนและการให้บริการใหม่ภายใต้มาตรฐานที่ดีขึ้นและเทียบได้กับแบรนด์สอท พอท เพื่อให้สามารถตอบสนองและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

ภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์ของไดโคมอน บริษัทได้ดำเนินกิจการร้านอาหารของไดโคมอนต่อไปอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 สาขาที่รับโอนมาจำนวน 25 สาขา ได้เปิดให้บริการต่อเนื่องต่อไปหลังจากรับโอนกิจการจำนวน 23 สาขา โดยในวันเดียวกันกับที่รับโอนกิจการได้ปิด 1 สาขาทันที คือ ร้านอูมามิ นวมินทร์ และมีอีก 1 สาขาที่ปิดให้บริการอยู่แล้ว คือ ร้านไดโคมอน สาขาฟิวเจอร์พาร์ก บางแค เนื่องจากการเปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุง

ห้างตั้งตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2553 และในวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ได้เปิดร้านไดโคมอนสาขาใหม่ที่ห้างโลตัส ท่าทาง จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งนับเป็นร้านไดโคมอนรูปแบบใหม่สาขาแรกของบริษัท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีสาขาร้านไดโคมอนที่เปิดดำเนินการรวมทั้งสิ้น 24 สาขา

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2555 บริษัทได้พิจารณาปิดสาขาของไดโคมอนที่รับโอนมา จำนวน 5 สาขา สาเหตุหลักเนื่องจากผลประกอบการที่ผ่านมามีผลขาดทุน ได้แก่ ร้านอูมามิ 2 สาขา คือ สาขาเดอะมอลล์ บางแค และสาขาหาดใหญ่ ร้านมิตาเกะ 1 สาขา คือ สาขาไอที สแควร์ หลักสี่ และร้านไดโคมอน 2 สาขา ได้แก่ สาขาคิโอดส์ สยาม และสาขาเจอร์ สุขุมวิท 61 รวมทั้งได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอีก 1 สาขา ได้แก่ สาขาเซียร์ รังสิต ซึ่งเป็นสาขาที่ปรับเปลี่ยนมาจากร้านสอท พอท เดิม จึงทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 มีสาขาร้านไดโคมอนที่เปิดดำเนินการทั้งสิ้น 20 สาขา และเหลืออยู่มีเพียงแบรนด์ไดโคมอนแบรนด์เดียวเท่านั้น ทั้งนี้ ในอนาคตแบรนด์ไดโคมอนบางสาขาจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นแบรนด์สอท พอท โดยขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้งและความเหมาะสมของแต่ละสาขาเป็นสำคัญ

การดำเนินงานภายในสาขาร้านไดโคมอนยังคงใช้พนักงานของร้านเดิมที่โอนมาทำงานกับบริษัทเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ภายใต้การควบคุมและบริหารงานโดยทีมงานของสอท พอท เป็นหลัก ระบบการจัดซื้อและระบบครัวกลาง จะดำเนินการจากส่วนกลาง ระบบการควบคุมและการทำงานภายในร้านสาขาจะมีปรับปรุงและพัฒนาให้เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและสาขาเดิมของบริษัท โดยถือเสมือนเป็นการเพิ่มสาขาใหม่ของบริษัท

ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจร้านไดโคมอนของบริษัทไม่ถือว่าเป็นการเพิ่มอุปทานใหม่ เพราะเป็นร้านเดิมที่เปิดดำเนินการอยู่แล้วในตลาด แต่จะเพิ่มความหลากหลายของประเภทร้านอาหารและอาหารให้กับบริษัท เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า รวมทั้งเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทในอนาคต

โดยบริษัทมีแผนการดำเนินงานร้านสาขาของไดโคมอนที่รับโอนมาดังต่อไปนี้

แผนการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนรูปแบบ/แบรนด์ร้านอาหาร

ภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์ของไดโคมอนในวันที่ 15 ธันวาคม 2554 สาขาเดิมของไดโคมอนยังคงดำเนินการเช่นเดิมต่อไป และได้เปิดร้านไดโคมอนสาขาใหม่ที่ห้างโลตัส ท่าทาง จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้คอนเซ็ปต์ใหม่ที่เป็นบุฟเฟ่ต์อ้อมไม่อั้นในราคา 299 บาทต่อคน รวมเครื่องดื่ม ตั้งแต่เริ่มเปิดสาขา ซึ่งสาขานี้เปิดในวันที่ 21 ธันวาคม 2554 โดยมีการออกแบบโลโก้ ภาชนะ และชุดฟอร์มของพนักงานประจำร้านใหม่ เพื่อเป็นการปรับโฉมแบรนด์ไดโคมอน

ในปีช่วงครึ่งปีแรกของปี 2555 ได้ทยอยปรับเปลี่ยนร้านไดโคมอน โดยการปรับปรุงภายในร้านบางส่วน (Minor Renovate) เพื่อรองรับการเพิ่มรายการอาหาร เช่น การทำบาร์อาหารสำหรับเสิร์ฟซูชิ และ สอท ดิช โดยได้ดำเนินการแล้วเสร็จในช่วงครึ่งแรกของปี 2555 ซึ่งการปรับปรุงร้านบางส่วนนี้ใช้เวลาดำเนินการในร้านประมาณ 3-5 วันในแต่ละสาขา หลังจากปรับปรุงแล้วได้เพิ่มเติมรายการอาหารให้มากขึ้น และปรับราคาบุฟเฟ่ต์จากเดิม 219 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่มสำหรับแบรนด์ไดโคมอน เป็นราคาใหม่ที่ 269 บาทต่อคน ซึ่งเป็นราคาที่ไมรวมเครื่องดื่ม

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2555 บริษัทวางแผนทยอยปิดปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) เดือนละประมาณ 2 สาขา โดยสาขาเดิมของไดโคมอนบางสาขา จะถูกปรับเปลี่ยนมาเป็นแบรนด์ “สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟ่ต์” ได้แก่ สาขา เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า และเซ็นทรัล รามอินทรา ซึ่งเป็นสาขาที่ในห้างนั้นๆ ไม่มีร้านสอท พอท และมีความเหมาะสมที่จะเปิดเป็นแบรนด์ “สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟ่ต์” มากกว่า เนื่องจากมีโอกาสที่จะสามารถทำยอดขายได้สูงกว่าการใช้แบรนด์ไดโคมอนตามเดิม

ส่วนสาขาที่เหลือจะยังคงเป็นแบรนด์ไดโดมอนเหมือนเดิม แต่หลังจากปิดปรับปรุงใหญ่แล้ว จะเปิดขายใหม่ในราคา 299 บาทต่อคน ซึ่งเป็นราคาที่รวมเครื่องดื่ม

สาขาที่จะเปิดใหม่ในแบรนด์ไดโดมอน นอกจากสาขาโลตัสท่าขาม เพชรบุรี ที่เริ่มเปิดให้บริการแล้วเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2554 นั้น ในปี 2555 บริษัทวางแผนที่จะเปิดสาขาใหม่ในแบรนด์นี้เพิ่มขึ้นอีก 5 สาขา ได้แก่ สาขาเซียร์รังสิต (เริ่มเปิดให้บริการแล้วเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2555 โดยเป็นสาขาที่ปรับเปลี่ยนมาจากร้านสอท พอท เดิม) สาขาเซ็นทรัล เชียงราย (เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2555) สาขาเซ็นทรัล สุราษฎร์ธานี สาขาเซ็นทรัล ลำปาง และสาขาเสริมไทย มหาสารคาม

นอกจากนี้แล้วในส่วนของซอสปรุงรสไดโดมอนบรรจุขวด (Bottled Sauce) ที่วางขายตามห้างสรรพสินค้า ยังคงมีอยู่ต่อไปและวางแผนที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย

สรุปร้านไดโดมอนที่รับโอนมาและการปรับเปลี่ยนแบรนด์ มีดังต่อไปนี้

	ที่ตั้งสาขา / สำนักงาน	แบรนด์ (ก่อนรับโอนกิจการ)	แบรนด์ (หลังรับโอนกิจการ จนถึง 30 มิ.ย.55)
1.	โรบินสัน รัชดา	ไดโดมอน	ไดโดมอน (จะปิดดำเนินการเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่าในเดือนกุมภาพันธ์ 2556)
2.	เดอะมอลล์ ท่าพระ	ไดโดมอน	ไดโดมอน
3.	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	ไดโดมอน	สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์
4.	ฟิวเจอร์พาร์ก บางแค	ไดโดมอน	ปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2553 พร้อมกับการเปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุงของห้างฯ
5.	เดอะมอลล์ บางแค	อูมามิ	ปิดดำเนินการแล้ว
6.	เดอะมอลล์ บางแค	ไดโดมอน	ไดโดมอน
7.	เซ็นทรัล บางนา	ไดโดมอน	ไดโดมอน
8.	เซ็นทรัล รามอินทรา	ไดโดมอน	สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์
9.	เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่	ไดโดมอน	ไดโดมอน
10.	ฟิวเจอร์พาร์ก รังสิต (ชั้น B)	ไดโดมอน	ไดโดมอน
11.	เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	ไดโดมอน	สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์
12.	เดอะมอลล์ โคราช	ไดโดมอน	ไดโดมอน
13.	เซ็นเตอร์วัน	ไดโดมอน	ไดโดมอน
14.	ฟิวเจอร์พาร์ก รังสิต (ชั้น G)	ไดโดมอน/ชาสุกิ	ไดโดมอน
15.	เมเจอร์ สุขุมวิท 61	ไดโดมอน	ปิดดำเนินการแล้ว
16.	ไดอาน่า หาดใหญ่	ไดโดมอน	ไดโดมอน
17.	ไดอาน่า หาดใหญ่	อูมามิ	ปิดดำเนินการแล้ว
18.	แฟร์พลาซ่า ขอนแก่น	ไดโดมอน	ไดโดมอน
19.	เซ็นทรัล พระราม 2	ไดโดมอน	ไดโดมอน
20.	เดอะมอลล์ บางกะปิ	ไดโดมอน	ไดโดมอน

	ที่ตั้งสาขา / สำนักงาน	แบรนด์ (ก่อนรับโอนกิจการ)	แบรนด์ (หลังรับโอนกิจการ จนถึง 30 มิ.ย.55)
21	ไอทีสแควร์ หลักสี่	ไดโดมอน/ชาสุกิ	ไดโดมอน
22	ไอทีสแควร์ หลักสี่	มิตะเกะ	ปิดดำเนินการแล้ว
23	อูมามิ นวมินทร์	อูมามิ	ปิดดำเนินการแล้ว
24	ดี โอลด์ สยาม	ไดโดมอน	ปิดดำเนินการแล้ว
25	เสริมไทย มหาสารคาม	อูมามิ	ไดโดมอน
26	สำนักงานใหญ่ (เอกมัย)	สำนักงานใหญ่ คริวกลาง	ปิดดำเนินการแล้ว

ภายหลังการเข้าซื้อสินทรัพย์ของไดโดมอนแล้ว บริษัทจะได้เป็นเจ้าของแบรนด์ร้านอาหารเพิ่มขึ้น โดยไดโดมอนเป็นแบรนด์ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันมานาน การนำมาพัฒนาเพื่อต่อยอดให้บริษัทจะทำได้ง่ายกว่าการสร้างแบรนด์ใหม่เข้ามาในตลาด ที่จะต้องใช้เวลาพัฒนาหรือใช้เงินลงทุนจำนวนมากในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคให้เกิดขึ้นในวงกว้าง รวมทั้งสร้างการยอมรับและความผูกพันที่ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์ดังกล่าว นอกจากนี้ การซื้อกิจการหรือแบรนด์ดังกล่าวถือเป็นช่องทางการขยายธุรกิจ โดยการสร้างความหลากหลายของประเภทอาหาร เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า รวมทั้งเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทด้วย ประกอบกับร้านอาหารเดิมของไดโดมอนที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งเป็นช่องทางการจำหน่ายที่เหมือนกับร้านสอท พอท ซึ่งบริษัทมีความคุ้นเคยและมีประสบการณ์อยู่แล้ว

แผนการปรับปรุงคุณภาพและความหลากหลายของเมนูอาหาร

ร้านไดโดมอนจะยังคงเป็นร้านอาหารปัง/ย่างสไตล์ญี่ปุ่นเหมือนเดิมต่อไป แต่ได้เพิ่มประเภทของสดที่นำมาปัง/ย่าง รวมทั้งเพิ่มเมนูอาหารประเภทอื่นให้มีความหลากหลายมากขึ้น ได้แก่ สลัดญี่ปุ่น ซูชิ และอาหารประเภทสอท ดิช เช่น ยากิโชนะ พิซซาญี่ปุ่น ซุปมิโสะ และเทมปุระ เป็นต้น รวมทั้งของหวาน ผลไม้ และไอศกรีม สำหรับเครื่องดื่ม (refill) จะมีน้ำผลไม้เพิ่มเติมจากเดิมที่มีแต่น้ำอัดลมโดยที่ราคาเครื่องดื่มยังคงเดิม

ทั้งนี้ อาหารบุฟเฟต์ของไดโดมอนจะมีรูปแบบการเสิร์ฟบนบาร์อาหารขนาดใหญ่ที่จัดเรียงอาหารแต่ละประเภทให้ลูกค้าสามารถเลือกรับประทานได้เอง¹ เหมือนกับสไตล์การเสิร์ฟบนบาร์อาหารของแบรนด์สอท พอท

¹ ร้านบุฟเฟต์ของไดโดมอนแต่เดิมมีการเสิร์ฟแบบตามสั่ง ซึ่งการปรับปรุงร้านบางส่วน(Minor Renovate) ในช่วงต้นปี 2555 จะยังคงเสิร์ฟวิธีเดิมแต่เพิ่มรายการอาหารให้มากขึ้น โดยบาร์อาหารที่เพิ่มนั้นสำหรับอาหารบางรายการที่เพิ่มเข้าไป เช่น ซูชิ และ สอท ดิช เท่านั้น โดยยังไม่ได้ปรับรูปแบบการเสิร์ฟ แต่เมื่อปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) แล้ว จะปรับเป็นการเสิร์ฟบนบาร์อาหารทั้งหมดเหมือนสอท พอท

ก่อนการรับโอนกิจการ	หลังการรับโอนกิจการ		
	ปี 2555 - สาขาเดิม (ปรับปรุงบางส่วน : Minor Renovate)	สาขาเปิดใหม่ / สาขาเดิม (ปรับปรุงใหญ่ : Major Renovate)	
ปัง/ข้าง ได้แก่ หมู เนื้อ ปลา ไก่	ปัง/ข้าง ได้แก่ หมู เนื้อ ปลา ไก่ ผัก ฯลฯ สอท ดิช เช่น ยากิโชนะ พิซซาดู๊ปปูน ซูปมิโซะ เทมปุระ ฯลฯ สลัดญี่ปุ่น และซูชิ ของหวาน ผลไม้ และไอศกรีม	} เหมือนกัน	
219 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่ม	269 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่ม อาหารเหลือปรับ 50 บาท/คน		
เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม) refill 49 บาท	เครื่องดื่ม (เพิ่มน้ำผลไม้) refill 49 บาท		-
เวลา 1.30 ชั่วโมง	เวลา 1.30 ชั่วโมง เวลาเกินปรับ ทุก 10 นาทีปรับ 20 บาท/คน		เวลา 1.30 ชั่วโมง เวลาเกินปรับ ทุก 10 นาทีปรับ 20 บาท/คน

แผนการปรับราคาบุฟเฟต์

บริษัทมีแผนปรับเพิ่มราคาบุฟเฟต์ให้สอดคล้องกับคุณภาพและประเภทความหลากหลายของเมนูอาหารที่เพิ่มขึ้น ในช่วงแรกของการปรับปรุงบางส่วนของร้าน (Minor Renovate) ราคาบุฟเฟต์จะเพิ่มจากเดิมที่ราคา 219 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่มสำหรับแบรนด์ไดโดมอน เป็นราคา 269 บาทต่อคน ไม่รวมเครื่องดื่ม รวมทั้งจะใช้แบรนด์ “ไดโดมอน” เท่านั้น และภายหลังการปรับปรุงใหญ่ของร้าน (Major Renovate) แล้ว จะเพิ่มราคาเป็น 299 บาทต่อคน รวมเครื่องดื่ม ซึ่งจะเท่ากับราคาบุฟเฟต์ของร้านไดโดมอนที่เปิดใหม่ และเท่ากับราคาบุฟเฟต์ของแบรนด์สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์

นอกจากนี้ บริษัทมีการคิดค่าปรับจากการรับประทานอาหารเหลือ เพิ่มในราคาบุฟเฟต์คนละ 50 บาท และมีค่าปรับในกรณีรับประทานอาหารเกินเวลาที่กำหนด 1.30 ชั่วโมง ในอัตรา 20 บาทต่อคน สำหรับเวลาที่เกินทุกๆ 10 นาที

แผนการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ และการบริหารจัดการร้านสาขา

การจัดหาสินค้าและวัตถุดิบของร้านไดโดมอนมาจากส่วนกลาง โดยใช้ระบบการสั่งซื้อร่วมกันกับของร้านสอท พอท เพื่อให้มีขนาดการสั่งซื้อรวมที่มากขึ้นและสามารถเพิ่มอำนาจต่อรองในเรื่องของราคาและการให้บริการจาก Supplier ได้ รวมทั้งได้นำระบบการบริหารจัดการวัตถุดิบและครัวกลาง การจัดการร้านสาขา และระบบการควบคุมการดำเนินงานต่างๆ ที่บริษัทใช้อยู่ในปัจจุบัน เข้าไปปรับใช้ในร้านสาขาไดโดมอน ตลอดจนการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่สามารถทำร่วมกันได้กับแบรนด์สอท พอท ซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการการควบคุมคุณภาพ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

13.4 แหล่งเงินทุน

การลงทุนในกิจการของไดโดมอน บริษัทใช้เงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 236 ล้านบาท ประกอบด้วยการซื้อสินทรัพย์จากไดโดมอนจำนวนประมาณ 50 ล้านบาท (เป็นราคาโดยประมาณซึ่งราคาซื้อขายสุดท้าย เท่ากับ 45 ล้าน

บาท รวมกับมูลค่าสุทธิหลังจากบวก/หักด้วยรายการที่กำหนดในเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายกิจการ) การซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาติ จำนวนรวมประมาณ 86 ล้านบาท และเงินลงทุนเพื่อทยอยปรับปรุงร้านสาขาเดิมของไคโดมอนจำนวนประมาณ 100 ล้านบาท

การชำระเงินในส่วนของการซื้อสินทรัพย์จากไคโดมอนตามสัญญาซื้อขายกิจการ ทยอยจ่ายชำระ 4 งวด เริ่มชำระงวดแรกในวันโอนกิจการ (วันที่ 15 ธันวาคม 2554) จนถึงงวดสุดท้ายวันที่ 15 เมษายน 2555 และการซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาติ เป็นการทยอยจ่ายชำระ โดยเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 ได้ชำระเงินมัดจำจำนวน 8.63 ล้านบาท และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 ได้ผ่อนชำระอีกจำนวน 7.68 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 คงเหลือยอดคงค้างชำระจำนวน 70.01 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะชำระภายในปี 2555 สำหรับการปรับปรุงร้านสาขาเดิมของไคโดมอนจะเริ่มดำเนินการปรับปรุงร้านบางส่วน (Minor Renovate) ในช่วงครึ่งแรกของปี 2555 และการปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2555 จนถึงไตรมาสที่ 3 ปี 2556 โดยจะทยอยดำเนินการ ดังนั้นการใช้เงินในการปรับปรุงสาขาดังกล่าวจึงเป็นการทยอยใช้ตามการลงทุนในช่วงเวลานั้นๆ

รายละเอียดเงินลงทุนและระยะเวลาการใช้เงิน เป็นดังนี้

สินทรัพย์ที่ซื้อ/ลงทุน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	แหล่งเงินทุน		ระยะเวลาใช้เงิน
		เงินทุนหมุนเวียน ของบริษัท	เงินกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	
1. สินทรัพย์ของไคโดมอนตามสัญญาซื้อขายกิจการ ได้แก่ สัญญาเช่าทางการเงินของร้านสาขา เงินประกันการเช่า เงินประกันระบบสาธารณูปโภค สินค้าคงเหลือ และสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น	50 ^{1/}	20	30	วันโอนกิจการ (15 ธ.ค. 2554) - 15 เม.ย. 2555
2. สิทธิการเช่าระยะยาว 8 สาขา (ซื้อจากธนาคารธนชาติ)	86	36	50	30 พ.ย. 2554 - 31 ธ.ค. 2555
3. ค่าปรับปรุงร้านสาขาที่ซื้อมาจากไคโดมอน	100	30	70	ปี 2555 - ไตรมาสที่ 3 ปี 2556
รวม	236	86	150	

หมายเหตุ: ^{1/}ราคาซื้อขายกิจการเท่ากับ 45 ล้านบาท รวมกับมูลค่าสุทธิหลังจากบวก/หักด้วยรายการที่กำหนดในเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายกิจการ

บริษัทมีแหล่งเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนที่ได้จากการดำเนินงานของบริษัทจำนวน 86 ล้านบาท และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 150 ล้านบาท โดยปัจจุบันบริษัทได้รับอนุมัติวงเงินกู้ยืมเพื่อลงทุนในกิจการของไคโดมอนจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีวงเงินกู้ยืมจำนวน 150 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR - ร้อยละ 1.75 ต่อปี อายุเงินกู้ 3 ปี ระยะเวลาปลอดชำระเงินกู้ (Grace period) 6 เดือน โดยมีสิทธิการเช่าดังกล่าว

เป็นหลักประกันเงินกู้ยืม ร่วมกับการค้ำประกันบุคคลโดยนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี² ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัท โดยได้ลงนามในสัญญาเงินกู้เสร็จเรียบร้อยแล้วในเดือนมกราคม 2555

² การค้ำประกันเงินกู้ยืมโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ การค้ำประกันเงินกู้ยืมโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทเป็นเจตนาของธนาคารที่ให้กู้ยืมเงิน โดยการกู้ยืมเงินครั้งนี้มีความจำเป็นเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ และบริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆจากการได้รับค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าว

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “สอท พอท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2547 ในนามบริษัท สอท พอท จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 16 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารประเภทสุกี้ ชาบู ภายใต้การบริหารของนางสาวสุกญา บำเจริณ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2538 โดยเริ่มจากร้านอาหารสุกี้ ชาบู¹ ตามสั่ง หรือแบบ A La Carte (การสั่งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) สาขาแรกในนามร้าน “โคคาเฟรช สุกี้” ที่ห้างตะวันออกคอมเพล็กซ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มครอบครัว ภายใต้พื้นที่บริหารจัดการประมาณ 300 ตารางเมตร ซึ่งได้รับความนิยมมากและเป็นร้านสุกี้ร้านเดียวที่ขึ้นชื่อในจังหวัดฉะเชิงเทรา และต่อมาได้ขยายสาขาในห้างโมเดิร์นเทรดตามจังหวัดต่างๆ เช่น จังหวัดสระบุรี จังหวัดสุรินทร์ บุรีรัมย์ กำแพงเพชร และพิษณุโลก เป็นต้น โดยรูปแบบการขยายสาขาในขณะนั้นดำเนินการโดยจัดตั้งบริษัทต่างๆ เพื่อควบคุมร้านสาขาในแต่ละภูมิภาค

ในปี 2544 บริษัทได้เปลี่ยนแบรนด์ร้านอาหารจาก “โคคาเฟรช สุกี้” มาเป็น “สอท พอท สุกี้ ชาบู เรสโตรองด์”

ในปี 2547 ได้เปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการใหม่ โดยการก่อตั้งบริษัท สอท พอท จำกัด เพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารงานและบริหารจัดการร้านสาขาทั้งหมด และในเดือนตุลาคม 2547 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 40 ล้านบาท เป็น 56 ล้านบาท เพื่อรับโอนสินทรัพย์ของสาขาต่างๆ จากกลุ่มบริษัทเดิมเข้าเป็นสินทรัพย์ของบริษัท

ในปี 2548 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้วยการรื้อตลาดร้านอาหารประเภทสุกี้ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ โดยการเปิดร้านบุฟเฟ่ต์อาหารนานาชาติ ที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบู เป็นหลัก ที่สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2 เป็นแห่งแรก ในเดือนพฤษภาคม 2548 ในรูปแบบร้าน “สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟ่ต์” ประกอบด้วยสุกี้ ชาบู และอาหารนานาชาติหลากหลายกว่า 100 รายการ ซึ่งขณะนั้นยังไม่มีผู้ประกอบการสุกี้ ชาบู รายใดดำเนินการ ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จสามารถเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทได้ดี ลูกค้าให้การยอมรับและรู้จักแบรนด์สอท พอท มากขึ้น ทำให้เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของการเปิดตัวในห้างสรรพสินค้าใหญ่ และการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ครั้งสำคัญบนแนวความคิดที่ว่า นอกจากอาหารที่อร่อยและบริการที่ดีแล้ว ยังต้องมอบ “ความคุ้มค่า” ในการบริโภคให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทได้ตัดสินใจขยายธุรกิจไปในแนว “บุฟเฟ่ต์” อิ่มได้ไม่อั้น All You Can Eat และได้ทยอยปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารจากร้านสุกี้ ชาบูตามสั่งหรือแบบ A La Carte มาเป็นแบบบุฟเฟ่ต์เกือบทั้งหมด จนถึงปัจจุบันยังคงเหลือร้านสุกี้ ชาบูแบบตามสั่งอยู่เพียง 2 สาขา เท่านั้น คือ สาขาในจังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งหลังจากการปรับเปลี่ยนเป็นร้านบุฟเฟ่ต์อาหารนานาชาติ ที่มีความแตกต่างกับเจ้าตลาดร้านสุกี้หลายราย ประกอบกับการมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพอาหารและการบริการ รูปแบบร้าน และความหลากหลายของอาหารอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทำให้บริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ส่งผลให้ปัจจุบัน (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555) บริษัทมีสาขาร้าน สอท พอท มากถึง 106 สาขา

ในปี 2549 กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย (“กองทุนออริออส”) และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด (ตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2554 เป็นต้นมา) ได้

¹ “ชาบู” คือ วิธีการรับประทาน ซึ่งจะมีการนำเอาหม้อไฟมาตั้งตรงกลางแล้วนั่งล้อมวง ปรุงไปรับประทานไป

เปลี่ยนเป็นกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด) (“กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน”) ได้ตกลงเข้าร่วมทุนในบริษัท โดยลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทจำนวน 860,000 บาท พร้อมทั้งให้เงินกู้ยืมในรูปแบบตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้ (Secured Redeemable Note) จำนวน 78,940,000 บาท และตั๋วสัญญาใช้เงิน (Secured Promissory Note) แก่บริษัทจำนวนรวม 72,200,000 บาท โดยบริษัทนำเงินที่ได้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและขยายสาขา ซึ่งเป็นผลให้ในวันที่ 28 ธันวาคม 2549 บริษัทต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 860,000 บาท โดยการออกหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายต่อกองทุนออริออส จำนวน 57,333 หุ้น และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน จำนวน 28,667 หุ้น โดยเป็นหุ้นบุริมสิทธิประเภทสะสมและร่วมรับในอัตราร้อยละ 35 ของเงินปันผลที่จ่ายทุกคราวหลังจากหักดอกเบี้ยตามระยะเวลาของตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้ โดยผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิ 1 หุ้น มีสิทธิออกเสียง 35 เสียง

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 กองทุนออริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้ใช้สิทธิแปลงตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้เป็นหุ้นสามัญ ภายใต้เงื่อนไขสัญญาลงทุน (Investment Agreement) (สาระสำคัญของสัญญาลงทุนได้เปิดเผยในส่วนที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมตามตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้ให้แก่กองทุนออริออสและกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจำนวนรวม 78,940,000 บาท และบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 29,293,840 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่กองทุนออริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ในราคาหุ้นละ 26.95 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 56,860,000 บาท เป็น 86,153,840 บาท ต่อมากองทุนออริออสและกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้แปลงสภาพหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน โดยเมื่อวันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้ลดและเพิ่มทุนจดทะเบียนตามลำดับ โดยได้ลดทุนจดทะเบียนในส่วนของหุ้นบุริมสิทธิทั้งหมดจำนวน 860,000 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 860,000 บาท เป็นจำนวนเท่ากับการลดทุนในหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าว โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นบุริมสิทธิที่มีการลดทุนจำนวน 86,000 หุ้น ในราคาเสนอขายเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้ปัจจุบันบริษัทไม่มีหุ้นบุริมสิทธิเหลืออยู่

เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554 บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 15,346,160 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 86,153,840 บาท เป็น 101,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 61,384,640 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทได้เข้าซื้อและรับโอนกิจการร้านอาหาร ไคโดมอน ซึ่งเป็นร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น จากบริษัท ไคโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“ไคโดมอน”)² รวมถึงการรับโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งหมดและสินทรัพย์อื่นๆ เช่น สูตรอาหารและซอส ฐานลูกค้า สมาชิก คู่สัญญาทางธุรกิจ รวมทั้งพนักงานของไคโดมอน ตลอดจนเครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและอาหาร ได้แก่ ไคโดมอน อูมามิ ยาสุกิ และมิคาเกะ³ เพื่อบริหารจัดการต่อภายใต้การบริหารและจัดการของบริษัท

² ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 ไคโดมอนได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท วีริเทล จำกัด (มหาชน)"

³ บริษัทได้ทยอยปิดสาขาของไคโดมอนในแบรนด์อูมามิ ยาสุกิ และมิคาเกะหรือเปลี่ยนบางสาขามาเป็นแบรนด์ไคโดมอน ตามความเหมาะสม ซึ่งปัจจุบันไม่มีการใช้แบรนด์อูมามิ ยาสุกิ และมิคาเกะสำหรับสาขาร้านอาหารของบริษัทแล้ว

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

- ปี 2550**
- เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานบนที่ดินเนื้อที่รวม 13-0-96 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 11/1 ตำบล บึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็น โรงงานผลิตอาหารและเป็นครัวกลาง ให้กับร้าน สาขาทั้งหมดของบริษัท
 - เดือนเมษายน บริษัทได้ขยายรูปแบบร้านอาหาร เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าที่นิยมการบริโภคบุฟเฟต์ มากขึ้น โดยเพิ่มแบรนด์สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ ซึ่งเปิดสาขาแรกที่ห้างแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา (ปัจจุบันสาขาคงกล่าวได้ถูกปรับเปลี่ยนเป็นสอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู)
 - เดือนพฤษภาคม บริษัทเปิดร้าน สอท พอท เพรสติจ เป็นสาขาแรกที่เซ็นทรัล บางนา
 - เดือนธันวาคม บริษัทย้ายครัวกลางจากถนนรามอินทรา กิโลเมตรที่ 8 ซึ่งเป็นพื้นที่เช่า มายังโรงงานแห่ง ใหม่ ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
 - บริษัทเปิดสาขาร้านอาหารรวม 6 สาขา ได้แก่ สาขาปราจีนบุรี สาขาเอ็บบลูมพลาซ่า นวนคร สาขา ประชาสุขเซ็นเตอร์ ประชาอุทิศ สาขาจัสโก้ บางบอน สาขาโลดส์ ท่าศาลา นครศรีธรรมราช และบิกซี สุราษฎร์ธานี
- ปี 2551**
- บริษัทขยายสาขาโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่รวม 3 สาขา ได้แก่ สาขาเดอะมอลล์ บางแค สาขา โลดส์ กำแพงเพชร และสาขาเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ โดยบริษัทไม่มีการปิดร้านสาขาในปีนี้
- ปี 2552**
- บริษัทขยายสาขาโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่รวม 7 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล พัทยา สาขาเซ็นทรัล ชลบุรี สาขาการ์ฟูร์ อุดรธานี สาขาเซ็นทรัล ขอนแก่น สาขาแฟรี่พลาซ่า ขอนแก่น สาขาเดอะสแควร์ บางใหญ่ และสาขาการ์ฟูร์ ชุมพร
 - บริษัทเปิดสาขาร้านอาหารรวม 7 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า สาขาโลดส์ กระบี่ สาขารอฮัล การ์เด็นท์ พัทยา สาขาทวีกิจ ปากช่อง สาขาประชานุกูล สาขากรีนเพลส ถนนจันทน์ และสาขาวัชรพล
- ปี 2553**
- บริษัทขยายสาขาโดยการเปิดร้านอาหารแห่งใหม่รวม 4 สาขา ได้แก่ สาขาบิกซี มหาชัย สาขาเดอะ มอลล์ ท่าพระ สาขาการ์ฟูร์ ศรีนครินทร์ และสาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ
 - บริษัทเปิดสาขาร้านอาหารรวม 3 สาขา ได้แก่ สาขาพลาซ่า ลาดูน วังหิน สาขาเซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์ และสาขาฟิวเจอร์พาร์ค บางแค (เนื่องจากห้างมีการเปลี่ยนเจ้าของและปิดปรับปรุงใหญ่)
- ปี 2554**
- เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 กองทุนออริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้ใช้สิทธิ แปลงตัวเงินที่ไถ่ถอนได้เป็นหุ้นสามัญ ภายใต้เงื่อนไขสัญญาลงทุน (Investment Agreement) (สาระสำคัญของสัญญาลงทุนได้เปิดเผยในส่วนที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) โดยบริษัทได้ ชำระคืนเงินกู้ยืมตามตัวเงินที่ไถ่ถอนได้ให้แก่กองทุนออริออสและกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจำนวนรวม 78,940,000 บาท และบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 29,293,840 บาท โดยการออก หุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่ กองทุนออริออส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ในราคาหุ้นละ 26.95 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียน เพิ่มขึ้นจาก 56,860,000 บาท เป็น 86,153,840 บาท ส่งผลให้ภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าวกองทุนออริ ออส ถือหุ้นสามัญในบริษัทจำนวน 1,952,923 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 57,333 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน รวมร้อยละ 23.33 ของทุนชำระแล้วของบริษัท และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินถือหุ้น

สามัญในบริษัทจำนวน 976,461 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 28,667 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 11.67 ของทุนชำระแล้วของบริษัท

- เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 2/2554 ได้มติให้บริษัทลดทุนจำนวน 860,000 บาท โดยการลดจำนวนหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คงเหลือทุนจดทะเบียนจำนวน 85,293,840 บาท การลดทุนดังกล่าวเพื่อให้บริษัทสามารถแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดได้ เพราะบุริมสิทธิของหุ้นบุริมสิทธิที่นั้นขัดกับหลักกฎหมายมหาชนจำกัด⁴ และให้คืนเงินจากการลดทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมกันนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีก 860,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 86,153,840 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นบุริมสิทธิที่มีการลดทุน ได้แก่ กองทุนออริโอส และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารอมสิน ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้ดำเนินการลดทุนและเพิ่มทุนดังกล่าวแล้ว ตามลำดับ

- เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2554 ได้มีมติให้บริษัทแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)” และมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท รวมทั้งมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 86,153,840 บาท เป็น 101,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 61,384,640 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท รวมมูลค่า 15,346,160 บาท เพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก และในวันเดียวกันนี้บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ ในการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนครั้งแรกนี้ กองทุนออริโอส จะนำหุ้นสามัญเดิมของบริษัทจำนวน 40,600,260 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 11.78 และร้อยละ 10.00 ของทุนชำระแล้วก่อนและหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนตามลำดับ ดังนั้น การเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ประชาชนในครั้งนี้จะมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 101,984,900 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) คิดเป็นร้อยละ 25.12 ของทุนชำระแล้วหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน

- เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2554 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในสินทรัพย์ดำเนินงานของบริษัท ไโด โคมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นเงินประมาณ 50 ล้านบาท การซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขาจากธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน) รวม 8 สาขา เป็นเงินประมาณ 86 ล้านบาท และเงินลงทุนในการตกแต่งร้านสาขาที่ซื้อมาจากไโด โคมอนรวม 14 สาขา เป็นเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 236 ล้านบาท

การเข้าทำรายการดังกล่าวมีขนาดรายการคิดเป็นร้อยละ 48 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท ตามงบการ

⁴ หุ้นบุริมสิทธิของบริษัท 1 หุ้น มีเสียงเท่ากับ 35 เสียง มากกว่าหุ้นสามัญของบริษัทที่ 1 หุ้น มีเสียงเท่ากับ 1 เสียง ซึ่งไม่ขัดต่อหลักกฎหมายบริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ในขณะที่บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทจำกัด แต่หากบริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดแล้ว หุ้นบุริมสิทธิของบริษัทดังกล่าว จะขัดต่อหลักกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัดตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดว่าบริษัทมหาชนจะกำหนดให้หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากกว่าหุ้นสามัญไม่ได้

เงินงวดล่าสุดก่อนเข้าทำรายการ (สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 เท่ากับ 492 ล้านบาท) ซึ่งก่อนเข้าทำรายการดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนที่ดำเนินการก่อนการโอนกิจการ (รายละเอียดเงื่อนไขบังคับก่อน แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ /5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อย 5.3.5 สัญญาซื้อขายกิจการ)

โดยการลงทุนดังกล่าวบริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2554

- เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2554 บริษัท (ในฐานะผู้ซื้อ) และไคโดมอน (ในฐานะผู้ขาย) ได้ทำสัญญาซื้อขายกิจการของไคโดมอน ซึ่งประกอบด้วย กิจการร้านอาหาร และที่เกี่ยวข้องกับอาหารของไคโดมอน รวมทั้งธุรกิจซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม รวมถึงสินทรัพย์ สัญญา และสิทธิต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกิจการร้านอาหารและที่เกี่ยวข้องกับอาหารของไคโดมอน แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินและลูกหนี้ค้างรับของไคโดมอน โดยมีราคาซื้อขายกิจการเท่ากับ 45 ล้านบาท บวกด้วยมูลค่าสุทธิหลังจากบวก/หักด้วยรายการตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาซื้อขายกิจการ (รายละเอียดกิจการที่ซื้อขาย และราคาซื้อขาย แสดงไว้ในส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ /5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อย 5.3.5 สัญญาซื้อขายกิจการ)

- เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทได้ซื้อและรับโอนกิจการร้านสาขาทั้งหมดของไคโดมอน ซึ่งไคโดมอนตกลงโอนลูกจ้างประจำของไคโดมอนให้กับบริษัท โดยบริษัทจะนับระยะเวลาการทำงานต่อเนื่องตามกฎหมายแรงงาน และภายหลังจากวันโอนกิจการ ไคโดมอนและนายกัมพล ตติยภิรมย์ ซึ่งเป็นผู้บริหารของไคโดมอน ตกลงและให้คำรับรองที่จะไม่ทำธุรกิจร้านอาหารประเภทเดียวกันกับบริษัทหรือแข่งขันกับบริษัท (Non-competition period) เป็นระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันโอนกิจการ รวมทั้งจะไม่ใช้ชื่อไคโดมอนหรือชื่อทางการค้าของไคโดมอนในการแสวงหาประโยชน์ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมหลังวันโอนกิจการ

การรับโอนกิจการของไคโดมอน ประกอบด้วยร้านสาขาจำนวน 25 สาขา โดยเปิดให้บริการอย่างต่อเนื่องทันที 23 สาขา (ในวันที่รับโอนกิจการได้เปิด 1 สาขาทันที คือ ร้านอูมามิ นวมินทร์ และมีอีก 1 สาขา ที่ปิดให้บริการอยู่แล้ว คือ สาขาฟิวเจอร์พาร์ก บางแค เนื่องจากการเปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุงใหญ่ของห้างตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2553 โดยห้างมีกำหนดเปิดให้บริการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2555 ภายใต้ชื่อซีคอนสแควร์ บางแค)

- ในปี 2554 บริษัทขยายสาขาร้านสอท พอท โดยการเปิดสาขาใหม่ รวม 23 สาขา ประกอบด้วย ร้านสอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์ 4 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล เชียงราย เซ็นทรัล พิชญ์ โลก เดอะมอลล์ นครราชสีมา (โคราช) และศูนย์การค้าเดอะ ไนน์ พระราม 9 และร้านสอท พอท บูฟเฟต์ แวลู 19 สาขา ได้แก่ สาขาเดอะมาร์เก็ต บางโพ แมคโคร จรัญสนิทวงศ์ สุพรีม สามเสน บิ๊กซี ราชดำริ บิ๊กซี แจ้งวัฒนะ บิ๊กซี รังสิตพระราม 2 บิ๊กซี เพชรบูรณ์ โลตัส นวนคร โลตัส แจ้งวัฒนะ โลตัส ศรีสะเกษ โลตัส กล้วยเกษิต โลตัส ขอนแก่น โลตัส สุรินทร์ โลตัส ท่าช้าง เพชรบุรี ศูนย์การค้ากรีนเพลส ถนนจันทน์ โฮมโปร ลพบุรี โฮมโปร สกลนคร โรบินสัน ตรัง และไชน่า เวิลด์ วังบูรพา รวมทั้งได้เปิดร้านไคโดมอนรูปแบบใหม่เป็นแห่งแรกที่สาขาโลตัส ท่าช้าง เพชรบุรี และปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้านสอท พอท บูฟเฟต์ แวลู มาเป็นร้านไคโดมอนโฉมใหม่ 1 แห่ง ที่สาขาเซ็นทรัล รังสิต

- นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคม 2554 ร้านสอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์ สาขาเซ็นทรัล ลาดพร้าว ได้เปิดให้บริการอีกครั้ง พร้อมกับการเปิดของห้างเซ็นทรัล ลาดพร้าว ภายหลังจากปิดปรับปรุงห้างครั้งใหญ่
- ปี 2555 - เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายสิทธิการเช่าพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันใช้เป็นพื้นที่สาขาร้านไดโคมอนบางร้าน จากธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)

ในระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2555 บริษัทได้เปิดร้านสอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์ สาขาใหม่เพิ่มขึ้น รวม 9 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล เวิลด์ เดอะวอล์ค ราชพฤกษ์ โรบินสัน สุพรรณบุรี บิ๊กซี วงศ์สว่าง บิ๊กซี หัวหมาก เมกา บางนา หงษ์ฟ้า พลาซ่า เชียงราย ตั้งฮั่วเส็ง ธนบุรี และทวีกิจ พลาซ่า นูริรัมย์ และได้ปิดสาขาร้านสอท พอท บูฟเฟต์ แวลู รวม 3 สาขา ได้แก่ สาขากรีนเพลส ถนนจันทน์ เมเจอร์ แจ้งวัฒนะ และนาซ่า ซุปเปอร์ มอลล์ สุพรรณบุรี รวมทั้งได้เปิดร้านไดโคมอนสาขาใหม่ที่ เซียร์ รังสิต ซึ่งเป็นสาขาที่มาจากการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้านเดิมของสอท พอท บูฟเฟต์ แวลู เป็นร้านไดโคมอนรูปโฉมใหม่

นอกจากนี้ ยังได้ปิดสาขาร้านอาหารที่รับโอนมาจากไดโคมอน 5 สาขา ได้แก่ ร้านอูมามิ 2 สาขา คือ สาขาเดอะมอลล์ บางแค และสาขาหาดใหญ่ ร้านมิคาเกะ 1 สาขา คือ สาขาไอที สแควร์ หลักสี่ และร้านไดโคมอน 2 สาขา ได้แก่ สาขาไดโคมอน สยาม และสาขามะเจอร์ สุขุมวิท 61

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจร้านอาหารบูฟเฟต์นานาชาติ ที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบูเป็นหลัก ภายใต้แนวคิด “All You Can Eat” หรือ “อิมได้ไม่อั้น” โดยแบ่งประเภทร้านอาหารเป็น 2 ประเภท คือ ร้านอาหารบูฟเฟต์นานาชาติภายใต้แบรนด์หลัก “สอท พอท” ที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบูเป็นหลัก และร้านอาหารบูฟเฟต์แนวปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “ไดโคมอน”

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสาขาร้านอาหารที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งหมด 126 สาขา ประกอบด้วยร้านสอท พอท 106 สาขา (ไม่รวมสาขาแฟรนไชส์ สอท พอท บูฟเฟต์ แวลู 1 สาขา) และร้านไดโคมอน 20 สาขา สาขาเกือบทั้งหมดเป็นร้านแบบบูฟเฟต์ที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร มีเพียงร้านสอท พอท 2 สาขา ในต่างจังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุรินทร์ และบุรีรัมย์ ที่เป็นร้านสุกี้ ชาบู แบบตามสั่ง (A La Carte)

ปัจจุบัน บริษัทจัดแบ่งร้านอาหารทั้งหมดออกเป็น 6 แบนด์ ดังนี้

ร้านอาหาร/แบรนด์	เครื่องหมายบริการ	แนวคิด
1) สอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์		บูฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบูและอาหารนานาชาติหลากหลายสไตล์กว่า 100 รายการ รวมทั้งขนมหวาน ไอศกรีม และเครื่องดื่ม ในราคา 319 บาทต่อคน (รวมเครื่องดื่ม) และจำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที

ร้านอาหาร/แบรนด์	เครื่องหมายบริการ	แนวคิด
2) ฮอท พอต บุฟเฟต์ แวลู		บุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบูและอาหารหลากหลายสไตล์ รวมทั้งขนมหวาน ไอศกรีม เน้นความคุ้มค่าโดยการตั้งราคาที่ถูก ในราคา 269 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และไม่จำกัดเวลาในการรับประทาน
3) ฮอท พอต เพรสทีจ		บุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบู และอาหารนานาชาติหลากหลายสไตล์ และอาหารสไตล์ยุโรป เน้นบรรยากาศที่หรูหราและวางตำแหน่งทางการตลาดที่สูงกว่าแบรนด์อื่นๆ ในราคา 389 บาทต่อคน (รวมเครื่องดื่ม) และไม่จำกัดเวลาในการรับประทาน
4) ฮอท พอต สุกี้ ชาบู		ร้านอาหารสุกี้ ชาบู แบบ A La Carte (การตั้งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) เป็คย่าง และน้ำจิ้มรสเลิศ “สูตรเด็ด” ตามสไตล์ดั้งเดิมของฮอทพอต ก่อนที่จะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารเกือบทั้งหมดมาเป็นสไตล์บุฟเฟต์
5) ฮอท พอต ราเมน บุฟเฟต์		ร้านราเมนแบบใหม่สไตล์ญี่ปุ่น ที่ให้บริการแบบบุฟเฟต์บนบาร์อาหาร ในราคา 269 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และไม่จำกัดเวลาในการรับประทาน
6) ไคโดมอน		ร้านอาหารแบบบุฟเฟต์แนวปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ที่มีเมนูอาหารอื่นๆเพิ่มเติม นอกเหนือจากการปิ้งย่างให้เลือกรับประทาน ในราคา 239-299 บาทต่อคน ขึ้นกับสภาพร้าน/การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้านสาขานั้นๆ โดยปัจจุบันร้านส่วนใหญ่มีการปรับปรุงแล้ว บางส่วน (Minor Renovate) และกำหนดราคาขายที่ 269 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และจำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที และสาขาไคโดมอนโฉมใหม่หรือที่มีการปรับปรุงใหญ่ของร้านแล้ว (Major Renovate) กำหนดราคาขายที่ 299 บาทต่อคน (รวมเครื่องดื่ม) และจำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที

นอกจากนี้ บริษัทยังให้สิทธิ (แฟรนไชส์) ในการใช้เครื่องหมายบริการ ฮอท พอท บัพเฟต์ แวลู แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร 1 แห่ง ตั้งอยู่ในห้างฟอรัม จังหวัดชลบุรี โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งคู่สัญญาเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทเป็นผู้ดูแลงานบริหารภายในร้าน แฟรนไชส์ดังกล่าวทั้งหมด ได้แก่ งานปฏิบัติการ งานการตลาด งานจัดซื้อ งานผลิต งานขนส่งสินค้า งานซ่อมบำรุง งานบุคคล และงานบัญชี เป็นต้น โดยบริษัทมีรายได้จากรูทิงแฟรนไชส์ ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมบริหารจัดการรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสุทธิของร้านแฟรนไชส์ และรายได้จากการขายสินค้า ให้แก่ร้านแฟรนไชส์ ได้แก่ สินค้าสด สินค้าแห้ง วัสดุสิ้นเปลือง และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในร้านอาหาร เป็นต้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 สาขาร้านอาหารของบริษัท (ร้านฮอท พอท และร้านไดโคมอน) ที่เปิดดำเนินการแล้วมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 126 สาขา (ไม่รวมสาขาแฟรนไชส์) มีการกระจายตัวอยู่ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ครอบคลุมทุกภาคของประเทศ โดยแบ่งเป็นกรุงเทพฯและปริมณฑล 61 สาขา ภาคกลาง 4 สาขา ภาคเหนือ 19 สาขา ภาคตะวันออก 11 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 21 สาขา ภาคตะวันตก 6 สาขา และภาคใต้ 4 สาขา ซึ่งทุกสาขาเป็นพื้นที่เช่า/พื้นที่เช่าระยะยาว (สิทธิการเช่า) ภายในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด หรือ ศูนย์การค้าต่างๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการหรือความสะดวกสบาย ในการเข้าถึงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละแบรนด์ได้เป็นอย่างดี โดยมีการวางแบรนด์หรือประเภทร้านอาหารที่แตกต่างกันไป ให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่หรือแต่ละประเภทของห้างที่แต่ละสาขาร้านอาหารนั้นตั้งอยู่ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถครอบคลุมกลุ่มลูกค้าได้ในทุกระดับ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มครอบครัว ที่มีไลฟ์สไตล์ชอบความรวดเร็ว รักอิสระ ชอบรับประทานอาหารเป็นหมู่คณะ และเน้นความคุ้มค่า ซึ่งลูกค้าสามารถมีอิสระในการเลือกตัดอาหารที่ต้องการบนบาร์อาหารได้ด้วยตนเอง และมีอาหารหลากหลายในราคาไม่แพง ภายใต้กลยุทธ์การกำหนดราคาขายที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ โดยมีราคาบัพเฟต์หลายระดับราคา ได้แก่ 239 บาทต่อคน และ 269 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และ 299 บาทต่อคน 319 บาทต่อคน และ 389 บาทต่อคน (รวมเครื่องดื่ม) (ราคาบัพเฟต์ดังกล่าวเป็นราคาสุทธิที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) รวมทั้งมีการคิดราคาค่าปรับในอัตราคนละ 50 บาท ในกรณีที่ลูกค้าตัดอาหารมากเกินไปและรับประทานไม่หมด เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริโภคอาหารที่ดี และเป็นการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าไม่ฟุ่มเฟือย อีกทั้งเป็นการลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นให้กับบริษัท และในกรณีที่รับประทานเกินเวลาที่กำหนด (สำหรับร้านอาหารบางแบรนด์) จะมีค่าปรับในอัตรา 20 บาทต่อคน ต่อทุก 10 นาที ที่รับประทานเกินเวลาที่กำหนด

บริษัทมีโรงงานหรือครัวกลางตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี บนพื้นที่ 13-0-96 ไร่ ซึ่งผ่านการตรวจและได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ GMP (Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี และมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis And Critical Control Point) จาก Moody International (Thailand) Ltd. โดยโรงงานทำหน้าที่จัดหาอาหาร และวัตถุดิบ รวมทั้งผลิตน้ำจิ้มซึ่งเป็นเครื่องปรุงรสหลักของสุกี้ ซาซุ และผลิตอาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น ลูกชิ้นประเภทต่างๆ ปลาหมึกยักษ์ไส้ และหมูปรุงรส เป็นต้น เพื่อส่งให้แก่ร้านสาขาต่างๆ โดยมีการควบคุมคุณภาพของอาหารและวัตถุดิบต่างๆ รวมทั้งรสชาติอาหาร และน้ำจิ้ม ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา และมีความคงที่สม่ำเสมอของรสชาติอาหาร บริษัทมีระบบการขนส่งวัตถุดิบและอาหารจากโรงงานหรือครัวกลางมายังร้านสาขาทั่วประเทศด้วยรถขนส่งของบริษัทเองทั้งหมด ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพ ความสดใหม่ กำหนดเวลา และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งโรงงานหรือครัวกลางยังเป็นที่

จัดเก็บวัตถุดิบทั้งของสดของแห้ง อาหารกึ่งสำเร็จรูป เครื่องปรุง อุปกรณ์ครัวและของใช้ในร้านอาหาร เป็นต้น โดยมี การวางแผนจัดเตรียมและสำรองให้เพียงพอกับความต้องการในแต่ละสาขา

2.3 โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค. - มิ.ย.2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากร้านอาหาร								
1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์	317.53	36.47	402.89	35.26	540.77	36.62	332.38	35.15
2) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู	363.48	41.75	607.15	53.13	812.64	55.03	448.91	47.48
3) สอท พอท เพรสติจ	75.45	8.67	63.42	5.55	39.59	2.68	17.69	1.87
4) สอท พอท สุกี้ ชาบู	93.69	10.76	44.05	3.85	38.31	2.59	18.58	1.97
5) สอท พอท รามเมง บุฟเฟต์	7.33	0.84	8.76	0.77	11.24	0.76	5.70	0.60
6) ไคโดมอน ^{2/}	-	-	-	-	10.36	0.70	101.33	10.72
รวมรายได้จากร้านอาหาร	857.48	98.50	1,126.27	98.56	1,452.90	98.39	924.59	97.79
2. รายได้จากร้านแฟรนไชส์	4.55	0.52	4.05	0.35	3.87	0.26	1.64	0.17
รวมรายได้จากการขาย	862.03	99.02	1,130.32	98.92	1,456.77	98.65	926.23	97.96
3. รายได้อื่น^{1/}	8.55	0.98	12.40	1.08	19.95	1.35	19.29	2.04
รายได้รวม	870.58	100.00	1,142.72	100.00	1,476.72	100.00	945.52	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้อื่น ได้แก่ รายได้อื่นๆ จากการขายบัตรสมาชิก รายได้ค่าปรับอาหารเหลือ รายได้จากการส่งเสริมการขาย รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจร้านอาหารแฟรนไชส์ (Franchise fee) รายได้เงินชดเชยค่าความเสียหายจากน้ำท่วม เป็นต้น

^{2/} รายได้จากร้านไคโดมอน รวมรายได้จากการขายน้ำจิ้มขวดของไคโดมอนด้วย โดยบริษัทรับรู้รายได้จากร้านไคโดมอนเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2554 เป็นต้นมา

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ อาหารนานาชาติ สุกี้ ชาบู และขยายไปสู่ร้านอาหารสไตล์ปิ้งย่าง เพื่อขยายฐานลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภคทั่วไป ซึ่งภายใต้สถานการณ์ในปัจจุบันบริษัทมีแผนงานการขยายสาขาร้านอาหาร ประมาณปีละ 20-25 สาขา ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีกำลังซื้อสูงพอสมควร โดยบริษัทยังคงเน้นแนวคิด (Concept) เดิมของความเป็นผู้นำร้านอาหารบุฟเฟต์ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือโมเดิร์นเทรด และคอนเซ็ปต์ของร้านอาหารสไตล์บุฟเฟต์ที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร

นอกจากนี้ บริษัทยังแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติไปยังประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ ภายใต้แนวคิด “All You Can Eat” หรือ “อิ่มได้ไม่อั้น” โดยแบ่งประเภทร้านอาหารเป็น 2 ประเภท คือ ร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติภายใต้แบรนด์หลัก “สอท พอท” มีอาหารหลักเป็น สุกี้ ชาบู และร้านอาหารบุฟเฟต์แนวปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “ไดโดมอน” ซึ่งปัจจุบัน (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555) บริษัทมีสาขาร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 126 สาขา แบ่งเป็นร้านอาหารภายใต้แบรนด์หลักสอท พอท จำนวน 106 สาขา (ไม่รวมสาขาแฟรนไชส์ จำนวน 1 สาขา) และแบรนด์ไดโดมอน จำนวน 20 สาขา สำหรับร้านอาหารภายใต้แบรนด์หลัก สอท พอท เกือบทั้งหมดเป็นร้านแบบบุฟเฟต์ที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร มีเพียง 2 สาขา ที่เป็นร้านสุกี้ ชาบู แบบตามสั่ง โดยร้านสอท พอท ทั้งหมดแบ่งออกเป็น 5 แบรนด์ และกำหนดราคาขายที่แตกต่างกันในแต่ละแบรนด์ ได้แก่ (1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ (Hot Pot Inter Buffet) (2) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู (Hot Pot Buffet Value) (3) สอท พอท เพรสทีจ (Hot Pot Prestige) (4) สอท พอท สุกี้ ชาบู (Hot Pot Suki Shabu) (สุกี้ ชาบู ตามสั่ง) และ (5) สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ (Hot Pot Ramen Buffet)

โดยมีรายละเอียดแต่ละประเภทร้านอาหารและแบรนด์ ดังนี้

(ก) ร้านอาหารภายใต้แบรนด์หลัก “สอท พอท”



1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ (Hot Pot Inter Buffet)

สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ เป็นร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ ที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบูเป็นหลัก และมีอาหารนานาชาติหลากหลายสไตล์กว่า 100 รายการ เข้ามาเสริมเพื่อให้มีความพิเศษมากขึ้น อาทิ คิมฉ่า ข้าวผัด ยากิ โขบะ เทป็นยากิ ซูชิ เทมปุระ สเต็ก (เนื้อ หมู ไก่ และปลาซาบะ) สลัดบาร์ ผลไม้ ขนมหวาน ไอศกรีม และเครื่องดื่มหลากหลายชนิด รวมทั้งเมนูแนะนำพิเศษสลับสับเปลี่ยนเป็นประจำในแต่ละช่วงเวลาหรือในเทศกาลพิเศษต่างๆ เช่น ปลาแซลมอนย่างซีอิ้ว ปลาคอดอลลี่นึ่งซีอิ้ว เป็นต้น ในราคา 319 บาทต่อคน และสำหรับเด็กที่มีส่วนสูงไม่เกิน 110 เซนติเมตร ในราคา 189 บาทต่อคน¹ โดยเป็นราคาที่รวมเครื่องดื่ม และจำกัดเวลารับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 ร้านอาหารภายใต้แบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ มีจำนวน 33 สาขา โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ห้างเซ็นทรัล เดอะมอลล์ ซีคอนสแควร์ เป็นต้น ที่เป็นแหล่งช้อปปิ้งของกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง โดยมีสาขาต่างๆ ดังนี้

¹ ข้อมูลราคา ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555

ภูมิภาค	จำนวน	ที่ตั้งร้านสาขา
1. กรุงเทพฯและปริมณฑล	19 สาขา	เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ เซ็นทรัล ลาดพร้าว เซ็นทรัล พระราม 2 เซ็นทรัล พระราม 3 เซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์ แฟชั่น ไอส์แลนด์ อิมพีเรียล ลาดพร้าว เดอะมอลล์ บางกะปิ เดอะมอลล์ บางแค เดอะมอลล์ ท่าพระ ซีคอนสแควร์ เซียร์ รังสิต เดอะไนน์ พระราม 9 เซ็นทรัล เวลด์ บิ๊กซี วงศ์สว่าง เดอะวอล์ค มาร์เก็ตราซพุกย์ เมกาบางนา ตั้งฮั่วเส็ง ธนบุรี บิ๊กซี หัวหมาก
2. ภาคกลาง (ไม่รวม กรุงเทพฯและปริมณฑล)	1 สาขา	อยุธยา พาร์ค
3. ภาคเหนือ	5 สาขา	เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่ เซ็นทรัล เชียงราย บิ๊กซี นครสวรรค์ เซ็นทรัล พิษณุโลก หงษ์ฟ้าพลาซ่าแม่สาย เชียงราย
4. ภาคตะวันออก	3 สาขา	เซ็นทรัล ชลบุรี เซ็นทรัล พัทยา เมเจอร์ ฉะเชิงเทรา
5. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4 สาขา	เซ็นทรัล อุดรธานี เซ็นทรัล ขอนแก่น เดอะมอลล์ นครราชสีมา ทิวีกิจ บุรีรัมย์
6. ภาคตะวันตก	1 สาขา	โรบินสัน สุพรรณบุรี

หมายเหตุ: แบ่งภูมิภาคตามการจัดแบ่งภูมิภาคของคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นส่วนหนึ่งของภาคกลางตามการแบ่งภูมิภาคดังกล่าว

2) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู (Hot Pot Buffet Value)

สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู เป็นร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ เช่นเดียวกับสอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ แต่วางตำแหน่งทางการตลาดในระดับรองลงมาจากแบรนด์สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ โดยคงคุณภาพของอาหารและการให้บริการในมาตรฐานเดียวกับสอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ แต่ความหลากหลายของอาหารจะน้อยกว่า สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ โดยจะเน้นความคุ้มค่าด้วยการตั้งราคาที่ถูกกว่า ในราคา 269 บาทต่อคน และสำหรับเด็กที่มีส่วนสูงไม่เกิน 110 เซนติเมตรในราคา 189 บาทต่อคน² โดยเป็นราคาที่ไม่รวมเครื่องดื่ม และไม่จำกัดเวลาในการรับประทาน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 ร้านอาหารภายใต้แบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู มีจำนวน 69 สาขา โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างขนาดเล็ก โมเดิร์นเทรด คอมมูนิตีมอลล์หรือศูนย์การค้าในเขตชุมชนที่มีระดับรายได้ปานกลาง โดยมีสาขาต่างๆ ดังนี้

ภูมิภาค	จำนวน	ที่ตั้งร้านสาขา
1. กรุงเทพฯและปริมณฑล	26 สาขา	อเวนิว แจ้งวัฒนะ บิ๊กซี ดอนเมือง บิ๊กซี ศรีนครินทร์ บิ๊กซี บางบอน บิ๊กซี ลาดพร้าว บิ๊กซี ราชดำริ บิ๊กซี แจ้งวัฒนะ บิ๊กซี พระราม 2 ไอทีสแควร์ หลักสี่ เมเจอร์ งามคำแหง เดอะมอลล์ งามคำแหง เดอะสแควร์ บางใหญ่

² ข้อมูลราคา ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555

ภูมิภาค	จำนวน	ที่ตั้งร้านสาขา		
		โรบินสัน บางรัก แมคโคร สาทร นัมเบอร์วัน ราม 2 เดอะมาร์เก็ต บางโพ เซฟเซ็นเตอร์ พุทธมณฑล สาย 2	โรบินสัน รัชดา แมคโคร จรัญสนิทวงศ์ โฮมโปร บางนา โลตัส แจ้งวัฒนะ	เมเจอร์ ปิ่นเกล้า สุพรีม สามเสน อิมพีเรียล สำโรง โลตัส นวนคร
2. ภาคกลาง (ไม่รวม กรุงเทพฯและปริมณฑล)	3 สาขา	ทิว๊กิจ สระบุรี	ไชยแสง สิงห์บุรี	โฮมโปร ลพบุรี
3. ภาคเหนือ	13 สาขา	มาร์คโพร่ พลาซ่า แพร์ นราไฮเปอร์มาร์ท น่าน เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่ โลตัส เพชรบูรณ์ แฮปปี้พลาซ่า พิจิตร	เจริญภัณฑ์ พะเยา ภาคสวนแก้ว เชียงใหม่ โลตัส พิชญโลก เวียงดาก พลาซ่า ดาก	ฟรายเดย์ อุดรดิตต์ อภิสแควร์ เชียงราย ท็อปแลนด์ พิชญโลก โลตัส กำแพงเพชร
4. ภาคตะวันออก	8 สาขา	ดีกคอม ศรีราชา แหลมทอง บางแสน	โลตัส สัตหีบ ดีกคอม พัทยา	แหลมทอง ระยอง แปซิฟิกพาร์ค ศรีราชา
5. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	12 สาขา	บิ๊กซี อุดรธานี คลังพลาซ่า โคราช กาสิโนธุ์ พลาซ่า โลตัส ขอนแก่น	บิ๊กซี อุดรธานี 2 แพร์พลาซ่า ขอนแก่น เอส เค อุบลราชธานี โลตัส สุรินทร์	ไอที พลาซ่า โคราช เสริมไทย มหาสารคาม โลตัส ศรีสะเกษ โฮมโปร สกลนคร
6. ภาคตะวันตก	4 สาขา	โลตัส ราชบุรี โลตัส ท่าช้าง เพชรบุรี	บิ๊กซี มหาชัย	คาสเซิลมอลล์ กาญจนบุรี
7. ภาคใต้	3 สาขา	บิ๊กซี ชุมพร	โรบินสัน ตรัง	โลตัส ถลาง ภูเก็ต

หมายเหตุ : แบ่งภูมิภาคตามการจัดแบ่งภูมิภาคคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นส่วนหนึ่งของภาคกลางตามการแบ่งภูมิภาคดังกล่าว

3) สอท พอท เพรสทิจ (Hot Pot Prestige)

สอท พอท เพรสทิจ เป็นร้านอาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติ และสุกี้ ชาบู ในบรรยากาศหรูหราระดับโรงแรมห้าดาว พร้อมบริการอาหารนานาชาติหลากหลายสไตล์ ที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออกอย่างลงตัว อาทิ ชูป ต้มยำ หอยนางรม ออส่วน ปลาหนังมะนาว สเต็กเทอริยากิ ซูชิ ขาหมูเยอรมัน คาโบนารา เนื้อผัดพริกไทยดำ และอื่นๆอีกหลายรายการ ที่บริษัทได้คัดสรรและปรุงโดยพ่อครัว (Chef) มีอาชีพเฉพาะด้าน วางตำแหน่งทางการตลาดสูงกว่าแบรนด์อื่นๆ ของสอท พอท เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้สูง ในราคา 389 บาทต่อคน และสำหรับเด็กที่มีส่วนสูงไม่เกิน 110 เซนติเมตร ในราคา 249 บาทต่อคน³ โดยเป็นราคาที่รวมเครื่องดื่ม และไม่จำกัดเวลาในการรับประทาน ปัจจุบันเปิดให้บริการเพียงสาขาเดียวที่ห้างเซ็นทรัล บางนา

³ ข้อมูลราคา ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555

4) สอท พอท สุกี้ ชาบู (Hot Pot Suki Shabu)

สอท พอท สุกี้ ชาบู เป็นร้านอาหารสุกี้ ชาบู แบบ A La Carte (การสั่งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) อาหารเด่น ได้แก่ เป็ดย่าง และน้ำจิ้มรสเลิศ “สูตรเด็ด” ตามสไตล์ดั้งเดิมของสอท พอท ก่อนที่จะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารเกือบทั้งหมดมาเป็นสไตล์บุฟเฟต์ ซึ่งปัจจุบันสอท พอท ยังคงเหลือร้านสุกี้ ชาบู แบบตามสั่ง เพียง 2 สาขา ให้บริการที่สุรินทร์ พลาซ่า จังหวัดสุรินทร์ และห้างทิวีกิจซูปเปอร์เซ็นเตอร์ จังหวัดบุรีรัมย์

5) สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ (Hot Pot Ramen Buffet)

สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ เป็นร้านอาหารราเมนแบบใหม่สไตล์ญี่ปุ่น ให้บริการแบบบุฟเฟต์บนบาร์อาหารที่คัดสรรวัตถุดิบอย่างดีและหายาก เพื่อสร้างความแปลกใหม่และความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้า เช่น ปลาหมึกฮอกไกโด ปลา นิลทะเล หมูอบชาบู ก้ามปูเทียม หมูชิบิเรีย หมูสวรรค์ สาหร่ายวากาเมะ และซูชิหน้าต่างๆ เป็นต้น ในราคา 269 บาท ต่อคน และสำหรับเด็กที่มีส่วนสูงไม่เกิน 110 เซนติเมตร ในราคา 189 บาทต่อคน⁴ โดยเป็นราคาที่ไม่รวมเครื่องดื่ม และไม่จำกัดเวลาในการรับประทาน เปิดให้บริการเพียงสาขาเดียวที่ห้างเซ็นทรัล พระราม 2

6) ร้านอาหารภายใต้แบรนด์ “ไดโดมอน”



ร้านไดโดมอน เป็นร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทได้ซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดของร้านอาหารดังกล่าวมาจากบริษัท ไดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 ซึ่งรวมถึงการรับโอน สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งหมดและสิทธิประโยชน์อื่นๆ เช่น สูตรอาหารและซอส ฐานลูกค้า สมาชิก คู่สัญญา ทางธุรกิจ รวมทั้งพนักงานของไดโดมอนเพื่อบริหารและจัดการของบริษัท ตลอดจน เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและอาหาร ได้แก่ ไดโดมอน อูมามิ ยาสุกิ และมิตาเกะ⁵

ภายหลังการรับโอนกิจการและร้านสาขาทั้ง 25 สาขาของไดโดมอนมาแล้ว บริษัทได้เปิดให้บริการต่อไปอย่างต่อเนื่องจำนวน 23 สาขา (ในวันที่รับ โอนได้เปิด 1 สาขาทันที คือ ร้านอูมามิ นวมินทร์ และมีอีก 1 สาขา ที่เปิด ให้บริการอยู่แล้ว คือ ร้านไดโดมอน สาขาฟิวเจอร์พาร์ค บางแค เนื่องจากการเปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุงห้าง ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2553 โดยห้างมีกำหนดเปิดให้บริการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2555 ภายใต้ชื่อซีคอน สแควร์ บางแค) และได้ปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ของร้านไดโดมอนและการให้บริการใหม่ภายใต้มาตรฐานที่ดีขึ้นและเทียบได้ กับแบรนด์สอท พอท เพื่อให้สามารถตอบสนองและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2555 บริษัท ได้มีการปิด และ/หรือ ปรับเปลี่ยนบางสาขาที่เป็นแบรนด์อูมามิ ยาสุกิ และมิตาเกะ มาเป็นแบรนด์ไดโดมอนทั้งหมด โดยสาขาที่ยังเปิดดำเนินการต่อไปได้ทยอยปรับปรุงและปรับเปลี่ยนร้านบางส่วน (Minor Renovate) เพื่อรองรับการ

⁴ ข้อมูลราคา ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555

⁵ บริษัทได้ทยอยปิดสาขาของไดโดมอนในแบรนด์อูมามิ ยาสุกิ และมิตาเกะหรือเปลี่ยนบางสาขามาเป็นแบรนด์ไดโดมอน ตาม ความเหมาะสม ซึ่งปัจจุบันไม่มีการใช้แบรนด์อูมามิ ยาสุกิ และมิตาเกะสำหรับสาขาร้านอาหารของบริษัทแล้ว

เพิ่มเติมรายการอาหารให้มากขึ้นจากเดิม ด้วยการเพิ่มบาร์อาหารเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกสรรเมนูโปรดได้เองจากบาร์อาหาร นอกเหนือจากการปิ้งย่างอาหารบนเตาที่ไร้ควัน อาทิ สลัด ซูชิ พิซซ่าญี่ปุ่น กุ้งต้มป๊อระ ข้าวผัดปลาแซลมอน และอาหารประเภทจานร้อน (สอท ดิช) ขนมหวาน ไอศกรีม และอื่นๆ เป็นต้น และที่สำคัญยังคงไว้ซึ่งรสชาติความอร่อยแบบดั้งเดิมของโดคอมอน ตลอดจนมีการเปิดสาขาใหม่ภายใต้แบรนด์โดคอมอนโฉมใหม่ตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการ ได้แก่ สาขาโลตัส ท่าอากาศยาน จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นร้านโดคอมอนสาขาแรกที่เปิดใหม่หลังจากที่บริษัทรับโอนกิจการของโดคอมอนมา โดยเริ่มเปิดให้บริการวันแรกเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2554

ปัจจุบันร้านโดคอมอนเปิดให้บริการในแบรนด์โดคอมอนเพียงแบรนด์เดียว โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 มีสาขาร้านอาหารจำนวน 20 สาขา ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ห้างเซ็นทรัล และเดอะมอลล์ เป็นต้น โดยมีรายละเอียดของร้านสาขา ดังต่อไปนี้

ภูมิภาค	จำนวน	ที่ตั้งร้านสาขา
1. กรุงเทพฯและปริมณฑล	14 สาขา	โรบินสัน รัชดา เดอะมอลล์ ท่าพระ เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน เซ็นทรัล พระราม 2 เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า เซ็นทรัล บางนา เซ็นทรัล รามอินทรา ฟิวเจอร์พาร์ก รังสิต (ชั้น B) ไอทีสแควร์ หลักสี่ เซ็นเตอร์ วัน ฟิวเจอร์พาร์ก รังสิต (ชั้น G) เซียร์ รังสิต เดอะมอลล์ บางแค เดอะมอลล์ บางกะปิ
2. ภาคเหนือ	1 สาขา	เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่
3. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3 สาขา	แฟรี่ พลาซ่า ขอนแก่น เดอะมอลล์ นครราชสีมา เสริมไทย มหาสารคาม
4. ภาคใต้	1 สาขา	ไดอาน่า หาดใหญ่
5. ภาคตะวันตก	1 สาขา	โลตัส ท่าอากาศยาน เพชรบุรี

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 ร้านโดคอมอนกำหนดราคามูฟอัพเป็น 3 ระดับราคา ขึ้นกับสภาพร้านหรือการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสาขาร้านอาหารในแต่ละแห่ง ดังนี้

- 1) ระดับราคา 239 บาทต่อคน (เด็กที่มีส่วนสูงไม่เกิน 110 เซนติเมตร ราคา 189 บาทต่อคน) โดยเป็นราคาที่ไม่รวมเครื่องดื่ม และไม่จำกัดเวลารับประทาน สำหรับร้านโดคอมอนเดิมที่ยังไม่ได้ปรับปรุงใหม่ 2 สาขา ได้แก่ สาขาเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน และสาขาฟิวเจอร์พาร์ก รังสิต ชั้น B
- 2) ระดับราคา 269 บาทต่อคน (เด็กที่มีส่วนสูงไม่เกิน 110 เซนติเมตร ราคา 189 บาทต่อคน) โดยเป็นราคาที่ไม่รวมเครื่องดื่ม และจำกัดเวลารับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที สำหรับร้านโดคอมอนส่วนใหญ่ที่ได้รับการปรับปรุงภายในร้านบางส่วน (Minor Renovate) แล้ว เพื่อรองรับการเพิ่มรายการอาหาร เช่น การทำบาร์อาหารสำหรับเสิร์ฟซูชิ อาหารจานร้อน (สอท ดิช) ของหวาน และไอศกรีม เป็นต้น
- 3) ระดับราคา 299 บาทต่อคน (เด็กที่มีส่วนสูงไม่เกิน 110 เซนติเมตร ราคา 129 บาทต่อคน) โดยเป็นราคาที่รวมเครื่องดื่ม และจำกัดเวลารับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที ได้แก่ สาขาเซียร์รังสิต ซึ่งเป็นสาขาเดิมของร้านสอท พอท มูฟอัพ แวลู ที่ได้รับการปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) และเปลี่ยนมาเป็นร้านโดคอมอน และสาขาโลตัส ท่าอากาศยาน จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นสาขาเปิดใหม่ภายใต้แบรนด์โดคอมอนโฉมใหม่ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มเปิดให้บริการ

ทั้งนี้ บริษัทจะทยอยปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) สาขาเดิมของไดโดมอนทุกสาขา ให้เป็นร้านไดโดมอน โฉมใหม่และปรับราคาเมนูพิเศษของไดโดมอนเป็นราคาเดียวกันทั้งหมด

ค่าปรับนอกเหนือจากราคาอาหารบุฟเฟต์

บริษัทได้กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านอาหารประเภทบุฟเฟต์ ทั้งแบรนด์ สอท พอท และไดโดมอน โดยหากลูกค้ารับประทานอาหารเหลือ จะต้องจ่ายค่าปรับเพิ่มเติมจากราคาอาหาร ในอัตราคนละ 50 บาท เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริโภคอาหารที่ดี และเป็นการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าไม่ฟุ่มเฟือย อีกทั้งเป็นการลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นให้กับบริษัท และในกรณีที่รับประทานเกินเวลาที่กำหนด จะมีค่าปรับในอัตรา 20 บาทต่อทุก 10 นาที ที่รับประทานเกินเวลาที่กำหนด (เฉพาะแบรนด์ที่มีกำหนดเวลาในการรับประทานอาหาร : 1 ชั่วโมง 30 นาที

การใช้สิทธิใช้เครื่องหมายบริการ (แฟรนไชส์)

นอกเหนือจากการเปิดร้านสาขาโดยบริษัทเองแล้ว บริษัทยังให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายบริการ (แฟรนไชส์) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร 1 แห่ง ตั้งอยู่ในห้างพอร์ม จังหวัดชลบุรี โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งคู่สัญญาเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทเป็นผู้ดูแลการบริหารภายในร้านแฟรนไชส์ดังกล่าวทั้งหมด ได้แก่ งานปฏิบัติการ งานการตลาด งานจัดซื้อ งานผลิต งานขนส่งสินค้า งานซ่อมบำรุง และงานบุคคล เป็นต้น (รายละเอียดพิจารณาได้จากส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ / 5 สิทธิที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ / 5.3.2 บันทึกข้อตกลงให้สิทธิร้านแฟรนไชส์)

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์ ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมบริหารจัดการรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสุทธิของร้านแฟรนไชส์ และรายได้จากการขายสินค้าให้แก่ร้านแฟรนไชส์ ได้แก่ สินค้าสด สินค้าแห้ง วัสดุสิ้นเปลือง และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในร้านอาหาร เป็นต้น โดยในปี 2552 - 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการร้านแฟรนไชส์เท่ากับ 0.24 ล้านบาท 0.19 ล้านบาท 0.22 ล้านบาท และ 0.09 ล้านบาท ตามลำดับ และมีรายได้จากการขายสินค้าให้กับร้านแฟรนไชส์เท่ากับ 4.55 ล้านบาท 4.05 ล้านบาท 3.87 ล้านบาท และ 1.64 ล้านบาท ตามลำดับ

นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 ร้านแฟรนไชส์ดังกล่าวมีหนี้ค้างกับบริษัทจำนวน 1.82 ล้านบาท โดยเป็นลูกหนี้ที่หมุนเวียนปกติและไม่ค้างชำระจำนวน 1.62 ล้านบาท ลูกหนี้ที่ค้างชำระระหว่าง 1 วัน ถึง 365 วัน มีจำนวน 0.09 ล้านบาท และลูกหนี้ที่มีปัญหาค้างชำระนานเกินกว่า 365 วันจำนวน 0.89 ล้านบาท

ทั้งนี้ ลูกหนี้ที่ค้างชำระนานเกินกว่า 365 วัน จำนวน 0.89 ล้านบาท ดังกล่าว เป็นหนี้ที่ครบกำหนดชำระตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2551 - มกราคม 2553 ส่วนหนึ่งจำนวน 0.45 ล้านบาท เป็นลูกหนี้ค่าสินค้าและวัตถุดิบที่ร้านแฟรนไชส์ต้องสั่งซื้อจากบริษัทเพื่อนำไปใช้หรือจำหน่ายในร้านแฟรนไชส์ และจำนวน 0.62 ล้านบาท เป็นลูกหนี้ค่าปรับปรุงร้านและค่าภาษีเงิน อนุพันธ์ จากการที่ร้านแฟรนไชส์ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบจากร้าน สุกี้ ซาซุ (ตามสั่ง) มาเป็นแบบบุฟเฟต์ภายใต้แบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู ซึ่งบริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้วสำหรับลูกหนี้ดังกล่าวเต็มจำนวนแล้วในปี 2552-2553 และเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2554 ร้านแฟรนไชส์ดังกล่าวได้ทำจดหมายขอผ่อนผันการชำระคืนหนี้ (ยอดหนี้ค้างในขณะนั้นมีจำนวน 1.07 ล้านบาท) เป็นรายเดือนๆละไม่ต่ำกว่า 15,000 บาท ชำระภายในไม่เกินวันที่ 30 ของทุกเดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2554 เป็นต้นไป และหากบางเดือนที่มีผลกำไรสูงขึ้นจะชำระคืนในจำนวนที่มากกว่าที่กำหนดดังกล่าว ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2554 ถึงเดือนมิถุนายน 2555 บริษัทได้รับชำระคืนหนี้จากลูกหนี้แฟรนไชส์แล้วจำนวน 180,000 บาท

ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายที่จะขยายสาขาด้วยการเพิ่มร้านแฟรนไชส์ แต่จะเป็นการขยายสาขา โดยการลงทุนเปิดร้านของบริษัทเองทั้งหมด ทั้งในเขตพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล และต่างจังหวัด

นอกจากนี้ บริษัทยังจำหน่ายซอสปรุงรสบรรจุขวด (Bottled Sauce) ซึ่งเป็นสูตรดั้งเดิมของไดโคมอน โดยจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง ตลอดจนจำหน่ายบัตรสมาชิกให้แก่ลูกค้าทั้งแบรนด์สอท พอท และไดโคมอน เพื่อใช้เป็นส่วนลดค่าอาหารร้อยละ 10

รายได้จากการขายแยกตามประเภทร้านอาหารและ/หรือแบรนด์ของบริษัท สำหรับปี 2552 - 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค.-มิ.ย.2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย								
(ก) จากสาขาของบริษัท								
1) สอท พอท อินเตอร์ นูฟเฟ้ต์	317.53	36.84	402.89	35.64	540.77	37.12	332.38	35.89
2) สอท พอท นูฟเฟ้ต์ แวลลู	363.48	42.17	607.15	53.71	812.64	55.78	448.91	48.47
3) สอท พอท เพรสทีจ	75.45	8.75	63.42	5.61	39.59	2.72	17.69	1.91
4) สอท พอท สุกี้ ชาบู	93.69	10.87	44.05	3.90	38.31	2.63	18.58	2.01
5) สอท พอท รามัน นูฟเฟ้ต์	7.33	0.85	8.76	0.78	11.24	0.77	5.70	0.62
6) ไดโคมอน	-	-	-	-	10.36**	0.71	101.33	10.94
รวม	857.48	99.47	1,126.27	99.64	1,452.90	99.73	924.59	99.82
(ข) จากร้านแฟรนไชส์	4.55	0.53	4.05	0.36	3.87	0.27	1.64	0.18
รวมรายได้จากการขาย	862.03	100.00	1,130.32	100.00	1,456.77	100.00	926.23	100.00
2. รายได้ค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการร้านแฟรนไชส์ *	0.24		0.19		0.22		0.09	

หมายเหตุ * รายได้ค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการร้านแฟรนไชส์บันทึกรวมอยู่ในรายการรายได้อื่นในงบการเงินของบริษัท

** ในปี 2554 บริษัทรับรู้รายได้จากการขายของร้านไดโคมอน เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2554 เป็นต้นไป

ในปี 2552 - 2554 บริษัทมีรายได้จากการขายภายใต้แบรนด์ สอท พอท นูฟเฟ้ต์ แวลลู สูงสุด และมีสัดส่วนรายได้จากแบรนด์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด สาเหตุหลักมาจากจำนวนร้านที่เพิ่มขึ้นและการตอบรับของลูกค้าในแบรนด์ดังกล่าวที่เพิ่มขึ้น โดยในช่วงปี 2552-2554 บริษัทได้เพิ่มสาขาร้านอาหารแบรนด์ สอท พอท นูฟเฟ้ต์ แวลลู มาโดยตลอด จากจำนวน 37 สาขา ณ สิ้นปี 2551 มาเป็น 52 สาขา 54 สาขา และ 73 สาขา ณ สิ้นปี 2552-2554 ตามลำดับ ด้วยการเปิดสาขาใหม่ และการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านเดิมภายใต้แบรนด์อื่นของสอท พอท มาเป็นแบรนด์สอท พอท นูฟเฟ้ต์ แวลลู เพื่อให้ตอบสนองพฤติกรรมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้มากขึ้น ซึ่งจากจำนวนร้านที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ประกอบกับความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยการนำความแตกต่างของแบรนด์หรือ ประเภท ความหลากหลายของอาหาร มานำเสนอให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น ทำให้มีลูกค้ามาใช้บริการในร้านเพิ่มขึ้น และทำให้บริษัทมีรายได้จากแบรนด์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จากจำนวน 363.48 ล้านบาท ในปี 2552 เป็น 607.15 ล้านบาท 812.64 ล้านบาท ในปี 2552-2554 ตามลำดับ และมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 42.17 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2552 มาเป็นร้อยละ 53.71 และร้อยละ 55.78 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2552-2554 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2555 บริษัทได้ปิดสาขาร้านอาหารในแบรนด์นี้ 3 สาขา และการปรับเปลี่ยนไปเป็นร้านโดโดมอน 1 สาขา ทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 มีสาขาร้านอาหาร สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู 69 สาขา ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 4 สาขา และมีรายได้จากการขายภายใต้แบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู 448.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.47 ของรายได้จากการขายรวม โดยยังคงเป็นแบรนด์ที่มียอดขายสูงสุดของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ ปัจจุบันมีสัดส่วนของรายได้สูงเป็นอันดับที่สอง โดยในปี 2552-2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีรายได้เท่ากับ 317.53 ล้านบาท 402.89 ล้านบาท 540.77 ล้านบาท และ 332.38 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 36.84 ร้อยละ 35.64 ร้อยละ 37.12 และร้อยละ 35.89 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ รายได้ในปี 2552 ได้รับผลกระทบจากการปิดสาขาจำนวน 3 สาขา และผลกระทบเล็กน้อยจากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัว สำหรับการเปิดสาขาใหม่ของแบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับแบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู โดย ณ สิ้นปี 2552 มีสาขาของแบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ 16 สาขา ลดลงจากจำนวน 19 สาขา ณ สิ้นปี 2551 และเพิ่มขึ้นเป็น 20 สาขา 24 สาขา และ 33 สาขา ณ สิ้นปี 2553 - 2554 และ ณ 30 มิถุนายน 2555 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทจะพิจารณาเปิดสาขาของแบรนด์ดังกล่าว ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อในระดับปานกลางถึงสูง

สำหรับแบรนด์ สอท พอท สุกี้ ชาบู สอท พอท เพรสทิจ และ สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ มีสัดส่วนของรายได้ในแต่ละแบรนด์ต่อรายได้รวมไม่มาก ซึ่งส่วนใหญ่แต่ละแบรนด์มีแนวโน้มของรายได้ลดลงมาโดยตลอดในช่วงปี 2552 - 2554 ที่ผ่านมา เนื่องจากในช่วงปี 2552-2553 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารจากแบรนด์ดังกล่าวมาเป็น สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู เกือบทั้งหมด เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด และเป็นไปตามกระแสนิยมของกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานและกลุ่มครอบครัวที่ต้องการความหลากหลายของอาหารและความคุ้มค่าของราคา โดยตั้งแต่สิ้นปี 2553 จนถึงปัจจุบันในแต่ละแบรนด์ดังกล่าวมีจำนวนสาขาลงที่มาโดยตลอด โดยร้าน สอท พอท สุกี้ ชาบู มีจำนวน 2 สาขา ร้าน สอท พอท เพรสทิจ มีจำนวน 1 สาขา และร้าน สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ มีจำนวน 1 สาขา

สำหรับร้านโดโดมอน บริษัทเพิ่งเริ่มดำเนินงานหลังการรับโอนสินทรัพย์ โดยมีรายได้จากการขายของร้านโดโดมอนในปี 2554 (เป็นการรวมรายได้ตั้งแต่วันที่ 15 - 31 ธันวาคม 2554) เท่ากับ 10.36 ล้านบาท และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีรายได้จากการขายของร้านโดโดมอนจำนวน 101.33 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 มีสาขาร้านโดโดมอนรวม 20 สาขา

จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการแล้วแบ่งตามประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 - 2554 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555

ประเภทรายได้	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		2555	
	จำนวนสาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	จำนวนสาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	จำนวนสาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	จำนวนสาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)
1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์	16	(3)	20	4	24	4	33	9
2) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู	52	15	54	2	73	19	69	(4) ^{2/}
3) สอท พอท เพรสทิจ	3	(1)	1	(2)	1	-	1	-

ประเภทรายได้	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		2555	
	จำนวน สาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	จำนวน สาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	จำนวน สาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	จำนวน สาขา	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)
4) สอท พอท สุกี้ ชาบู	5	(8)	2	(3)	2	-	2	-
5) สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์	1	(3)	1	-	1	-	1	-
6) ไคโดมอน					24 ^{1/}	24	20	(4) ^{3/}
รวม	77	0	78	1	125	47	126	1

หมายเหตุ: ^{1/} ในปี 2554 บริษัทรับโอนกิจการร้านสาขาทั้งหมดจากไคโดมอน เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 จำนวน 25 สาขา และในวันเดียวกันกับที่โอนได้เปิดให้บริการต่อไปอย่างต่อเนื่อง 23 สาขา (ในวันที่รับโอนได้ปิด 1 สาขาทันที คือร้านอูมามิ นวมินทร์ และมีอีก 1 สาขา ที่ปิดให้บริการอยู่แล้ว คือ ร้านไคโดมอน สาขาฟิวเจอร์พาร์ก บางแค เนื่องจากการเปลี่ยนเจ้าของและการปิดปรับปรุงห้างตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2553) และเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ได้เปิดสาขาร้านไคโดมอนใหม่ 1 สาขา

^{2/} ในระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2555 บริษัทปิดร้านสอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู 3 สาขา (ปิดถาวร) และเปลี่ยนแปลงจากร้านสอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู ไปเป็นร้านไคโดมอน 1 สาขา คือ สาขาเซียร์ รังสิต

^{3/} ในระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2555 บริษัทปิดร้านไคโดมอน และร้านไนแบรนด์อื่นของไคโดมอนทั้งหมด จำนวนรวม 5 สาขา และเปิดร้านไคโดมอนเพิ่มอีก 1 สาขา โดยเป็นสาขาเดิมของร้านสอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู ที่เปลี่ยนมาเป็นร้านไคโดมอนโฉมใหม่

สินค้าหรืออาหารที่จำหน่ายหรือให้บริการแก่ลูกค้าภายในร้านสาขาทุกแห่ง ทั้งแบรนด์สอท พอท และไคโดมอน รวมทั้งร้านแฟรนไชส์ สอท พอท เกือบทั้งหมดมาจากโรงงานของบริษัท ที่ตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งทำหน้าที่ผลิตอาหารและสรรหาวัตถุดิบ เพื่อส่งให้แก่ร้านสาขาทุกแห่งทั่วประเทศ เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการผลิต รสชาติที่อร่อย คงที่ และเหมือนกันทุกสาขา รวมทั้งเป็นผู้จัดหาภาชนะ อุปกรณ์ และเครื่องครัวให้แก่ร้านสาขาทุกแห่ง เพื่อความเป็นมาตรฐานและเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีการควบคุมคุณภาพ มาตรฐานการให้บริการภายในร้านสาขาทุกแห่ง โดยการฝึกอบรมพนักงานภายในร้านอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากพนักงานถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้งานบริการประสบความสำเร็จ รวมทั้งเพื่อสร้างความพึงพอใจ รักษาสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้าให้กลับมาใช้บริการที่ร้านอีก

3.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3.2.1 ภาวะอุตสาหกรรมร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารมีความสัมพันธ์โดยตรงกับภาวะเศรษฐกิจ หากภาวะเศรษฐกิจไม่ดีจะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีรายได้ลดลงหรือมีความกังวลถึงความไม่แน่นอนของรายได้ในอนาคต ทำให้ผู้บริโภคประหยัดค่าใช้จ่ายเพื่อออมเก็บไว้ใช้ในอนาคต โดยในช่วงปี 2551 - 2552 เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ วิกฤตการเงินของสหรัฐอเมริกา ทำให้เศรษฐกิจขยายตัวลดลง ผู้บริโภคระมัดระวังและประหยัดค่าใช้จ่ายโดยคำนึงถึงความคุ้มค่าของการใช้จ่ายมากขึ้น ทำให้หลายธุรกิจได้รับผลกระทบ ธุรกิจร้านอาหารก็เช่นเดียวกัน ผู้บริโภคอาจลดความถี่ในการรับประทานอาหารนอกบ้านลงและพิจารณาเลือกร้านอาหารในการรับประทานมากขึ้นจากปัจจัยต่างๆ เช่น คุณภาพอาหาร การบริการ ราคา และความคุ้มค่า ซึ่งอาจทำให้ร้านอาหาร

ต่างประเทศหรือร้านอาหารหรือส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากผู้บริโภคบางส่วนยังคงพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้าน โดยเลือกรับประทานอาหารร้านที่โปรดปราน หรือร้านที่ให้ความคุ้มค่า และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นอื่นๆ แทน ประกอบกับบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละพื้นที่มากขึ้น รวมทั้งลักษณะร้านอาหารของบริษัทที่เป็นแบบบุฟเฟต์มีการกำหนดราคาอาหารต่อคนไว้อย่างแน่นอนชัดเจน ทำให้ผู้บริโภคสามารถวางแผนค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารได้ง่าย

สำหรับในปี 2553 เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ ผลกระทบจากอุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศ แต่เนื่องจากปัจจัยภายในประเทศดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจเพียงระยะสั้น ทำให้เศรษฐกิจไทยโดยรวมในปี 2553 นี้ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก โดยจะเห็นได้จากอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2553 ที่เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับปี 2552 ที่หดตัวในอัตราร้อยละ 2.4 นอกจากนี้ การบริโภคของภาคเอกชนในปี 2553 มีอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 4.8 ซึ่งการขยายตัวดังกล่าว ได้ส่งผลให้ภาวะธุรกิจร้านอาหารมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2554 ขยายตัวร้อยละ 0.1 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่อยู่ในระดับต่ำมาก เมื่อเทียบกับในปี 2553 สาเหตุหลักมาจากภาวะน้ำท่วมตั้งแต่ช่วงเดือนกรกฎาคมถึงสิ้นปี 2554 ทำให้อัตราการขยายตัวในไตรมาส 4 ของปี 2554 หดตัวถึงร้อยละ 9 ซึ่งภาวะน้ำท่วมได้สร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจและทรัพย์สินของประชาชนเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ภาคการผลิตส่วนใหญ่ชะลอตัว มีเพียงภาคการเกษตรที่ขยายตัวเล็กน้อยเนื่องจากมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น โดยการบริโภคของครัวเรือนและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 1.3 และร้อยละ 7.2 ตามลำดับ ลดลงจากปี 2553 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.8 และร้อยละ 9.4 ตามลำดับ และอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 3.8 เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ที่เท่ากับร้อยละ 3.3 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาอาหาร สำหรับภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของในปี 2555 ขยายตัวร้อยละ 0.3 ซึ่งยังเป็นอัตราการขยายตัวที่อยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องมาจากปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักยังคงมาจากภาวะน้ำท่วมในช่วงปลายปีก่อน ทำให้ภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอยู่ในช่วงฟื้นฟูหลังจากผลกระทบของน้ำท่วมเป็นวงกว้าง อย่างไรก็ตามแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจในปี 2555 คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง โดยมีการประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2555 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.5 - 6.5 จากการขับเคลื่อนของอุปสงค์ภายในประเทศและการฟื้นตัวของภาคการผลิต โดยคาดว่า การบริโภคของครัวเรือนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.5 และร้อยละ 12.3 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.3 และร้อยละ 7.2 ตามลำดับ ในขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 15.1 และอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในช่วงร้อยละ 3.5 - 4.0 ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2554 ที่มีอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 3.8

จากข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่มที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และดำเนินกิจการอยู่ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2555 มีจำนวน 9,356 ราย มีทุนจดทะเบียนรวม 73,460 ล้านบาท โดยจังหวัดที่มีธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่มสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองหลวงและมีประชากรมากที่สุด จังหวัดชลบุรี และจังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย

รายชื่อจังหวัดที่มีธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่มสูงสุด 10 อันดับแรก

อันดับ	จังหวัด	จำนวน (ราย)	%	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	%
1	กรุงเทพมหานคร	4,794	51.2	36,900	50.2
2	ชลบุรี	1,237	13.2	4,178	5.7
3	ภูเก็ต	799	8.5	2,842	3.9
4	สุราษฎร์ธานี	780	8.3	2,392	3.3
5	เชียงใหม่	332	3.5	876	1.2
6	นนทบุรี	165	1.8	651	0.9
7	ประจวบคีรีขันธ์	158	1.7	436	0.6
8	สมุทรปราการ	147	1.6	1,363	1.9
9	ปทุมธานี	131	1.4	561	0.8
10	กระบี่	104	1.1	576	0.8
11	จังหวัดอื่นๆ	709	7.6	22,685	30.9
	รวมทั้งสิ้น	9,356	100.0	73,460	100.0

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ผลการดำเนินงานของธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่มอ้างอิงจากฐานข้อมูลบริษัท บิซิเนสออนไลน์ จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 60,105 ล้านบาทในปี 2548 เป็น 69,118 ล้านบาท 79,038 ล้านบาท 88,391 ล้านบาท และ 85,544 ล้านบาท ในปี 2549 - 2552 ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 9.49 โดยในปี 2552 อัตราการเติบโตลดลงจากปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศและวิกฤตการณ์ทางการเงินของสหรัฐอเมริกาที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของหลายประเทศ ทั้งประเทศในทวีปยุโรปและเอเชีย รวมทั้งประเทศไทยด้วย สำหรับปี 2553 ธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้รวมเท่ากับ 100,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ในอัตราร้อยละ 17.37 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวจากผลกระทบทางการเมืองในประเทศและวิกฤตการณ์ทางการเงินของสหรัฐอเมริกาที่เกิดขึ้นในปีก่อน

จากข้อมูลสำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้แบ่งประเภทธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยออกเป็น 4 ประเภทหลักได้แก่

(1) ร้านอาหารบริการด่วน (Quick Service Restaurant) ร้านอาหารประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจแฟรนไชส์ประเภทฟาสต์ฟู้ดของบริษัทแม่ในต่างประเทศ เช่น ร้านอาหารประเภทไก่ทอด แฮมเบอร์เกอร์ พิซซ่า โดนัท และไอศกรีม เป็นต้น ร้านอาหารประเภทนี้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากสภาพสังคมที่เร่งรีบ ปัญหาการจราจร ทำให้ผู้บริโภคมีเวลาในการประกอบอาหารเองน้อยลง จึงรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มขึ้น ประกอบกับอาหารบริการด่วนมีความสะดวก รวดเร็ว สะอาดและราคาไม่สูงนัก สามารถตอบสนองความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเมืองได้ดี ทำให้ร้านอาหารบริการด่วนมีจำนวนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายไม่ได้มีเพียงแต่กลุ่มวัยรุ่นเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมถึงครอบครัว เด็กและคนทำงานอีกด้วย

(2) ร้านอาหารต่างประเทศและร้านอาหารหรู (Fine Dining) เช่น ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารเกาหลี ร้านอาหารอิตาเลียน เป็นต้น โดยร้านอาหารญี่ปุ่น เป็นร้านอาหารที่ได้รับความนิยมสูงสุดในบรรดาร้านอาหารต่างประเทศทั้งหมด

(3) ร้านอาหารระดับกลาง (Casual Dining) เป็นร้านที่มีการออกแบบตกแต่งแบบพอเหมาะพอควร เน้นบรรยากาศแบบสบายๆ เป็นกันเอง ราคาอาหารระดับปานกลาง

(4) ร้านอาหารรายย่อย ธุรกิจร้านอาหารประเภทนี้เจ้าของกิจการเป็นนักลงทุนรายย่อย และนักลงทุนรายใหม่ที่ต้องการลงทุนเปิดร้านอาหาร โดยมีมูลค่าเงินลงทุนไม่สูงนักและมีระยะเวลาคืนทุนค่อนข้างสั้น เมื่อเทียบกับร้านอาหารประเภทอื่น

ทั้งนี้ บริษัทจัดอยู่ในกลุ่ม ร้านอาหารระดับกลาง (Casual Dining) โดยในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากการขาย 1,456.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.88 จากปี 2553 ที่มีจำนวน 1,130.32 ล้านบาทและในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 มีรายได้จากการขาย 926.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.69 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 698.04 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการเปิดสาขาใหม่ และความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ในบางสาขาที่ทำอย่างจริงจัง รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ครบวงจร โดยเฉพาะการเริ่มโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และป้ายโฆษณาตามสถานที่สาธารณะ ซึ่งได้รับการตอบรับและสามารถสร้างการรับรู้ในแบรนด์ฮอท พอท ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังเป็นผลจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและมีปริมาณลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านเฉลี่ยแต่ละเดือนเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้หากพิจารณารายได้รวมของบริษัทต่างๆ ที่ประกอบธุรกิจประเภทภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่มสูงสุด 50 อันดับแรกในปี 2553 อ้างอิงจากฐานข้อมูลบริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) พบว่ามีรายได้รวมประมาณ 64,996 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.74 ของรายได้รวมของธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมด โดยบริษัทมีรายได้รวมในปี 2553 เท่ากับ 1,130.32 ล้านบาท สูงเป็นอันดับที่ 12 ของธุรกิจดังกล่าว

3.2.2 การแข่งขัน

ปัจจุบันบริษัทมีธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติ โดยมีอาหารหลักเป็นสุกี้ ชาบู ภายใต้อแบรนด์ฮอท พอท เป็นหลัก และธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นบุฟเฟ่ต์แนวปิ้งย่างและชาบู ภายใต้อแบรนด์โคโดมอน ซึ่งมีคู่แข่งในอุตสาหกรรมที่มีลักษณะและรูปแบบร้านใกล้เคียงกับร้านอาหารของบริษัทบ้าง ถึงแม้จะไม่เหมือนกันทั้งหมดก็ตาม คู่แข่งที่มีรูปแบบและประเภทอาหารที่ใกล้เคียงกับร้านอาหารของบริษัท ได้แก่

- ร้านอาหารประเภทสุกี้แบบตามสั่ง (A La Carte) ได้แก่ เอ็มเกรสโตรองด์ โคคาสุกี้ และเท็กซัสสุกี้
- ร้านอาหารประเภทสุกี้ ชาบู ได้แก่ ชาบูชิ และซูกิชิ
- ร้านอาหารประเภทราเมน ได้แก่ โออิชิราเมน และสะฉิบังราเมน
- ร้านอาหารประเภทปิ้งย่าง ชาบู ได้แก่ บาร์บีคิวพลาซ่า ซูกิชิแบบปิ้งย่าง (ร้าน โซลกริลล์)

การขยายสาขา หรือเปิดร้านใหม่ของร้านอาหารที่มีลักษณะและรูปแบบร้านใกล้เคียงกับร้านอาหารของบริษัทดังกล่าวข้างต้น ส่วนใหญ่จะกระจายอยู่ตามห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด คอมมูนิตีมอลล์ชั้นนำหรือมีที่ตั้งตามหัวเมืองใหญ่ โดยเจ้าของสถานที่จะกำหนดรูปแบบร้านอาหารต่างๆภายในห้างฯของตน ในลักษณะการรวบรวมร้านอาหารที่มีชื่อเสียงและมีหลากหลายรูปแบบหรือประเภทร้านอาหารที่ไม่ซ้ำกัน โดยร้านอาหารประเภทเดียวกันอาจมีเจ้าของธุรกิจรายใหญ่ประจำเพียงไม่กี่รายที่ได้รับสิทธิในการเปิดสาขาร้านอาหารใหม่ภายในพื้นที่ห้างฯ ที่เปิดใหม่ และหากภายในห้างฯ มีร้านอาหารประเภทเดียวกันหลายร้าน การแข่งขันของแต่ละร้านจะขึ้นอยู่กับรูปแบบ คุณภาพอาหาร และราคา เป็นหลัก โอกาสการเข้ามาของผู้ประกอบการรายเล็กหรือรายใหม่จะทำได้ยาก เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านความพร้อมของเงินลงทุน หรือขาดชื่อเสียง หรือประสบการณ์ความชำนาญที่ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้น

ได้ยาก ซึ่งการเปิดพื้นที่เช่าใหม่ภายในห้าง ส่วนใหญ่เจ้าของพื้นที่มักจะคัดเลือกผู้ประกอบการรายเดิมที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากลูกค้าอยู่แล้วให้มาเปิดสาขาร้านอาหารเพิ่มเติม เนื่องจากร้านอาหารมีส่วนสำคัญในการจูงใจให้มีผู้มาใช้บริการในห้างเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ จากชื่อเสียงการยอมรับในตลาดของแบรนด์ สอท พอทและโคโดมอน ทำให้บริษัทได้รับโอกาสในการเปิดสาขาใหม่ จากผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ในสาขาที่เปิดใหม่อยู่เสมอ ภายใต้การนำเสนอรูปแบบร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติที่เสิร์ฟบนบาร์อาหารที่มีความหลากหลายของเมนูอาหารที่มีมากกว่า 100 รายการ และมีราคาประหยัด เน้นความคุ้มค่าให้กับลูกค้า รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และ Social Network อื่น เพื่อการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างรวดเร็วและแพร่หลาย และเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัท และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เช่น การขายบัตรสมาชิก (Member Card) หรือบัตรของขวัญ (Gift Voucher) ที่ให้ส่วนลดพิเศษ เป็นต้น เพื่อสร้างแรงจูงใจพิเศษให้กับลูกค้าให้มาใช้บริการร้านอาหารของบริษัทเพิ่มขึ้น

3.2.3 แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจร้านอาหาร ในปี 2555 คาดว่ายังมีแนวโน้มการเติบโตจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มฟื้นตัวดีขึ้น และหากพิจารณาการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจร้านอาหารในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2545 - 2554 พบว่ามีการจัดตั้งธุรกิจประเภทนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับกระแสความนิยมในการรับประทานอาหารนอกบ้านของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น จากภาวะสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีสถิติการจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์มีดังนี้

สถิติการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลร้านอาหารในแต่ละปี

ปี	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	ม.ค.-มิ.ย.2555
จำนวน (ราย)	535	690	906	817	972	970	925	831	910	989	547

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านอาหารในปี 2555 ผู้ประกอบในประเทศอาจยังต้องเผชิญวิกฤตในเรื่องของกำลังซื้อของผู้บริโภค เนื่องจากภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้บริโภคเลือกจับจ่ายซื้อสิ่งของต่างๆ ตามความจำเป็นมากขึ้น รวมทั้งอาจจะประสบปัญหาด้านราคาวัตถุดิบจากผลผลิตทางการเกษตรที่ปรับราคาเพิ่มขึ้นอันเป็นผลมาจากสภาพอากาศที่แปรปรวน และภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว สึนามิ โรคใช้หวัดสายพันธุ์ใหม่ ได้ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะพืชที่มีความเกี่ยวข้องกับพลังงาน น้ำมันปาล์ม น้ำตาล และรวมถึงพืชชนิดอื่นๆ เช่น ข้าว เป็นต้นนอกจากนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมัน และค่าแรงงานขั้นต่ำที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นอีกปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า ต้นทุนวัตถุดิบต่างๆ ให้มีราคาเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการรักษามาตรฐานการบริการ และระดับราคาที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

แนวโน้มการแข่งขันธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟต์ จะเป็นการแข่งขันในรูปแบบการนำเสนอบริการด้วยรูปแบบอาหารที่ต้องมีการพัฒนารายการอาหารใหม่ๆ และการแข่งขันด้านราคา รวมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย โฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดลูกค้าและสร้างความพอใจให้แก่ผู้บริโภคมากที่สุด เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคได้ตลอดเวลา

สำหรับธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นโดยรวมยังเป็นธุรกิจที่เติบโตและสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากคนไทยยังคงนิยมบริโภคอาหารญี่ปุ่น โดยร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีแนวโน้มเติบโตในเกณฑ์สูงคือร้านอาหารญี่ปุ่นทั่วไปที่ราคาไม่แพงมากนัก ซึ่งร้านอาหารญี่ปุ่นกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ผลักดันการเติบโตของมูลค่าตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทย อย่างไรก็ตามธุรกิจอาหารญี่ปุ่นก็มีการแข่งขันในตลาดค่อนข้างสูง ผู้ประกอบการรายเดิมและผู้ที่ย้ายเข้ามาลงทุนใหม่ จะอยู่รอดได้ต้องมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนให้ต่ำ มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในทำเลที่ดี เพื่อเพิ่มยอดขายและรักษาส่วนแบ่งการตลาด โดยปัจจัยของความสำคัญที่สำเร็จคือการปรับรสชาติอาหารให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ และการมีบุคลากรบริหารที่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และต้องมุ่งเน้นการรักษาคุณภาพของอาหาร โดยเฉพาะความสดใหม่ เนื่องจากเป็นหัวใจสำคัญของอาหารญี่ปุ่น รวมทั้งการบริการที่ดีเยี่ยมเป็นที่ประทับใจของลูกค้า ซึ่งทำให้อาหารญี่ปุ่นแตกต่างจากร้านอาหารทั่วไป

3.2.4 ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นกลุ่มวัยรุ่น-นักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มครอบครัว ที่มีไลฟ์สไตล์ชอบความรวดเร็ว รักอิสระ ชอบรับประทานอาหารเป็นหมู่คณะ และเน้นความคุ้มค่า ประกอบกับแนวคิดในการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ที่ต้องการเพิ่มส่วนของตลาด (Market Segment) ใหม่ ๆ ให้ตรงกับลูกค้าทุกระดับ จึงได้มีการเพิ่มประเภทร้านอาหาร หรือแบรนด์ที่หลากหลายในระดับราคาที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างความแตกต่างและจุดขายให้กับบริษัท ทำให้ออท พอท สามารถเข้าถึงและตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมายครอบคลุมทุกระดับ รวมทั้งการซื้อกิจการของไคโดมอนซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์และร้านไคโดมอน บุฟเฟต์ บึงย่าง สไตล์ญี่ปุ่น เมื่อเดือนธันวาคม 2554 เพื่อนำมาปรับปรุงและดำเนินการต่อไปโดยยังคงไว้ซึ่งแบรนด์ไคโดมอนเดิม ทำให้ออท พอท สามารถขยายสาขาและเพิ่มประเภทร้านอาหารไปในแนวอาหารบึงย่าง สไตล์ญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น เพื่อฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ซึ่งนิยมชมชอบอาหารบุฟเฟต์ประเภทบึงย่างให้กับบริษัทได้เพิ่มขึ้น โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจัดอยู่ในระดับรายได้ปานกลางถึงรายได้ค่อนข้างสูง นอกจากนี้ การจัดวางทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่เน้นตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือ โมเดิร์นเทรดต่างๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการหรือความสะดวกสบาย ในการเข้าถึงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละแบรนด์ได้เป็นอย่างดี จึงทำให้ออท พอท ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าว โดยรายละเอียดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแต่ละประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ของอท พอท และไคโดมอน มีดังนี้

ประเภทร้านอาหาร		ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย		
แบรนด์	ราคาต่อคน	ลักษณะ	ไลฟ์สไตล์	ระดับรายได้
1. สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์	319 บาท	วัยรุ่น-นักเรียน นักศึกษา	ชอบความรวดเร็ว รักอิสระชอบ รับประทานอาหาร เป็นหมู่คณะ และ เน้นความคุ้มค่า	ปานกลาง
2. สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู	269บาท*	กลุ่มคนทำงาน และกลุ่ม ครอบครัว		ปานกลาง
3. สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์	269บาท*			ปานกลาง
4. สอท พอท เพรสทิจ	389 บาท	กลุ่มคนทำงาน และกลุ่ม ครอบครัว		สูง
5. สอท พอท สุกี้ ชาบู	ราคาตาม เมนูอาหาร			ปานกลาง ถึง ค่อนข้างสูง
6. ไคโดมอน	239 บาท*, 269 บาท* และ 299 บาท	วัยรุ่น-นักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน และกลุ่ม ครอบครัว	ปานกลาง	

หมายเหตุ: * เป็นราคาที่ไม่รวมเครื่องดื่ม

เนื่องจากลักษณะธุรกิจของบริษัทเป็นร้านอาหารค้าปลีกที่มีสาขากระจายทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสาขาร้านอาหารที่เปิดดำเนินการแล้วจำนวน 126 สาขา และมีลูกค้าหมุนเวียนเข้ามาใช้บริการในร้านอาหารเป็นจำนวนมาก ในช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน 2555 เฉลี่ยประมาณ 600,000 รายต่อเดือน (รวมทุกสาขาร้านอาหารของบริษัท) จึงไม่มีการกระจุกตัวของรายได้ที่มาจากลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรือลูกค้ารายใหญ่แต่อย่างใด

3.2.5 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร มาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 ปี ตลอดเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาธุรกิจภายใต้แนวคิดการสร้างความรู้ในกลุ่มผู้บริโภคด้วยแนวคิด (Concept) ร้านอาหารที่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง เพิ่มความคุ้มค่าและความอร่อยให้กับผู้บริโภค เพื่อเป็นจุดขายมาโดยตลอด โดยบริษัทมีกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ดังนี้

1. คุณภาพ ความสดใหม่ ความหลากหลายของเมนูอาหาร รสชาติที่อร่อย บริการที่ดี ในราคาที่คุ้มค่า

บริษัทเน้นความสำคัญของคุณภาพ ความคุ้มค่าของอาหาร การให้บริการที่เข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุด รวมถึงความหลากหลายของเมนูอาหารที่มีมากกว่า 100 รายการ โดยเฉพาะความอร่อยของน้ำจิ้มสุกี้สูตรเด็ดของฮอท พอท และน้ำจิ้มสูตรดั้งเดิมของไดโอมอน โดยบริษัทมีการคัดสรรและควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ สินค้า และกระบวนการผลิตอาหาร เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน สดใหม่ สะอาด ถูกสุขลักษณะ โดยบริษัทมีโรงงานผลิตอาหารและครัวกลางของบริษัทเอง ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและอาหาร ที่ส่งไปยังร้านสาขาต่างๆ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีความคงที่สม่ำเสมอของรสชาติอาหาร รวมทั้งบริษัทมีระบบการขนส่งวัตถุดิบและอาหารจากโรงงานหรือครัวกลางมายังร้านสาขาทั่วประเทศด้วยรถขนส่งของบริษัทเองทั้งหมด ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพ ความสดใหม่ กำหนดเวลา และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้า ความสะอาด และปลอดภัยภายในร้าน ด้วยการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพและทักษะการให้บริการของพนักงานประจำร้านอยู่เป็นประจำ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ในระดับราคาที่คุ้มค่า

2. แบ่งประเภทร้านอาหาร และกำหนดราคา ให้ครอบคลุมทุกระดับของลูกค้า

บริษัทมีการพัฒนาธุรกิจภายใต้แนวคิดการเพิ่มส่วนของตลาด (Market Segment) ใหม่ๆ ด้วยการพัฒนาประเภทของร้านอาหารให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าทุกระดับ เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าและความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ในรูปแบบร้านอาหารหลากหลายสไตล์ ภายใต้แบรนด์ที่แตกต่างกันและราคาที่แตกต่างกัน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกันทั้งด้านกำลังซื้อ ไลฟ์สไตล์ ความนิยม ได้แก่ 1) “ฮอท พอท อินเตอร์ บูฟเฟต์” บูฟเฟต์นานาชาติที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบู เป็นหลัก ราคา 319 บาทต่อคน 2) “ฮอท พอท บูฟเฟต์ แวลลู” บูฟเฟต์นานาชาติ เช่นเดียวกับฮอท พอท อินเตอร์บูฟเฟต์ แต่วางตำแหน่งทางการตลาดในระดับรองลงมา ในระดับราคาประหยัด 269 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) 3) “ฮอท พอท เพรสทิจ” บูฟเฟต์นานาชาติในบรรยากาศโรงแรมระดับ 5 ดาวและบริการอาหารนานาชาติหลากหลายสไตล์ ราคา 389 บาทต่อคน 4) “ฮอท พอท สุกี้ ชาบู” ร้านสุกี้ตามสั่ง เน้นความสดใหม่ อร่อย อาหารเด่น ได้แก่ สุกี้ ชาบู เป็ดย่าง และน้ำจิ้มสูตรเด็ด 5) “ฮอท พอท ราเมน

บุฟเฟต์” ร้านราเมนแบบใหม่สไตล์ญี่ปุ่น ราคา 269 บาทต่อคน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) ทั้งนี้ อาหารหลักของ ฮอท พอต ยังคงเป็นสุกี้ บุฟเฟต์ ตามสไตล์ดั้งเดิมของฮอท พอต ส่วนอาหารอินเตอร์อื่นๆ เป็นส่วนที่เพิ่มเข้ามาเสริมให้มีความพิเศษมากขึ้นแตกต่างกันไปในแต่ละแบรนด์ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีกำลังซื้อในหลายระดับ

3. ขยายสาขาครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555) บริษัทมีสาขาร้านอาหารที่เปิดดำเนินการแล้วภายใต้แบรนด์ “ฮอท พอต” และ “โคโคมอน” ทั่วประเทศจำนวน 126 สาขา (ไม่รวมแฟรนไชส์) โดยสาขาทั้งหมดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ครอบคลุมห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ชั้นนำ โมเดิร์นเทรด คอมมูนิตีมอลล์หรือศูนย์การค้าของชุมชนในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นชั้นนำในหัวเมืองจังหวัดใหญ่ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายและทั่วถึงทุกพื้นที่ ด้วยการทำการตลาดจากความสำเร็จเปรียบของบริษัท ที่มีแบรนด์ที่หลากหลาย และสามารถเลือกให้สอดคล้อง เหมาะสมกับพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายในแต่ละชุมชนนั้นๆ โดยในปี 2555 บริษัทยังเน้นกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เพื่อสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ด้วยการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไปในการทำเล่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าของบริษัทให้เพิ่มขึ้น โดยมีความเชื่อมั่นว่าธุรกิจร้านอาหารยังคงมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ การขยายสาขาดังกล่าว บริษัท ยังคงแนวคิดเดิมของความเป็นผู้นำร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติและอาหารปิ้งย่าง สไตล์ญี่ปุ่นที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าหรือโมเดิร์นเทรด

4. ผลิตอาหารในสไตล์ของตัวเอง รวมทั้งออกเมนูแนะนำใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากบริษัทจะมีอาหารที่หลากหลายชนิดไว้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว บริษัทก็ได้พัฒนาและคิดค้นสูตรอาหารใหม่ๆ หรือสูตรอาหารที่เป็นสไตล์ของฮอท พอต และโคโคมอนเอง โดยบริษัทมีการผลิตอาหารถึงสำเร็จรูปเพื่อเสิร์ฟบนบาร์อาหารที่เป็นสูตรเฉพาะของบริษัทหลายชนิด เช่น ลูกชิ้นหมูหยก ลูกชิ้นได้หวัน หมูเค็มฮอท พอต ลูกชิ้นสาหร่ายญี่ปุ่น ลูกชิ้นเสวยสุ ลูกชิ้นกุ้ง โอเด็ง ปลาหมึกยักษ์ไส้ และสาหร่ายยักษ์ไส้ เป็นต้น รวมทั้งมีการพัฒนาและคิดค้นเมนูอาหารใหม่ๆ หรือเมนูพิเศษเพื่อนำเสนอให้แก่ลูกค้าในแต่ละช่วงเวลาหรือในเทศกาลสำคัญต่างๆอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโดยเฉลี่ยจะออกเมนูอาหารแนะนำใหม่ๆ ทุก 3 เดือนเป็นอย่างน้อย เช่น เมนูปลาหมึกย่างซีอิ๊ว ปลาแซลมอนย่างซีอิ๊ว ไส้กรอกผัดซอส และกุ้งเทมปุระ เป็นต้น เพื่อสร้างความแปลกใหม่ ไม่จำเจ แก่ลูกค้า อีกทั้งมีความแตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งเมนูดังกล่าวส่วนใหญ่ได้รับความนิยมและสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี และบางเมนูก็สามารถบรรจุเป็นเมนูประจำได้ เช่น ไส้กรอกผัดซอส และกุ้งเทมปุระ เป็นต้น

5. เน้นรูปแบบบุฟเฟต์ที่เสิร์ฟหรือจัดวางอาหารบนบาร์อาหาร

บริษัทมีรูปแบบการเสิร์ฟหรือจัดวางอาหารหลากหลายชนิดบนบาร์อาหารให้ลูกค้าเลือกรับประทานได้เองตามใจชอบ โดยลูกค้าไม่ต้องเสียเวลารอพนักงานมาเสิร์ฟหรือรออาหารที่ต้องเลื่อนมาตามสายพานสอดคล้องกับการทำการตลาดที่เน้นกลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่น นักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และครอบครัว ที่มีไลฟ์สไตล์ชอบความรวดเร็ว รักอิสระ และมักมาใช้บริการเป็นหมู่คณะ จึงเหมาะสมกับร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ที่ตัวเองบริการตนเอง ซึ่งตรงกับจุดเด่นของร้านที่มีการเสิร์ฟอาหารบนบาร์อาหาร โดยลูกค้าสามารถมีอิสระในการเลือกตัดอาหารที่ต้องการทั้งชนิดอาหารและปริมาณได้ด้วยตนเอง และมีอาหาร

หลากหลายในราคาไม่แพงสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและการโฆษณาเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง

บริษัทได้มีการปรับภาพลักษณ์และบรรยากาศของร้านให้ดูทันสมัย ในระดับภัตตาคาร 5 ดาว ที่ยังคงความเป็นร้านอาหารสไตล์บุฟเฟต์ พร้อมกับการใช้กลยุทธ์สื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร อาทิ ภาพยนตร์โฆษณา สอท พอท ที่มีการนำคอมพิวเตอร์กราฟิกมาใช้เพื่อให้มีความทันสมัยโดนใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “หลากหลายความอร่อย หลากหลายความสุข” และป้ายโฆษณาหรือบิลบอร์ด (Billboard) ตามสถานที่ต่างๆ เพื่อสื่อสารเจาะกลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน ซึ่งเป็นส่วนของตลาดหรือเซ็กเมนต์ที่ใหญ่ของตลาดอาหารประเภทสุกี้และบุฟเฟต์นานาชาติ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งของแบรนด์ สอท พอท หรือทำให้ลูกค้านึกถึง สอท พอท ก่อนร้านอาหารรายอื่นๆ หรือเป็นทางเลือกลำดับแรกของลูกค้า รวมทั้งเพิ่มยอดขายและรองรับแผนการขยายสาขาของบริษัทในอนาคต

6. สร้างโอกาสเพิ่มยอดขายจากการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีกิจกรรมการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสนใจให้ลูกค้าเข้ามาลองรับประทานอาหารในร้านมากขึ้นและเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การให้ส่วนลดพิเศษในวันพุธ อัตราร้อยละ 20 - 25 โดยให้ส่วนลดพิเศษอัตราร้อยละ 20 สำหรับแบรนด์ “สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู” “สอท พอท สุกี้ชาบู” และ “สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์” และอัตราร้อยละ 25 สำหรับแบรนด์ “สอท พอท อินเตอร์บุฟเฟต์” และ “สอท พอท เพรสติจ” สำหรับ “โคโคมอน” ให้ส่วนลดพิเศษอัตราร้อยละ 20 - 25

คูปองส่วนลดและสิทธิพิเศษ คูปองส่วนลดวันเกิดร้อยละ 25 คูปองส่วนลดค่าบัตรสมาชิกร้อยละ 50 เมื่อต่ออายุบัตรสมาชิก การขายบัตรสมาชิกโดยให้ส่วนลดร้อยละ 10 เฉพาะค่าอาหารสำหรับทุกแบรนด์ทั้งการจ่ายด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิต และการทำโปรโมชั่นร่วมกับบริษัท ร้านค้า หรือบัตรเครดิตต่างๆ ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ถือบัตรเครดิตได้รับสิทธิพิเศษหรือส่วนลด เป็นต้น

3.2.6 นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาแตกต่างกันในแต่ละประเภทร้านอาหารหรือแต่ละแบรนด์ ดังนี้

ระดับราคา*	ประเภทร้าน / แบรนด์
1. บุฟเฟต์อินเตอร์ราคา 319 บาทต่อคน	<p>“สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์” ประกอบด้วยสุกี้ ชาบู และอาหารนานาชาติกว่า 100 รายการ รวมทั้งสเต็กญี่ปุ่น สลัดบาร์ ขนมหวาน ไอศกรีม ผลไม้และเครื่องดื่มหลากหลายชนิด จำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที</p> <p>บริษัทกำหนดราคาโดยคำนึงถึงราคาต้นทุนวัตถุดิบและบริการ รวมทั้งการเปรียบเทียบราคากับคู่แข่งที่ใกล้เคียงกันเป็นสำคัญ ซึ่งเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่เป็นสไตล์บุฟเฟต์เหมือนกัน จะมีราคาใกล้เคียงกับคู่แข่ง ได้แก่ ร้านชาบูชิ ราคา 319 บาทต่อคน (ข้อมูลจาก www.oishigroup.com เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2555) ร้านซูกิชิ บุฟเฟต์ ราคา 315 บาทต่อคน ร้านซูกิซ่า ราคา 299 บาทต่อคน และร้านโซลกริลล์ ราคา 298 บาทต่อคน (ข้อมูลจาก www.sukishigroup.com เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2555)</p>
2. บุฟเฟต์ราคาประหยัด	<p>“สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู” ประกอบด้วยสุกี้ ชาบู ซูชิหน้าต่างๆ เทป็นยากิ สเต็กญี่ปุ่น</p>

ระดับราคา*	ประเภทร้าน / แบนด์
269 บาทต่อคน (ราคา ไม่รวมเครื่องดื่ม)	<p>สลัดบาร์ ขนมหวาน และผลไม้ สำหรับเครื่องดื่มต่างๆ สามารถเลือกสั่งเพิ่มได้โดยไม่รวมอยู่ในราคาบุฟเฟต์</p> <p>“ฮอท พอท รามิน บุฟเฟต์” ร้านรามินแบบใหม่สไตล์ญี่ปุ่น คล้ายอาหารสไตล์บุฟเฟต์บนบาร์อาหาร คัดสรรเนื้อสัตว์และผัก เช่น เต้าหู้ปลา ปลาหมึกช็อกโกโด้ หมูอบชาบู กัมปูเทียม เกี้ยวปลา ปลานิลทะเล หมูไชบีเรีย หมูสวรรค์ สาหร่ายวากาเมะ ซูชิหน้าต่างๆ ขนมหวาน และผลไม้ สำหรับเครื่องดื่มต่างๆ สามารถเลือกสั่งเพิ่มได้โดยไม่รวมอยู่ในราคาบุฟเฟต์</p> <p>“ไดโคมอน” ร้านอาหารบุฟเฟต์แนวปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น รวมทั้งมีสลัดบาร์ ซูชิอาหารว่างอื่นๆ ของหวาน และไอศกรีม สำหรับเครื่องดื่มต่างๆ สามารถเลือกสั่งเพิ่มได้โดยไม่รวมอยู่ในราคาบุฟเฟต์ จำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที</p> <p>บริษัทกำหนดราคาแบบประหยัดเพื่อเน้นความคุ้มค่าให้กับลูกค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยรุ่น และกลุ่มคนทำงานที่มีรายได้ระดับปานกลาง การกำหนดราคาจะถูกกว่าคู่แข่งในระดับเดียวกัน และสอดคล้องกับสภาพที่ตั้งของร้านประเภทดังกล่าวที่ส่วนใหญ่อยู่ในห้างขนาดเล็ก โมเดิร์นเทรด หรือในต่างจังหวัด โดยคำนึงถึงราคาต้นทุนวัตถุดิบและบริการ สภาพเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันร้านประเภทดังกล่าวยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนมากนัก</p> <p>สำหรับร้านไดโคมอน ปัจจุบันส่วนใหญ่มีการปรับปรุงร้านบางส่วน (Minor Renovate) และกำหนดราคาเท่ากับแบนด์ฮอท พอท บุฟเฟต์ แวลู และฮอท พอท รามิน บุฟเฟต์ โดยบริษัทอยู่ระหว่างการทยอยปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) สาขาของร้านไดโคมอนทั้งหมด ให้เป็นร้านไดโคมอนโฉมใหม่ ซึ่งภายหลังการปรับปรุงใหญ่ดังกล่าว จะมีการปรับราคาบุฟเฟต์เพิ่มขึ้นเป็น 299 บาทต่อคน ซึ่งเป็นราคาที่รวมเครื่องดื่ม และจำกัดเวลารับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที</p>
3. บุฟเฟต์ราคา พรีเมียม 389 บาทต่อคน	<p>“ฮอท พอท เพรสติจ” อาหารบุฟเฟต์นานาชาติ และสุกี้ ชาบู ในบรรยากาศหรูหรา ระดับโรงแรม และพร้อมด้วยซุปรานาชนิด ต้มยำ อาหารนานาชาติหลากหลายชนิดทั้งจีน ญี่ปุ่น ยุโรปปรุงโดยพ่อครัว (Chef) มืออาชีพเฉพาะด้าน ขนมหวาน ผลไม้ และเครื่องดื่มต่างๆ</p> <p>บริษัทกำหนดราคาในระดับพรีเมียม แต่มีความคุ้มค่าด้วยอาหารที่ถูกคัดสรรมาอย่างดีเป็นพิเศษ ในบรรยากาศสุดหรูระดับโรงแรม โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้สูง ปัจจุบันร้านประเภทนี้มีเพียงสาขาเดียวตั้งอยู่ภายในห้างเซ็นทรัล บางนา ซึ่งเป็นสาขาที่มียอดขายสูงเป็นอันดับที่ 2 และอันดับที่ 4 ของยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 ตามลำดับ</p>

หมายเหตุ* เป็นราคาสุทธิที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านอาหารประเภทบุฟเฟต์ โดยหากลูกค้ารับประทานอาหารมากเกินไปจนต้องการและรับประทานไม่หมด จะต้องจ่ายค่าปรับเพิ่มเติมจากราคาอาหาร ในอัตราคนละ 50 บาท เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริโภคอาหารที่ดี และเป็นการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าไม่ฟุ่มเฟือย อีกทั้งเป็นการลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นให้กับบริษัท รวมทั้งกำหนดอัตราค่าปรับในกรณีที่รับประทานนานเกินเวลาที่กำหนด (1 ชั่วโมง 30 นาที) สำหรับร้านที่มีกำหนดเวลาในการรับประทานไว้ ในอัตรา 20 บาทต่อคน ต่อทุกๆ 10 นาทีที่เกินเวลาที่กำหนด

สำหรับร้านสุกี้ ชาบู ตามสั่งภายใต้แบรนด์ “สอท พอท สุกี้ ชาบู” ที่ปัจจุบันมีเพียง 2 สาขา ในจังหวัดสุรินทร์ และบุรีรัมย์ มีการกำหนดราคาโดยคำนึงถึงราคาต้นทุนสินค้าและบริการ ราคาของกลุ่มคู่แข่งที่ใกล้เคียงและสภาพเศรษฐกิจในขณะนั้นๆ เป็นสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทจะมีนโยบายส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การให้ส่วนลดพิเศษ ของสมนาคุณ หรือรายการส่งเสริมการขายอื่นๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับภาวะตลาด สภาพเศรษฐกิจ และการแข่งขันในขณะนั้นๆ

3.2.7 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านทางสาขาร้านอาหารของบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศทั้งหมด ภายใต้แบรนด์ สอท พอท 5 ประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ และแบรนด์ไดโดมอน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีสาขาร้านอาหารให้บริการครอบคลุมทั่วทุกภาคของประเทศไทย รวม 126 สาขา (ไม่รวมร้านแฟรนไชส์) แบ่งเป็นเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจำนวน 61 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 65 สาขา ดังนี้

ภูมิภาคที่ตั้งร้าน	ร้านสอท พอท (สาขา)	ร้านไดโดมอน (สาขา)	รวม (สาขา)
□ เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	47	14	61
□ ต่างจังหวัด	59	6	65
- ภาคกลาง	4	-	4
- ภาคเหนือ	18	1	19
- ภาคตะวันออก	11	-	11
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18	3	21
- ภาคตะวันตก	5	1	6
- ภาคใต้	3	1	4
รวม	106	20	126

นอกจากนี้ บริษัทยังจำหน่ายสินค้าให้กับร้านแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ “สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู” 1 แห่ง ที่ห้างพอร์ม จังหวัดชลบุรี

สาขาร้านสอท พอทและไดโดมอนของบริษัท มีช่องทางการจำหน่ายโดยตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด คอมมูนิตีมอลล์หรือศูนย์การค้าของชุมชนในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และห้างสรรพสินค้าชั้นนำในหัวเมืองจังหวัดใหญ่ เพื่อให้ลูกค้ามีความสะดวกสบาย ที่จะมารับบริการที่ร้านสาขาแต่ละแห่งได้ง่าย โดยภายในร้านสาขาแต่ละแห่งมีพนักงานบริการประจำร้าน ที่ทำหน้าที่ให้บริการลูกค้าหรือปฏิบัติงานอื่นๆภายในร้าน ได้แก่ พนักงานต้อนรับ

พนักงานเสิร์ฟ พนักงานเก็บเงิน พนักงานจัดเก็บโต๊ะ และทำความสะอาดร้าน พนักงานเตรียมอาหารและปรุงอาหาร เป็นต้น เฉลี่ยประมาณ 25 - 30 คนต่อสาขา ขึ้นกับขนาดของร้านสาขาแต่ละแห่ง

บริษัทมีการลงทุนในร้านสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นการเช่าพื้นที่ภายในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือ โมเดิร์นเทรด ภายใต้สัญญาเช่าที่ส่วนใหญ่มีอายุประมาณ 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้คราวละ 3 ปี รวมทั้งมี สิทธิการเช่าพื้นที่ระยะยาวในบางสาขาของร้าน ไคโดมอน ที่บริษัทซื้อและรับโอนมาจากไคโดมอนและธนาคาร ธนชาติ และธนาคารกรุงไทย ซึ่งส่วนใหญ่มีระยะเวลาสัญญาเช่าที่เหลืออยู่ประมาณ 10 ปี โดยแต่ละสาขาร้านอาหาร ของบริษัทจะมีใบอนุญาตสะสมอาหาร ซึ่งยื่นขออนุญาตต่อฝ่ายสิ่งแวดล้อม สำนักงานสาธารณสุข (สำหรับสาขาใน กรุงเทพฯ) หรือสำนักงานเทศบาลหรือองค์การบริหารส่วนตำบล (สำหรับสาขาในต่างจังหวัด) และใบอนุญาตขาย สุรา ของกรมสรรพสามิตเพื่อการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยบริษัทเป็นผู้ลงทุนออกแบบ ตกแต่ง รวมทั้งดำเนินการ ผลิตและจัดหาเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ อุปกรณ์ ในแต่ละสาขาร้านอาหารด้วยตนเอง ในบรรยากาศและสไตล์ที่ เหมาะสมกับแต่ละประเภทร้านอาหาร เพื่อให้เป็นมาตรฐานและเอกลักษณ์เฉพาะของร้านอาหารของบริษัท

ในการชำระค่าอาหารของลูกค้าในแต่ละร้านสาขาซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ ลูกค้าจะชำระ ค่าอาหารเป็นรายคน ตามอัตราสุทธิที่กำหนดในแต่ละประเภทร้านอาหาร ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าบริการต่างๆ แล้ว (ยกเว้นกรณีร้าน ฮอท พอท บุฟเฟต์ แวลู ร้าน ฮอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ และร้าน ไคโดมอนบางสาขา ที่ลูกค้า ต้องชำระค่าเครื่องดื่มเพิ่มเติมตามจำนวนที่สั่งโดยไม่ได้อยู่ในราคาบุฟเฟต์) หัก ด้วยส่วนลดตามโปรแกรมการ ส่งเสริมการขายต่างๆ (ถ้ามี) และอาจต้องชำระค่าปรับเพิ่มเติมตามข้อตกลงในกรณีลูกค้ามีอาหารเหลือบนโต๊ะอาหารใน อัตราสุทธิคนละ 50 บาท หรืออาจมีค่าปรับในอัตรา 20 บาทต่อคน ต่อทุกๆ 10 นาทีที่รับประทานเกินเวลาที่กำหนด สำหรับบางแบรนด์หรือประเภทร้านอาหาร โดยลูกค้าสามารถชำระค่าอาหารและบริการได้ทั้งเงินสดและบัตรเครดิต

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555) บริษัทมีสาขาร้านอาหารในแบรนด์ฮอท พอท และไคโดมอน ที่เปิดดำเนินการ แล้วรวมทั้งสิ้น 126 สาขา (ไม่รวมเฟรนไชส์ฮอท พอท บุฟเฟต์ แวลู 1 สาขา) ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 61 สาขา และต่างในจังหวัด ซึ่งกระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ จำนวน 65 สาขา โดยเป็นสาขาในแบรนด์ฮอท พอท 106 สาขา และสาขาในแบรนด์ไคโดมอน 20 สาขา ซึ่งทั้งสองแบรนด์มีการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบมาจากส่วนกลาง รวมทั้งมีระบบการบริหารจัดการวัตถุดิบและครัวกลาง ที่เป็นระบบเดียวกัน โดยวัตถุดิบและอาหารสดสำหรับสุกี้ ชาบู และอาหารปิ้งย่าง ส่วนใหญ่จะเป็นประเภทเดียวกัน อาหารสด อาหารกึ่งสำเร็จรูป ผัก ผลไม้ เครื่องปรุง น้ำจิ้ม และ วัตถุดิบอื่นๆ เกือบทั้งหมดที่ใช้ในร้านสาขาต่างๆ ทั้งร้านฮอท พอท และไคโดมอน จะถูกจัดส่งมาจากโรงงานหรือครัว กลางของบริษัท ที่ทำหน้าที่จัดหาอาหาร และวัตถุดิบ รวมทั้งผลิตน้ำจิ้มซึ่งเป็นเครื่องปรุงรสหลักของสุกี้ ชาบู และ อาหารปิ้งย่าง และผลิตอาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น ลูกชิ้นประเภทต่างๆ ปลาหมึกยักษ์ไส้ และหมูปรุงรส เป็นต้น โดยมีการ ควบคุมคุณภาพ ความสดใหม่ ความสะอาด มีมาตรฐาน และรสชาติที่เป็นสูตรเฉพาะของฮอท พอท ตลอดจนเป็นที่ จัดเก็บวัตถุดิบทั้งของสดของแห้ง อาหารกึ่งสำเร็จรูป เครื่องปรุง อุปกรณ์ครัวและของใช้ในร้านอาหาร เป็นต้น

โรงงานหรือครัวกลางของบริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 11/1 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี บนเนื้อที่ 13-0-96 ไร่ ภายในโรงงานประกอบด้วยอาคารสำนักงาน โรงงานผลิตอาหาร คลังสินค้าสดและสินค้าแห้ง และอาคาร ผลิตเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ตกแต่งร้านสาขา โดยบริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานจากสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด กระทรวงอุตสาหกรรมและใบอนุญาตผลิตอาหารจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด รวมทั้งผ่าน การตรวจและรับรองมาตรฐานคุณภาพการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing

Practice) จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี และมาตรฐาน HACCP (Hazard analysis and critical control points) จาก Moody International (Thailand) Ltd.

บริษัทตั้งซื้อสินค้าและวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นประจำทุกวัน เพื่อส่งเข้าโรงงานผลิตอาหารและคลังสินค้า เนื่องจากสินค้าและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและใช้ในร้านสาขาส่วนใหญ่เป็นอาหารสด อายุการเก็บรักษาสั้น หรือเป็นสินค้าที่มีอัตราการหมุนเวียนเร็ว โดยในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ บริษัทจะคำนึงถึงการคัดสรรสินค้าและวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย เป็นสำคัญ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพก่อนส่งต่อไปให้ร้านสาขานำไปปรุงหรือทำเป็นอาหาร หรือพร้อมเสิร์ฟให้แก่ผู้บริโภคในแต่ละร้านสาขาต่อไป ประกอบกับจะพิจารณาให้มีความสำคัญในเรื่องราคาตามมา เพื่อการควบคุมและบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ฝ่ายจัดซื้อจะต้องติดตามภาวะตลาด แนวโน้มราคา ปริมาณ และคุณภาพของสินค้าในแต่ละช่วงเวลาหรือแต่ละฤดูกาลอย่างใกล้ชิด รวมทั้งติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้าหรือวัตถุดิบทั้งทางตรงทางอ้อม เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนหรือความผันผวนของสินค้าหรือวัตถุดิบต่างๆ เพื่อเตรียมแก้ไขและรับมือกับสถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งอาจมีการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าหรือการจองซื้อสินค้าในปริมาณมากและมีระยะเวลาส่งมอบที่ชัดเจนตามที่ตกลงกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะไม่ขาดแคลนสินค้าหรือได้สินค้าในราคาที่มีส่วนลดเพิ่มขึ้น

ในการจัดหาอาหารและวัตถุดิบของร้านสาขาแต่ละแห่ง ผู้บริหารของแต่ละสาขาจะตรวจนับสต็อกสินค้าและวัตถุดิบที่เหลือและประเมินความต้องการใช้สินค้าและวัตถุดิบในแต่ละวัน และทำการเบิกสินค้าและวัตถุดิบเกือบทั้งหมดจากระบบการสั่งซื้อสินค้าของสาขา ยกเว้นในสาขาต่างจังหวัดที่มีระยะทางไกลจากโรงงานหรือครัวกลางมาก สินค้าสด เช่น ผัก ผลไม้ แต่ละสาขาจะเป็นผู้จัดซื้อเอง สำหรับบางประเภท เช่น น้ำดื่ม เครื่องดื่ม และไอศกรีม จะถูกจัดส่งตรงจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายสินค้านั้นๆ โดยระบบการสั่งซื้อสินค้าของร้านสาขาทั้งหมดจะถูกเชื่อมโยงกันด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในส่วนกลางหรือฝ่ายจัดซื้อที่สำนักงานใหญ่ ทำให้ฝ่ายจัดซื้อสามารถทราบจำนวนความต้องการรวมของทุกสาขา เพื่อดำเนินการจัดหาหรือจัดซื้อสินค้าและวัตถุดิบต่างๆ ต่อไป

บริษัทคัดเลือกผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ค้าส่งและปลีก และร้านค้าต่างๆ (Suppliers) โดยฝ่ายจัดซื้อประเมิน Suppliers ตามแบบประเมินการคัดเลือก ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์การควบคุมคุณภาพ การควบคุมกระบวนการผลิต การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ การพัฒนา และการบริการ และให้ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ตรวจสอบคุณภาพของสินค้า หากสินค้ามีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ฝ่ายจัดซื้อจะเสนอให้ผู้บริหารรับทราบและอนุมัติการสั่งซื้อต่อไป

บริษัทมีกระบวนการควบคุมสินค้าและวัตถุดิบตั้งแต่การรับเข้ามาในโรงงาน โดยแผนกประกันคุณภาพจะเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพสินค้าและวัตถุดิบ และฝ่ายคลังสินค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบการตรวจรับและตรวจสอบสินค้าหรือวัตถุดิบในด้านปริมาณ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าหรือวัตถุดิบที่รับมานั้นตรงตามความต้องการในการสั่งซื้อทั้งปริมาณและคุณภาพ และไม่มีความเสี่ยงในระหว่างการขนส่ง รวมทั้งมีวิธีการควบคุมอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดเก็บ การทุจริต หรือภัยธรรมชาติต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริโภคอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยหากสินค้ามีจำนวนไม่ครบตามการสั่งซื้อหรือสินค้าได้รับความเสียหายเกินกว่าที่บริษัทกำหนด หรือสินค้าไม่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด ซึ่งเป็นข้อตกลงร่วมกันระหว่างบริษัท และ Suppliers ขึ้นกับสินค้าแต่ละประเภท (ยกเว้นสินค้าที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยของอาหารที่จะส่งผลต่อผู้บริโภค เช่น อาหารเน่าเสีย พบเศษโลหะหรือแก้ว ในสินค้า บริษัทจะไม่รับสินค้านั้นๆ) ฝ่ายคลังสินค้าจะรายงานให้ฝ่ายจัดซื้อทราบเพื่อเจรจาต่อรองกับ Suppliers เพื่อลดราคาหรือส่งสินค้าทดแทนในคราวถัดไป โดยฝ่ายจัดซื้อจะบันทึกผลการจัดซื้อเพื่อใช้ประเมินผล Suppliers ทุกครั้ง

บริษัทสั่งซื้อสินค้าและวัตถุดิบจาก Suppliers หลายราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าประจำและมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าและวัตถุดิบแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลักๆ ได้แก่

- 1) **สินค้าสด** เช่น หมู/หมูสไลด์ เนื้อ/เนื้อสไลด์ ไก่ ปลา กุ้ง ปลาหมึก แมงกระพรุน ไข่ไก่ ฟริก ผัก และผลไม้ เป็นต้น สินค้าและวัตถุดิบประเภทของสดดังกล่าวบางส่วนจะถูกนำไปเก็บไว้ในคลังสินค้าหรือห้องเย็นเพื่อรอส่งให้แก่ร้านสาขาเพื่อนำไปพร้อมเสิร์ฟให้แก่ลูกค้าบนบาร์อาหาร หรือนำไปปรุงและผลิตเป็นอาหารต่อที่ร้านแต่ละสาขา และบางส่วนโรงงานจะนำมาแปรรูปหรือนำมาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปที่เป็นสูตรของบริษัทเอง เช่น ลูกชิ้นหมูหยก ลูกชิ้นสาหร่ายญี่ปุ่น ลูกชิ้นเสวยจิ ลูกชิ้นกุ้ง ไอเด็ง ปลาหมึกชด ไล่ และสาหร่ายชดไล่ เป็นต้น เพื่อนำไปวางเสิร์ฟบนบาร์ที่ร้านแต่ละสาขา สำหรับสินค้าประเภทผักและผลไม้ ในสาขาต่างจังหวัดที่มีระยะทางไกลจากครัวกลางมาก จะไม่จัดส่งไปจากครัวกลาง แต่จะให้สาขานั้นๆ ดำเนินการจัดซื้อเอง เพื่อให้ได้สินค้าที่ใหม่สดกว่าการที่จะจัดส่งไปจากครัวกลาง
- 2) **สินค้าแห้ง สินค้ากึ่งสำเร็จรูป และเครื่องปรุงต่างๆ** เช่น ต้มยำ ไข่กรอบ เบคอน เต้าหู้ปลา ปูอัด ลูกชิ้น วุ้นเส้น บะหมี่ ข้าวสาร อาหารกระป๋อง ซิอิ้ว น้ำปลา และซอสพริก เป็นต้น ส่วนใหญ่บริษัทจะซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อนำมาสต็อกไว้ในคลังก่อน และทยอยส่งให้แก่ร้านสาขาต่างๆ นำไปทำเป็นอาหารหรือพร้อมเสิร์ฟบนบาร์อาหาร และมีเพียงส่วนน้อยที่นำมาใช้เป็นส่วนผสมหรือเครื่องปรุงในกระบวนการผลิตของโรงงาน
- 3) **น้ำดื่ม เครื่องดื่ม และไอศกรีม** ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ได้แก่ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด (น้ำอัดลม เช่น โคคา-โคล่า แฟนต้า สไปรท์ และน้ำดื่มบรรจุขวด “น้ำทิพย์”) บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรคคิง จำกัด (ไอศกรีมวอลล์) เป็นต้น โดยผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายสินค้านี้จะดำเนินการจัดส่งสินค้าให้กับร้านสาขาของบริษัททั่วประเทศโดยตรง

ทั้งนี้สัดส่วนการผลิตอาหารของบริษัทจากครัวกลางและการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายอื่น (Supplier) ในปี 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 เท่ากับประมาณร้อยละ 30 : 70 และ 40 : 60 ตามลำดับ

คลังสินค้าจะควบคุมการกระจายสินค้าและวัตถุดิบไปยังร้านสาขาต่างๆทั่วประเทศ โดยดำเนินการจัดส่งเองด้วยรถขนส่งของบริษัท ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีรถสำหรับขนส่งสินค้าทั้งสิ้นจำนวน 21 คัน แบ่งเป็นรถตู้ จำนวน 12 คัน รถบรรทุก 6 ล้อห้องเย็น จำนวน 3 คัน และรถบรรทุก 4 ล้อใหญ่ห้องเย็น จำนวน 6 คัน นอกจากนี้ยังมีรถเช่าจากภายนอกอีก 3 คัน เพื่อให้บริษัทสามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ตรงเวลา ปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของแต่ละร้านสาขา และยังคงคุณค่าทางอาหาร เพื่อให้ลูกค้าได้บริโภคอาหารที่สด ใหม่ และมีคุณค่าทางโภชนาการ ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีการดูแลจัดการที่ดี

ทั้งนี้ ในปี 2552 - 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมียอดสั่งซื้อสินค้าและวัตถุดิบจาก Suppliers รายใหญ่ 10 รายแรก เท่ากับร้อยละ 45.39 ร้อยละ 53.75 ร้อยละ 48.12 และร้อยละ 44.41 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวมตามลำดับ บริษัทไม่มีการพึ่งพิง Supplier รายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ โดยในช่วงดังกล่าว บริษัทไม่มียอดสั่งซื้อสินค้าและวัตถุดิบจาก Suppliers รายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

นอกจากนี้ บริษัทไม่มีนโยบายสั่งซื้อสินค้าและวัตถุดิบจาก Suppliers รายใดรายหนึ่งเป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่สินค้าแต่ละประเภทจะถูกกระจายการสั่งซื้อไปยัง Suppliers อย่างน้อย 2-3 ราย เพื่อคัดเลือกรายที่มีคุณภาพ ภายใต้เงื่อนไขที่ดีและยอมรับได้ในแต่ละช่วงเวลา และยังเป็นการกระจายความเสี่ยงในการสั่งซื้อเพื่อไม่เกิดการขาดแคลน

สินค้าหรือวัตถุดิบ รวมทั้งเป็นการรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับคู่ค้าต่างๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจต้องรองกับ Supplier เพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณมากทำให้สามารถประหยัดต้นทุนได้ และอาหารบางประเภทที่เป็นอาหารพร้อมรับประทาน หากซื้อจากผู้ผลิตหลายรายหรือเปลี่ยนผู้ผลิตบ่อยครั้ง จะทำให้รสชาติอาหารไม่คงที่ได้แก่ อาหารประเภทคิมฉ่ำ เป็นต้น รวมทั้งอาหารประเภทเครื่องดื่มบางประเภทหรือไอศกรีม ที่ต้องการให้มีแบรนด์เดียวในร้าน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการทำตลาดหรือการส่งเสริมการขายร่วมกันในบางโอกาส

การควบคุมวัตถุดิบ เงินสดรับและเงินสดจ่ายในร้านสาขา

การควบคุมวัตถุดิบในร้านสาขา จะเริ่มตั้งแต่วัตถุดิบจะถูกนำส่งจากคลังสินค้าของบริษัท ซึ่งมีการตรวจสอบจำนวนการใช้/การจ่ายออกโดยกระตบยอดและตรวจนับสินค้าคงเหลือที่คลังสินค้าทุกสิ้นเดือน โดยฝ่ายบัญชีร่วมกับส่วนคลังสินค้าทั้งคลังสินค้าสดและคลังสินค้าแห้ง และมีการสุ่มตรวจนับสินค้าคงเหลือของร้านสาขาในทุกๆเดือน

ในการใช้วัตถุดิบของร้านสาขา พนักงานประจำสาขาจะทำการตรวจนับสต็อกสินค้าคงเหลือทุกวันเพื่อให้มีการสั่งซื้อเข้ามาให้เพียงพอ และจะทำการบันทึกจำนวนสินค้าคงเหลือ ตลอดจนสินค้ารับเข้าและอื่น ๆ เข้าระบบสินค้าคงเหลือของสาขา เพื่อตรวจสอบต้นทุนสินค้านำเข้ารายวัน

สำหรับการควบคุมจะมีที่ปรึกษาฝ่ายปฏิบัติการ (ผู้จัดการเขต) ตรวจสอบต้นทุนในทุกๆสัปดาห์และรายงานผลในที่ประชุมฝ่ายปฏิบัติการทุกๆสัปดาห์เพื่อเป็นการตรวจสอบการใช้วัตถุดิบของร้านสาขา โดยจะนำข้อมูลมาตรวจสอบนี้สอบทานเปรียบเทียบกับต้นทุนจากฝ่ายบัญชีทุกๆเดือน เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องของการใช้วัตถุดิบ

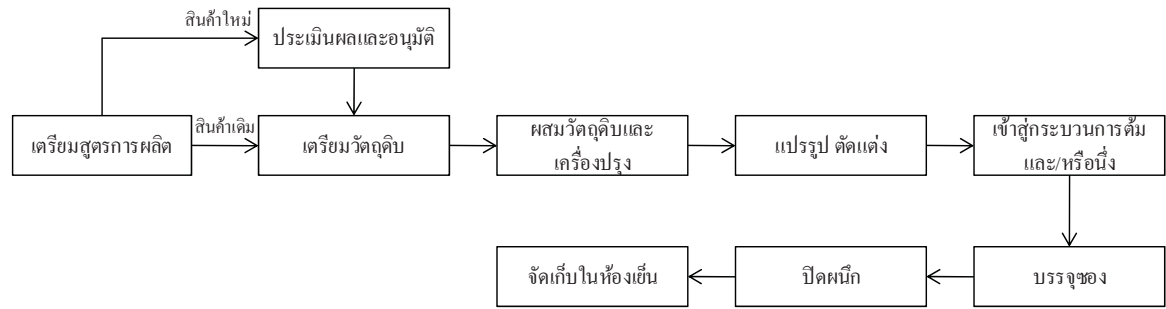
นอกจากนี้ ในแต่ละสาขายังมีระบบควบคุมสินค้าคงเหลือที่สามารถแยกการใช้วัตถุดิบแต่ละรายการ ซึ่งสามารถนำมาหาต้นทุนเฉลี่ยต่อลูกค้า และเปรียบเทียบระหว่างสาขาได้ ซึ่งหากมีข้อผิดปกติก็จะมีตรวจสอบเพิ่มเติม และหาวิธีป้องกันต่อไป

สำหรับเงินสดรับของแต่ละสาขาจะนำเข้าฝากธนาคารทุกวันในเวลาไม่เกิน 12.00 น. ของวันรุ่งขึ้น โดยมีผู้บริหารสาขาของแต่ละสาขาเป็นผู้นำฝากเท่านั้น ซึ่งจำนวนเงินสดรับดังกล่าวต้องตรงกับจำนวนยอดขายเงินสดจากระบบคอมพิวเตอร์หักด้วยค่าใช้จ่ายของร้านสาขา

เงินสดจ่ายของร้านสาขาแต่ละร้านจะมีจำนวนประมาณ 2,000 - 5,000 บาท ซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณการขายของแต่ละสาขา เพื่อซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์และเครื่องใช้ โดยอำนาจการจ่ายเงินสดย่อยของผู้บริหารสาขาจะไม่เกิน 1,000 บาทต่อใบเสร็จ หากต้องการใช้เงินสดย่อยมากกว่าจำนวนดังกล่าว ต้องแจ้งและได้รับการอนุมัติจากฝ่ายปฏิบัติการ ซึ่งฝ่ายบัญชีจะรวบรวมใบเสร็จการเบิกจ่ายเงินสดย่อยให้ฝ่ายปฏิบัติการตรวจสอบเป็นรายสัปดาห์ และรายงานการเบิกจ่ายเงินสดย่อยให้ฝ่ายปฏิบัติการตรวจสอบเป็นรายเดือน เพื่อตรวจสอบว่าเป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ หากมีความผิดปกติเกิดขึ้นฝ่ายปฏิบัติก็ต้องตรวจสอบไปยังร้านสาขานั้นๆต่อไป

การผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานของบริษัท ได้แก่ น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มชาบู น้ำจิ้มไก่ ไคมอน ลูกชิ้นประเภทต่างๆ และ หมูปรุงรส เป็นต้น ซึ่งมีกระบวนการผลิตโดยรวม ดังนี้



กระบวนการผลิตของบริษัท เริ่มจากการจัดเตรียมสูตรการผลิต โดยฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผู้รับผิดชอบสูตรการผลิตต่างๆ ซึ่งหากเป็นสูตรการผลิตใหม่ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องทดสอบ ประเมินผล โดยมีผู้จัดการฝ่ายโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้จัดการส่วนประกันคุณภาพ ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ทำหน้าที่ทดสอบและประเมินร่วมกันทั้งในด้านรสชาติ กระบวนการผลิต และ ต้นทุนการผลิต (ซึ่งบางรายการก็นำไปทดสอบจริงกับลูกค้าที่ร้านสาขา) หลังจากที่สรุปผลผ่านแล้ว จึงจะนำเสนอให้รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิจารณาและอนุมัติก่อนดำเนินการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทต่อไป สำหรับขั้นตอนตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบ การผลิต จนถึงบรรจุกล่อง ฝ่ายโรงงานจะเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ โดยเตรียมวัตถุดิบตามสูตรการผลิต ผสม แปรรูป ตัดแต่ง และเข้าสู่กระบวนการทำให้สุก ก่อนบรรจุซอง ปิดผนึก และใส่ภาชนะนำเข้าจัดเก็บในห้องเย็นควบคุมอุณหภูมิ เพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ก่อนทยอยส่งให้แก่ร้านสาขาต่างๆทั่วประเทศต่อไป

กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตวัดจากจำนวนพนักงานส่วนผลิตและปริมาณอาหารที่พนักงานส่วนผลิตเคยผลิตได้สูงสุดในแต่ละวัน เนื่องจากอาหารที่ผลิตได้จะใช้แรงงานเป็นส่วนใหญ่ เครื่องมือที่ใช้จะเป็นเครื่องทุ่นแรง เช่น เครื่องตัด เครื่องผสม ทำให้การวัดกำลังการผลิตจากความสามารถของเครื่องมือไม่สามารถสะท้อนกำลังการผลิตทั้งหมดได้ ทั้งนี้ โรงงานของบริษัทมีกำลังการผลิตอาหารสูงสุด 10,000 กิโลกรัม / วัน ซึ่งคำนวณจากวันทำงาน 26 วัน/เดือน หรือคิดเป็นกำลังการผลิตเต็มที่ประมาณ 3,000,000 กิโลกรัม/ปี โดยในปี 2552 - 2554 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 51.33 ร้อยละ 63.98 ร้อยละ 73.57 และร้อยละ 79.80 ตามลำดับ (คำนวณอัตราการใช้กำลังการผลิตในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 โดยการการคำนวณเป็นรายปี เพื่อการเปรียบเทียบ)

นอกจากนี้ในส่วนของการจัดหาเฟอร์นิเจอร์ ตกแต่ง และซ่อมบำรุงร้านสาขา บริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการเองเกือบทั้งหมด โดยมีฝ่ายโครงการ เป็นผู้รับผิดชอบตั้งแต่งานออกแบบ ตกแต่ง และการผลิตเฟอร์นิเจอร์ภายในร้านสาขา และมีฝ่ายซ่อมบำรุงเป็นผู้รับผิดชอบดูแลงานซ่อมแซมต่างๆ ภายในร้านสาขา ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามมาตรฐานและภาพลักษณ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ ประกอบกับเพื่อความสะดวก รวดเร็ว ทันตามกำหนดเวลา และประหยัดต้นทุนในการดำเนินการต่างๆ

3.4 ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม

โรงงานผลิตอาหารหรือครัวกลางของบริษัท ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้ง ตามข้อกำหนดของกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้กำหนดค่ามาตรฐานของน้ำทิ้งที่เกิดจากการประกอบกิจการก่อนที่จะระบายสู่แหล่งน้ำสาธารณะ เช่น ค่าของความเป็นกรดเป็นด่าง (PH) ไม่น้อยกว่า 5.5 และไม่มากกว่า 9.0 ค่า Biochemical Oxygen Demand (BOD) หรือค่าของปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ ต้องการใช้ในการย่อย

สลายสารอินทรีย์ที่อยู่ในน้ำต้องมีค่าไม่เกิน 60 มิลลิกรัมต่อลิตร ค่าสารแขวนลอย (Suspend Solid : SS) ต้องไม่เกิน 50 มิลลิกรัมต่อลิตร เป็นต้น

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากระบวนการผลิต และได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างเคร่งครัด โดยมีมาตรการป้องกันน้ำทิ้งจากโรงงาน ซึ่งน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตต้องผ่านการบำบัด และผ่านการตรวจสอบสภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ โดยผลของการตรวจสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด และที่ผ่านมาไม่เคยมีประวัติการกระทำผิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และไม่เคยได้รับการร้องเรียนเรื่องปัญหามลพิษ และสิ่งแวดล้อมใดๆ นอกจากนี้ น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกเก็บไว้ที่บ่อพักน้ำ เพื่อนำกลับไปใช้หมุนเวียนภายในกิจกรรมของบริษัท เช่น รดน้ำต้นไม้ ทำให้ไม่มีการปล่อยน้ำจากกระบวนการผลิตออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

4. การวิจัยและการพัฒนา

- ไม่มี -

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์ถาวรที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ



รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง โฉนดที่ดินเลขที่ 46961 เนื้อที่รวม 13-0-96 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 11/1 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูก กา จังหวัดปทุมธานี	31.56	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันวงเงิน สินเชื่อที่ได้รับจาก สถาบันการเงิน รวม 225 ล้านบาท
2. อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างอื่น ประกอบด้วย โรงอาหาร โรงผลิตอุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องครัวร้านสาขา	51.54	เป็นเจ้าของ	
3. สิทธิการเช่า	105.48	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ ได้รับจากสถาบันการเงิน รวม 150 ล้านบาท
4. ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า	152.38	เป็นเจ้าของ	
5. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	16.22	เป็นเจ้าของ	
6. อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	154.13	เป็นเจ้าของ	
7. ยานพาหนะ	14.10	เป็นเจ้าของ	
8. งานระหว่างก่อสร้าง	8.40	เป็นเจ้าของ	
รวม	533.81		

5.2 เครื่องหมายบริการ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายบริการ 15 รายการ มีรายละเอียดดังนี้

เลขทะเบียนเครื่องหมายบริการ	ระยะเวลา*	รูปเครื่องหมายบริการ
1. ทะเบียนเลขที่ บ16454	15 ต.ค. 2554 - 14 ต.ค. 2564	
2. ทะเบียนเลขที่ บ16455	15 ต.ค. 2554 - 14 ต.ค. 2564	

เลขทะเบียนเครื่องหมายบริการ	ระยะเวลา*	รูปเครื่องหมายบริการ
3. ทะเบียนเลขที่ บ20860	9 ธ.ค. 2545 - 8 ธ.ค. 2555	
4. ทะเบียนเลขที่ บ20861	9 ธ.ค. 2545 - 8 ธ.ค. 2555	
5. ทะเบียนเลขที่ บ35772	24 พ.ย. 2549 - 23 พ.ย. 2559	
6. ทะเบียนเลขที่ บ35773	27 พ.ย. 2549 - 26 พ.ย. 2559	
7. ทะเบียนเลขที่ บ35774	27 พ.ย. 2549 - 26 พ.ย. 2559	
8. ทะเบียนเลขที่ บ35775	24 พ.ย. 2549 - 23 พ.ย. 2559	
9. ทะเบียนเลขที่ บ35776	19 ก.พ. 2550 - 18 ก.พ. 2560	
10. ทะเบียนเลขที่ บ36994	13 มี.ค. 2550 - 12 มี.ค. 2560	
11. เครื่องหมายบริการที่อยู่ระหว่างรออนุมัติ	บริษัทยื่นคำขอจดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์แล้ว	

เลขทะเบียนเครื่องหมายบริการ	ระยะเวลา*	รูปเครื่องหมายบริการ
12. เครื่องหมายบริการที่อยู่ระหว่างรออนุมัติ	บริษัทยื่นคำขอจดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ แล้ว	
13. เครื่องหมายบริการที่อยู่ระหว่างรออนุมัติ	บริษัทยื่นคำขอจดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ แล้ว	
เครื่องหมายบริการที่รับโอนมาจากไดโดมอน		
14. ทะเบียนเลขที่ บ16786	2 ก.ค. 2554 - 1 ก.ค. 2564	
15. ทะเบียนเลขที่ บ16787	2 ก.ค. 2554 - 1 ก.ค. 2564	

* หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ามีอายุ 10 ปี นับจากวันจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี

5.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

5.3.1 สัญญาเช่าและสิทธิการเช่า

บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ และร้านสาขา โดยทำสัญญาเช่ากับบุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท และเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าพื้นที่ระยะยาว ซึ่งได้มาจากการซื้อกิจการของไดโดมอนและการซื้อสิทธิการเช่าจากธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) รายละเอียดที่สำคัญของสัญญาเช่าและสิทธิการเช่า สรุปได้ดังนี้

5.3.1.1 สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานใหญ่

คู่สัญญากับบริษัท	สถานที่เช่า	ระยะเวลาการเช่า			พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ค่าเช่าต่อเดือน (บาท)
		อายุสัญญา	วันเริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา		
บริษัท ธนภัทร พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	อาคารธนภัทร ชั้น 4,6 และ 7 เลขที่ 350 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร	3 ปี	6 ก.ย. 2555	6 ก.ย. 2558	940.15	170,000

5.3.1.2 สัญญาเช่าร้านสาขา

บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่กับคู่สัญญาที่เป็นเจ้าของอาคารห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด หรือศูนย์การค้าต่างๆ ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องกันกับบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสาขาร้านอาหารทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ทั้งนี้ สัญญาเช่าพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี โดยสัญญาเช่าร้านสาขามีเงื่อนไขที่สำคัญๆ ดังนี้

- สัญญาเช่าระบุพื้นที่เช่า ตำแหน่งพื้นที่เช่า อัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน ระยะเวลาเริ่มต้นสิ้นสุดของสัญญาเช่า
- การจ่ายเงินประกันการเช่า เพื่อวางเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่า โดยสัญญาเช่าพื้นที่ส่วนใหญ่ บริษัทจะจ่ายเงินประกันการเช่าเท่ากับอัตราค่าเช่าประมาณ 3-6 เดือน (ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของผู้ให้เช่าพื้นที่) โดยเงินประกันการเช่าบริษัทจะได้รับคืนจากผู้ให้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อครบกำหนดเวลาการเช่า และไม่มี การต่อสัญญากันต่อไปอีก รวมทั้งบริษัทได้คืนพื้นที่เช่าตามสภาพที่กำหนดในสัญญา และได้จ่ายเงินคงค้างอื่นๆ เช่น ค่าสาธารณูปโภค ครัวถั่ว คุกต้องแล้ว
- การต่ออายุสัญญาเช่า สัญญาจะระบุเงื่อนไขการต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาต่อไปอีก 1-2 ครั้ง (ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของผู้ให้เช่าพื้นที่) ครั้งละ 3 ปี หรืออาจมีการเจรจาต่อสัญญากันใหม่ โดยเป็นการตกลงกันล่วงหน้าและทำสัญญาใหม่ก่อนสัญญาเช่าพื้นที่เดิมจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 2-3 เดือน
- สัญญาบริการ เป็นสัญญาที่ทำความคู่กับสัญญาเช่าพื้นที่ ซึ่งจะระบุขอบเขตงานบริการที่ผู้ให้เช่าให้บริการแก่บริษัท เช่น การให้บริการไอเย็น ระบบแสงสว่าง ที่จอดรถ ซึ่งเป็นค่าบริการโดยผู้ให้เช่าคิดอัตราค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน สำหรับค่าสาธารณูปโภคต่างๆ (ไฟฟ้า ประปา แก๊ส โทรศัพท์) คิดอัตราตามการใช้งานจริง โดยระบุอัตราค่าบริการต่อหน่วยในสัญญาบริการ

5.3.1.3 สิทธิการเช่า

บริษัทมีสิทธิการเช่าพื้นที่ระยะยาวในศูนย์การค้าต่างๆ สรุปได้ดังนี้

คู่สัญญากับบริษัท	สถานที่เช่า / อาคาร ศูนย์การค้า	ระยะเวลาการเช่า			อายุสัญญาเช่าที่เหลือ (คำนวณจาก 1 ก.ค.55 - วันสิ้นสุดสัญญาเช่า)	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิ.ย. 55 (ล้านบาท)
		อายุสัญญา	วันเริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา			
1. บจ. แคนตันซู๊กียากี้ บะหมี่	เมมเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า	6	15 พ.ย. 49	15 พ.ย. 55	5 เดือน	469.59	0.01
2. บจ. ราชสีมาซ้อปบั้ง คอมเพล็กซ์	เดอะมอลล์ โคราช	26	10 ส.ค.43	16 ก.ค. 69	14 ปี 1 เดือน	214.00	8.35
3. ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)*	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	28 ปี	22 ธ.ค. 34	21 ธ.ค. 62	7 ปี 6 เดือน	246.00	9.95
4. บจ. บางนาเซ็นทรัล พร็อพเพอร์ตี้	เซ็นทรัล บางนา	30 ปี 6 เดือน	1 ก.ค. 36	31 ธ.ค. 66	11 ปี 6 เดือน	263.63	8.23
5. ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)*	เซ็นทรัล รามอินทรา	20	1 ก.ค. 36	30 มิ.ย. 56	1 ปี	294.96	3.75

คู่สัญญากับบริษัท	สถานที่เช่า / อาคาร ศูนย์การค้า	ระยะเวลาการเช่า			อายุสัญญาเช่าที่ เหลือ (คำนวณจาก 1 ก.ค.55 - วัน สิ้นสุดสัญญาเช่า	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	มูลค่าตาม บัญชี ณ วันที่ 30 มิ.ย. 55 (ล้านบาท)
		อายุ สัญญา	วันเริ่ม สัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา			
6. ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)*	ฟิวเจอร์ พาร์ค บางแค	29	1 ธ.ค. 36	1 ธ.ค. 65	10 ปี 5 เดือน	254.00	10.67
7. ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)*	เดอะมอลล์ บางกะปิ	28	5 ส.ค. 37	4 ส.ค. 65	10 ปี 1 เดือน	280.00	12.15
8. บจ. ธนบุรี เรียลเอสเตท	เดอะมอลล์ บางแค	28	5 ส.ค. 37	4 ส.ค. 65	10 ปี 1 เดือน	273.00	11.53
9. ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)*	เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	20	31 มี.ค.38	30 มี.ค. 58	2 ปี 9 เดือน	319.40	11.44
10. บจ. รังสิตพลาซ่า	ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต	27	1 ม.ค. 38	31 ธ.ค. 65	10 ปี 6 เดือน	237.06	11.92
11. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	เดอะมอลล์ ท่าพระ ชั้น G	9 ปี 10 เดือน	1 ก.ค. 52	31 พ.ค. 62	6 ปี 11 เดือน	112.00	7.76
12. บจ. เมเจอร์ซินิเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	เมเจอร์ สุขุมวิท 61	14	1 ก.ค. 52	6 ธ.ค. 66	11 ปี 5 เดือน	100.56	8.71
13. บจ. เซ็นเตอร์วัน ช้อปปิ้ง พลาซ่า	เซ็นเตอร์วัน	3 ปี	1 เม.ย. 54	31 มี.ค. 57	1 ปี 9 เดือน	130.00	0.02
14. บจ. เจเจแลนด์ เดเวลอปเม้นท์	ไอทีสแควร์ หลักสี่	7 ปี	8 ก.พ. 51	7 ก.พ. 58	2 ปี 7 เดือน	140.00	0.02
15. บมจ.ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน รัชดา	โรบินสัน รัชดา	3 ปี 3 เดือน	1 พ.ย. 51	11 เม.ย. 55**	-	162.00	0.02
16. บจ. ไดอาน่า คอนวีเนียนสโตร์	ไดอาน่า หาดใหญ่	7 ปี	1 ธ.ค. 51	30 พ.ย. 58	3 ปี 5 เดือน	371.20	0.31
17. บจ. เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่	เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่	3 ปี	12 เม.ย. 55	11 เม.ย. 58	2 ปี 9 เดือน	213.59	0.14
18. บจ. เซ็นทรัลพัฒนา พระราม 2	เซ็นทรัลพระราม 2	3 ปี	5 ธ.ค. 54	4 ธ.ค. 57	2 ปี 5 เดือน	285.13	0.20
19. บจ. ที.เอส.พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์	สำนักงานใหญ่ (เอกมัย)	16 ปี 7 เดือน	1 มิ.ย. 45	31 ม.ค. 62	6 ปี 7 เดือน	1-2-97 ไร่	0.29
						รวม	105.48

หมายเหตุ : * บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการโอนเปลี่ยนชื่อคู่สัญญา

** ต่ออายุสัญญาเช่าจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2556

5.3.2 บันทึกข้อตกลงให้สิทธิร้านแฟรนไชส์

วันทำบันทึกข้อตกลง	6 มกราคม 2549
คู่สัญญา	1. บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) (“ผู้ให้บริการ”) 2. บริษัท สหมิตร เรสโตรองต์ จำกัด (“ผู้รับบริการ”)
เงื่อนไขตามบันทึกข้อตกลง	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้ให้บริการจะเป็นผู้ดูแลงานบริหารภายในร้านสอท พอท สาขาชลบุรี ให้แก่ผู้รับบริการทั้งหมด เช่น งานปฏิบัติการ งานการตลาด งานจัดซื้อ งานผลิต งานขนส่งสินค้า งานซ่อมบำรุง งานบัญชี เป็นต้น ▪ ผู้ให้บริการเรียกเก็บค่าบริหารจัดการจากผู้รับบริการในอัตราร้อยละ 2 จากยอดขายสุทธิประจำเดือน
ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลง	- ไม่มี -

5.3.3 สัญญากรรมกรรมประกันภัยทรัพย์สิน

ประเภทกรรมกรรม	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (บาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
1. กรรมกรรมประกันอัคคีภัย ขยายความคุ้มครองถึงภัยลมพายุ และภัยระเบิด	บมจ. เทเวศประกันภัย	สิ่งปลูกสร้างในโรงงาน ได้แก่ อาคารโรงงาน/สำนักงาน, อาคารโรงผลิตสแตนเลส, อาคารโรงอาหาร, อาคารโรงล้างรถ, โรงจอดรถ, อาคารป้อมยาม	60,640,260	10 พ.ค.2555 - 10 พ.ค.2556	บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ ตามภาวะผูกพัน
2. กรรมกรรมประกันความเสียหายทรัพย์สิน	บมจ.กรุงเทพประกันภัย	อาคารโรงงาน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ▪ สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารทั้งหมด (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนตกแต่งปรับปรุงตัวอาคาร รั้ว กำแพง ประตู ▪ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง ตรีงตรา, เครื่องใช้สำนักงาน และคอมพิวเตอร์ ▪ สต็อกสินค้า ▪ เครื่องจักรและอุปกรณ์ส่วนควบที่อยู่ในกระบวนการผลิต ระบบสาธารณูปโภค ระบบปรับอากาศ ระบบสื่อสาร รวมถึงคอนเทนเนอร์ ห้องเย็น และสต็อกวัสดุก่อสร้าง 	106,400,000	1 ต.ค. 2554 - 1 ต.ค. 2555	บมจ. สอท พอท

ประเภทกรรมกรรม	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (บาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
3. กรรมกรรมประกันความเสียหายทรัพย์สิน	บมจ.กรุงเทพประกันภัย	ร้านอาหารในห้างสรรพสินค้า (ร้านสาขา)ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ▪ ส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคารที่เป็นของผู้เอาประกันภัยเท่านั้น เฟอร์นิเจอร์เครื่องใช้, เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องครัว, ระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบโทรศัพท์ ระบบปรับอากาศ ▪ อุปกรณ์ เครื่องครัวที่ใช้ในการประกอบอาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ ระบบแก๊สและท่อแก๊สที่เป็นของผู้เอาประกันภัยเท่านั้น สต็อกสินค้า 	359,700,000*	2 มิ.ย 2555 - 2 มิ.ย. 2556	บมจ. สอท พอท

หมายเหตุ : * ทุนประกันภัยทรัพย์สินครอบคลุมมูลค่าตามบัญชีของส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า

5.3.4 สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการร่วมลงทุนในบริษัท

ในปี 2549 กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย (กองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายมอริเชียสและมีการลงทุนในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมทั้งประเทศไทย) และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน (กองทุนส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เดิมบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทจัดการ และได้เปลี่ยนแปลงบริษัทจัดการเป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรณ จำกัด นับตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2554 เป็นต้นมา) ได้ตกลงเข้าร่วมทุนในบริษัท โดยได้มีการทำสัญญาลงทุน (Investment Agreement) และสัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สัญญาค้ำประกัน (Guarantee Agreement) และ Undertaking Agreement โดยมีสาระสำคัญของสัญญาสรุปได้ดังต่อไปนี้

5.3.4.1 สัญญาลงทุน (Investment Agreement)

วันทำสัญญา	18 ธันวาคม 2549
คู่สัญญา	<ol style="list-style-type: none"> 1. กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย 2. กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรณ จำกัด (“กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน”) 3. บริษัท สอท พอท จำกัด (“บริษัท”) 4. ผู้สนับสนุน ได้แก่ นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี และนางสาวสกุณา ป่าขจรเจริญ 5. ผู้ถือหุ้นเดิม ประกอบด้วย นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี นางสาวสกุณา ป่าขจรเจริญ นางสมศรี วิไล นายประโชชน์ ป่าขจรเจริญ นางขวัญเรือน ป่าขจรเจริญ นายสมบุญ ฤกษ์วิบูลย์ศรี นายสมชาย

	<p>ฤกษ์วิบูลย์ศรี นางสาวอัมภิกา ฤกษ์วิบูลย์ศรี นายปรีชา ชุมหัชชवाल</p>
<p>การลงทุน</p>	<p>กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ได้เข้าลงทุนในบริษัท เพื่อให้การสนับสนุนด้านเงินทุนในการนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายสาขา ซึ่งการลงทุนแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 860,000 บาท มีสิทธิได้รับเงินปันผลก่อนหุ้นสามัญในอัตรา ร้อยละ 35 ของเงินปันผลที่ประกาศจ่ายในแต่ละปีหักด้วยดอกเบี้ยที่จ่ายสำหรับตัวเงินที่ไถ่ถอนได้ จำนวน 78,940,000 บาท โดยมีสิทธิออกเสียงทั้งหมดร้อยละ 35 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และมีสิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทได้^{1/} 2. ตัวเงินที่ไถ่ถอนได้ (“Secured Redeemable Note”) จำนวน 78,940,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี และสามารถแปลงเป็นหุ้นสามัญของบริษัทได้^{2/} 3. ตัวสัญญาใช้เงิน (“Secured Promissory Note”) จำนวน 72,200,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี (ภาระหนี้ ณ 30 มิ.ย. 2555 คงเหลือ 27,170,984 บาท)
<p>สิทธิที่จะเรียกให้ ผู้สนับสนุนซื้อหุ้นกลับ (put option)</p>	<p>หากกองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ไม่ใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญภายใน 5 ปีนับแต่วันทำสัญญา คือ ภายในวันที่ 18 ธันวาคม 2554 กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินสามารถเรียกให้ผู้สนับสนุนซื้อหุ้นบุริมสิทธิกลับได้ในราคา 1,729,767 บาท และเริ่มใช้สิทธิดังกล่าวได้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 เป็นต้นไป</p>
<p>ข้อตกลงที่สำคัญของ บริษัท</p>	<p>ข้อตกลงเรื่องหุ้น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ในกรณีที่มีการออกหุ้นใหม่ โดยเป็นผลจากการเพิ่มทุนจดทะเบียน กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่ตามสัดส่วนเพื่อคงสิทธิในการออกเสียงให้เท่ากับร้อยละ 35 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท 2. ผู้สนับสนุนและผู้ถือหุ้นเดิมไม่อาจโอนหุ้น จำนำหุ้น ก่อภาระผูกพันในหุ้น เว้นแต่จะได้รับ ความยินยอมจากกองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน 3. ถ้าผู้สนับสนุนและผู้ถือหุ้นเดิมประสงค์จะขายหุ้นของตนจะต้องเสนอขายให้แก่กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินก่อน 4. ถ้าผู้สนับสนุนและผู้ถือหุ้นเดิมขายหุ้นของตนให้แก่บุคคลอื่นเกินร้อยละ 75 ผู้สนับสนุนและผู้ถือหุ้นเดิมจะต้องดำเนินการให้ผู้ซื้อเสนอซื้อหุ้นของกองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และ กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินด้วย 5. กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินมีสิทธิที่จะเรียกให้ผู้สนับสนุนและผู้ถือหุ้นเดิมขายหุ้นของบริษัท พร้อมกับหุ้นของกองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินในจำนวนรวมทั้งสิ้นร้อยละ 51

	<p>ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทให้แก่บุคคลใดๆ</p> <p>ข้อตกลงเรื่องกรรมการบริษัท</p> <p>กองทุนมีสิทธิในการแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการจำนวน 2 ท่าน โดยท่านหนึ่งได้รับแต่งตั้งเพื่อดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และอีกท่านหนึ่งมีสิทธิออกเสียงชี้ขาดในที่ประชุม</p>
<p>เรื่องที่จะต้องได้รับความยินยอมจากกองทุนอริออส เซาท์อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจ่ายเงินปันผล หรือการซื้อหุ้นกลับ 2. การเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียน หรือการออกหุ้นใหม่ เว้นแต่ที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับบริษัท หรือการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัท 3. การแต่งตั้งถอดถอนกรรมการ หรือการเพิ่มลดจำนวนกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม 4. การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งกิจการของบริษัทส่วนที่เป็นสาระสำคัญ 5. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในกิจการของบริษัทหรือบริษัทในเครือ 6. การซื้อหุ้น การให้ประกัน การชดเชยความเสียหาย (เว้นแต่เรื่องปกติทางการค้า) 7. การจัดให้มีแผนให้สิทธิที่จะซื้อหุ้นหรือแผนจูงใจในรูปแบบอื่น 8. การโอนกำไรหรือทำการอื่นใดอันจะทำให้จำนวนของกำไรที่แจกจ่ายลดลง เว้นแต่การดังกล่าวเป็นปกติทางการค้าหรือเพื่อการจ่ายเงินปันผล 9. การลดจำนวนเงินสำรองของบริษัท 10. การเปลี่ยนแปลงกรรมการ 11. การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับบริษัท 12. การแก้ไขสัญญารับประกัน (Undertaking Agreement)

หมายเหตุ : ^{1/} กองทุนอริออส เซาท์อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้ใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญของบริษัทแล้วทั้งจำนวน ซึ่งบริษัทได้มีการลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียนเมื่อวันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2554 ตามลำดับ โดยได้ลดทุนจดทะเบียนในส่วนของหุ้นบุริมสิทธิทั้งหมดจำนวน 860,000 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 860,000 บาท เป็นจำนวนเท่ากับการลดทุนในหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าว โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นบุริมสิทธิที่มีการลดทุน ได้แก่ กองทุนอริออส เซาท์อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจำนวนรวมทั้งสิ้น 86,000 หุ้น ในราคาเสนอขายเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้

^{2/} กองทุนอริออส เซาท์อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้ใช้สิทธิแปลงตัวเงินที่ไถ่ถอนได้เป็นหุ้นสามัญของบริษัทแล้วทั้งจำนวน โดยเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 29,293,840 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่กองทุนอริออส เซาท์อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ในราคาหุ้นละ 26.95 บาท พร้อมกับการชำระคืนหนี้ตัวเงินที่ไถ่ถอนได้ (“Secured Redeemable Note”) จำนวน 78,940,000 บาท

5.3.4.2 สัญญาค้ำประกัน (Guarantee Agreement)

วันที่ทำสัญญา	18 ธันวาคม 2549
คู่สัญญา	1. กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย 2. กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน 3. บริษัท ฮอท พอท จำกัด (“บริษัท”)
การค้ำประกัน	บริษัทตกลงค้ำประกันว่า ผู้สนับสนุนและผู้ถือหุ้นเดิมจะปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในสัญญาลงทุน (Investment Agreement) และจะรับผิดชอบชำระหนี้ให้แก่กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน หากผู้สนับสนุนและผู้ถือหุ้นเดิมตกเป็นผู้ผิดนัดหรือผิดสัญญาลงทุน (Investment Agreement) ทั้งนี้กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน มีสิทธิเรียกค่าปรับจำนวน 20 ล้านบาท รวมทั้งความเสียหายอื่นใด โดยบริษัทตกลงรับผิดชอบอย่างลูกหนี้ขั้นต้น

5.3.4.3 สัญญาตกลงกระทำการ (Undertaking Agreement)

วันที่ทำสัญญา	18 ธันวาคม 2549
คู่สัญญา	1. กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย 2. กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน 3. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี และนางสาวสกุณา ปાયเจริญ (Grantor) (“ผู้ให้สัญญา”)
ข้อตกลงกระทำการ	1. ผู้ให้สัญญาตกลงที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทต่อไป 2. ผู้ให้สัญญาตกลงจะปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่เต็มความสามารถ 3. ผู้ให้สัญญาจะไม่ดำเนินการใดๆ ทำให้เสียประโยชน์ของบริษัท ทำให้ไม่มีเวลาทำงานให้แก่บริษัท หรือเป็นการแข่งขันกับบริษัท

5.3.4.4 สัญญาการจำนำหุ้น (Pledge of Shares Agreement)

วันที่ทำสัญญา	18 ธันวาคม 2549
คู่สัญญา	1. กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย (ผู้รับจำนำหุ้น) 2. กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน (ผู้รับจำนำหุ้น) 3. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี (“ผู้จำนำหุ้น”)
ข้อตกลงกระทำการ	ผู้จำนำหุ้นตกลงที่จะจำนำหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 1,378,460 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท (หรือ 55,138,400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) เพื่อเป็นหลักประกันการชำระหนี้ตามสัญญาลงทุน (Investment Agreement) ซึ่งประกอบด้วยตัวเงินที่ไถ่ถอนได้ (Secured Redeemable Note) จำนวน 78,940,000 บาท และตัวสัญญาใช้เงิน (Secured Promissory Note) จำนวน 72,200,000 บาท รวมตลอดจนหนี้อื่นๆ ตามสัญญาลงทุนดังกล่าว


นอกจากนี้การจำนำหุ้นดังกล่าวยังเป็นการประกันหนึ่งของบริษัทตามสัญญาค้ำประกันตามข้อ 5.3.2.2 และ หน้าที่ของผู้ให้สัญญาตามสัญญาตกลงกระทำการตามข้อ 5.3.2.3 ข้างต้น

5.3.4.5 สัญญายกเลิก (Termination Agreement)

การเข้าทำสัญญาลงทุน (Investment Agreement) และสัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น มีผลให้การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ระบุไว้ในสัญญา อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยภายหลังที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนแล้ว เช่น การขายหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เดิม การจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุน เป็นต้น ที่จะต้องได้รับความยินยอมจากกองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ดังนั้น เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2554 คู่สัญญาทุกฝ่ายจึงได้ทำสัญญายกเลิก (Termination Agreement) เพื่อยกเลิกสัญญาลงทุน (Investment Agreement) และสัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง คือ สัญญาค้ำประกัน (Guarantee Agreement) สัญญาตกลงกระทำการ (Undertaking Agreement) และสัญญาการจำนำหุ้น (Pledge of Shares Agreement) สรุปสาระสำคัญของสัญญายกเลิก ได้ดังนี้

วันที่ทำสัญญา	5 กรกฎาคม 2554
คู่สัญญา	<ol style="list-style-type: none"> 1. กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย 2. กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน 3. บริษัท สอท พอท จำกัด 4. ผู้สนับสนุน ได้แก่ นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี และนางสาวสกุณา บ่ายเจริญ 5. ผู้ถือหุ้นเดิม ประกอบด้วย นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ นางสมศรี วิไล นายประโยชน์ บ่ายเจริญ นางขวัญเรือน บ่ายเจริญ นายสมบูรณ์ ฤกษ์วิบูลย์ศรี นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี นางสาวอันทิกา ฤกษ์วิบูลย์ศรี นายปรีชา หุณหัชชาวล
เงื่อนไขบังคับก่อน (Condition Precedent)	<p>การยกเลิกสัญญาลงทุน (Investment Agreement) และสัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง คือ สัญญาค้ำประกัน (Guarantee Agreement) สัญญาตกลงกระทำการ (Undertaking Agreement) และสัญญาการจำนำหุ้น (Pledge of Shares Agreement) จะมีผลทันทีเมื่อหุ้นของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นวันแรก รวมทั้งเมื่อได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อน เสร็จสิ้นและครบถ้วนแล้ว ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรกได้ดำเนินการสมบูรณ์แล้ว 2. บริษัท หรือผู้สนับสนุนและผู้ถือหุ้นเดิมชำระคืนหนี้ตามตัวสัญญาใช้เงินให้แก่กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ภายใน 1 วันทำการนับจากวันที่บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วซึ่งเกิดจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก 3. หุ้นของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

5.3.5 สัญญาซื้อขายกิจการของไดโดมอน

วันที่ทำสัญญา	25 พฤศจิกายน 2554
คู่สัญญา	1. บริษัท ไดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“ผู้ขาย” หรือ “ไดโดมอน”) 2. บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) (“ผู้ซื้อ” หรือ “บริษัท”)
การซื้อขายและการโอนกิจการของผู้ขาย	<p>1. ผู้ซื้อตกลงซื้อ และผู้ขายตกลงขายกิจการของผู้ขายที่มีอยู่ ณ วันที่ของสัญญา หรือก่อนวันโอนกิจการ โดยปราศจากภาระติดพันหรือการรอนสิทธิใดๆ โดยมีรายละเอียดสินทรัพย์ที่จะซื้อ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สิทธิการเช่า และสัญญาเช่าของครัวกลาง สำนักงาน และสาขาทั้งหมดเพื่อการดำเนินธุรกิจอาหารและร้านอาหารของไดโดมอน มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 มีจำนวน 17,850,000 บาท 2) เงินประกันการเช่า มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 มีจำนวน 9,188,626 บาท 3) เงินประกันระบบสาธารณูปโภค มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 มีจำนวน 1,117,851 บาท 4) สินทรัพย์ถาวรทั้งหมดตามงบการเงินของไดโดมอน เช่น วัสดุ อุปกรณ์ และส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 มีจำนวน 24,457,058 บาท 5) สัญญาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร และอาหารของไดโดมอน 6) สินค้าคงเหลือของไดโดมอน โดยดำรงมูลค่าไม่ต่ำกว่า 3,000,000 บาท ณ วันโอนกิจการ 7) ฐานข้อมูลลูกค้า สมาชิกและคู่สัญญาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร และอาหารของไดโดมอน 8) ระบบปฏิบัติการ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร และอาหารของไดโดมอน รวมถึงคู่มือการทำงาน สูตรอาหารและซอส ซอฟต์แวร์ทางบัญชี และอื่นๆ 9) เครื่องหมายการค้า ทรัพย์สินทางปัญญาของไดโดมอน รวมทั้งชื่อทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร และอาหาร ได้แก่ ไดโดมอน อูมามิ ยาสุกิ และมิตาเกะ <div style="text-align: center;">  </div> <ol style="list-style-type: none"> 10) เว็บไซต์ http://www.daidomon.co.th 11) ใบอนุญาต และรายละเอียดของการอนุมัติจากหน่วยงานต่างๆ ที่ไดโดมอนใช้ใน

	<p>การประกอบกิจการร้านอาหาร และอาหารของไดโคมอน</p> <p>12) รถยนต์ ISUZU DMAX ปม 350</p> <p>13) กรรมกรรมประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับครุฑกลาง สำนักงานและสาขาทั้งหมดของไดโคมอนที่มีการโอนสัญญาเช่า</p> <p>รวมมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2554 ของสินทรัพย์รายการที่ 1 - 4 และ 6 เท่ากับ 55,613,535 บาท</p> <p>2. ผู้ซื้อจะรับสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหลายทั้งปวงของผู้ขาย ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมดของสัญญาเดิมที่ได้มีการโอนมาให้กับผู้ซื้อตามสัญญานี้</p> <p>3. ผู้ซื้อตกลงรับผิดชอบชำระเงินประกันการเช่าช่วงตามสัญญาเช่าช่วงฉบับลงวันที่ 10 มิถุนายน 2551 ระหว่างบริษัท สีส้ม ฟู้ด เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และผู้ขาย จำนวน 1,000,000 บาท โดยยินยอมให้ผู้ขายบวกเงินจำนวนดังกล่าวเพิ่มจากราคาซื้อขายที่บริษัทต้องชำระตามสัญญานี้</p> <p>4. ผู้ขายตกลงโอนลูกจ้างประจำของไดโคมอนให้กับผู้ซื้อ โดยผู้ซื้อตกลงนับระยะเวลาการทำงานต่อเนื่องตามกฎหมายแรงงาน ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ผู้ขายมีอยู่ในขณะนี้ สำหรับลูกจ้างในตำแหน่งดังกล่าว ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงร่วมกันรับผิดชอบคนละครึ่ง (1) สำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่อาจเกิดขึ้นจากการโอนลูกจ้างของไดโคมอน และค่าชดเชยสำหรับลูกจ้างของไดโคมอนที่ปฏิเสธที่จะโอนมาทำงานกับผู้ซื้อ และมีการบอกเลิกจ้างโดยไดโคมอน ณ วันโอนกิจการ และ (ข) สำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่อาจเกิดขึ้นจากการเลิกจ้าง และค่าชดเชยสำหรับลูกจ้างของไดโคมอนที่ตกลงมาทำงานกับผู้ซื้อแบบมีเงื่อนไขตามสัญญาจ้างแรงงาน หากพนักงานได้บอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้ซื้อว่าไม่ประสงค์จะทำงานให้แก่ผู้ซื้อต่อไป ภายในวันที่ 31 มกราคม 2555 และให้ถือว่าพนักงานถูกเลิกจ้างโดยผู้ซื้อ</p> <p>โดยให้ถือว่าค่าใช้จ่ายดังกล่าวที่คู่สัญญาต้องชำระเพิ่มเติมตามข้อนี้เป็นส่วนหนึ่งของราคาซื้อขายของกิจการที่ขาย</p>
ราคาซื้อขาย	<p>ให้คิดคำนวณราคาซื้อขายเบื้องต้นตามเงื่อนไขและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้</p> <p>ราคาเงินสด 45 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <ul style="list-style-type: none"> - หักด้วย การปรับมูลค่าทรัพย์สินตามงบการเงินไตรมาสที่ 3 ปี 2554 ของไดโคมอน - หักด้วย มูลค่าสิทธิการเช่า เงินมัดจำ เงินค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับสาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ ชั้น G - บวกด้วย เงินประกันการเช่าที่ผู้ซื้อต้องรับผิดชอบจำนวน 1 ล้านบาท - บวกด้วย ร้อยละ 50 ของค่าชดเชยสำหรับลูกจ้างของไดโคมอนที่ปฏิเสธที่จะโอนมาทำงานกับผู้ซื้อ และมีการบอกเลิกการขายโดยผู้ขาย ณ วันโอนกิจการ

	<ul style="list-style-type: none"> - หักด้วย ร้อยละ 50 ของค่าชดเชยสำหรับลูกจ้างของไคโดมอนที่ตกลงโอนมาทำงานกับผู้ซื้อ (สำหรับพนักงานที่โอนย้ายมาทำงานแบบมีเงื่อนไข) และสัญญาจ้างแรงงานดังกล่าวได้มีการบอกเลิกการจ้างโดยผู้ซื้อ หากพนักงานได้บอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้ซื้อว่าจะไม่ประสงค์ที่จะทำงานให้กับผู้ซื้อต่อไปภายในวันที่ 31 มกราคม 2555 - บวกด้วย ร้อยละ 50 ของค่าธรรมเนียม อากรแสตมป์ และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการโอนสิทธิการเช่า ที่ผู้ซื้อชำระให้แก่บุคคลภายนอก ไม่ว่าจะเป็นผู้ให้เช่า และกรมที่ดิน - บวกด้วย เงินประกันและเงินมัดจำที่เกี่ยวกับกิจการของผู้ขายที่ไม่มีต้นฉบับใบเสร็จรับเงิน หรือเอกสารเทียบเท่า - หักด้วย ค่าเช่า ค่าบริการและหรือค่าสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องสำนักงานใหญ่และสาขาที่ค้างชำระให้กับคู่สัญญาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาษีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกิจการของผู้ขายที่โอน ณ วันโอนกิจการ - บวกด้วย การลงทุนเพิ่มเติมในกิจการร้านอาหาร น้ำซอส หรือน้ำจิ้ม ที่ผู้ซื้อยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร - หักด้วย / บวกด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายใดๆเกี่ยวกับกิจการของไคโดมอนที่เกิดขึ้นก่อนวันโอนกิจการ/ ณ และหลังวันโอนกิจการ - หักด้วย การปรับราคาสุดท้ายตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญานี้ - บวกภาษีมูลค่าเพิ่มของราคาซื้อขายสุดท้าย
<p>เงื่อนไขบังคับก่อน (Condition Precedent)</p>	<p>การซื้อกิจการของผู้ขายภายใต้สัญญานี้จะอยู่ภายใต้ความพึงพอใจหรือสละสิทธิของผู้ซื้อในเงื่อนไขบังคับก่อน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> (ก) ผู้ขายได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ขายกิจการของผู้ขายและเปลี่ยนชื่อ และย้ายสำนักงานใหญ่ของผู้ขาย (ข) ผู้ขายได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรให้มีการโอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาจากคู่สัญญาตามสัญญาเช่าและสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการใช้สถานที่ของสำนักงานใหญ่และสาขา (ค) ผู้ซื้อได้รับมอบต้นฉบับหรือฉบับของสัญญาและเอกสารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกิจการของผู้ขายที่ได้ลงนามโดยไคโดมอน (ง) ผู้ซื้อและผู้ขายได้รับความยินยอม หรืออนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากธนาคารธนาคารในการโอนสิทธิการซื้อและ/หรือเช่าค้ำสิทธิการเช่าสำหรับสาขาของไคโดมอนจำนวน 8 แห่ง ได้แก่ 1) ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาบางนา 2) ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขารามอินทรา 3) ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า 4) ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขางามวงศ์วาน 5) ห้างสรรพสินค้าเดอะ

	<p>มอลล์ สาขาบางกะปิ 6) ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขาบางแค 7) ห้างฟิวเจอร์ พาร์ค สาขารังสิต และ 8) ห้างฟิวเจอร์ พาร์ค สาขาบางแค จากธนาคารธนชาต ให้กับผู้ซื้อ ในราคาที่จะตกลงกันระหว่างผู้ซื้อ ผู้ขายและธนาคาร</p> <p>(จ) ผู้ซื้อได้รับมอบต้นฉบับกรมธรรม์ประกันภัยที่โดโดมอนมีหน้าที่ที่ต้องเอาประกันภัยให้เป็นไปตามเงื่อนไข และข้อกำหนดของสัญญาเช่าและยังไม่หมดอายุ ในวันที่โอนกิจการ ที่โดโดมอนมีกับบริษัทประกันภัย ซึ่งได้มีการบันทึกการโอน ผู้รับผลประโยชน์จากผู้ขายเป็นผู้ซื้อ</p> <p>(ฉ) ผู้ซื้อได้รับมอบกุญแจของสำนักงานใหญ่ สาขา และรถยนต์ รวมทั้งรหัสผ่านของระบบคอมพิวเตอร์</p> <p>(ช) ผู้ซื้อได้รับสัญญาหรือจดหมายจากนายกัมพล ตติยภิวัตน์ ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร ในภาวะผูกพันตามระยะเวลาห้ามผู้ถือหุ้นใหญ่ของผู้ขายทำธุรกิจร้านอาหารและอาหารประเภทเดียวกัน หรือแข่งขันกับผู้ซื้อ (Non-competition period) เป็นระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันโอนกิจการ</p> <p>(ซ) ผู้ซื้อได้รับจดหมายยืนยันจากผู้ขายว่าสภาพของสินทรัพย์ถาวร ซึ่งรวมถึงครัวกลาง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจการของผู้ขายอยู่ในสภาพที่สามารถใช้ประกอบธุรกิจอาหารและร้านอาหารได้</p> <p>(ฅ) ผู้ซื้อได้รับแบบฟอร์ม พร้อมทั้งเอกสารที่ลงนามโดยผู้แทนที่มีอำนาจของโดโดมอนที่เกี่ยวกับการโอนเครื่องหมายการค้า และ/หรือเครื่องหมายบริการ และ โอนคำขอเครื่องหมายจดทะเบียนการค้า และ/หรือเครื่องหมายบริการกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์</p> <p>(ญ) ผู้ซื้อได้รับมอบเอกสารที่ลงนามโดยผู้แทนที่มีอำนาจของโดโดมอนที่เกี่ยวกับการจดทะเบียนการโอนสิทธิการเช่าตามสัญญากับกรมที่ดิน</p> <p>(ฎ) ผู้ซื้อได้รับมอบเอกสารที่ลงนามโดยผู้แทนที่มีอำนาจของโดโดมอนที่เกี่ยวกับการดำเนินการจดทะเบียนการครอบครองโดเมนแทนผู้ขายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(ฏ) ผู้ซื้อได้รับมอบงบการเงินไตรมาสสามของโดโดมอน</p> <p>(ฐ) ผู้ขายโอนลูกจ้างของโดโดมอนที่ผู้ซื้อกำหนดตกลงเข้าทำงานกับผู้ซื้อตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา โดยผู้ซื้อจะนับเวลาทำงานต่อเนื่องตามกฎหมายแรงงาน ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ผู้ขายมีอยู่ในขณะนี้ สำหรับลูกจ้างในตำแหน่งดังกล่าว</p> <p>(ฑ) ผู้ซื้อได้รับรถยนต์ ISUZU DMAX ปม 350 กท สมุดทะเบียนรถ กรมธรรม์ประกันภัยของบริษัท เอเชีย ประกันภัย 1950 จำกัด หรือบริษัทประกันภัยอื่น และ กุญแจรถยนต์ รวมทั้งแบบฟอร์ม พร้อมทั้งเอกสารที่ลงนามโดยผู้แทนที่มีอำนาจของโดโดมอนที่เกี่ยวกับการจดทะเบียนการโอนรถยนต์ดังกล่าว</p> <p>(ฒ) ผู้ซื้อได้รับมอบต้นฉบับหรือสำเนาสัญญาเช่าช่วงระหว่างโดโดมอน และบริษัท</p>
--	---

	<p>ลีลม ฟู้ด เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ตามสัญญาเช่าช่วงฉบับลงวันที่ 10 มิถุนายน 2551</p> <p>(ณ) คำรับรองและยืนยันตามสัญญาฉบับนี้ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ</p>
<p>การโอนกิจการและการชำระราคา</p>	<p>ณ วันโอนกิจการ (วันที่ 15 ธันวาคม 2554) ผู้ขายจัดเตรียมงบการเงินไตรมาสสามให้กับผู้ซื้อ และรายละเอียดลูกหนี้ค้างรับ เจ้าหนี้ค้างจ่าย พร้อมทั้งระบุจำนวนหนี้สินและรายชื่อกฎหนี้ และเจ้าหนี้ และบัญชีทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับกิจการของผู้ขาย เพื่อใช้กำหนดราคาซื้อขายเบื้องต้นตามที่ตกลงกันในสัญญา</p> <p>ทั้งนี้ราคาซื้อขายเบื้องต้นจะมีการปรับครั้งสุดท้าย โดยผู้ขายจะจัดเตรียมงบการเงิน ณ วันโอนกิจการที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของผู้ขาย และรายละเอียดลูกหนี้ค้างรับ เจ้าหนี้ค้างจ่าย พร้อมระบุจำนวนหนี้สินและรายชื่อกฎหนี้และเจ้าหนี้และบัญชีทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับกิจการของผู้ขาย ณ วันโอนกิจการให้กับผู้ซื้อภายในวันที่ 14 ธันวาคม 2554</p> <p>เมื่อมีการกำหนดราคาซื้อขายเบื้องต้น และส่งมอบเอกสารครบถ้วนแล้ว คู่สัญญาตกลงให้มีการชำระราคาซื้อขายเป็น 4 งวด ตามเงื่อนไขดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - งวดที่ 1 จำนวน 5,350,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ชำระเป็นเช็คเชิรเช็คให้แก่ผู้ขาย ณ วันโอนกิจการ - งวดที่ 2 จำนวน 6,687,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ชำระเป็นเช็คของผู้ซื้อ ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2554 โดยผู้ซื้อตกลงส่งมอบเช็คให้แก่ผู้ขาย ณ วันโอนกิจการ - งวดที่ 3 จำนวน 6,687,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ชำระเป็นเช็คของผู้ซื้อ ลงวันที่ 15 มกราคม 2555 โดยผู้ซื้อตกลงส่งมอบเช็คให้แก่ผู้ขาย ณ วันโอนกิจการ - งวดที่ 4 จำนวน 29,425,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ชำระเป็นเช็คของผู้ซื้อ ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 โดยผู้ซื้อตกลงส่งมอบเช็คให้แก่ผู้ขาย ณ วันโอนกิจการ <p>คู่สัญญาตกลงให้มีการปรับราคาหน้าเช็คของผู้ซื้อในงวดที่ 4 ให้เป็นไปตามเงื่อนไขการปรับราคา (ดังรายละเอียดที่กล่าวในราคาซื้อขายข้างต้น) โดยผู้ขายตกลงนำเช็คชำระราคาซื้อขายงวดที่ 4 ของผู้ซื้อมาคืนให้ผู้ซื้อในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 เพื่อแลกเช็คของผู้ซื้อ ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นจำนวนเงินเท่ากับราคาซื้อขายสุดท้ายที่ได้ปรับตามเงื่อนไขหักด้วยจำนวนเงินที่ผู้ซื้อได้ชำระให้ผู้ขายในงวดที่ 1 - 3</p>

5.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างไรก็ตามการการลงทุนในอนาคตบริษัทมีนโยบายลงทุนในร้านอาหารประเภทอื่นๆ หรือธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง หรือเอื้อประโยชน์กับธุรกิจร้านอาหารซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกำไรให้แก่บริษัทในระยะยาว โดยหากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมหรือกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยตัวแทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่

ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้ สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทไม่มีนโยบายเข้าไปควบคุมมากนัก ทั้งนี้การจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการของบริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสมและขึ้นกับข้อตกลงร่วมกัน

6. โครงการในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโดยการลงทุนเปิดร้านของบริษัทเองทั้งหมด และไม่มียุทธศาสตร์ที่จะขยายสาขาด้วยการเพิ่มร้านแฟรนไชส์ โดยในปี 2555 บริษัทวางแผนเปิดร้านสาขาใหม่จำนวน 30 สาขา ปรับปรุงร้านสาขาเดิมจำนวน 10 สาขา และในไตรมาสที่ 1-2 ปี 2556 วางแผนเปิดร้านสาขาใหม่ประมาณ 6-7 สาขา

1) แผนการเปิดร้านสาขาใหม่ และปรับปรุงร้านสาขาเดิมในปี 2555

1.1) การเปิดร้านสาขาใหม่จำนวน 30 สาขา ประกอบด้วย ร้านสอท พอท จำนวน 26 สาขา และร้านไดโด มอนรูป โนมใหม่ จำนวน 4 สาขา โดยเป็นสาขาที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจำนวน 14 สาขา และในต่างจังหวัดจำนวน 16 สาขา ดังนี้

แบรนด์/ร้านอาหาร	ระยะเวลาดำเนินการ	สาขา
1. สอท พอท	ไตรมาสที่ 1-2 ปี 2555 (เปิดให้บริการแล้ว)	1. สาขาเซ็นทรัล เวสต์ 2. สาขาเดอะวอล์ค ราชพฤกษ์ 3. สาขาโรบินสัน สุพรรณบุรี 4. สาขาบิ๊กซี วงศ์สว่าง 5. สาขาบิ๊กซี หัวหมาก 6. สาขาเมกา บางนา 7. สาขาห้วยป่า พลาซ่า เชียงราย 8. สาขาคังฮั่วเส็ง ธนบุรี 9. สาขาทิวีกิจ พลาซ่า บุรีรัมย์
	ไตรมาสที่ 3-4 ปี 2555	10. สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า หาดใหญ่ * 11. สาขาที่อยู่ โดม รังสิต ** 12. สาขา เกทเวย์ เอกมัย *** 13. สาขาโลตัส วารินชำราบ 14. สาขาซีคอนสแควร์ บางแค 15. สาขาเอส บางพลี 16. สาขาโลตัส ไชยา 17. สาขาโลตัส สุขาภิบาล 3 18. สาขาโลตัส แพร่ 19. สาขาเซ็นทรัล พลาซ่าสุราษฎร์ธานี 20. สาขาโฮมโปร เพชรเกษม 21. สาขาโฮมโปร ราชบุรี 22. สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล ภูเก็ต 23. สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า ลำปาง 24. สาขาเสริมไทย มหาสารคาม

แบรนด์/ร้านอาหาร	ระยะเวลาดำเนินการ	สาขา
		25. สาขาโลตัส ปากเกร็ด 26. สาขาโลตัส สุขุมวิท 1
2. ไคโดมอน	ไตรมาสที่ 3-4 ปี 2555	1. สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย **** 2. สาขา เซ็นทรัล พลาซ่า สุราษฎร์ธานี 3. สาขา เซ็นทรัล พลาซ่า ลำปาง 4. สาขาเสริมไทย มหาสารคาม

หมายเหตุ * เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2555

** เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555

*** เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2555

**** เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2555

1.2) การปรับปรุงร้านสาขาเดิมจำนวน 10 สาขา ดังนี้

- การปรับปรุงพื้นที่สาขาร้านสอท พอท ตามการปรับปรุงของห้างฯ ซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านสาขานั้นๆ จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล อุดรธานี (ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2555) และสาขาเซ็นทรัล บางนา (จะดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ปี 2555)

- ปรับเปลี่ยนสาขาร้านสอท พอท เป็น ร้านไคโดมอน จำนวน 1 สาขา ได้แก่ สาขาเซียร์ รังสิต (การดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2555)

- ปรับเปลี่ยนสาขาร้านไคโดมอน เป็น ร้านสอท พอท หรือแบ่งเป็นร้านสอท พอท และร้านไคโดมอน ในพื้นที่เดียวกัน เพื่อการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และเพิ่มจำนวนสาขาของร้านเดิมจำนวน 5 สาขา เป็น 7 สาขา ได้แก่ สาขาซีคอนสแควร์ บางแค ไคอาน่า หาดใหญ่ เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า เซ็นทรัล พลาซ่า รามอินทรา เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน

เงินลงทุนในการเปิดร้านสาขาใหม่และปรับปรุงร้านสาขาเดิมในปี 2555 ดังกล่าวข้างต้น มีมูลค่ารวมประมาณ 260 ล้านบาท ซึ่งในระหว่างไตรมาสที่ 1-3 ของปี 2555 ก่อนที่จะมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้นี้ บริษัทได้ลงทุนในร้านสาขาแห่งใหม่และปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้านสาขาเดิมตามแผนงานดังกล่าวข้างต้นไปแล้ว บางสาขา โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทและจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน สำหรับการดำเนินการส่วนที่เหลือในไตรมาสที่ 4 ของปี 2555 ซึ่งจะต้องใช้เงินลงทุนอีกประมาณ 120 ล้านบาท จะมีแหล่งเงินทุนมาจากเงินกู้ยืมธนาคารประมาณ 60 ล้านบาท และเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้นี้ประมาณ 60 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการดำเนินงานในส่วนของการปรับปรุงร้านไคโดมอนที่ได้เข้าซื้อกิจการดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 ได้แก่ การทยอยปรับปรุงภายในร้านบางส่วน (Minor Renovate) เพื่อรองรับการเพิ่มรายการอาหาร เช่น การทำบาร์อาหารสำหรับเสิร์ฟฟิวซี และ สอท ดิช ซึ่งได้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2555 โดยใช้เวลาดำเนินการในร้านประมาณ 3-5 วันในแต่ละสาขา รวมทั้งได้วางแผนทยอยปิดปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) เพื่อปรับรูปแบบเป็นร้านไคโดมอนโฉมใหม่ โดยมีรูปแบบการเสิร์ฟบนบาร์อาหารขนาดใหญ่ที่จัดเรียงอาหารแต่ละ

ประเภทให้ลูกค้าสามารถเลือกรับประทานได้เอง¹ เหมือนกับสไตล์การเสิร์ฟบนบาร์อาหารของ แบรินด์สอท พอท โดยยังคงเป็นร้านอาหารสไตล์ปิ้งย่างเหมือนเดิมต่อไป แต่ได้เพิ่มประเภทของสดที่นำมาปิ้งย่าง รวมทั้งเพิ่มเมนูอาหารประเภทอื่นให้มีความหลากหลายมากขึ้น ได้แก่ สลัดญี่ปุ่น ซูชิ และอาหารประเภทสอท ดิช เช่น ยากิโซบะ พิซซ่าญี่ปุ่น ซูปมิโซะ และเทมปุระ เป็นต้น รวมทั้งของหวาน ผลไม้ และไอศกรีม สำหรับเครื่องดื่ม (refill) จะมีน้ำผลไม้เพิ่มเติมจากเดิมที่มีแต่น้ำอัดลม

ทั้งนี้ บริษัทประมาณเงินลงทุนในการปรับปรุงสาขาของร้านไดโคมอนดังกล่าวข้างต้น ประมาณ 100 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

2) แผนการเปิดร้านสาขาใหม่ในปี 2556

บริษัทวางแผนที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตามแผนการขยายสาขาในปี 2556 ช่วงไตรมาสที่ 1 - 2 ของปี บริษัทวางแผนเปิดร้านสาขาใหม่ประมาณ 6 - 7 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ตกลงเจรจากับเจ้าของพื้นที่แล้ว มูลค่าเงินลงทุนในการเปิดร้านใหม่ประมาณ 6 - 8 ล้านบาท/สาขา ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้

¹ ร้านบุฟเฟ่ต์ของไดโคมอนแต่เดิมมีการเสิร์ฟแบบตามสั่ง ซึ่งการปรับปรุงร้านบางส่วน(Minor Renovate) ในช่วงต้นปี 2555 จะยังคงเสิร์ฟวิธีเดิมแต่เพิ่มรายการอาหารให้มากขึ้น โดยบาร์อาหารที่เพิ่มนั้นสำหรับอาหารบางรายการที่เพิ่มเข้าไป เช่น ซูชิ และ สอท ดิช เท่านั้น โดยยังไม่ได้ปรับรูปแบบการเสิร์ฟ แต่เมื่อปรับปรุงใหญ่ (Major Renovate) แล้ว จะปรับเป็นการเสิร์ฟบนบาร์อาหารทั้งหมดเหมือนสอท พอท

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัท ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 101,500,000 บาท และทุนเรียกชำระแล้ว 86,153,840 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 344,615,360 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้นี้ บริษัทจะมีทุนชำระแล้วเพิ่มเป็น 101,500,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 406,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

8.2 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อ	ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554		หลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่มนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	216,062,000	62.70	216,062,000	53.22
- นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	110,782,000	32.15	110,782,000	27.29
- นางสาวสุกฤดา ป้ายเจริญ	104,468,000	30.31	104,468,000	25.73
- นายประโชชน์ ป้ายเจริญ	406,000	0.12	406,000	0.10
- นางขวัญเรือน ป้ายเจริญ	406,000	0.12	406,000	0.10
2. กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย ^{1/}	80,410,240	23.33	39,809,980 ^{2/}	9.81
3. กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรณ จำกัด (“กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน”) ^{1/}	40,205,120	11.67	40,205,120 ^{2/}	9.90
4. นายปรีชา ชุณหะวัณ	4,480,000	1.30	4,480,000	1.10
5. นางสาวอัมฤติกา ฤกษ์วิบูลย์ศรี	2,240,000	0.65	2,240,000	0.55
6. นางสาวสมศรี วิไล	406,000	0.12	406,000	0.10
7. นายสมบูรณ์ ฤกษ์วิบูลย์ศรี	406,000	0.12	406,000	0.10
8. นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	406,000	0.12	406,000	0.10
9. ประชาชน	-	-	101,984,900	25.12
รวม	344,615,360	100.00	406,000,000	100.00

หมายเหตุ: ^{1/} กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย ซึ่งเป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายอริเซียสและมีการลงทุนในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมทั้งประเทศไทย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ซึ่งเป็นกองทุนส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (เดิมมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทจัดการ และได้เปลี่ยนแปลงบริษัทจัดการเป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรณ จำกัด นับตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2554 เป็นต้นมา) ได้ตกลงเข้าร่วมทุนในบริษัทตามสัญญาลงทุนลงวันที่ 18 ธันวาคม 2549 โดยลงทุนในตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้ ตั๋วสัญญาใช้เงิน

และหุ้นบุริมสิทธิที่ออกโดยบริษัท (ดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 ข้อ 5.3.2 สัญญาอื่นๆ) การลงทุนดังกล่าวนี้เป็นไปตามข้อตกลงของทั้งสองฝ่ายในอันที่จะร่วมลงทุนในลักษณะคู่ขนาน คือ กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจะร่วมลงทุนในบริษัทในสัดส่วนการลงทุนที่ได้ตกลงกัน และการจำหน่ายไปซึ่งการลงทุนในบริษัทจะเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันระหว่างทั้งสองฝ่าย ซึ่งทั้งสองฝ่ายอาจโอนหุ้นให้แก่กันตามความตกลงระหว่างกันในเวลาใดๆ ก็ได้

^{2/} ตามข้อตกลงการร่วมลงทุน (Local Parallel Investment Agreement) ระหว่างกองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และ กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรณ จำกัด ในการลงทุน จำหน่ายเงินลงทุนที่ต้องกระทำร่วมกัน อย่างไรก็ตาม ในการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้ กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย ได้ขายหุ้นของบริษัทที่ตนเองถือแต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงการร่วมลงทุนดังกล่าวข้างต้น กองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินจะขายหุ้นของบริษัทจำนวน 13,533,420 หุ้น คืนให้แก่กองทุนออริออส ก่อนวันที่หุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายเป็นวันแรก ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงการซื้อขายหุ้นเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2554 และที่ได้แก้ไขเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2555 ดังนั้นภายหลังการดำเนินการดังกล่าว จะทำให้กองทุนออริออสและกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินถือหุ้นของบริษัทจำนวน 53,343,400 หุ้น และ 26,671,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 13.14 และร้อยละ 6.57 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน

▪ **การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนของบริษัทที่ผ่านมา**

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างครั้งสำคัญในปี 2549 โดยการเข้าร่วมทุนของกองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2549 โดยกองทุนดังกล่าวได้ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทจำนวน 860,000 บาท พร้อมทั้งให้เงินกู้ยืมในรูปตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้ (Secured Redeemable Note) จำนวน 78,940,000 บาท และตั๋วสัญญาใช้เงิน (Secured Promissory Note) แก่บริษัทจำนวนรวม 72,200,000 บาท โดยบริษัทนำเงินที่ได้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและขยายสาขา ซึ่งเป็นผลให้ในวันที่ 28 ธันวาคม 2549 บริษัทต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 860,000 บาท โดยการออกหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายต่อกองทุนออริออส จำนวน 57,333 หุ้น และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน จำนวน 28,667 หุ้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้ใช้สิทธิแปลงตั๋วเงินที่ไถ่ถอนได้เป็นหุ้นสามัญจำนวนรวม 78,940,000 บาท ภายใต้เงื่อนไขสัญญาลงทุน (Investment Agreement) และบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 56,860,000 บาท เป็น 86,153,840 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,929,384 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินในราคาหุ้นละ 26.9476 บาท รวมมูลค่า 78,940,000 บาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2554 กองทุนออริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินได้แปลงสภาพหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญทั้งจำนวน โดยบริษัทได้ลดและเพิ่มทุนจดทะเบียนตามลำดับ โดยได้ลดทุนจดทะเบียนในส่วนของหุ้นบุริมสิทธิทั้งหมดจำนวน 860,000 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 860,000 บาท เป็นจำนวนเท่ากับการลดทุนในหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าว โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 86,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นบุริมสิทธิที่มีการลดทุนจำนวน 86,000 หุ้น ในราคาเสนอขายเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้ปัจจุบันบริษัทไม่มีหุ้นบุริมสิทธิเหลืออยู่

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนในแต่ละช่วงเวลา ดังนี้

	รายชื่อ	20 พฤศจิกายน 2549		28 ธันวาคม 2549		20 เมษายน 2554		6 กรกฎาคม 2554	
		จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
	หุ้นสามัญ								
1	กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ^{1/}	5,600,000	100.00	5,600,000	98.49	5,600,000	65.00	224,000,000	65.00
2	กองทุนอริออส เซาท์อีสท์ เอเชีย	-	-	-	-	1,952,923	22.67	80,410,240	23.33
3	กองทุนส่วนบุคคล ของธนาคารออมสิน	-	-	-	-	976,461	11.33	40,205,120	11.67
	หุ้นบุริมสิทธิ								
1	กองทุนอริออส เซาท์อีสท์ เอเชีย	-	-	57,333	1.01	57,333	0.67	-	-
2	กองทุนส่วนบุคคล ของธนาคารออมสิน	-	-	28,667	0.50	28,667	0.33	-	-
	รวม	5,600,000	100.00	5,686,000	100.00	8,615,384	100.00	344,615,360	100.00
	มูลค่าที่ตราไว้	10.00		10.00		10.00		0.25	

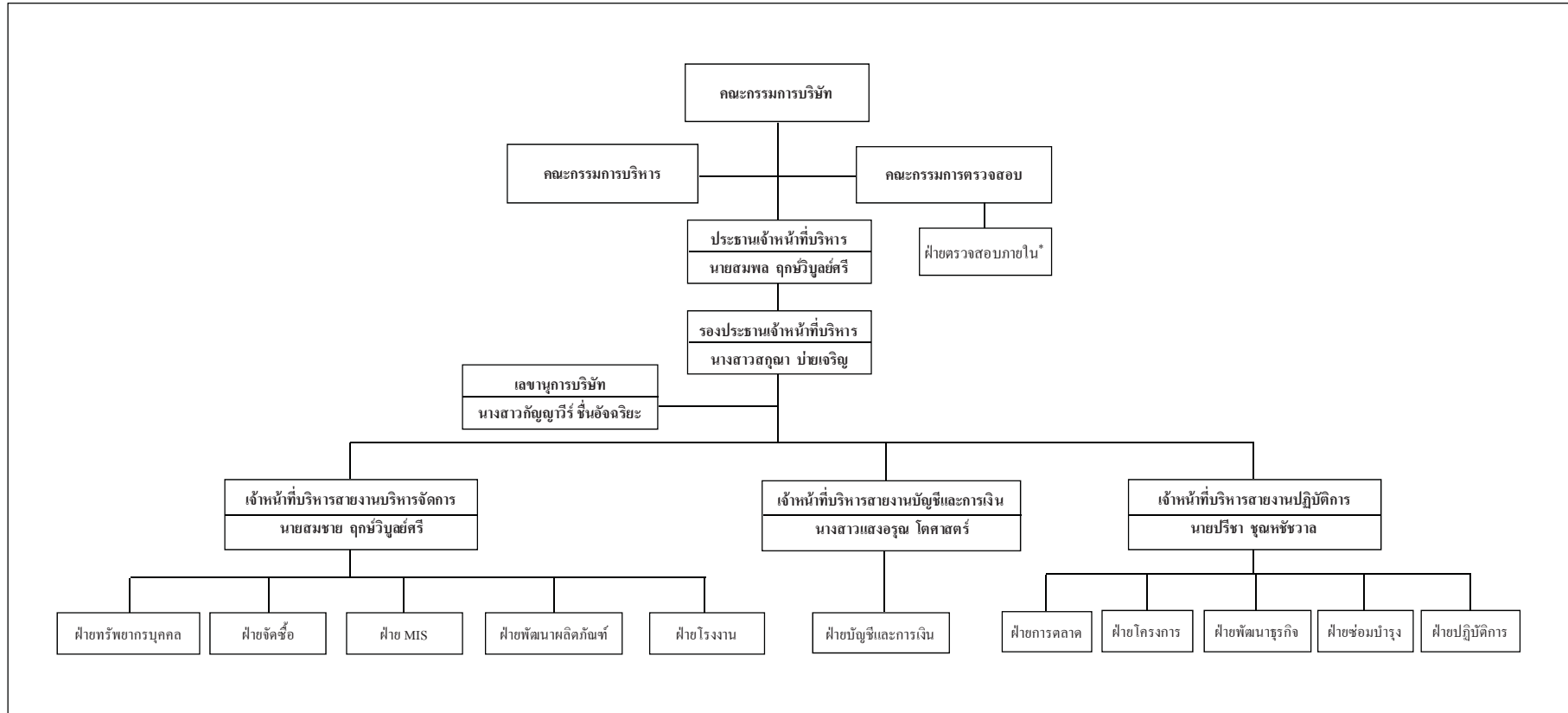
หมายเหตุ : ^{1/} กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ประกอบด้วย กลุ่มนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี ได้แก่ นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี นางสาวสุกญา ป้ายเจริญ นายประโยชน์ ป้ายเจริญ นางขวัญเรือน ป้ายเจริญ และนายปรีชา ชุณหัชชาวล นางสาวอัมภิกา ฤกษ์วิบูลย์ศรี นางสมศรี วิไลนายสมบูรณ์ ฤกษ์วิบูลย์ศรี นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี

8.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน สภาพคล่อง ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

9. การจัดการ

9.1 โครงสร้างการจัดการ (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555)



หมายเหตุ: * บริษัทว่าจ้างบริษัท เอสพี ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยประสานงานร่วมกับทีมงานฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือน มีนาคม 2555 เป็นต้นมา

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการต่างๆ ดังต่อไปนี้

9.1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเมตตา จารุจินดา	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
2.	นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ
3.	นางสาวสกุณา ป้ายเจริญ	กรรมการ
4.	นายปรีชา ชุมหัชชवाल	กรรมการ
5.	นายศรีสันต์ จิตรวรรณันท์	กรรมการ
6.	นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์	กรรมการ
7.	นายศุภกฤต เมฆภานุวัฒน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
8.	นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

โดยมีนางสาวกัญญาวิรุฬห์ อัจฉริยะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการลำดับที่ 5 เป็นตัวแทนจากกองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย โดยกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ไม่ได้ส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขของสัญญาลงทุน กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสินมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทได้ 2 ท่าน และการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัทจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกองทุนทั้งสองก่อนดำเนินการ

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2554 ได้มีการทำสัญญายกเลิก (Termination Agreement) เพื่อยกเลิกสัญญาลงทุนและสัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินการตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุในสัญญาดังกล่าวกระทบต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยภายหลังที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนแล้ว โดยสัญญายกเลิกจะมีผลภายหลังจากได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อน (Condition Precedent) ที่ได้กำหนดไว้ครบถ้วนแล้ว ซึ่งรวมถึงการที่หุ้นของบริษัทได้เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ แล้ว (รายละเอียดสัญญาลงทุน สัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และสัญญายกเลิก พิจารณาได้จาก ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ / 5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) นอกจากนี้ ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนของบริษัทในครั้งนี้ กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย จะได้นำหุ้นสามัญเดิมของบริษัทจำนวน 40,600,260 หุ้น มาเสนอขายในครั้งนี้ด้วย ซึ่งจะทำให้ภายหลังการเสนอขายหุ้นดังกล่าว กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย จะถือหุ้นในบริษัท 39,809,980 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.81 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทภายหลังการเพิ่มทุน และเมื่อรวมกับหุ้นของบริษัทที่ถือโดยกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน จำนวน 40,250,120 หุ้น กองทุนทั้งสองจะถือหุ้นของบริษัทรวมกันเท่ากับ 80,015,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.71 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทภายหลังการเพิ่มทุน

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะมีการทำสัญญายกเลิก และการจะขายหุ้นสามัญเดิมของบริษัทบางส่วนที่ถือโดยกองทุน ออริโอส เซาท์ อีสต์ เอเชียดังกล่าวข้างต้น ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีความตั้งใจที่จะเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี นางสาวศุภมา ป้ายเจริญ นายปรีชา ชุมหัชชาวล กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตโนมัติ ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ซึ่งกรรมการที่ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติ คณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- 2) กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) กำหนดแผนธุรกิจ โครงสร้างองค์กรและการบริหาร อำนาจการบริหารงาน งบประมาณประจำปี งบทำการประจำปี ตลอดจนดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนงานตามที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้
- 4) พิจารณานุมัติการเปิดบัญชีกับธนาคาร การกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆจากสถาบันการเงิน หรือการชำระเงิน หรือใช้จ่ายเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท เช่น การใช้จ่ายเพื่อการลงทุน เพื่อขยายสาขา และเพื่อดำเนินการต่างๆ เป็นต้น
- 5) พิจารณาแต่งตั้ง และกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ กรรมการอื่นๆ ตามความเหมาะสมและความจำเป็นเพื่อดูแลกิจการเฉพาะกิจ ดูแลผลประโยชน์ของบริษัท และดูแลระบบบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้
- 6) ประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ การแต่งตั้งและถอดถอนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เช่น ประธานคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงอื่นๆ รวมทั้งดูแลกลไกการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงานอย่างเหมาะสม
- 7) จัดให้บริษัทมีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

8) ดำเนินการให้บริษัทมีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนดูแลให้บริษัทมีการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

9) กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม และมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงาน และการติดตามผลที่มีประสิทธิภาพ

10) รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี

11) ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม มีความเสมอภาคเท่าเทียมกัน และมีการรายงานข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ และรายงานทางการเงินแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและเป็นไปตามที่ข้อกำหนดกำหนด โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัท หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ทั้งนี้ สำหรับรายการที่ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น

12) ดูแลให้มีกระบวนการและการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใส เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ รวมทั้งมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

13) พิจารณานุมัติ และ/หรือให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การลงทุน และการดำเนินการใดๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องที่กำหนดให้ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ แต่การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด หรือมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการขอมติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติไว้แล้ว

9.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเมตตา จารุจินดา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายศุภกฤต เมฆภานุวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายศุภกฤต เมฆภานุวัฒน์ และนายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และมีนางสาวแสงอรุณ โทศาสดร์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่เป็นกรณีที่ออกตามวาระ ตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังนี้

1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี

2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3) สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6) ระหว่างการปฏิบัติงาน หากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือสงสัยในรายการหรือกิจกรรมใดต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อสถานะทางการเงินหรือผลประกอบการของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการแก้ไขรายการหรือกิจกรรมดังกล่าวได้อย่างทัน่วงที

- ♦ รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ♦ การทุจริต หรือรายการที่ไม่ปกติ หรือการบกพร่องอย่างมีนัยสำคัญของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ♦ การฝ่าฝืนหรือละเมิดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่สามารถแก้ไขรายการหรือกิจกรรมดังกล่าวได้อย่างทัน่วงที สมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบอาจรายงานรายการหรือกิจกรรมดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7) หากผู้สอบบัญชีของบริษัทพบเหตุการณ์ที่น่าสงสัย เกี่ยวโยงกับกรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานของบริษัท ละเมิดกฎหมาย และผู้สอบบัญชีได้รายงานเหตุการณ์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบต้องดำเนินการโดยไม่ชักช้าในการตรวจสอบเพิ่มเติมและรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชี

8) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท โดยให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบลงนามในรายงานดังกล่าว รายงานดังกล่าวต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานงบการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้อขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายตามที่เห็นสมควร

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

9.1.3 คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2554 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยบุคคลจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ	กรรมการบริหาร
3.	นายปรีชา ชูณหัชชาวล	กรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการบริหารซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้อีก คณะกรรมการบริหารรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

- 1) ดูแลจัดการและบริหารกิจการของบริษัทตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 2) กำหนดแนวนโยบาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ และงบทำการประจำปีของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 3) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กรของบริษัท (Organization Chart) อำนาจการบริหารงาน คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดโครงสร้างเงินเดือน สวัสดิการและคำตอบแทนอื่นๆ ของพนักงานบริษัทก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4) พิจารณานุมัติเงินลงทุน (Capital Expenditure) นอกงบประมาณประจำปี หรือเกินกว่างบประมาณประจำปี ได้เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี และอนุมัติค่าใช้จ่ายที่เพิ่มจากงบทำการประจำปีไม่เกินมูลค่า 10 ล้านบาท และเมื่อมีการอนุมัติดังกล่าวแล้วให้แจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบต่อไป
- 5) พิจารณานุมัติการขอยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อปี ในกรณีที่เกินวงเงินที่กำหนดไว้ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป
- 6) พิจารณานุมัติแผนการปฏิบัติงานต่างๆ ได้แก่ นโยบายการผลิตและการจัดหาสินค้า นโยบายการขายสินค้าและโครงสร้างราคา และการเปิด/ปิดสาขา เป็นต้น
- 7) บริหารความเสี่ยงของกิจกรรมการดำเนินงานต่างๆของบริษัท โดยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการติดตามและประเมินความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 8) มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และสั่งการ ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 9) ตรวจสอบ ติดตาม ผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนธุรกิจ และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 10) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจหรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

9.1.4 เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2555 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวกัญญาวิรุ์ ชื่นอัจฉริยะ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทแทนเลขานุการบริษัทท่านเดิมที่มีการโอนย้ายตำแหน่ง ซึ่งเป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 พ.ศ.2551 เพื่อทำหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ดูแลและประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว รวมทั้งทำหน้าที่จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของคณะกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนมีหน้าที่และความรับผิดชอบอื่นๆ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

9.1.5 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีคณะผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วยรายชื่อดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นางสาวสกุณา บำยเจริญ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายปรีชา ชุนหัชชาวล	เจ้าหน้าที่บริหารสายปฏิบัติการ
4.	นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารจัดการ
5.	นางสาวแสงอรุณ โดศาาสตร์	เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจและหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) กำกับดูแลและ/อนุมัติเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ กฎระเบียบ คำสั่ง มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 2) จัดเตรียมนโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ โครงสร้างการบริหารงานและอำนาจการบริหารต่างๆของบริษัท เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ
- 3) ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
- 4) มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนตำแหน่ง พักงาน เลิกจ้าง กำหนดอัตราเงินเดือน ค่าตอบแทนอื่นๆ รวมทั้งบำเหน็จรางวัล การปรับเงินเดือนค่าจ้าง ค่าตอบแทน และเงิน โบนัสของพนักงานบริษัท
- 5) มีอำนาจในการออก แก้ไข เพิ่มเติม และปรับปรุงคำสั่ง ระเบียบ บันทึก และข้อบังคับที่เกี่ยวกับการทำงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยในการทำงานภายในองค์กร

6) มีอำนาจอนุมัติใบสั่งซื้อ สัญญาจ้าง/เช่า/เช่าซื้อสินทรัพย์ถาวรวงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาท อนุมัติการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรวงเงินไม่เกิน 2 ล้านบาท รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติการโอนย้ายสินทรัพย์ถาวรระหว่างหน่วยงานหรือสาขา

7) มีอำนาจอนุมัติใบสั่งซื้อ/ใบสั่งซื้ออาหารสด อาหารแห้ง วัสดุสิ้นเปลือง อุปกรณ์ต่างๆ ที่มีวงเงินตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป รวมทั้งมีอำนาจในการเพิ่มสินค้า ปรับราคาสินค้า ปรับมาตรฐานการจำหน่ายสินค้า เช่น น้ำหนัก รูปร่างสินค้า เป็นต้น

8) พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งดูแลและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

9) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ อำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจหรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

9.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหากรรมการและผู้บริหาร โดยเฉพาะ การคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ในทางปฏิบัติเมื่อมีกรรมการที่ดำรงตำแหน่งครบวาระ หรือมีเหตุจำเป็นที่จะต้องแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารเพิ่ม บริษัท โดยกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบันจะมีการหารือร่วมกันเพื่อกำหนดตัวบุคคลที่มีความเหมาะสมทั้งด้านประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เข้ามาเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง คุณสมบัติที่สำคัญมีดังนี้

- กรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1) มีคุณสมบัติสอดคล้องตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎเกณฑ์และข้อบังคับของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี

2) มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายในสาขาวิชาชีพต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์และเพิ่มมูลค่าให้แก่บริษัท

3) มีคุณลักษณะที่สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัท ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ (Accountability, Care and Loyalty) อุทิศเวลาได้อย่างเต็มที่

การเลือกและแต่งตั้งกรรมการ เป็นไปตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ ดังนี้

1. ให้บริษัทมีคณะกรรมการคณะหนึ่ง ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการด้วยกันเป็นประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ และตำแหน่งอื่นตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกตามวรรคหนึ่ง จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดทราบด้วยก็ได้
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน
มติของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งยังคงอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินกิจการของบริษัทต่อไปเพียงเท่าที่จำเป็นจนกว่ากรรมการชุดใหม่เข้ารับหน้าที่ เว้นแต่ศาลจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น ในกรณีที่คณะกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามคำสั่งศาล
คณะกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง ต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ภายในหนึ่งเดือนนับแต่วันพ้นจากตำแหน่ง โดยส่งหนังสือนัดประชุมไปยังผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าสิบสี่วันก่อนวันประชุม และ

โฆษณาค่ากล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่าสามวันก่อนวันประชุมด้วย โดยจะต้องโฆษณาเป็นระยะเวลาสามวันติดต่อกัน

7. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- **กรรมการอิสระ**

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่

บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะแจ้งพร้อมกับการรายงานข้อมูลประวัติกรรมการ ณ สิ้นปี สำหรับจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

- กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ในการเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท กรรมการตรวจสอบแต่ละรายต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นกรรมการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมถึงการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

- ผู้บริหาร

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาผู้บริหาร ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบหมายให้เป็นผู้บรรจุและแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท เข้าเป็นพนักงานในระดับต่างๆ นอกจากนี้การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

9.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

● กรรมการ

ในปี 2554 และในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายชื่อ	ค่าตอบแทนปี 2554		ค่าตอบแทนปี 2555 (ม.ค. - มิ.ย.)	
	กรรมการ	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ	กรรมการ ตรวจสอบ
1. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	-		-	
2. นางสาวศุภมา ปายเจริญ	-		-	
3. นายปรีชา ชูณหัชชาวล	-		-	
4. นายศรีสันต์ จิตรวรรณันท์	60,000		20,000	
5. นางสาวณฤดี เมฆภาณุวัฒน์ ^{1/}	20,000		-	
6. นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์ ^{2/}	30,000		-	
7. นายเมตตา จารุจินดา	75,000	50,000	30,000	20,000
8. นายศุภกฤต เมฆภาณุวัฒน์	50,000	20,000	20,000	10,000
9. นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	60,000	25,000	20,000	10,000
รวม	295,000	95,000	90,000	40,000

หมายเหตุ : ^{1/} นางสาวณฤดี เมฆภาณุวัฒน์ แสดงความจำนงที่จะไม่ขอรับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หลังจากบริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดแล้ว

^{2/} นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทแทนนางสาวณฤดี เมฆภาณุวัฒน์ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2554 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554 และบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2555 มีมติให้กำหนดค่าตอบแทนเป็นเงินและจ่ายให้แก่คณะกรรมการของบริษัท และกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง และผลตอบแทนประจำปี ดังนี้

ค่าเบี้ยประชุม

ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
1) ประธานกรรมการของบริษัท	15,000
2) กรรมการของบริษัท	10,000
3) ประธานกรรมการตรวจสอบ	10,000
4) กรรมการตรวจสอบ	5,000

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 กำหนดให้คณะกรรมการที่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ คณะกรรมการของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น โดยกรรมการบริหารที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่องชุดอื่นๆ จะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท และ/หรือค่าตอบแทนกรรมการเฉพาะเรื่องในชุดอื่นๆ

- ผู้บริหาร

ในปี 2554 และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหาร ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2554		ปี 2555 (ม.ค. - มิ.ย.)	
	จำนวนราย	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวนราย	ค่าตอบแทน (บาท)
เงินเดือน และผลประโยชน์หลังออกจากงาน	5	13,202,091	5	7,293,758

ข. ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

9.4 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง โดยบริษัทได้รับเอาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Good Corporate Governance) ปี 2549 ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบ

บัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุให้ชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว และจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม หรือเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และให้โฆษณาบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้และจะเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม
2. บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน
3. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้น ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
4. ก่อนวันประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม
5. ในการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
6. ในการประชุมเพื่อเลือกตั้งกรรมการ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้ที่ละคน ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลายและเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
7. ภายหลังการประชุมแล้วเสร็จบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยให้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และจะเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทาง Website ของบริษัท

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร หรือไม่เป็นผู้บริหาร บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมโดยในการเสนอเรื่อง ที่เห็นว่าสำคัญ และควรบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทและเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า ก่อนที่จะมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้น

เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาถ่วงดุลและเตรียมความพร้อม เพื่อนำวาระที่ผู้ถือหุ้นเสนอมานั้นกำหนดเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทต่อไป

นอกเหนือจากสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมหรือเสนอการแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นเดียวกันหรือหลายรายรวมกันได้
2. มีสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 2,000,000 หุ้น
2. ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนตามที่กำหนดในข้อ 2 ต่อเนื่องมาไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องถือหุ้นในวันที่เสนอระเบียบวาระการประชุมหรือเสนอรายชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

คุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากที่กำหนดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาตรา 89/28 ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท และมาตรา 100 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นร้อยละยี่สิบ หรือร้อยละสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท มีสิทธิทำหนังสือเสนอเรื่องที่จะขอให้คณะกรรมการบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นได้

การเสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นนั้น ผู้ถือหุ้นจะต้องระบุวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของเรื่องที่เสนอพร้อมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณา สำหรับการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ต้องระบุรายละเอียดของบุคคลนั้นๆ และรายละเอียดอื่นๆที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการให้ความยินยอมของบุคคลดังกล่าว โดยบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารับการพิจารณาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของบริษัท

ข้อเสนอที่จะได้รับการบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/หรือรายชื่อบุคคลใดที่จะได้รับการเสนอชื่อคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทนั้น กรรมการอิสระจะพิจารณาถ่วงดุลและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและสรุปให้ความเห็นเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม โดยให้ถือว่าความเห็นของคณะกรรมการบริษัทถือเป็นที่สุด

อย่างไรก็ตาม บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการนำเรื่องเข้าบรรจุเป็นวาระการประชุม และ/หรือ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ในกรณีดังต่อไปนี้ ได้แก่ เรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เรื่องที่ขัดกับกฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับ กฎและระเบียบต่างๆ ของหน่วยราชการหรือหน่วยงาน ที่กำกับดูแลบริษัท เรื่องที่ขัดกับวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เรื่องที่ผู้ถือหุ้นให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือ ไม่ถูกต้อง หรือกรณีบริษัทต้องการข้อมูลเพิ่มเติมแล้ว ไม่สามารถติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่เสนอได้ เรื่องที่ผู้ถือหุ้นได้เคยเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา และได้รับมติสนับสนุนด้วยเสียงที่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยที่ข้อเท็จจริงยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนเรื่องที่ยังไม่ได้ดำเนินการแล้ว และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ได้เสนอมาก่อนแล้ว เป็นต้น รวมทั้งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทจะดำเนินการแจ้งเรื่องดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ และ website ของบริษัท

ในการดำเนินการประชุมแต่ละครั้ง บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมจะชี้แจงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน วิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยัง

เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ชักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม เพียงพอ โดยประธานจะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม ทั้งนี้บริษัทจะไม่รื้อรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เช่น บริษัทไม่มีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบวาระการประชุมก่อนตัดสินใจ รวมทั้งไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นที่มาสาย เป็นต้น

บริษัทกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (Abusive self-dealing) เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัท และแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแสวงหาประโยชน์ส่วนตัวเป็นคำสั่งที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee ผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ภายใน 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวอย่างน้อย 1 วันทำการ

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ตลอดจนการเลิกจ้าง พ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกแล้วแต่กรณี เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ยึดหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และได้กำหนดแนวทางการจัดการเรื่องการมีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะในการพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเมื่อเกิดกรณีดังกล่าว ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นจะต้องรายงานให้บริษัททราบโดยทันที และไม่ร่วมพิจารณาหรือออกเสียงในเรื่องนั้นๆ รวมทั้งได้กำหนดแนวทางเพื่อมิให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง เข้าร่วมกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณาธุรกรรมดังกล่าว โดยในการออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐ สังคม และชุมชน เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเคารพ

สิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยจะเปิดเผยข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของบริษัท และข้อมูลของผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องตามความเป็นจริง ตลอดจนบริษัทจะสร้างความเจริญเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พนักงาน** : บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่มีความสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีความเติบโต โดยบริษัทจะปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมทั้งในด้าน โอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ การพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้มีความก้าวหน้า มีความมั่นคงในอาชีพ พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต รวมทั้งดูแลสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคกัน และบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- ลูกค้า** : บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ในระดับราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม ดูแล สร้างความสัมพันธ์ และเป็นมิตรที่ดีกับลูกค้า ตลอดจนมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไขโดยเร็ว
- คู่ค้าและเจ้าหนี้** : บริษัทตระหนักถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า ตลอดจนการปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆอย่างเคร่งครัด และมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม รวมถึงการชำระคืนตามกำหนดเวลา ปฏิบัติตามเงื่อนไขตามข้อสัญญาอย่างถูกต้อง ครบถ้วน
- คู่แข่ง** : บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่กีดกันผู้อื่นในการเข้าร่วมแข่งขันทางธุรกิจ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม รวมทั้งจะไม่กล่าวหาในทางร้ายแก่คู่แข่งทางการค้า โดยปราศจากซึ่งมูลแห่งความจริง หรือมีการกระทำการใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม** : บริษัทได้ให้ความสำคัญด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต ตลอดจนคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับอยู่ รวมทั้งร่วมมือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตามสมควร อาทิ โครงการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีงานทำในช่วงว่างจากการเรียน โครงการโรงงานสีขาว และโครงการจัดระเบียบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อยกระดับมาตรฐานกักตุนและสถานบริการ เป็นต้น

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทเพื่อให้มีข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และโปร่งใส ทั้งการรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบน website ของบริษัท รวมถึงมีการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งในการนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทยังไม่ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก แต่ได้มอบหมายให้รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร แผนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ตลอดจนดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายบริหารเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ได้กำหนดไว้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

โดยในปัจจุบัน (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555) คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน โดยมีกรรมการ 3 คน เป็นกรรมการอิสระและดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอีก 1 คน เป็นตัวแทนจากกองทุนอริโอส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ร่วมทุนและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท (ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2554 ถือหุ้นบริษัทจำนวนรวม 120,615,360 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 35.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัท) สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 1 คน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 1 คน และเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ 1 คน โดยโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทมีส่วนของกรรมการอิสระเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยบริษัทมีบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นบุคคลเดียวกัน เนื่องจากบุคคลดังกล่าวเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและสามารถให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ แก่บริษัทได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ ประธานกรรมการจะไม่ดำรงตำแหน่งใดๆ ในคณะกรรมการชุดย่อยอื่นอีก นอกเหนือจากการเป็นประธานกรรมการตรวจสอบดังกล่าวข้างต้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับผู้บริหารอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (รายชื่อเลขานุการบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 9.1.4)

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (รายละเอียดอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 9.1.1)

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกเลือกตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำ

ในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท (รายละเอียดอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 9.1.5)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2554 ได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการจะได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ บริษัทมีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้เข้าใจถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ถูกต้องตรงกัน เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานในการปฏิบัติงาน โดยชอบ และแสดงเจตนารมณ์ในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่าง โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยนำมาใช้และเผยแพร่ให้แก่พนักงานเป็นแนวทางการปฏิบัติ เป็นแนวทางประพฤติปฏิบัติที่ถูกต้องในการประกอบธุรกิจ โดยที่จรรยาบรรณดังกล่าวจะสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยม และแนวทางปฏิบัติงานที่พนักงานทุกคนพึงปฏิบัติตน และปฏิบัติงานตามกรอบจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในด้านต่างๆ ได้แก่

- (1) การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและคุณธรรม
- (2) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการปฏิบัติตามจารีต ประเพณี ศีลธรรมอันดี
- (3) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (4) การปฏิบัติงานโดยใช้ทักษะความรู้ ความสามารถ และความเป็นมืออาชีพของบุคคลากร
- (5) การจัดทำบันทึกและรายงานต่างๆให้ถูกต้องสมบูรณ์
- (6) การรักษาข้อมูลของบริษัท
- (7) การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- (8) การจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมในกิจกรรมทุกด้านของบริษัท ตลอดจนการกำหนด/พัฒนาระเบียบมาตรฐานของการปฏิบัติภายในบริษัท
- (9) การเปิดเผยข้อมูล และให้ความร่วมมือกับองค์กรกำกับดูแลทั้งภายในและภายนอก
- (10) การรายงานการละเมิดแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายที่ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต่างๆดังกล่าว แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท โดยควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับ

รายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการกำหนดราคาและเงื่อนไขต่างๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยจะเปิดเผยการทำรายการไว้ในงบการเงิน รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท ซึ่งเป็นของตนเอง ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัท รวมทั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งให้บริษัททราบ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ได้ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และหลังการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวอย่างน้อย 1 วันทำการ ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายจัดการในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหายหรือจากการทุจริตประพฤติกมิชอบ ช่วยให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ช่วยให้นักการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและช่วยคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดคณะกรรมการที่อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้สินทรัพย์ของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบการสอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดให้มีขึ้น รวมทั้งได้จัดทำและทบทวนระบบการควบคุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ นโยบาย และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการจัดการความเสี่ยง และยังให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการที่ผิดปกติ

ทั้งนี้บริษัทได้จ้างบุคคลภายนอกให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยให้บริษัท เอสพี ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท ทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และเพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ โดยจะมีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ความมั่นใจว่าระบบที่วางไว้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างโปร่งใสและเพียงพอ โดยมีฝ่ายบัญชีและ/หรือผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท รวมทั้งสารสนเทศทางการเงิน (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองและตรวจสอบโดยบริษัท สอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด โดยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน และสม่ำเสมอ

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก รวมทั้งมีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อให้มีการบันทึกการประชุม และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัท ตลอดจนจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการประชุม ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดข้อมูลที่เพิ่มประโยชน์เพิ่มเติมในฐานะผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและ / หรือ ไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

กรรมการทุกคนมีสิทธิที่จะตรวจสอบเอกสารประกอบการประชุม และเอกสารสำคัญอื่นๆ และหากกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัยใดๆ กรรมการอื่นๆ และฝ่ายบริหารของบริษัทต้องดำเนินการตอบข้อสงสัยดังกล่าวอย่างรวดเร็วและครบถ้วนเท่าที่จะเป็นไปได้

ในกรณีที่กรรมการไม่เห็นด้วยกับมติที่ประชุม กรรมการสามารถขอให้เลขานุการบริษัท บันทึกข้อคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม หรือยื่นหนังสือแสดงการคัดค้านต่อประธานกรรมการได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งเลขานุการบริษัทได้เข้าร่วมการประชุมด้วย โดยเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาถ้อยคำหรือข้อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง โดยปกติ

คณะกรรมการบริษัทจะเข้าร่วมการประชุมทุกคนทุกครั้งที่ ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งจะแจ้งเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุม ทั้งนี้การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)			
	ปี 2554		1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2555	
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ
1. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	8/8		3/3	
2. นางสาวสุกญา ปાયเจริญ	8/8		3/3	
3. นายปรีชา ชุณหะวัณ	8/8		3/3	
4. นายศรีสันต์ จิตรวรนนท์	8/8		3/3	
5. นางสาวณฤดี เมฆภานุวัฒน์ ^{1/}	4/8		-	
6. นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์ ^{2/}	3/8		1/3	
7. นายเมตตา จารุจินดา ^{3/}	6/8	5/5	3/3	2/2
8. นายศุภกฤต เมฆภานุวัฒน์ ^{3/}	5/8	4/5	3/3	2/2
9. นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา ^{3/}	6/8	5/5	3/3	2/2

หมายเหตุ : ^{1/} นางสาวณฤดี เมฆภานุวัฒน์ แสดงความจำนงที่จะไม่ขอรับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หลังจากที่บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดแล้ว

^{2/} นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทแทนนางสาวณฤดี เมฆภานุวัฒน์ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2554 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554 ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554

^{3/} ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2554 มีมติแต่งตั้งกรรมการใหม่ (บุคคลลำดับที่ 7-9) โดยนายเมตตา จารุจินดา ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ นายศุภกฤต เมฆภานุวัฒน์ และนายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ โดยบริษัทได้จดทะเบียนกรรมการเพิ่มเติมดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2554 นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2554 มีมติแต่งตั้งนายเมตตา จารุจินดา ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทอีกตำแหน่งหนึ่ง

4. คำตอบแทน

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท และความสอดคล้องกับธุรกิจ/อุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารแต่ละคน โดยอยู่ในรูปของค่าตอบแทนกรรมการ และ/หรือเงินเดือน

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท (รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ)

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2555 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท กรรมการ (รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ) โดยรายละเอียดของค่าตอบแทนและเงื่อนไขการจ่ายค่าตอบแทนปรากฏในข้อ 9.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร

บริษัทใช้ความระมัดระวังในการจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป็นอัตราที่แข่งได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อที่จะดูแลและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับคำตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือกรรมการใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่

9.5 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายในบริษัทจึงได้ออกระเบียบปฏิบัติ เพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทถือปฏิบัติ ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ไม่นำไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอันใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และจะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีจะเปิดเผยสู่สาธารณชน และหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวอย่างน้อย 1 วันทำการ

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนในบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ.12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารและผู้สอบบัญชี รวมทั้งบทลงโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

ทั้งนี้ ข้อกำหนดดังกล่าวได้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือตามกฎหมายแล้วแต่กรณี

9.6 บุคลากร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 บริษัทมีพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหารของบริษัท) จำนวนทั้งสิ้น 3,068 คน ซึ่งเป็นพนักงานประจำ 931 คน และลูกจ้างชั่วคราว 2,137 คน โดยสามารถแบ่งตามฝ่ายงานได้ดังนี้

ฝ่ายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)	
	พนักงานประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว
1. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	15	-
2. ฝ่ายจัดซื้อ	5	-
3. ฝ่าย MIS	6	-
4. ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์	4	-
5. ฝ่ายโรงงาน	102	103
6. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	27	-
7. ฝ่ายการตลาด	12	-
8. ฝ่ายโครงการ	13	20
9. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	1	-
10. เลขานุการบริษัท	1	-
11. ฝ่ายซ่อมบำรุง	16	-
12. ฝ่ายปฏิบัติการ	720	2,014
13. ฝ่ายตรวจสอบภายใน	9	-
รวม	931	2,137

- **ค่าตอบแทนพนักงาน**

ในปี 2554 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงาน (รวมลูกจ้างชั่วคราว) จำนวน 3,037 คน รวมเป็นเงิน 243.64 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม และสวัสดิการต่างๆ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงาน (รวมลูกจ้างชั่วคราว) จำนวน 3,068 คน รวมเป็นเงิน 167.00 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม และสวัสดิการต่างๆ

- **กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมวอร์ธ จำกัด ซึ่งบริษัทจะเริ่มจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว

- **ค่าตอบแทนอื่น**

-ไม่มี-

- **นโยบายการพัฒนาบุคลากร**

บริษัทให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปจนถึงระดับบริหาร เพื่อถ่ายทอดความรู้ เพิ่มพูนทักษะ ความชำนาญ ความสามารถ และทัศนคติที่ดีในการทำงาน เพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานและภาระหน้าที่ต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน รวมถึงคุณภาพของการให้บริการ

ในส่วนของ การปฏิบัติงานในร้านสาขาต่างๆ บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรพนักงานประจำร้าน ในทุกสาขา เพื่อให้การทำหน้าที่ให้บริการลูกค้าหรือปฏิบัติงานภายในร้าน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งครอบคลุมการทำงานของพนักงานแต่ละประเภท เช่น พนักงานต้อนรับ พนักงานเสิร์ฟ พนักงานเก็บเงิน พนักงานจัดเก็บโต๊ะ และทำความสะอาดร้าน พนักงานเตรียมอาหารและปรุงอาหาร รวมทั้งการฝึกอบรมทีมงานจัดการและบริหารร้านสาขา เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการร้านที่ได้มาตรฐาน โดยเน้นด้านการบริหารวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ สินค้าคงเหลือ การบริหารเงินสด การบริหารคน การวางแผนและการจัดการร้าน การดูแลควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ การสร้างยอดขายและกำไรของร้านสาขา เป็นต้น

ในส่วนของพนักงานโรงงาน บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมโดยเน้นเรื่องการผลิต การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ การพัฒนา คิดค้นสูตรและชนิดของอาหารใหม่ๆ การผลิตที่ได้มาตรฐาน รสชาติอาหารที่อร่อยและคงที่ การลดต้นทุน และการเพิ่มผลผลิต เป็นต้น รวมทั้งมีการฝึกอบรมทักษะ เทคนิคการทำงานเฉพาะด้าน หรือความรู้ในสายงานวิชาชีพต่างๆ ให้กับพนักงานในสำนักงาน ทั้งการฝึกอบรมภายใน (In-House Training) และการอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาความรู้ให้กับพนักงาน เพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานในสายงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายรักษามูลค่าบุคลากร ด้วยการพิจารณาผลตอบแทนโดยรวมให้ไม่น้อยกว่าบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งการโยกย้ายปรับเปลี่ยนหน้าที่ การเลื่อนตำแหน่ง กระทำด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติและความเหมาะสมของพนักงานแต่ละคนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยถือว่าพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของบริษัท และสามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรได้

บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน)

Hot Pot Public Company Limited

ส่วนที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

ส่วนที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

1.1 ลักษณะสำคัญของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งแรกภายใต้แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ฉบับนี้เป็น การเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จำนวน 101,984,900 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.12 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นครั้งนี้ โดย แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.1.1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน เสนอขายโดย บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน)

ผู้เสนอขายหลักทรัพย์	: บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน)
หลักทรัพย์ที่เสนอขาย	: หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท
จำนวนที่เสนอขาย	: 61,384,640 หุ้น โดยคิดเป็นร้อยละ 15.12 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ภายหลังการเสนอขายหุ้นครั้งนี้
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 0.25 บาท
การเสนอขายและการจัดสรร	: เสนอขายต่อประชาชน จำนวน 61,384,640 หุ้น ทั้งนี้การจัดสรรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของบริษัท และผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (คู่มือการจัดสรรหุ้นสามัญที่เสนอขายในข้อ 5.6)
ราคาเสนอขายหุ้นละ	: 2.80 บาท
มูลค่ารวมของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขาย	: 171,876,992.00 บาท

1.1.2 หุ้นสามัญเดิม เสนอขายโดยผู้ถือหุ้นเดิม ได้แก่ กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย (“ผู้ถือหุ้นเดิม”)

ผู้เสนอขายหลักทรัพย์	: กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย
หลักทรัพย์ที่เสนอขาย	: หุ้นสามัญเดิมของบริษัท
จำนวนที่เสนอขาย	: 40,600,260 หุ้น โดยคิดเป็นร้อยละ 10.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ภายหลังการเสนอขายหุ้นครั้งนี้
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 0.25 บาท
การเสนอขายและการจัดสรร	: เสนอขายต่อประชาชน จำนวน 40,600,260 หุ้น ทั้งนี้การจัดสรรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของบริษัท และผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (คู่มือการจัดสรรหุ้นสามัญที่เสนอขายในข้อ 5.6)
ราคาเสนอขายหุ้นละ	: 2.80 บาท
มูลค่ารวมของหุ้นสามัญเดิมที่เสนอขาย	: 113,680,728.00 บาท

1.2 สัดส่วนการเสนอขายหุ้น

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและหุ้นสามัญเดิมของบริษัทในครั้งนี้เป็น การเสนอขายผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายในครั้ง นี้ โดยมีสัดส่วนในการเสนอขาย ดังนี้

เสนอขายต่อบุคคลทั่วไปประมาณ	64,659,900	หุ้น
เสนอขายต่อนักลงทุนสถาบันประมาณ	20,000,000	หุ้น
เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทประมาณไม่เกิน	17,325,000	หุ้น

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิในการใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนแต่ละประเภท หรือเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดสรรหุ้นตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ 5.6 เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้ง นี้ประสบความสำเร็จในการขายสูงสุด

ในการพิจารณาประเภทของนักลงทุนให้ยึดตามนิยามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

บุคคลทั่วไป หมายถึง บุคคลธรรมดาและ/หรือนิติบุคคลทั่วไป บุคคลทั่วไป รวมถึงผู้มีอุปการคุณที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อบริษัท ได้แก่ ลูกค้าที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ลูกค้าด้านวาณิชธนกิจ บริษัทลูกค้า ผู้ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ผู้ที่ให้การสนับสนุนด้านข้อมูลทางธุรกิจ และผู้แนะนำธุรกิจด้านการซื้อขายหลักทรัพย์และวาณิชธนกิจ ทั้งที่ติดต่อปัจจุบัน เคยติดต่อ และคาดว่าจะได้ติดต่อของผู้จัดการการจัดจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และบริษัทในเครือของผู้จัดการการจัดจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ซึ่งจะจองซื้อหุ้นสามัญผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 ทั้งนี้ไม่รวมถึงประชาชนทั่วไปและ/หรือบุคคลทั่วไปที่เป็นนักลงทุนสถาบันตามคำจำกัดความข้างล่าง และไม่รวมถึงการจัดสรรให้แก่ตนเอง ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม และผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทตามที่กำหนดในประกาศของคณะกรรมการตลาดทุนที่ ทจ.29/2551 เรื่องการจอง การจัดจำหน่าย และการจัดสรรหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ทั้งนี้ ไม่รวมถึงนักลงทุนสถาบันตามคำจำกัดความข้างล่าง ซึ่งไม่ใช่ นักลงทุนสถาบันตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดคบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ โดยนักลงทุนประเภทบุคคลทั่วไป สามารถจองซื้อผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ผู้ร่วมจัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 5.2

นักลงทุนสถาบัน หมายถึง นักลงทุนสถาบันที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- (ก) ธนาคารพาณิชย์
- (ข) บริษัทเงินทุน
- (ค) บริษัทหลักทรัพย์เพื่อเป็นทรัพย์สินของตนเอง หรือเพื่อการบริหารกองทุนส่วนบุคคลหรือเพื่อการจัดการโครงการลงทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์
- (ง) บริษัทเครดิตฟองซิเอร์

- (จ) บริษัทประกันภัย
- (ฉ) ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือนิติบุคคลอื่นที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น
- (ช) ธนาคารแห่งประเทศไทย
- (ซ) สถาบันการเงินระหว่างประเทศ
- (ฅ) กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาาระบบสถาบันการเงิน
- (ฉ) กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- (ค) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- (ก) กองทุนรวม
- (ง) ผู้ลงทุนต่างประเทศซึ่งมีลักษณะเดียวกับผู้ลงทุนตาม (ก) ถึง (จ) โดยอนุโลม

โดยนักลงทุนสถาบันจะจองซื้อหุ้นสามัญผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.1

ผู้มีอุปการคุณของบริษัท หมายถึง

- (1) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคล และ/หรือนักลงทุนสถาบัน ที่เคยเป็นหรือเป็นลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัท หรือที่บริษัทต้องการชักชวนให้เป็นผู้ถือหุ้นในอนาคต
- (2) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคล ที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท หรือที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการทำธุรกิจของบริษัท ทั้งที่ติดต่อในปัจจุบัน เคยติดต่อ และผู้ที่จะได้ติดต่อในอนาคตกับบริษัท
- (3) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคล ที่เป็นผู้จัดหาแหล่งเงินทุน และบริการอื่นๆ และ/หรือ เจ้าหน้าที่การค้าของบริษัทและบริษัทย่อย
- (4) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคล ที่มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารของบริษัท

โดยผู้มีอุปการคุณของบริษัทจะจองซื้อหุ้นสามัญผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.1

1.3 สิทธิ ผลประโยชน์ และเงื่อนไขอื่น

หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 61,384,640 หุ้น ที่เสนอขายในครั้งนี้ มีสิทธิและผลประโยชน์เท่ากับหุ้นสามัญเดิมของบริษัททุกประการ

1.4 ตลาดรองของหุ้นที่เสนอขาย

บริษัทและผู้ถือหุ้นเดิมมีความประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและหุ้นสามัญเดิมของบริษัทต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างที่ควรได้รับทราบผลการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ในการรับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยได้ยื่นคำขออนุญาตและเอกสารประกอบต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554 บริษัทจึงยังมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ บริษัท แอดไวเซอร์ พลัส จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ได้พิจารณา

คุณสมบัติของบริษัทแล้วเห็นว่า บริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหลักทรัพย์จดทะเบียนใน “ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ” พ.ศ. 2546 ฉบับลงวันที่ 24 มีนาคม 2546 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่คุณสมบัติเรื่องการกระจายการถือหุ้นให้แก่นักลงทุนรายย่อยซึ่งบริษัทจะต้องมีผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยไม่น้อยกว่า 300 ราย และถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว และผู้ถือหุ้นดังกล่าวแต่ละรายจะต้องถือหุ้นไม่น้อยกว่า 1 หน่วยการซื้อขาย เมื่อบริษัทได้จำหน่ายหุ้นสามัญในครั้งนี้ จะทำให้บริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การกระจายหุ้นรายย่อย บริษัทจะดำเนินการให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับหุ้นของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทต้องดำเนินการสั่งห้ามบุคคลตามข้อ 3 แห่งประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การห้ามผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องขายหุ้นและหลักทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนด พ.ศ. 2555 ฉบับลงวันที่ 21 มีนาคม 2555 นำหุ้นหรือหลักทรัพย์ที่อาจแปลงเป็นหุ้นในจำนวนรวมกันเท่ากับร้อยละ 55 ของทุนที่ชำระแล้วภายหลังการเสนอขายในครั้งนี้ออกขายภายในกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่หุ้นของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยผ่อนผันให้สามารถทยอยขายหุ้นหรือหลักทรัพย์ได้จำนวนร้อยละ 25 ของหุ้นหรือหลักทรัพย์ที่ถูกสั่งห้ามขายเมื่อครบกำหนดระยะเวลาทุกๆ 6 เดือน

2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

หุ้นสามัญของบริษัทสามารถโอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่การ โอนหุ้นสามัญนั้นเป็นเหตุให้มีบุคคลที่ไม่มีสัญชาติไทยถือหุ้นในบริษัทมีจำนวนมากกว่าร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน การโอนหุ้นสามัญรายใดที่จะทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นของบุคคลที่ไม่มีสัญชาติไทยของบริษัทเกินกว่าอัตราส่วนดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นสามัญของบริษัทรายนั้นได้

3. ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การกำหนดราคาหุ้นสามัญของบริษัทที่จะเสนอขายในครั้งนี้ ได้กระทำโดยการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Book Building) ซึ่งเป็นวิธีการสอบถามปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญของนักลงทุนสถาบันในแต่ละระดับราคา โดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) ในระดับต่างๆกัน แล้วเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.1 (1) บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) โดยช่วงราคาที่ใช้ Book Building อยู่ที่ระหว่างราคา 2.60 – 2.80 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ บริษัทผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้กำหนดราคาหุ้นสามัญที่จะเสนอขายในครั้งนี้จากราคาและจำนวนหุ้นที่นักลงทุนสถาบันเสนอความต้องการซื้อเข้ามา โดยเป็นราคาที่จะทำให้บริษัทได้รับเงินตามจำนวนที่ต้องการ และยังมีความต้องการซื้อหุ้นเหลืออยู่มากพอในระดับที่คาดว่าจะทำให้ราคาหุ้นมีเสถียรภาพในตลาดรองของหุ้นสามัญ

อัตราส่วนของบริษัทที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทฯ คือประกอบธุรกิจร้านอาหารได้แก่ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยบริษัททั้งสองมีอัตราส่วน P/E เฉลี่ยตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. 2555 ถึงวันที่ 31 ส.ค. 2555 เท่ากับ 27.60 เท่า และ 40.04 เท่า ตามลำดับ

ทั้งนี้ราคาหุ้นที่เสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท คิดเป็น P/E ที่ประมาณ 33.3 เท่า โดยคำนวณจากอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นจากผลการดำเนินงานปกติ 12 เดือนย้อนหลัง (1 ก.ค. 2553 – 30 มิ.ย. 2554) ซึ่งมีผลกำไรเท่ากับ 34.22 ล้านบาท

บาท หาค่าด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ หลังการจากการเสนอขายหุ้นครั้งนี้ จำนวน 406 ล้านหุ้น จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.084 บาทต่อหุ้น

ทั้งนี้อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นดังกล่าวคำนวณจากผลประกอบการในอดีต โดยที่ยังไม่ได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ผู้ลงทุนควรพิจารณาก่อนการตัดสินใจลงทุน

4. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง

- ไม่มี -

5. การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวิธีการจองซื้อหุ้นและวิธีการจัดสรรหุ้นตามที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินการ ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ลงทุนอย่างเป็นธรรม เพื่อให้การเสนอขายหุ้นครั้งนี้ประสบความสำเร็จสูงสุด

5.1 วิธีการเสนอขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ เป็นการเสนอขายโดยผ่านผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2

5.2 ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์

5.2.1 ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ บิวหลวง จำกัด (มหาชน)

191 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 29

ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2618-1000 โทรสาร 0-2618-1469

5.2.2 ผู้ร่วมจัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

400/22 ชั้น 19 อาคารธนาคารกสิกรไทย

ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2696-0000 โทรสาร 0-2696-0099

บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

173 อาคารเอเชีย เซ็นเตอร์ ชั้น 8-11

ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2658-8888 โทรสาร 0-2658-8654

บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด

44 อาคารธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ชั้น 24-25

ซอยหลังสวน ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2657-9000 โทรสาร 0-2657-9276

บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน)

175 ชั้น 3/1 อาคารสารคดีทาวเวอร์

ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2680-1111 และ 0-2285-1666 โทรสาร 0-2680-1014

5.3 เงื่อนไข และค่าตอบแทนในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

5.3.1 เงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัทและผู้ถือหุ้นเดิม ตกลงมอบหมายให้ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 61,384,640 หุ้น และหุ้นสามัญเดิมของผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 40,600,260 หุ้น ที่เสนอขายต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างเป็นธรรม ตามราคาที่ปรากฏในข้อ 1 โดยผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์มีข้อตกลงยอมรับประกันการจำหน่ายหุ้นในลักษณะรับประกันผลการจัดจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting) ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุไว้ในหนังสือสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายมีสิทธิยกเลิกการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญในครั้งนี้อยู่เมื่อเกิดเหตุการณ์ต่างๆตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- (ก) เมื่อบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นเดิมไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขใดๆที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement)
- (ข) เมื่อเกิดเหตุสุดวิสัย การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญทางการเงิน เศรษฐกิจ หรือการเมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายในครั้งนี้อยู่ หรือ
- (ค) เมื่อมีการยกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement)

ทั้งนี้รายละเอียดและเงื่อนไขในการยกเลิกการเสนอขายหุ้นสามัญและการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญดังกล่าวข้างต้นจะเป็นไปตามรายละเอียดและเงื่อนไขที่จะกำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement)

ในกรณีที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญในครั้งนี้อาจเหตุในข้อ (ก) – (ค) ข้างต้น หรือเหตุอื่นที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้ร่วมจัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อทั้งจำนวนให้แก่ผู้จองซื้อแต่ละรายที่จองซื้อหุ้น ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 5.9

5.3.2 ค่าตอบแทนในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัทและผู้ถือหุ้นเดิมตกลงจ่ายเงินค่าตอบแทนการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 8,566,731.60 บาท โดยจะชำระภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทและผู้ถือหุ้นเดิมได้รับเงินค่าจองซื้อหุ้นที่เสนอขายในครั้งนี

5.3.3 จำนวนเงินค่าหุ้นที่ผู้เสนอขายจะได้รับทั้งสิ้น

จำนวนเงินค่าหุ้นที่บริษัทจะได้รับ

หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 61,384,640 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.80 บาท	171,876,992.00 บาท
หัก ค่าตอบแทนในการจัดจำหน่าย โดยประมาณ	5,156,309.76 บาท
จำนวนเงินค่าหุ้นที่จะได้รับ (ก่อนหักค่าใช้จ่ายอื่น) โดยประมาณ	166,720,682.24 บาท
จำนวนเงินค่าหุ้นที่จะได้รับต่อหุ้น (ก่อนหักค่าใช้จ่ายอื่น) โดยประมาณ	2.72 บาท

จำนวนเงินค่าหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมจะได้รับ

กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย

หุ้นสามัญเดิมจำนวน 40,600,260 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.80 บาท	113,680,728.00 บาท
หัก ค่าตอบแทนในการจัดจำหน่าย โดยประมาณ	3,410,421.84 บาท
จำนวนเงินค่าหุ้นที่จะได้รับ (ก่อนหักค่าใช้จ่ายอื่น) โดยประมาณ	110,270,306.16 บาท
จำนวนเงินค่าหุ้นที่จะได้รับต่อหุ้น (ก่อนหักค่าใช้จ่ายอื่น) โดยประมาณ	2.72 บาท

5.4 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

5.4.1 ค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเฉพาะในส่วนของบริษัท

ค่าธรรมเนียมค่าอนุญาตเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่	50,000.00 บาท
ค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหุ้น	137,501.59 บาท
ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว	62,000.00 บาท
ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์	5,156,309.76 บาท
ค่าธรรมเนียมในการยื่นคำขอให้รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ¹	25,000.00 บาท
ค่าธรรมเนียมแรกเข้าตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	50,000.00 บาท
ค่าพิมพ์หนังสือชี้ชวน ใบจองซื้อหุ้น โดยประมาณ	88,550.00 บาท
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยประมาณ ²	2,930,000.00 บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	8,499,361.35 บาท

5.4.2 ค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญเดิมของผู้ถือหุ้นเดิม

ค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหุ้น	90,944.58	บาท
ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์	3,410,421.84	บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	3,501,336.42	บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายข้างต้น ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

¹ ไม่รวมค่าธรรมเนียมรายปี

² ค่าใช้จ่ายอื่นๆ หมายถึง ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าที่ปรึกษาทางกฎหมาย และค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการนำเสนอข้อมูลต่อนักลงทุน

5.5 วิธีการขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหลักทรัพย์

บุคคลทั่วไป นักลงทุนสถาบัน และผู้มีอุปการคุณ ที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญ ได้ที่สำนักงานของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 ได้ตั้งแต่วันที่ 8.30 น. ถึง 15.30 น. ของวันที่ 7 กันยายน 2555 ถึงวันที่ 11 กันยายน 2555 (เฉพาะวันทำการ)

ทั้งนี้ บุคคลทั่วไป นักลงทุนสถาบัน และผู้มีอุปการคุณ สามารถดาวน์โหลด (Download) หนังสือชี้ชวนซึ่งมีข้อมูลไม่แตกต่างจากหนังสือชี้ชวนที่ยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ www.sec.or.th เพื่อศึกษารายละเอียดการเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ได้ก่อนทำการจองซื้อหุ้นสามัญ

5.6 วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญที่เสนอขาย

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะดำเนินการมิให้มีการจัดสรรหุ้นที่เสนอขายให้แก่ตนเอง ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ร่วมจัดจำหน่าย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยของตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวทั้งหมด เว้นแต่เป็นการจัดสรรหลักทรัพย์ที่เหลือจากการจองซื้อของผู้จองซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมด ทั้งนี้ เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทบ.70/2552 ว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ฉบับลงวันที่ 3 สิงหาคม 2552 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทบ.29/2551 เรื่องการจองซื้อหุ้นและ การจัดสรรหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการจัดสรรหุ้นสามัญในครั้งนี้ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ จัดสรรให้แก่ (ก) บุคคลทั่วไปจำนวน 64,659,900 หุ้น (ข) นักลงทุนสถาบันจำนวน 20,000,000 หุ้น และ (ค) ผู้มีอุปการคุณไม่เกิน 17,325,000 หุ้น อย่างไรก็ตาม ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.1 ขอสงวนสิทธิในการใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนในแต่ละประเภท เพื่อให้การจองซื้อหุ้นสามัญครั้งนี้ประสบความสำเร็จในการขายสูงสุด

อนึ่ง การจัดสรรหุ้นในครั้งนี้ เป็นการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับคุณสมบัติที่กำหนดตามข้อ 5 (3) เรื่อง การกระจายการถือหุ้นรายย่อยของข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหลักทรัพย์จดทะเบียนใน “ตลาดหลักทรัพย์เอเอ็มเอ” พ.ศ. 2546 ฉบับลงวันที่ 24 มีนาคม 2546 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

5.6.1 วิธีการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลทั่วไป จำนวน 64,659,900 หุ้น

การจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลทั่วไป ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายตามข้อ 5.2 โดยจะทำการจัดสรรให้แก่บุคคลใดในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญให้กับบุคคลใดก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่บุคคลทั่วไปรายใดจะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้นและต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น และหากขอการจองซื้อหุ้นสามัญของผู้จองซื้อบุคคลทั่วไปครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามข้อ 5.2 ขอสงวนสิทธิในการปิดรับจองซื้อหุ้นของบุคคลทั่วไป ก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ

5.6.2 วิธีการจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงานสถาบัน จำนวน 20,000,000 หุ้น

การจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่พนักงานสถาบัน ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.1 โดยจะจัดสรรหุ้นให้กับบุคคลใดในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญให้กับบุคคลใดก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่พนักงานสถาบันรายใดจะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้นและต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น และหากขอการจองซื้อหุ้นสามัญของพนักงานสถาบันครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.1 ขอสงวนสิทธิในการปิดรับจองซื้อหุ้นของพนักงานสถาบันก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ

5.6.3 วิธีการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้มีอุปการคุณ จำนวนไม่เกิน 17,325,000 หุ้น

การจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่ผู้มีอุปการคุณ ให้อยู่ในดุลยพินิจของบริษัท โดยจะทำการจัดสรรให้แก่บุคคลใดในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญให้กับบุคคลใดก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณรายใดจะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้นและต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น

5.7 วันและวิธีการจอง การชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น

5.7.1 สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลทั่วไป

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลทั่วไป จะต้องจองซื้อหุ้นขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยสามารถจองซื้อผ่านผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 5.2 ตั้งแต่เวลา 8.30 น. ถึง 15.30 น. ของวันที่ 7 กันยายน 2555 ถึงวันที่ 11 กันยายน 2555 (เฉพาะวันทำการ) โดยจะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้น ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคล จะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท (ถ้ามี) และแนบเอกสารประกอบการจองดังต่อไปนี้

- **ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย:** สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ปกครอง (บิดา/มารดา) ที่ยังไม่หมดอายุ และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง)
- **ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาชาวต่างชาติ:** สำเนาใบต่างด้าวหรือหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- **ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย:** สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกไม่เกิน 1 ปี ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนสำเนาใบต่างด้าว หรือหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าวพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- **ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ:** สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และรายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อ ที่ออกไม่เกิน 1 ปี ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

สำเนาเอกสารประกอบที่ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องแล้วต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่ของสถานทูตไทยหรือกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 1 ปี นับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ

- (ข) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อ โดยจะต้องชำระค่าหุ้นเป็นเงินโอน การโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) เช็ค แคชเชียร์เช็ค (หรือที่เรียกว่า “เช็ครนาคาร์”) หรือครีฟท์ เพียงฉบับเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อและต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานครเท่านั้น โดยลงวันที่วันเดียวกันกับวันที่จองซื้อตามรายละเอียดที่ระบุในข้อ 5.7.1 (ค) และเช็คขีดคร่อมส่งจ่ายในนามผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ข้างหลังเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือครีฟท์ หรือโอนเงินเข้าบัญชีตามที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 แต่ละรายจะกำหนดโดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ผู้ร่วมจัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2. จะเป็นผู้ทำการโอนเงินของยอดจองซื้อรวมในส่วนของตนเองเข้าบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เพื่อการจองซื้อ

หุ้น” เลขที่บัญชี 101-3-34906-1ประเภทบัญชี กระแสรายวันธนาคาร ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขา สำนักงานใหญ่ ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อผ่านระบบการ โอนเงินอัตโนมัติจะกระทำเฉพาะผู้จองซื้อที่ได้เปิดบัญชีเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการ โอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อผู้จองซื้อจะต้องนำไปจองซื้อหุ้นสามัญ และเอกสารประกอบตามข้อ 5.7.1 (ก) พร้อมเงินค่าจองซื้อหุ้น หรือหลักฐานที่แสดงว่ามีการชำระหรือ โอนเงินค่าจองซื้อหุ้นตามข้อ 5.7.1 (ข) ส่งไปยังผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 โดย

- หากทำการจองซื้อในวันที่ 7 กันยายน 2555 ระหว่างเวลา 8.30 น.- 15.30 น. ถึงวันที่ 10 กันยายน 2555 ระหว่างเวลา 8.30 น.- 11.00 น. ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นเป็นเงินโอน การโอนเงินอัตโนมัติ เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์
- หากทำการจองซื้อในวันที่ 10 กันยายน 2555 ระหว่างเวลา 11.00 น.- 15.30 น. ถึงวันที่ 11 กันยายน 2555 ระหว่างเวลา 8.30 น.- 15.30 น. ผู้จองซื้อจะต้องชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นเป็นเงินโอน หรือการโอนเงินอัตโนมัติเท่านั้น

(ค) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำเป็นในการจองซื้อและได้ดำเนินการตามข้อ 5.7.1 (ค) แล้ว จะขอยกเลิกการจองซื้อหุ้น และขอรับเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 5.7.1 (ก) - (ค)

ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 แต่ละราย ขอสงวนสิทธิในการใช้ดุลยพินิจในการรับจอง และการชำระค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อ หรือเปลี่ยนแปลงวิธีการจอง การชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ประสบความสำเร็จในการขายสูงสุด

5.7.2 สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นนักลงทุนสถาบันและผู้มีอุปการคุณของบริษัท

ผู้จองซื้อที่เป็นนักลงทุนสถาบันและผู้มีอุปการคุณของบริษัทจะต้องจองซื้อหุ้นขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยสามารถจองซื้อผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.1 ตั้งแต่เวลา 8.30 น. ถึงเวลา 15.30 น. ระหว่างวันที่ 7 กันยายน 2555 ถึงวันที่ 11 กันยายน 2555 (เฉพาะวันทำการ) โดยจะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้น ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคล จะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท (ถ้ามี) และแนบเอกสารประกอบการจองดังต่อไปนี้

- **ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย:** สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ปกครอง (บิดา/มารดา) ที่ยังไม่หมดอายุและสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง)

- **ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาชาวต่างชาติ:** สำเนาใบต่างด้าวหรือหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- **ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย:** สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกไม่เกิน 1 ปี ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคลนั้น (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- **ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ:** สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และรายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อ ที่ออกไม่เกิน 1 ปี ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

สำเนาเอกสารประกอบที่ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องแล้วต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่ของสถานทูตไทยหรือกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 1 ปี นับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ

- **ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน:** สำเนาหนังสือมอบอำนาจจากผู้จองซื้อมอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ดำเนินการจองซื้อแทน พร้อมแนบสำเนาเอกสารของผู้มอบอำนาจ ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าวให้เป็นไปตามประเภทของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ข้างต้น (แล้วแต่กรณี) โดยเอกสารดังกล่าวต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามแทนผู้จองซื้อหรือผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (แล้วแต่กรณี) และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี)
- (ข) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อ โดยจะต้องชำระค่าหุ้นเป็นเงินโอน การโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) การโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (“BATHNET”) เช็ค แคชเชียร์เช็ค (หรือที่เรียกว่า “เช็คธนาคาร”) หรือครีฟท์ เพียงฉบับเดียวเต็มจำนวนเงินและต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานครเท่านั้น โดยลงวันที่วันเดียวกันกับวันที่จองซื้อตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 5.7.2 (ค) ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค หรือ แคชเชียร์เช็ค หรือครีฟท์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.1 พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง โดยบุคคลดังกล่าวข้างต้นจะเป็นผู้โอนเงินของยอดจองซื้อรวมในส่วนของตนเข้าบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เพื่อการจองซื้อหุ้น” เลขที่บัญชี 101-3-34906-1 ประเภทบัญชี กระแสรายวันธนาคาร ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขา สำนักงานใหญ่

โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.1 จะเป็นผู้ทำการโอนเงินของยอดจองซื้อรวมในส่วนของตนเองเข้าบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เพื่อการจองซื้อหุ้น” เลขที่บัญชี 101-3-34906-1 ประเภทบัญชี กระแสรายวันธนาคาร ธนาคาร กรุงเทพร จำกัด (มหาชน) สาขา สำนักงานใหญ่

ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ จะกระทำใ้เฉพาะผู้จองซื้อที่ได้เปิดบัญชีเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.1 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพัน โดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ

(ค) ผู้จองซื้อจะต้องนำใบจองซื้อหุ้น และเอกสารประกอบตามข้อ 5.7.2 (ก) พร้อมเงินค่าจองซื้อหุ้น หรือหลักฐานที่แสดงว่ามีการชำระหรือโอนเงินค่าจองซื้อหุ้นตามข้อ 5.7.2 (ข) ส่งไปยังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.1 โดย

- หากทำการจองซื้อในวันที่ 7 กันยายน 2555 ระหว่างเวลา 8.30 น.- 15.30 น. ถึงวันที่ 10 กันยายน 2555 ระหว่างเวลา 8.30 น.- 11.00 น. ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นเป็นเงินโอน การโอนเงินอัตโนมัติ การโอนเงินผ่านระบบบาทเนต เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือครีฟท์
- หากทำการจองซื้อในวันที่ 10 กันยายน 2555 ระหว่างเวลา 11.00 น.- 15.30 น. ถึงวันที่ 11 กันยายน 2555 ระหว่างเวลา 8.30 น.- 15.30 น. ผู้จองซื้อจะต้องชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นเป็นเงินโอน การโอนเงินอัตโนมัติ หรือการโอนเงินผ่านระบบบาทเนตเท่านั้น

(ง) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำเป็นในการจองซื้อและได้ดำเนินการตามข้อ 5.7.2 (ค) แล้ว จะขอยกเลิกการจองซื้อหุ้น และขอรับเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2.1 มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามวิธีการที่ระบุในข้อ 5.7.2 (ก) - (ค)

ทั้งนี้ ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 แต่ละราย ขอสงวนสิทธิในการใช้ดุลยพินิจในการรับจอง และการชำระค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อ หรือเปลี่ยนแปลงวิธีการจอง การชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ประสบความสำเร็จในการขายสูงสุด

5.8 การจัดสรรในกรณีที่มีผู้จองซื้อหุ้นเกินกว่าจำนวนหุ้นที่เสนอขาย

หากมีผู้จองซื้อหุ้นเกินกว่าสัดส่วนหุ้นที่เสนอขายให้ตามที่ระบุในข้อ 1 ให้ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุในข้อ 5.2 ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดสรรหุ้นที่ระบุในข้อ 5.6 ทั้งนี้ หุ้นจองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรน้อยกว่าจำนวนที่จองซื้อจะได้รับเงินค่าจองซื้อหุ้นคืน ตามรายละเอียดที่ระบุในข้อ 5.9

5.9 วิธีการคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

5.9.1 ในกรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้น

ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 5.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นจากผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรรายนั้นๆ จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นแก่ผู้จองซื้อ โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ โดยวิธีใดวิธีหนึ่งตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ การโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 14 วัน นับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นได้ภายในระยะเวลา 14 วัน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ผู้จองซื้อจะได้รับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดเวลา 14 วัน ดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืน ตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินจองซื้อหุ้นคืนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

5.9.2 ในกรณีผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรหุ้นน้อยกว่าจำนวนหุ้นที่จองซื้อ

ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นจากผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรรหุ้นไม่ครบตามจำนวนหุ้นที่จองซื้อรายนั้นๆ จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นแก่ผู้จองซื้อผ่านตน โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้ผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรรหุ้นไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อ โดยวิธีใดวิธีหนึ่งตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ การโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะ สั่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ภายใน 14 วัน นับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นได้ ภายในระยะเวลา 14 วัน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ผู้จองซื้อจะได้รับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดเวลา 14 วันดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินจองซื้อหุ้นคืนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

5.9.3 ในกรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้น อันเนื่องมาจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นตามเช็คค่าจองซื้อหุ้น หรือเนื่องจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขในการจองซื้อ

ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นจากผู้จองซื้อรายนั้นๆ จะคืนเช็คค่าจองซื้อหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรอันเนื่องมาจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นตามเช็คค่าจองซื้อหุ้น หรือเนื่องจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยผู้จองซื้อดังกล่าวต้องติดต่อขอรับเช็คฉบับดังกล่าวคืนจากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.2 ภายใน 14 วัน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ

5.9.4 ในกรณีมีการยกเลิกการเสนอขายหุ้น

- (1) กรณีเกิดเหตุการณ์ตามที่ระบุในข้อ 5.3.1 เงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายใช้สิทธิยกเลิกการเสนอขายหุ้นและจัดจำหน่ายหุ้นให้ถือว่าผู้จองซื้อได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ทันที
- (2) กรณีเกิดเหตุการณ์อื่นใดที่ทำให้บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ หรือผู้ถือหุ้นเดิมต้องระงับหรือหยุดการเสนอขายหลักทรัพย์ หรือไม่สามารถส่งมอบหลักทรัพย์ที่เสนอขายได้ ซึ่งผู้จองซื้อไม่มีสิทธิที่จะยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ โดยผู้จองซื้อจะต้องแจ้งความประสงค์ต่อผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ภายใน 5 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

หากเกิดเหตุการณ์ตาม (1) หรือ (2) และผู้จองซื้อได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่รับจองซื้อหุ้นจากผู้จองซื้อหุ้นที่ยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ดังกล่าวจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยไม่มีดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อรายนั้นๆ โดยการโอนเงินอัตโนมัติเข้าบัญชีในชื่อผู้จองซื้อกรณีผู้จองซื้อชำระด้วยวิธี โอนเงินอัตโนมัติ หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 14 วันนับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหรือนับตั้งแต่วันที่เกิดเหตุการณ์ตาม (2)

ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นได้ภายในระยะเวลา 14 วันดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งคืนเงินดังกล่าวจะต้องชำระดอกเบี้ยให้แก่ผู้จองซื้อในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืนนับจากวันที่พ้นกำหนดเวลา 14 วันดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น

อย่างไรก็ดี ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินจองซื้อคืนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

5.10 วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

บริษัท ได้แต่งตั้งบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”) และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ได้ตกลงรับที่จะทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นให้กับบริษัท โดยผู้จองซื้อสามารถใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ เพื่อขอให้นำหุ้นที่ตนได้รับการจัดสรรเข้าสู่ระบบซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) อันเป็นผลให้ผู้จองซื้อสามารถขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ซึ่งแตกต่างกับกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้น ซึ่งจะทำให้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นได้ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จนกว่าจะได้รับใบหุ้น

ในการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ ผู้จองซื้อหุ้นสามารถเลือกให้บริษัทดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้ คือ

5.10.1 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอให้ออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด จะดำเนินการจัดส่งใบหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ระบุในใบจองซื้อภายใน 15 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อ ในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งอาจจะได้รับภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

5.10.2 ในกรณีที่ผู้จองซื้อหุ้นประสงค์จะใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ กล่าวคือ ผู้จองซื้อหุ้นประสงค์ที่จะฝากหุ้นสามัญไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ ในกรณีนี้ นายทะเบียนหุ้นของบริษัท คือ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด จะดำเนินการออกใบหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับจัดสรรในชื่อของ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท ตามที่บริษัทหลักทรัพย์นั้นฝากอยู่ในขณะเดียวกัน บริษัทหลักทรัพย์นั้นจะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท ตามที่ผู้จองซื้อฝากไว้ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น ในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกให้บริษัทดำเนินการตามข้อ 5.10.2 ชื่อของผู้จองซื้อจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้นแล้วบริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการออกใบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อตามข้อ 5.10.1 แทน

5.10.3 ในกรณีที่ผู้จองซื้อหุ้นไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (Scripless System) กล่าวคือผู้จองซื้อหุ้นประสงค์ที่ฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 เพื่อเข้าทำ กรณีนี้บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” และบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อฝากไว้ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการนับจากวันปิดการจองซื้อ ในกรณีนี้ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัททำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน)

Hot Pot Public Company Limited

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของหนังสือชี้ชวน ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว
- (2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 18 กรกฎาคม 2554 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี หรือ นางสาวสกุณา บำยเจริญ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี หรือ นางสาวสกุณา บำยเจริญ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี-
2. นางสาวสกุณา บำยเจริญ	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-นางสาวสกุณา บำยเจริญ-
3. นายปรีชา ชุมหัชชवाल	กรรมการ และเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ	-นายปรีชา ชุมหัชชवाल-
4. นางสาวแสงอรุณ โทศาาสตร์	เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน	-นางสาวแสงอรุณ โทศาาสตร์-

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี-
2. นางสาวสกุณา บำยเจริญ	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-นางสาวสกุณา บำยเจริญ-

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้วและไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี หรือ นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี หรือ นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายเมตตา จารุจินดา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-นายเมตตา จารุจินดา-
2. นายศุภกฤต เมฆภาณุวัฒน์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-นายศุภกฤต เมฆภาณุวัฒน์-
3. นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา-
4. นายศรีสันต์ จิตรวรรณันท์	กรรมการ	-นายศรีสันต์ จิตรวรรณันท์-
5. นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์	กรรมการ	-นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์-

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี-
2. นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ-

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้ว และไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายศรีสันต์ จิตรวรรณันท์ หรือนางสาวณฤดี เมฆภาณุวัฒน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายศรีสันต์ จิตรวรรณันท์ หรือนางสาวณฤดี เมฆภาณุวัฒน์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. Yannick Roussety	กรรมการ	-Yannick Roussety-
2. Bilal Ibrahim Sassa	กรรมการ	-Bilal Ibrahim Sassa-

ชื่อ	ผู้รับมอบอำนาจ	ลายมือชื่อ
1. นายศรีสันต์ จิตรวรรณันท์	ผู้รับมอบอำนาจ	-นายศรีสันต์ จิตรวรรณันท์-
2. นางสาวณฤดี เมฆภาณุวัฒน์	ผู้รับมอบอำนาจ	-นางสาวณฤดี เมฆภาณุวัฒน์-

ข้าพเจ้าได้สอบถามข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ที่เจ้าของหลักทรัพย์ได้ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว
- (2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 18 กรกฎาคม 2554 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในกรณีนี้เป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี หรือ นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี หรือ นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี-
2. นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ-
3. นายปรีชา ชุมหัชชवाल	กรรมการ และเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ	-นายปรีชา ชุมหัชชवाल-
4. นางสาวแสงอรุณ โทศาสตร์	เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน	-นางสาวแสงอรุณ โทศาสตร์-

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี-
2. นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ-

ข้าพเจ้าได้สอบถามข้อมูลในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้สอบถามแล้วและไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี หรือ นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือชื่อของ นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี หรือ นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายเมตตา จารุจินดา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-นายเมตตา จารุจินดา-
2. นายศุภกฤต เมฆภาณุวัฒน์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-นายศุภกฤต เมฆภาณุวัฒน์-
3. นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา-
4. นายศรีสันต์ จิตรวรรณันท์	กรรมการ	-นายศรีสันต์ จิตรวรรณันท์-
5. นายธีรวิฑูรี ปางวิรุฬห์รักษ์	กรรมการ	-นายธีรวิฑูรี ปางวิรุฬห์รักษ์-

ชื่อ	ผู้รับมอบอำนาจ	
	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี-
2. นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ-

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้วและด้วยความระมัดระวังในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วนไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท แอดไวเซอร์ พลัส จำกัด

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายประเสริฐ ภัทรดิลก	กรรมการผู้อำนวยการ	-นายประเสริฐ ภัทรดิลก-

บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน)

Hot Pot Public Company Limited

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 6 ก.ค. 2554	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ก่อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
1. นายเมตตา จารุจินดา ประธานกรรมการ กรรมการ อิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	57	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท Management Science University of Connecticut, USA - ปริญญาโท รัฐศาสตร์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาสถิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 35 ปี 2546 - หลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 5 ปี 2547 - หลักสูตร Director Certificate Program Refresher (DCP Refresher) รุ่นที่ 4 ปี 2550 	-	-	2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)
					2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
					2542 - 2553	ผู้อำนวยการอาวุโส - สำนักงานกรรมการผู้จัดการ	บริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
					2546 - 2552	เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	บริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร และกรรมการผู้มี อำนาจลงนาม	54	<ul style="list-style-type: none"> - Certificate Ordinary National Diploma in Engineering, Colchester Institute, England - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 86 ปี 2553 	32.15%	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นสามีนางสาว สุกุณา บ่ายเจริญ - เป็นพี่ชายนาย สมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี 	2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 6 ก.ค. 2554	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
3. นางสาวสุกญา บ่ายเจริญ กรรมการ รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ ผู้มีอำนาจลงนาม	45	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขา การตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาเคมี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 86 ปี 2553	30.31%	- เป็นภรรยาของ สมพล ฤกษ์วิบูลย์ ศรี	2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน)
4. นายปรีชา ชุณหะวัณ กรรมการ เจ้าหน้าที่บริหารสาย งานปฏิบัติการ และกรรมการ ผู้มีอำนาจลงนาม	48	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการ จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช - ประกาศนียบัตร บริหารธุรกิจ สาขา Art Chinese วิทยาลัย กวางเจา สาธารณรัฐประชาชนจีน - ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) นิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา วิทยาเขตพนมชยการพระนคร - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 86 ปี 2553	1.30%	-	2551 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน ก.ย. 2547-พ.ย. 2547	กรรมการ เจ้าหน้าที่บริหารสายงาน ปฏิบัติการ ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) บริษัท เมเจอร์ ฮอลดีวีจ จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 6 ก.ค. 2554	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
5. นายศรีสันต์ จิตรวรรณัทธ์ กรรมการ	41	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและธุรกิจระหว่างประเทศ (Finance and International Business) Ohio State University - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 88 ปี 2554	-	-	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูนิทรีโอ เทคโนโลยี จำกัด
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เวชธานี จำกัด (มหาชน)
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จัดการรักษาสิ่งแวดล้อม จำกัด
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มาร์ช จำกัด
					2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ Partner	บริษัท ออริออส แอดไว์เซอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
					2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออริออส โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
					2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูโรเทค เอ็นจิเนียริง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
6. นายธีรวุทธิ์ ปางวิรุฬห์รักษ์ กรรมการ	50	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตร(เกียรตินิยม) Industrial Development , The RVB Institute/Netherland - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 90 ปี 2554	-	-	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)
					2552 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการด้านการลงทุน ภาคพื้นเอเชีย ที่ปรึกษาอาวุโส	Equator Capital Partners L.L.C./ShoreCap Management Ltd. /U.S.A.
					2548 - ปัจจุบัน		บริษัท อโยธยา อินดิเพนเด็นซ์ แอดไว์เซอร์รี่ จำกัด
					2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จันทรธรา รัสอร์ต แอนด์ สปา จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 6 ก.ค. 2554	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
7. นายศุภกฤต เมฆมานุวัฒน์ กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	51	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขา การเงิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 90 ปี 2554	-	-	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อัลฟา แอบโซลูท จำกัด
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลวิภาราม-ปากเกร็ด จำกัด
					2552 - 2553	กรรมการผู้จัดการ	สายงานค้าหลักทรัพย์/บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด
					2551 - 2552	กรรมการผู้จัดการ	สายงานวาณิชธนกิจ/บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด
2547 - 2551	รองกรรมการผู้จัดการ	หัวหน้าฝ่ายลงทุน/บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)					
8. นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	46	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขา การเงินและการตลาด มหาวิทยาลัย ชิคาโก สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 89 ปี 2554	-	-	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เวชธานี จำกัด (มหาชน)
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ดาด้าแมท จำกัด (มหาชน)
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บรู๊คเกอร์ คอนซัลติ้ง จำกัด
					2549 - ปัจจุบัน	รองประธานอาวุโสฝ่ายให้ คำปรึกษาด้านธุรกิจและการเงิน การลงทุน	บริษัท บรู๊คเกอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
					2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด บ้านและสวนสวยบริการ
2548 - 2549	รองประธานบริหาร	บริษัท บางกอกซิตี้อีแอนด์ไวเซอร์ จำกัด					
2546 - 2547	รองประธานอาวุโสฝ่ายวาณิช ธนกิจ	บริษัทหลักทรัพย์ แอสเซทพลัส จำกัด (มหาชน)					

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 6 ก.ค. 2554	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
9. นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี เจ้าหน้าที่บริหารสายงาน บริหารจัดการ	49	- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการ บัญชี สาขาวิชาสถิติประยุกต์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.12%	- เป็นน้องชายนาย สมพล ฤกษ์วิบูลย์ ศรี	2554 - ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหาร จัดการ	บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)
					2548 - 2554	ผู้จัดการดูแลรับผิดชอบลูกค้า รายใหญ่ ภาคการเงินการ ธนาคาร	บริษัท ฮิวเลตต์-แพคการ์ด (ประเทศไทย) จำกัด
10. นางสาวแสงอรุณ โดศาสดร์ เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชี และการเงิน	38	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา การเงินและการตลาด มหาวิทยาลัย กรุงเทพ - ปริญญาตรี คณะบัญชี สาขาการ บัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	-	-	2554 - ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)
					2550 - 2554	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (สำนักงาน ใหญ่)	บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง																
		AAL	AHL	ALFI	ALFT	ALAB	BHGS	BKC	DMT	ECM	EURO	JRS	MARS	SPVC	UMED	UNTR	VEJ	VIR
1. นายเมตตา จารุจินดา	X, /																	
2. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	/, //																	
3. นางสาวสุกัญญา บ่ายเจริญ	/, //																	
4. นายปรีชา ชุณหะวัณ	/, //																	
5. นายศรีสันต์ จิตรวรรณันท์	/	/	/	/						/	/		/			/	/	
6. นายธีรวัชร ปางวิรุฬห์รักษ์	/											/						
7. นายศุภกฤต เมฆกานูวัฒน์	/					/												/
8. นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	/						/	/	/								/	
9. นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	//																	
10. นางสาวแสงอรุณ โตศาสตร์	//																	

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ผู้บริหาร

ชื่อย่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง

AAL	บริษัท ออริออส แอคไว์เซอส์ (ประเทศไทย) จำกัด	AHL	บริษัท ออริออส โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	ALFI	บริษัท อัลแฟบ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ALFT	บริษัท อัลแฟบ (ประเทศไทย) จำกัด	ALAB	บริษัท อัลฟา แอบโซลูท จำกัด	BHGS	ห้างหุ้นส่วนจำกัด บ้านและสวนสวยบริการ
BKC	บริษัท บรู๊คเกอร์ คอนซัลติ้ง จำกัด	DMT	บริษัท คาต้าแมท จำกัด (มหาชน)	ECM	บริษัท จัดการรักษาสีแวคลูม จำกัด
EURO	บริษัท ยูโรเทค เอ็นจิเนียริ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	JRS	บริษัท จันทร์ธารา ริสอร์ท แอนด์ สปา จำกัด	MARS	บริษัท มาร์ชชั่น จำกัด
SPVC	บริษัท เอส พี วี คอสเมติกส์ จำกัด	UMED	บริษัท ยูเนี่ยน เมดิคอล (ประเทศไทย) จำกัด	UNTR	บริษัท ยูนิทรี โอ เทคโนโลยี จำกัด
VEJ	บริษัท เวชธานี จำกัด (มหาชน)	VIR	บริษัท โรงพยาบาลวิภาวดี-ปากเกร็ด จำกัด		

บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน)

Hot Pot Public Company Limited

เอกสารแนบ 2

แบบประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเห็นว่าเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับ
ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)

องค์กรและสภาพแวดล้อม หมายถึง การมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการ โครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

1.1 คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติในการดำเนินงาน รวมทั้งเป้าหมายที่ชัดเจนซึ่งสามารถบรรลุได้ วัดผลได้ และมีการจัดประชุมระดับฝ่าย/แผนก เพื่อรับฟังผลของการปฏิบัติงานตามแผนและปัญหาในทางปฏิบัติเป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ ทั้งในระดับการบริหารทั่วไปและในระดับผู้ปฏิบัติการ

1.2 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานแล้วว่า การตั้งเป้าหมายได้ดำเนินการอย่างรอบคอบ และได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนได้มีการวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่มีการจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควรแก่พนักงานในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เช่น ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น)

ใช่ ไม่ใช่

การกำหนดเป้าหมายมีการพิจารณาถึงความเป็นไปได้ที่จะบรรลุได้ในทางปฏิบัติ และบริษัทมีการประชุมรับฟังปัญหาในการปฏิบัติงานของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการกำหนดสิ่งจูงใจที่เกินสมควรแก่พนักงานอันอาจเป็นเหตุให้มีการทุจริตหรือตกแต่งตัวเลขผลการดำเนินงาน

1.3 บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

การจัดโครงสร้างองค์กรเป็นแบบมาตรฐานตามปกติของธุรกิจร้านอาหารที่จะเอื้ออำนวยให้เกิดความคล่องตัวในการจัดการ และบริษัทได้พยายามที่จะจัดหาบุคลากรซึ่งเป็นผู้บริหารระดับกลางเพิ่มเข้ามาเพื่อลดภาระของฝ่ายบริหารทำให้สามารถดูแลกิจการในภาพรวมได้ดีขึ้น และช่วยควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายและแผนของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.4 บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน ใช่หรือไม่

มี ไม่มี

บริษัทมีการจัดทำ ข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) เกี่ยวกับประเด็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งหากมีการฝ่าฝืนบริษัทสามารถพิจารณาลงโทษได้ตามแต่กรณี

- 1.5 บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทมีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมต่าง ๆ และได้จัดระบบให้มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างเหมาะสม โดยมีการกำหนดอำนาจในการอนุมัติตามระดับความสำคัญและมูลค่าของรายการ

- 1.6 ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทได้กำหนดนโยบายดังกล่าวไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) เพื่อให้พนักงานถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อคู่ค้าและลูกค้าอย่างยุติธรรม

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมดำเนินการอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดเวลา โดยสาเหตุของความเสี่ยงอาจมาจากปัจจัยภายใน เช่น ผู้บริหารขาดความซื่อสัตย์และจริยธรรม บริษัทขยายงานอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ระบบงานไม่สามารถรองรับได้ หรือการกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หรือพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า ทำให้มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การที่จะนำพาให้บริษัทรอดพ้นจากอันตรายที่เกิดจากความเสี่ยงดังกล่าวได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปนี้อย่างสม่ำเสมอ

- (1) พิจารณาหรือไต่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ (Identification of risk)
- (2) วิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ ต่อบริษัท และ โอกาสที่ความเสี่ยงนั้น ๆ จะเกิดขึ้น (Analysis of risk)
- (3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Management of risk)

-
- 2.1 บริษัทมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นปัจจัยความเสี่ยง ทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- มี ไม่มี
- บริษัทมีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และให้ทุกหน่วยงานประเมินความเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในหน่วยงานของตนเอง
- 2.2 บริษัทได้มีการวิเคราะห์หรือไม่ว่า เหตุการณ์ใดที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น
- มี ไม่มี
- บริษัทได้วิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท
- 2.3 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
- บริษัทจัดให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีการจัดโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบ รวมทั้งให้ผู้บริหารแต่ละหน่วยงานระบุและประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงในระดับหน่วยงาน มีการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยงและการกำหนดมาตรการที่จะลดความเสี่ยงเป็นขั้นตอน และรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบ
- 2.4 บริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
- บริษัทได้มีการมอบหมายให้มีคนทำงานเพื่อการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้มีการประกาศให้ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องทราบตามความเหมาะสมแล้ว

2.5 บริษัทมีการติดตามว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทได้ติดตามให้ทุกหน่วยงานระบุและประเมินความเสี่ยงในระดับหน่วยงาน พร้อมทั้งให้มีการประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อการจัดหามาตรการในการป้องกันให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ประเมินไว้ โดยการติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนได้จัดทำโดยการจัดประชุมด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อรายงานความคืบหน้าเป็นระยะ

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าว ได้แก่

- (1) การกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม
- (2) มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน
- (3) มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์
- (4) การกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

- 3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร ใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
- บริษัทได้มีการจัดทำตารางอำนาจอนุมัติไว้โดยแยกตามประเภทของธุรกรรม และกำหนดระดับการอนุมัติตามชั้นของจำนวนเงินที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกัน โดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ใช่หรือไม่ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน
- ใช่ ไม่ใช่
- ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางเป็นผู้มีอำนาจหน้าที่ในการอนุมัติ โดยจะไม่มีหน้าที่ในการบันทึกบัญชีและข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายการที่ตนอนุมัติ และผู้ดูแลรักษาทรัพย์สินไม่มีหน้าที่ในการบันทึกบัญชีและอนุมัติรายการ
- 3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด ใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว
- บริษัทไม่มีการทำรายการค้าหรือบริการกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ยกเว้น การกู้เงินจากกองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และการยืมเงินระยะยาวจากกรรมการท่านหนึ่ง ซึ่งรายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทแล้ว
- 3.4 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น ใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

- 3.5 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (on arms' length basis) ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว
การพิจารณาทำธุรกรรมได้คำนึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลัก และ ถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก
- 3.6 ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว (เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน) ได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัทหรือไม่ (เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด การทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น)
 ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว
ในส่วนของกรการกู้ยืมระยะยาวจากกองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันตั้งแต่แรก หรือที่ตกลงกันต่อมาในภายหลังอย่างสม่ำเสมอ
- 3.7 กรณีที่บริษัทมีมาตรการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมตาม 3.3 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงกรณีที่เกี่ยวข้องดังกล่าวว่าโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว
บริษัทไม่มีการทำรายการค้าหรือบริการกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวจึงไม่มีข้อกำหนดเช่นนั้น และในส่วนของเงินกู้ยืมไม่ได้มีประเด็นที่จะต้องพิจารณาเกี่ยวกับการนำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว
- 3.8 ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว
บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
- 3.9 บริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท
 มี ไม่มี
บริษัทได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในแนวทางการดำเนินธุรกิจและแนวทางในการปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อบังคับในการทำงาน ระเบียบวินัยในการทำงานซึ่งหากฝ่าฝืนจะมีบทลงโทษตามแต่กรณี
- 3.10 ในกรณีที่บริษัทเคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย บริษัทมีมาตรการแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดการกระทำในลักษณะนั้นอีก หรือไม่
 มี ไม่มี ไม่มีกรณีดังกล่าว

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังไม่ว่าจะเป็นสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็คือ การตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ข้อมูลที่มีคุณภาพควรมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจ
- (2) มีความถูกต้องสมบูรณ์
- (3) มีความเป็นปัจจุบัน
- (4) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- (5) มีการจัดเก็บที่ดี

4.1 ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ ใช่หรือไม่ (ข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ เป็นต้น)

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทมีการจัดส่งเอกสารการประชุมให้กรรมการพิจารณาล่วงหน้าโดยมีรายละเอียดเพื่อประกอบการพิจารณาอย่างเพียงพอ

4.2 กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม อย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ใช่หรือไม่

ใช่ ได้รับก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ย...7...วัน ไม่ใช่

ในกรณีการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทจัดส่งเอกสารล่วงหน้า 14 วัน หรือขึ้นอยู่กับวาระการประชุม

4.3 รายงานการประชุมกรรมการ มีรายละเอียดตามที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบ ความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้หรือไม่ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น

ใช่ ไม่ใช่

ได้มีการบันทึกประเด็นที่เป็นความเห็นของกรรมการแต่ละท่านในรายงานการประชุมโดยเลขานุการในที่ประชุมทุกครั้ง

4.4 บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่าง ๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ หรือเคยได้รับแจ้งแต่ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

โดยทั่วไปบริษัทมีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่าง ๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ เพื่อสะดวกต่อการตรวจสอบและใช้งานแล้ว

- 4.5 คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วใช่หรือไม่ว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

การที่บริษัทจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทควรต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันที่

- 5.1 กรณีที่บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว
บริษัทได้จัดให้มีการวางแผนขายสาขาและกำหนดงบประมาณเพื่อแผนดังกล่าวในแต่ละปี รวมถึงการวางแผนทางการตลาดและกำหนดงบประมาณเพื่อดำเนินการและเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งได้มีการควบคุมต้นทุนอาหารและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลกำไรตามที่ตั้งเป้าหมาย
- 5.2 กรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว
เช่น การติดตามควบคุมต้นทุนโครงการขายสาขาอย่างสม่ำเสมอ และติดตามผลของการดำเนินการวางแผนทางการตลาด รวมทั้งการติดตามควบคุมต้นทุนอาหารในแต่ละเดือนสำหรับแต่ละสาขาให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- 5.3 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบภายในรายไตรมาสโดยผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจะรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้บริษัทยังมีผู้ตรวจสอบด้านคุณภาพโดยเฉพาะแยกต่างหากเพื่อออกตรวจสอบการปฏิบัติงานในสาขาเป็นประจำ
- 5.4 กรณีที่บริษัทมีการตรวจสอบภายใน บริษัทได้กำหนดให้การรายงานผลการตรวจสอบต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว
ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าปฏิบัติงานและนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบโดยอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 5.5 เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว
บริษัทได้รับรายงานของผู้ตรวจสอบภายในถึงประเด็นข้อบกพร่องและได้ทำการแก้ไขแล้วเสร็จเป็นส่วนใหญ่ภายในระยะเวลา 1-2 เดือน สำหรับประเด็นที่ต้องใช้เวลาในการแก้ไขมากกว่าระยะเวลาดังกล่าว ได้มีการกำหนดแผนการดำเนินการเรียบร้อยแล้วเพื่อการปฏิบัติโดยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและเพื่อการติดตามประเมินผลต่อไปโดยผู้ตรวจสอบภายใน

5.6 บริษัทต้องรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทได้จัดให้มีการรายงานความคืบหน้าโดยผู้ตรวจสอบภายในที่จะเข้าตรวจสอบและรายงานผลในทุกไตรมาสต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

5.7 บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปกตินอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่

มี

ไม่มี

ไม่มีกรณีดังกล่าว

ตามนโยบายของบริษัทฝ่ายบริหารจำเป็นต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยเร็วหากมีหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตดังกล่าว